

## PROMOCIÓN ANTICIPADA TECNOLOGÍA GRADO 11

### 1) EVALUACIÓN PARTES DE LA VENTANA DE EXCEL

Más abajo vas a encontrar un enlace que te va a llevar a una página donde se va a evaluar tu conocimiento sobre las partes de la ventana de Excel vistas en clase. Debes dar clic en el enlace. Al llegar a la actividad, vas a encontrar una imagen con algunas de las partes de la ventana de ese programa señaladas con unos globitos en la parte superior y en la parte inferior de la pantalla un número entre paréntesis con un nombre de la parte señalada, tu trabajo consiste en arrastrar el número hacia la imagen y soltarla sobre la parte de la imagen que corresponde al nombre indicado en el número.

Al terminar de resolver la actividad, debes dar clic en la parte de la pantalla de la actividad que dice **Finish** y luego en **Comprobar mis respuestas**, una vez aparezca el resultado numérico que obtuviste debes oprimir la tecla **Imp pant** para sacar una foto del resultado numérico que obtuviste, luego, Luego debes crear un documento en classroom y en ese archivo debes oprimir las teclas **Ctrl+V**, para que pegues el pantallazo con el resultado obtenido, luego debes dar entregar para que el archivo sea valorado por la docente.

[ENLACE ACTIVIDAD EVALUACIÓN PARTE VENTANA DE EXCEL](#)

PEGAR EL PANTALLAZO DEL RESULTADO AQUÍ DEBAJO.

### 2) EVALUACIÓN GENERAL PERÍODO

En esta actividad debes resolver el formulario que aparece en el siguiente documento, donde te aparecerán preguntas cuya respuesta es de opción única. Al terminar debes dar clic en el botón **ENVIAR**, luego en **VER PUNTUACIÓN**, con la tecla **Imp pnt** debes sacar un pantallazo al resultado obtenido, después debes crear un documento en classroom y luego aplica la combinación de teclas **CTRL+V**, para pegar el resultado en la parte del documento donde dice **PEGAR RESULTADO OBTENIDO**.

De clic en el siguiente enlace para ingresar a la evaluación:

<https://forms.gle/9ew5vzL5WXd5MQpP7>

**PEGAR RESULTADO OBTENIDO** debajo de este título:

### 3) ACTIVIDAD FORMATO EN LA HOJA DE CÁLCULO EXCEL

Debes ingresar los siguientes datos en una hoja de cálculo, estos deben quedar con el formato tal y como aparecen en la imagen a continuación:

	A	B	C	D	E	F
1	<b>HOTEL MIRAMAR</b>					
2	<b>Cliente</b>	<b>Fecha Llegada</b>	<b>Días de estancia</b>	<b>Precio</b>	<b>I.V.A.</b>	<b>TOTAL</b>
3	Antonio Pérez	25/06/2002	2	106,98 €	17,12 €	124,10 €
4	Juan Fernández	20/06/2002	5	267,45 €	42,79 €	310,24 €
5	Amelia Antón	14/05/2002	4	213,96 €	34,23 €	248,19 €
6	Marisa Peña	05/06/2002	7	374,43 €	59,91 €	434,34 €
7	Violeta Rodríguez	14/06/2002	14	748,86 €	119,82 €	868,68 €
8	Carmen Benavente	07/07/2002	10	534,90 €	85,58 €	620,48 €
9	Mario Puerta	05/07/2002	3	160,47 €	25,68 €	186,15 €
10	Salvador Yuste	01/07/2002	5	267,45 €	42,79 €	310,24 €

Es decir, el color de relleno de las celdas tal y como aparecen, el color de texto como aparece en la imagen, aplicar texto multilínea en fecha llegada y días estancia, las columnas de precio, IVA y total deben tener formato de moneda con símbolo de euro, estas mismas columnas deben tener formato de moneda con dos cifras decimales, la columna de fecha de llegada debe tener formato de fecha de modo que queden como aparece en la imagen. Una vez terminada la actividad en la hoja de cálculo debes guardar el archivo como formato en Excel, luego debe subir ese archivo a la plataforma de classroom y darle en **ENTREGAR**.

