

PRUEBA DE PERIODO 1- EMPRENDIMIENTO

GRADO DÉCIMO

1 LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

De acuerdo con el texto, se puede afirmar que:

- ☐ a. Es posible innovar cuando hay una gran competencia en el mercado.
- ☐ b. Es posible innovar cuando la empresa está en dificultades económicas y financieras.
- ☐ c. Es posible innovar cuando hay cambios en la organización y administración de la empresa.
- ☐ d. Es posible innovar a partir de lo que se sabe o de lo que la empresa hace bien.

LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

Del texto se deduce:

- ☐ a. Que una nueva administración es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- ☐ b. Que la competencia en el mercado es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- ☐ c. Que la creatividad es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- ☐ d. Que el riesgo de quiebra financiera es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.

LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

La crisis de la empresa Lékué pudo deberse a que:

- ☐ a. No contaban con un equipo administrativo emprendedor.
- ☐ b. No habían explorado otras opciones para su producto.
- ☐ c. Los países asiáticos fabricaban el mismo producto a alto costo.
- ☐ d. Fabricaron el mismo producto durante muchos años.

LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

La empresa se posicionó como líder en el mercado porque:

- ☐ a. Enfocaron su nuevo producto a un nuevo tipo de usuarios.
- ☐ b. Enfocaron su nuevo producto para competir con los asiáticos.
- ☐ c. Enfocaron su nuevo producto en experimentar con la silicona.
- ☐ d. Enfocaron su nuevo producto a darle gusto a los diseñadores.

5

LEE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

Del texto se concluye que:

- ☐ a. Se puede ser innovador cuando se compete con otras empresas por el mismo producto.
- ☐ b. Se puede ser innovador cuando se encuentran nuevos usos para un mismo producto.
- ☐ c. Se puede ser innovador cuando no existen riesgos de mercadeo para el mismo producto.
- ☐ d. Se puede ser innovador cuando se cuenta con buenos diseñadores para un producto.

6

CON EL SIGUIENTE TEXTO DEL AUTOR ESPAÑOL PEDRO PABLO SACRISTÁN Y LA IMAGEN QUE SE PRESENTA, RESUELVE LAS PREGUNTAS 6 A 10

PLATILLOS EN EL ESPACIO

Tere Timbalitos era una niña alegre y artista con un gran sueño: llegar a tocar la batería en un grupo musical. Pero para conseguirlo había un gran obstáculo: Tere tenía que practicar mucho para hacerlo bien, pero justo al lado de su casa vivían un montón de ancianitos, muchos de ellos enfermos, en una residencia; y sabía que el ruido de tambores, bombos y platillos podía molestarles muchísimo. Tere era una niña muy buena y respetuosa, y buscaba constantemente la forma de practicar sin molestar a los demás. Así, había intentado tocar en sitios tan raros como un sótano enterrado, una cocina, un desván, o incluso una ducha, pero no había forma, siempre había alguien que se sentía verdaderamente molesto; así que, decidida a ensayar mucho, Tere pasaba la mayor parte del tiempo tocando sobre libros y cajas, y buscando nuevos sitios donde practicar.

Un día, mientras veía un documental de ciencias en la televisión, escuchó que en el espacio, como no había aire, el ruido no se podía transmitir, y decidió convertirse en una especie de astronauta musical. Con la ayuda de muchos libros, mucho tiempo, y mucho trabajo, se construyó una burbuja espacial: era una gran esfera de cristal, en la que una máquina sacaba el aire para hacer el vacío, y en la que sólo estaban su batería y una silla. Tere se vestía con un traje de astronauta que se había fabricado, se metía en la burbuja, pulsaba el de la máquina para sacar el aire, y... ¡se ponía a tocar la batería como una loca!

En muy poco tiempo, Tere Timbalitos, *"la astronauta musical"*, se hizo muy famosa. Acudía tanta gente a verla tocar en su burbuja espacial, que tuvo que poner unos pequeños altavoces para que pudieran escucharla, y poco después trasladó su burbuja y comenzó a dar conciertos. Llegó a ser tanta su fama, que desde el gobierno le propusieron formar parte de un viaje único al espacio, y así se convirtió de veras en la auténtica astronauta musical, superando de largo aquel sueño inicial de tocar en un grupo.