#### 4) ACTIVIDAD FÓRMULAS Y FUNCIONES EN EXCEL

Debes ingresar los siguientes datos en una hoja de cálculo de Excel:

	A	B	C	D	E	F	G
1	<b>Nombre</b>	<b>Nota 1</b>	<b>Nota 2</b>	<b>Nota 3</b>	<b>Nota 4</b>	<b>Promedio</b>	
2	Pepe López	6,5	5,5	5,1	5,9		
3	Emilio Lorca	5	4,6	4,1	4,2		
4	Teresa Lafuente	5,8	6,4	3,4	4,8		
5	Sonia Pomáez	7	5,9	6,1	6,3		
6	Juan Luis Navarra	4,3	5,6	5,4	2,1		
7	Jerónimo Oculae	6,3	2,4	5,9	6		
8							
9							
10	La nota más alta es:						
11	La nota más baja es:						
12							
13	El promedio mas alto es:						
14	El promedio mas bajo es:						
15							
16							
17							

Una vez ingresadas todos los datos debe realizar las siguientes operaciones para aplicar funciones en dichos datos:

- Debes aplicar la función promedio para calcular la nota definitiva obtenida por cada uno de los estudiantes, teniendo en cuenta las cuatro notas calificadas.
- Debes encontrar de todas las notas calificadas ¿cuál fue la nota más alta y la nota más baja?
- Debes aplicar la función Max y la función min para encontrar el promedio de la nota más alta y la nota más baja.

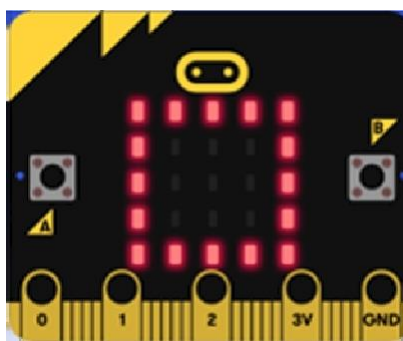
Después de haber programado las anteriores funciones, debes guardar ese archivo y subirlo a Classroom en esta actividad.

5) En el siguiente enlace vas a encontrar un crucigrama cuyas pistas para resolverlo corresponden a los conceptos básicos que hemos visto hasta ahora. Debes resolverlo y al terminar se verá el puntaje que lograste, a esa imagen le debes sacar con pantallazo oprimiendo la tecla **Imp Pnt**. Luego debes dar clic opción de la actividad en Classroom que dice a Agregar o crear, elegir dando clic en la opción que dice **Documento**, luego debes dar clic en las teclas **Ctrl +V** para pegar el pantallazo tomado al resultado logrado en el desarrollo de la actividad y por último debes dar clic en el botón que dice Entregar para que sea valorada por la docente.

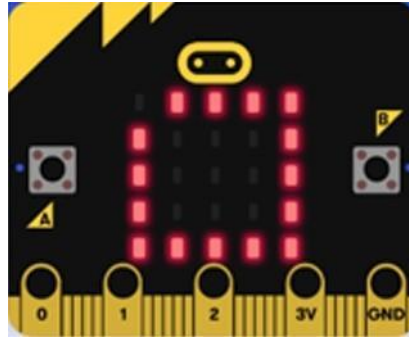
## EVALUACIÓN PENSAMIENTO COMPUTACIONAL CONCEPTOS BÁSICOS

PEGA AQUÍ LA IMAGEN DEL RESULTADO OBTENIDO

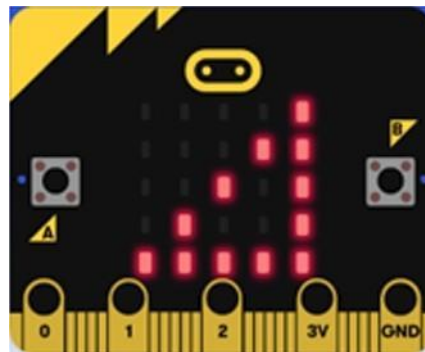
- 6) **ACTIVIDAD CUADRADO A PUNTO** : El reto que les proponemos es que muestren en la pantalla de la micro: bit un cuadrado que se vaya transformando en un triángulo y luego que se vaya reduciendo de tamaño hasta desaparecer. Primero, programen la



micro: bit para que muestre en la matriz de LED un cuadrado de 5x5 LED. Los LED de los bordes deben estar encendidos y todos los LED al interior del cuadrado apagados. La pantalla de la micro: bit debe lucir así: El segundo paso es que programen la micro: bit para que muestre el mismo cuadrado, pero con el LED de la esquina superior izquierda apagado. La pantalla de la micro: bit se verá así:



Continúen el proceso haciendo cambios progresivos en los LEO de la esquina superior izquierda hasta que aparezca un triángulo. La animación deberá hacerse de tal forma que se visualicen saltos pequeños de una figura a la otra para dar la sensación de continuidad hasta llegar a:



Sigan el proceso reduciendo el triángulo de tamaño hasta que el único LED encendido sea el de la esquina inferior derecha. Finalmente hagan que la pantalla de la microbit quede completamente apagada.

En resumen, el ciclo comienza mostrando un cuadrado que se va deformando progresivamente hasta convertirse en un triángulo, luego el triángulo se reduce de tamaño hasta que desaparece.

Al terminar debes crear un documento en classroom y pegar el enlace del programa que creaste para realizar la anterior actividad.

## 7) PLAN DE NEGOCIO

### LA PLANEACIÓN

Es la actividad que permite establecer los pasos y elementos necesarios para que un objetivo que se propone se cumpla y permite prever las bases para disminuir la posibilidad de fallar al tratar de lograr dicho objetivo.

- **¿PARA QUÉ SIRVE LA PLANEACIÓN EN UNA EMPRESA?**
  - Estimular el crecimiento de una empresa.

- Reducir los niveles de incertidumbre que se puedan dar para alcanzar los propósitos futuros.
- Preparar la empresa para situaciones inesperadas.
- Mantener la dinámica para el logro de la visión y el cumplimiento de la misión del negocio.
- Promover la eficiencia al eliminar la improvisación.
- Elevar la moral para que todos los miembros de la empresa conozcan hacia dónde se dirigen los esfuerzos conjuntos de todo el equipo.
- **PLAN Y PROYECTO**

La planeación se aplica a la formulación de planes y a la ejecución de proyectos.

- **DIFERENCIA ENTRE PLAN Y PROYECTO:**
  - **PLAN** Es el conjunto de pasos concretos para el cumplimiento de un objetivo fin o propósito.
  - **PROYECTO:** Es una idea concreta, realizable, con un inicio y un final, que requiere de un conjunto de actividades, de unos recursos, de un cronograma de ejecución y de uno o varios equipos de trabajo con unas funciones específicas para cada actividad.
  - **MISIÓN, VISIÓN Y VALORES**

Al realizar un plan es necesario formular una misión, una visión y los valores que regirán el proyecto o la empresa.

- **MISIÓN:** Es la razón de ser del negocio, debe responder a la pregunta: ¿en qué negocio estamos?, o sea define la razón de ser de la empresa o negocio.

Ejemplo: “La fuerza Aérea Colombiana ejerce y mantiene el dominio del espacio aéreo y conduce operaciones aéreas, para la defensa de la soberanía, la independencia, la integridad territorial nacional y del orden constitucional”

- **VISIÓN:** Es lo que se espera que sea el negocio en un tiempo. Expresa lo que se desea que la empresa logre en el futuro.

Ejemplo: La de la fuerza Aérea: Una fuerza Aérea desarrollada tecnológicamente, con el mejor talento humano afianzado en sus valores , para poder liderar el poder aeroespacial y ser decisiva en la defensa de la nación.

- **LOS VALORES:** son los lineamientos sociales que lo caracterizan, es decir, guías o cualidades deseables que aplican a las cosas , a los hechos o a las personas sobre lo que es importante.

Ejemplo: Los valores de la Fuerza Aérea son:

Disciplina.

Honor militar( Valor, lealtad, rectitud, decoro, justicia, mística)

Responsabilidad (profesionalismo, iniciativa, compromiso)

Honestidad (Veracidad ,honradez)

Respeto.

Solidaridad

Autoridad moral.

- **REDACCIÓN DE LA MISIÓN**

Debe constar de tres partes:

- Descripción de lo que la empresa hace.
- Para quién está dirigido el esfuerzo.
- Presentación de la particularidad, lo singular de la organización, el factor que lo diferencia.
- **REDACCIÓN DE LA VISIÓN**

Debe responder a la pregunta ¿ qué es lo que realmente se quiere con la empresa?