Y cuando años después le preguntaban cómo había conseguido todo aquello, se quedaba un rato pensando y decía:

-Si no me hubieran importado tanto aquellos ancianitos, si no hubiera seguido buscando una solución, nada de esto habr/ía ocurrido.

OBSERVA CON ATENCIÓN LA IMAGEN Y RESPONDE LAS PREGUNTAS.



Según el diagrama, cuando Tere Timbalitos se dio cuenta que el ruido podría incomodar a sus vecinos:

- ☐ a. Estaba en la fase 3 de su proyecto.
- ☐ b. Estaba en la fase 1 de su proyecto.
- ☐ c. Estaba en la fase 4 de su proyecto.
- ☐ d. Estaba en la fase 6 de su proyecto.

7

CON EL SIGUIENTE TEXTO DEL AUTOR ESPAÑOL PEDRO PABLO SACRISTÁN Y LA IMAGEN QUE SE PRESENTA, RESUELVE LAS PREGUNTAS 6 A 10

PLATILLOS EN EL ESPACIO

Tere Timbalitos era una niña alegre y artista con un gran sueño: llegar a tocar la batería en un grupo musical. Pero para conseguirlo había un gran obstáculo: Tere tenía que practicar mucho para hacerlo bien, pero justo al lado de su casa vivían un montón de ancianitos, muchos de ellos enfermos, en una residencia; y sabía que el ruido de tambores, bombos y platillos podía molestarles muchísimo. Tere era una niña muy buena y respetuosa, y

buscaba constantemente la forma de practicar sin molestar a los demás. Así, había intentado tocar en sitios tan raros como un sótano enterrado, una cocina, un desván, o incluso una ducha, pero no había forma, siempre había alguien que se sentía verdaderamente molesto; así que, decidida a ensayar mucho, Tere pasaba la mayor parte del tiempo tocando sobr/e libr/os y cajas, y buscando nuevos sitios donde practicar.

Un día, mientras veía un documental de ciencias en la televisión, escuchó que en el espacio, como no había aire, el ruido no se podía transmitir, y decidió convertirse en una especie de astronauta musical. Con la ayuda de muchos libr/os, mucho tiempo, y mucho trabajo, se construyó una burbuja espacial: era una gran esfera de cristal, en la que una máquina sacaba el aire para hacer el vacío, y en la que sólo estaban su batería y una silla. Tere se vestía con un traje de astronauta que se había fabr/icado, se metía en la burbuja, pulsaba el de la máquina para sacar el aire, y... ise ponía a tocar la batería como una loca!

En muy poco tiempo, Tere Timbalitos, *"la astronauta musical"*, se hizo muy famosa. Acudía tanta gente a verla tocar en su burbuja espacial, que tuvo que poner unos pequeños altavoces para que pudieran escucharla, y poco después trasladó su burbuja y comenzó a dar conciertos. Llegó a ser tanta su fama, que desde el gobierno le propusieron formar parte de un viaje único al espacio, y así se convirtió de veras en la auténtica astronauta musical, superando de largo aquel sueño inicial de tocar en un grupo.

Y cuando años después le preguntaban cómo había conseguido todo aquello, se quedaba un rato pensando y decía:

-Si no me hubieran importado tanto aquellos ancianitos, si no hubiera seguido buscando una solución, nada de esto habr/ía ocurrido.

OBSERVA CON ATENCIÓN LA IMAGEN Y RESPONDE LAS PREGUNTAS.



Cuando Tere Timbalitos decidió construir una burbuja espacial:

- ☐ a. Estaba en la fase 5 de su proyecto.
- ☐ b. Estaba en la fase 1 de su proyecto.
- ☐ c. Estaba en la fase 4 de su proyecto.
- ☐ d. Estaba en la fase 2 de su proyecto.

8

CON EL SIGUIENTE TEXTO DEL AUTOR ESPAÑOL PEDRO PABLO SACRISTÁN Y LA IMAGEN QUE SE PRESENTA, RESUELVE LAS PREGUNTAS 6 A 10

PLATILLOS EN EL ESPACIO

Tere Timbalitos era una niña alegre y artista con un gran sueño: llegar a tocar la batería en un grupo musical. Pero para conseguirlo había un gran obstáculo: Tere tenía que practicar mucho para hacerlo bien, pero justo al lado de su casa vivían un montón de ancianitos, muchos de ellos enfermos, en una residencia; y sabía que el ruido de tambores, bombos y platillos podía molestarles muchísimo. Tere era una niña muy buena y respetuosa, y buscaba constantemente la forma de practicar sin molestar a los demás. Así, había intentado tocar en sitios tan raros como un sótano enterrado, una cocina, un desván, o incluso una ducha, pero no había forma, siempre había alguien que se sentía verdaderamente molesto; así que, decidida a ensayar mucho, Tere pasaba la mayor parte del tiempo tocando sobr/e libr/os y cajas, y buscando nuevos sitios donde practicar.

Un día, mientras veía un documental de ciencias en la televisión, escuchó que en el espacio, como no había aire, el ruido no se podía transmitir, y decidió convertirse en una especie de astronauta musical. Con la ayuda de muchos libr/os, mucho tiempo, y mucho trabajo, se construyó una burbuja espacial: era una gran esfera de cristal, en la que una máquina sacaba el aire para hacer el vacío, y en la que sólo estaban su batería y una silla. Tere se vestía con un traje de astronauta que se había fabr/icado, se metía en la burbuja, pulsaba el de la máquina para sacar el aire, y... ise ponía a tocar la batería como una loca!

En muy poco tiempo, Tere Timbalitos, "*la astronauta musical*", se hizo muy famosa. Acudía tanta gente a verla tocar en su burbuja espacial, que tuvo que poner unos pequeños altavoces para que pudieran escucharla, y poco después trasladó su burbuja y comenzó a dar conciertos. Llegó a ser tanta su fama, que desde el gobierno le propusieron formar parte de un viaje único al espacio, y así se convirtió de veras en la auténtica astronauta musical, superando de largo aquel sueño inicial de tocar en un grupo.

Y cuando años después le preguntaban cómo había conseguido todo aquello, se quedaba un rato pensando y

decía:

-Si no me hubieran importado tanto aquellos ancianitos, si no hubiera seguido buscando una solución, nada de esto habr/ía ocurrido.

OBSERVA CON ATENCIÓN LA IMAGEN Y RESPONDE LAS PREGUNTAS.



Cuando Tere Timbalitos empezó a utilizar su burbuja espacial:

- ☐ a. Estaba en la fase 2 de su proyecto.
- ☐ b. Estaba en la fase 6 de su proyecto.
- ☐ c. Estaba en la fase 4 de su proyecto.
- ☐ d. Estaba en la fase 5 de su proyecto.

9

CON EL SIGUIENTE TEXTO DEL AUTOR ESPAÑOL PEDRO PABLO SACRISTÁN Y LA IMAGEN QUE SE PRESENTA, RESUELVE LAS PREGUNTAS 6 A 10

PLATILLOS EN EL ESPACIO

Tere Timbalitos era una niña alegre y artista con un gran sueño: llegar a tocar la batería en un grupo musical.

Pero para conseguirlo había un gran obstáculo: Tere tenía que practicar mucho para hacerlo bien, pero justo al lado de su casa vivían un montón de ancianitos, muchos de ellos enfermos, en una residencia; y sabía que el ruido de tambores, bombos y platillos podía molestarles muchísimo. Tere era una niña muy buena y respetuosa, y buscaba constantemente la forma de practicar sin molestar a los demás. Así, había intentado tocar en sitios tan raros como un sótano enterrado, una cocina, un desván, o incluso una ducha, pero no había forma, siempre había alguien que se sentía verdaderamente molesto; así que, decidida a ensayar mucho, Tere pasaba la mayor parte del tiempo tocando sobr/e libr/os y cajas, y buscando nuevos sitios donde practicar.