Por lo tanto debe:

- Ser factible de alcanzar, no debe ser fantasioso.
- Motivar e inspirar.
- Ser compartida.
- Ser clara y sencilla, de fácil comunicación.

## **PRODUCTO, FINANCIACIÓN, PUBLICIDAD, FINANCIACIÓN Y PRECIO**

### **a) TÍTULO DEL PROYECTO O NOMBRE DE LA EMPRESA:**

Debe ser un nombre sugestivo, llamativo y que cause recordación en el cliente.

### **b) PRODUCTO O SERVICIO:**

De forma clara y explícita decir que producto se va a vender a producir o qué servicio se va a prestar.

### **c) ESLOGAN:**

Frase breve, expresiva y fácil de recordar, que se utiliza en publicidad comercial, propaganda política, etc.

### **EJEMPLOS DE ESLOGAN:**

- ❖ **Todelar. Nos Oyen Y Nos Creen.**
- ❖ **Colombiana, La Nuestra**
- ❖ **Carvajal hace las cosas bien. Carvajal S.A.** Fue la primera empresa multinacional colombiana. ...
- ❖ **Café Águila Roja** “Tomémonos un tinto, seamos amigos”

d) **LOGO:** tiene como objetivo ser la representación gráfica de una compañía. Se utiliza para dar a conocer e identificar a la empresa o institución por un amplio periodo de tiempo, de tal forma que los receptores asocien a esa empresa los productos o servicios ofrecidos por ella.

### EJEMPLOS DE LOGOS:



### OBJETIVOS:

Los objetivos de una empresa son declaraciones claras y concisas que definen lo que la empresa quiere lograr a corto, mediano y largo plazo. Estos objetivos deben ser específicos, medibles, alcanzables, relevantes y limitados en el tiempo (criterio SMART).

A continuación, te presento una guía sobre cómo redactar los objetivos de una empresa y qué deben contener.

### Cómo redactar los objetivos de una empresa:

- **Específicos:** Los objetivos deben ser claros y concretos. Deben describir exactamente lo que la empresa pretende lograr.
- **Medibles:** Deben incluir criterios que permitan evaluar el progreso y el éxito. Esto puede incluir cifras, porcentajes u otros indicadores cuantificables.
- **Alcanzables:** Los objetivos deben ser realistas y alcanzables, considerando los recursos y capacidades de la empresa.

- **Relevantes:** Deben estar alineados con la misión y visión de la empresa, así como con sus valores y estrategias generales.
- **Limitados en el tiempo:** Deben tener un plazo definido para su cumplimiento, lo que ayuda a mantener el enfoque y la motivación.

### Componentes que deben contener los objetivos de una empresa:

- **Descripción clara del objetivo:** Una frase que describa de manera clara y concisa lo que se quiere lograr.
- **Indicadores de éxito:** Definir cómo se medirá el éxito del objetivo. Estos pueden ser métricas específicas como ventas, cuota de mercado, satisfacción del cliente, etc.
- **Plazo:** Establecer un tiempo específico para alcanzar el objetivo. Puede ser a corto (6 meses-1 año), mediano (1-3 años) o largo plazo (3-5 años).
- **Responsables:** Identificar quién o quiénes serán los responsables de alcanzar el objetivo.
- **Recursos necesarios:** Determinar los recursos (financieros, humanos, tecnológicos, etc.) que se necesitarán para alcanzar el objetivo.

### Ejemplo de redacción de objetivos para una empresa:

- **Objetivo a corto plazo:**
  - ❖ **Descripción:** Aumentar las ventas mensuales en un 15% en los próximos seis meses.
  - ❖ **Indicadores de éxito:** Ventas mensuales aumentadas en un 15% respecto al mes anterior.
  - ❖ **Plazo:** 6 meses.
  - ❖ **Responsables:** Equipo de ventas y marketing.
  - ❖ **Recursos necesarios:** Capacitación para el equipo de ventas, campaña de marketing en redes sociales, inversión en publicidad.
- **Objetivo a mediano plazo:**
  - ❖ **Descripción:** Expandir la cuota de mercado en un 10% en los próximos dos años.
  - ❖ **Indicadores de éxito:** Incremento del 10% en la cuota de mercado.
  - ❖ **Plazo:** 2 años.
  - ❖ **Responsables:** Dirección general, equipo de ventas y marketing.
  - ❖ **Recursos necesarios:** Investigación de mercado, desarrollo de nuevos productos, estrategia de penetración de mercado.
- **Objetivo a largo plazo:**