Un día, mientras veía un documental de ciencias en la televisión, escuchó que en el espacio, como no había aire, el ruido no se podía transmitir, y decidió convertirse en una especie de astronauta musical. Con la ayuda de muchos libr/os, mucho tiempo, y mucho trabajo, se construyó una burbuja espacial: era una gran esfera de cristal, en la que una máquina sacaba el aire para hacer el vacío, y en la que sólo estaban su batería y una silla. Tere se vestía con un traje de astronauta que se había fabr/icado, se metía en la burbuja, pulsaba el de la máquina para sacar el aire, y... ise ponía a tocar la batería como una loca!

En muy poco tiempo, Tere Timbalitos, "*la astronauta musical*", se hizo muy famosa. Acudía tanta gente a verla tocar en su burbuja espacial, que tuvo que poner unos pequeños altavoces para que pudieran escucharla, y poco después trasladó su burbuja y comenzó a dar conciertos. Llegó a ser tanta su fama, que desde el gobierno le propusieron formar parte de un viaje único al espacio, y así se convirtió de veras en la auténtica astronauta musical, superando de largo aquel sueño inicial de tocar en un grupo.

Y cuando años después le preguntaban cómo había conseguido todo aquello, se quedaba un rato pensando y decía:

-Si no me hubieran importado tanto aquellos ancianitos, si no hubiera seguido buscando una solución, nada de esto habr/ía ocurrido.

OBSERVA CON ATENCIÓN LA IMAGEN Y RESPONDE LAS PREGUNTAS.



Cuando Tere Timbalitos acondicionó los altavoces a su burbuja:

- ☐ a. Estaba en la fase 6 de su proyecto.
- ☐ b. Estaba en la fase 4 de su proyecto.
- ☐ c. Estaba en la fase 5 de su proyecto.
- ☐ d. Estaba en la fase 2 de su proyecto.

10

CON EL SIGUIENTE TEXTO DEL AUTOR ESPAÑOL PEDRO PABLO SACRISTÁN Y LA IMAGEN QUE SE PRESENTA, RESUELVE LAS PREGUNTAS 6 A 10

PLATILLOS EN EL ESPACIO

Tere Timbalitos era una niña alegre y artista con un gran sueño: llegar a tocar la batería en un grupo musical. Pero para conseguirlo había un gran obstáculo: Tere tenía que practicar mucho para hacerlo bien, pero justo al lado de su casa vivían un montón de ancianitos, muchos de ellos enfermos, en una residencia; y sabía que el ruido de tambores, bombos y platillos podía molestarles muchísimo. Tere era una niña muy buena y respetuosa, y buscaba constantemente la forma de practicar sin molestar a los demás. Así, había intentado tocar en sitios tan raros como un sótano enterrado, una cocina, un desván, o incluso una ducha, pero no había forma, siempre había alguien que se sentía verdaderamente molesto; así que, decidida a ensayar mucho, Tere pasaba la mayor parte del tiempo tocando sobr/e libr/os y cajas, y buscando nuevos sitios donde practicar.

Un día, mientras veía un documental de ciencias en la televisión, escuchó que en el espacio, como no había aire, el ruido no se podía transmitir, y decidió convertirse en una especie de astronauta musical. Con la ayuda de muchos libr/os, mucho tiempo, y mucho trabajo, se construyó una burbuja espacial: era una gran esfera de cristal, en la que una máquina sacaba el aire para hacer el vacío, y en la que sólo estaban su batería y una silla. Tere se vestía con un traje de astronauta que se había fabr/icado, se metía en la burbuja, pulsaba el de la máquina para sacar el aire, y... ise ponía a tocar la batería como una loca!

En muy poco tiempo, Tere Timbalitos, "*la astronauta musical*", se hizo muy famosa. Acudía tanta gente a verla tocar en su burbuja espacial, que tuvo que poner unos pequeños altavoces para que pudieran escucharla, y poco después trasladó su burbuja y comenzó a dar conciertos. Llegó a ser tanta su fama, que desde el gobierno le propusieron formar parte de un viaje único al espacio, y así se convirtió de veras en la auténtica astronauta musical, superando de largo aquel sueño inicial de tocar en un grupo.

Y cuando años después le preguntaban cómo había conseguido todo aquello, se quedaba un rato pensando y decía:

-Si no me hubieran importado tanto aquellos ancianitos, si no hubiera seguido buscando una solución, nada de esto habr/ía ocurrido.

OBSERVA CON ATENCIÓN LA IMAGEN Y RESPONDE LAS PREGUNTAS.



La decisión de Tere Timbalitos de construir una burbuja a prueba de ruidos puede incluirse en:

- ☐ a. La fase 3 de su proyecto.
- ☐ b. La fase 4 de su proyecto.
- ☐ c. La fase 1 de su proyecto.
- ☐ d. La fase 5 de su proyecto.

CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN RESPONDE LAS PREGUNTAS 11 Y 12.

11

Un proceso es el conjunto de actividades de trabajo interrelacionadas que se caracterizan por requerir ciertos insumos (productos o servicios de otros proveedores) y tareas particulares que implican valor añadido con miras a obtener ciertos resultados. De ahí que el proceso empresarial se defina como la serie de pasos o fases que llevan a la práctica un plan de negocios desde la creación de la empresa u organización hasta la producción y venta del producto o servicio.

En términos generales el proceso empresarial consta de seis pasos o fases secuenciales:

- Creación de empresa
- Puesta en marcha
- Promoción y mercadeo
- Distribución
- Ventas
- Post-venta

La etapa del proceso empresarial que se refiere al esfuerzo de la empresa en dar a conocer la existencia del producto o servicio que produce o presta al público es:

- ☐ a. El proceso de ventas ya que permite enviar los productos o localizar los servicios tan cerca del potencial consumidor como sea posible.
- ☐ b. El proceso de postventa ya que es el acto emprendedor más importante.
- ☐ c. El proceso de distribución porque representa el valor agregado que los clientes o usuarios de los productos y servicios esperan recibir.
- ☐ d. El proceso de promoción porque hace evidente las ventajas, características y beneficios de consumir, usar o recibir el producto o servicio.

CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN RESPONDE LAS PREGUNTAS 11 Y 12.

Un proceso es el conjunto de actividades de trabajo interrelacionadas que se caracterizan por requerir ciertos insumos (productos o servicios de otros proveedores) y tareas particulares que implican valor añadido con miras a obtener ciertos resultados. De ahí que el proceso empresarial se defina como la serie de pasos o fases que llevan a la práctica un plan de negocios desde la creación de la empresa u organización hasta la producción y venta del producto o servicio.

En términos generales el proceso empresarial consta de seis pasos o fases secuenciales:

- Creación de empresa
- Puesta en marcha
- Promoción y mercadeo
- Distribución
- Ventas
- Post-venta

Para la creación de una empresa es importante realizar:

- ☐ a. Un plan de negocios porque muestra los pasos a seguir en un proceso empresarial.
- ☐ b. Un plan de mercadeo porque muestra los pasos a seguir en un proceso empresarial.
- ☐ c. Un plan de ventas porque muestra los pasos a seguir en un proceso empresarial.
- ☐ d. Un plan de distribución porque muestra los pasos a seguir en un proceso empresarial.



La imagen muestra las etapas de la creación de una empresa, aunque están en desorden. El orden correcto es:

- ☐ a. 1-2-3-4-5-6
- ☐ b. 6-3-5-2-4-1
- ☐ c. 1-2-4-3-5-6
- ☐ d. 1-2-4-6-5-3

ANALIZA LA IMAGEN Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 13, 14 Y 15.



La viñeta 3 corresponde a la etapa de:

- ☐ a. Creación de la empresa.
- ☐ b. Actividad empresarial propiamente dicha.
- ☐ c. Puesta en marcha de la empresa.
- ☐ d. Ventas.

ANALIZA LA IMAGEN Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 13, 14 Y 15.



La viñeta 1 representa:

- ☐ a. La etapa de creación de la empresa.
- ☐ b. La etapa de puesta en marcha de la empresa.
- ☐ c. La etapa de producción propiamente dicha.
- ☐ d. La etapa de actividades post-venta.