- ❖ **Descripción:** Convertirse en líder del mercado regional en los próximos cinco años.
- ❖ **Indicadores de éxito:** Alcanzar la mayor participación de mercado en la región.
- ❖ **Plazo:** 5 años.
- ❖ **Responsables:** Alta dirección, todos los departamentos clave.
- ❖ **Recursos necesarios:** Inversiones en infraestructura, alianzas estratégicas, innovación continua en productos y servicios.

**NOTA:** Estos ejemplos pueden ser adaptados según las características específicas de la empresa que los estudiantes que forman tu equipo quieran crear. Es importante que consideren sus propias metas y capacidades al redactar los objetivos.

**PALABRAS CLAVE**(Alrededor de 3, que tengan que ver con tu proyecto de empresa o negocio)

**PRECIO:** Es la cantidad de dinero que se debe dar a cambio de un producto o servicio.

Para fijar el precio se debe tener en cuenta que el precio depende del costo de los materiales para hacer un producto o prestar un servicio, el esfuerzo o el trabajo que se necesita para elaborarlo y el beneficio que el empresario espera obtener al final. Para fijar los precios de una manera correcta se debe cumplir con tres requisitos mínimos:

- 1) Lograr las expectativas financieras de la empresa en cuanto a la obtención de los beneficios esperados.



- 2) Estar de acuerdo con las condiciones del mercado en cuanto a la expectativa de los consumidores frente a la percepción de precio justo, según la calidad, la cantidad y el beneficio.



- 3) Permitir que el producto mantenga su posición, sus características y su marca en el mercado, es decir que sea competitivo.



#### **CONTROL DE CALIDAD:**

Para que una empresa crezca y ofrezca productos o servicios óptimos, es importante que esté atenta a la calidad que ofrece. En la gráfica se aprecia el ciclo de calidad de una empresa, la cual demuestra un gran interés por el control y seguimiento a la fabricación y venta de sus productos. En este proceso los “los testeos” son unas revisiones que la fábrica hace de manera preventiva o correctiva para asegurar la calidad al comprador. Si detecta un producto defectuoso se saca del ciclo y se descarta.

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA:</b>
<b>NOMBRE ESTUDIANTE:</b>