16

Una empresa de zapatos quiere incrementar la producción por lo menos en 500 unidades mensuales. El gerente de la empresa tiene las alternativas que muestra la tabla para aumentar la producción.

Alternativa		Costo	Unidades adicionales generadas al mes
1	Alquilar una máquina	\$200	350
2	Contratar 3 trabajadores	\$300	250
3	Cambiar la tecnología de producción	\$1.000	400
4	Unirse con otra empresa	\$500	300

¿Cuál de las siguientes opciones le permitirían producir las unidades requeridas a corto plazo y con el menor costo?

- ☐ a. 2 y 4.
- ☐ b. 3 y 4.
- ☐ c. 1 y 2.
- ☐ d. 1 y 3.

17

En la panadería de Efraín trabajan 6 panaderos y hay 3 hornos para hacer el pan. Efraín siempre está pendiente de la producción y sabe que diariamente:

PANADEROS	HORNOS	PRODUCCIÓN
1	1	50 PANES
2	1	100 PANES
3	1	200 PANES
4	1	200 PANES

□

Actualmente, en cada horno trabajan 2 panaderos, pero debido a una reparación de uno de los hornos este no se podrá usar durante un día. Si Efraín quiere producir lo máximo posible con lo que cuenta, ¿cómo debe organizar los panaderos? □□

□

- ☐ a. 2 panaderos en un horno y 4 en el otro.
- ☐ b. 2 panaderos en un horno, 2 en el otro y 2 descansando.
- ☐ c. 3 panaderos en un horno, 2 en el otro y 1 descansando.
- ☐ d. 3 panaderos en un horno y 3 en el otro.

18

A Ernesto le proponen invertir \$100.000 en un negocio que después de un año le entregará mensualmente \$20.000 durante 12 meses. Él decide participar, pero no tiene dinero; por tanto le solicitará al banco un préstamo con baja tasa de interés, para pagarlo por cuotas una vez empiece a recibir el dinero del negocio. Si Ernesto define sus ganancias como:

Ganancias = Dinero ganado por la inversión - dinero pagado por el préstamo

Entonces, Ernesto debe pedir un préstamo en el que:

- ☐ a. Empiece a pagar en 12 meses, cuotas de \$20.000 durante 6 meses.
- ☐ b. Empiece a pagar en 10 meses, cuotas de \$9.000 durante 12 meses.
- ☐ c. Empiece a pagar en 10 meses, cuotas de \$8.000 durante 18 meses.
- ☐ d. Empiece a pagar en 12 meses, cuotas de \$10.000 durante 24 meses.

19

Andrés y su esposa deciden comprar una casa. Para conseguir el dinero, deben solicitar un crédito. ¿Cuál de los siguientes créditos deberían tomar para pagar menos?

- ☐ a. Un crédito con una tasa de interés del 10% mensual.
- ☐ b. Un crédito con una tasa de interés del 5% anual.
- ☐ c. Un crédito con una tasa de interés del 10% anual.
- ☐ d. Un crédito con una tasa de interés del 5% mensual.

20

Javier quiere viajar y tomar un curso de fotografía, pero el dinero no le alcanza, pues tiene los ingresos y gastos mensuales que se muestran en la tabla.

Opciones de viaje	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4
Gastos de alojamiento y alimentación	\$20	\$30	\$100	\$10
Costo transporte	Barato	Barato	Caro	Barato
Posibilidad de conocer lugares nuevos	50%	50%	80%	20%
Posibilidad de conocer personas nuevas	30%	60%	90%	10%

A partir del próximo mes, a Javier le aumentarán su salario en \$100.000 mensuales. Con este ingreso adicional, Javier debe:

- ☐ a. Adquirir un crédito cuyas cuotas mensuales sean de \$100.000 para financiar el viaje.
- ☐ b. Ahorrar \$50.000 mensuales y pagar mensualmente \$50.000 por un curso de fotografía.
- ☐ c. Destinar \$50.000 para sus gastos actuales y ahorrar \$50.000 para viajar y tomar el curso de fotografía.
- ☐ d. Empezar a ahorrar los \$100.000 que le aumentarán, para poder viajar y tomar el curso de fotografía.