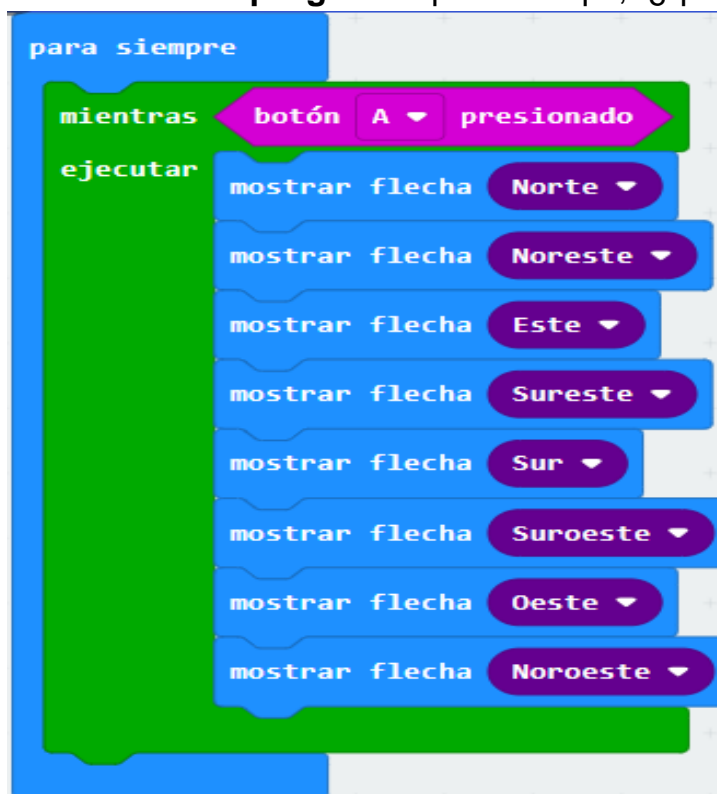
<b>MISIÓN:</b>	
<b>VISIÓN:</b>	
<b>VALORES INSTITUCIONALES:</b>	
<b>TÍTULO O NOMBRE DE LA EMPRESA:</b>	
<b>PRODUCTO O SERVICIO:</b> que va a ofrecer tu empresa: Describe cuál va a ser el producto o productos que va a vender tu empresa o el servicio que va a prestar en caso de que tu empresa vaya a ser de algún o algunos servicios.	
<b>FINANCIACIÓN:</b> Consigna aquí de donde vas a obtener los recursos económicos que vas a necesitar para el desarrollo del proyecto de la creación de tu empresa.	
<b>PUBLICIDAD:</b> (medios que se usarán para publicitar el negocio)	
<b>LOGO:</b> ( Sugerencia usar la plataforma canva para desarrollarlo)	
<b>ESLOGAN:</b>	
<b>COSTOS:</b> En una hoja de cálculo debes realizar una lista de los costos en que debes incurrir para poder crear tu empresa, tales como: arriendo, servicios, pago de salarios, compra de materia prima, empaques, costo de la publicidad y demás aspectos que se requieran, ese costo lo debes hacer para 1 mes de	Colocar enlace a la hoja de cálculo donde realizaste la lista y el total de los costos que son necesarios para realizar tu empresa. También debes subir a Classroom el archivo de Excel donde hiciste esta parte de la actividad.

funcionamiento de la empresa.	
<b>PRECIO:</b> Teniendo en cuenta los aspectos mencionados antes, vas a asignar precio a tu producto o servicio.	
<b>CONTROL DE CALIDAD:</b> Según el producto o servicio que vayas a ofrecer en tu empresa, debes plantear para tu empresa en particular las Medidas preventivas y correctivas que vas a tener en cuenta para implementar en tu empresa.	
<b>Medidas preventivas:</b>	
<b>Medidas correctivas</b>	

## MANOS A LA MICROBIT FLECHAS

Vamos a programar y simular en el **MakeCode** para verificar si funciona.

A. Este **programa** que ves aquí, ¿qué crees que hace?



o Ahora programalo en el editor de **MakeCode**.

o ¿Hizo lo que esperabas?

o Si no se oprime el botón A , ¿funciona?

## 8) ACTIVIDAD FLECHA ANTI-HORARIA

Ahora programalo para que cuando presiones el botón **A** haga lo que acaba de hacer y que cuando presiones el **B**, la flecha gire en **dirección contraria**. Para realizar este programa usa el mismo bloque **para siempre**, **ambos programas deben quedar en el mismo archivo**.

- 1) Antes de ir a la microbit con la parte **anti-horaria** debes realizar el diagrama de flujo de la flecha antihoraria debes hacer tu diagrama de flujo y probarlo antes de montarlo en Make code, primero lo haces en papel y luego debes crear dicho Diagrama de flujo en Word, usando las herramientas, que están en insertar formas. Dicho diagrama en Word o en el siguiente [enlace](#) que te llevará a una página que permite hacer diagramas de flujo, dicho diagrama debe ser subido también, al terminar de hacerlo debe Sacar un pantallazo con la tecla **Imp pnt** y luego **Ctrl +V** para pegarlo y luego subirlas a Classroom para ser entregado como parte del trabajo. Si lo hiciste en Word debes subir el archivo, de la siguiente forma, **Agregar o crear**, elige el archivo y luego búscalo donde lo guardaste, lo seleccionas y das en el botón **Abrir**.
- 2) ¿Qué pasa cuando presionas **A** y muy rápidamente **B**? ¿Es lo que esperabas?



Además debes usar la herramienta para ver el enlace de tu programa, luego



debes dar clic en el botón para copiar dicho enlace y luego da clic en **Agregar o crear**, luego elige la opción **vínculo**, después pega el vínculo y luego clic en **Agregar vínculo** y por último da clic en el botón **Entregar**.

