	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen del 3º periodo Emprendimiento Grado Décimo- 2016		Versión 01	Página 1 de 3

Lee el siguiente texto y responde las preguntas 1 a 5

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.



CONTENEDORES DE ALIMENTOS LÉKUÉ

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

1. De acuerdo con el texto, se puede afirmar que:

- Es posible innovar cuando hay una gran competencia en el mercado
- Es posible innovar cuando la empresa está en dificultades económicas y financieras
- Es posible innovar cuando hay cambios en la organización y administración de la empresa
- Es posible innovar a partir de lo que se sabe o de lo que la empresa hace bien

2. Del texto se deduce:

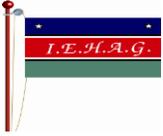
- Que una nueva administración es fundamental para el éxito de una idea emprendedora
- Que la competencia en el mercado es fundamental para el éxito de una idea emprendedora
- Que la creatividad es fundamental para el éxito de una idea emprendedora
- Que el riesgo de quiebra financiera es fundamental para el éxito de una idea emprendedora

3. La crisis de la empresa Lékué pudo deberse a que:

- No contaban con un equipo administrativo emprendedor
- No habían explorado otras opciones para su producto
- Los países asiáticos fabricaban el mismo producto a bajo costo
- Fabricaron el mismo producto durante muchos años

4. La empresa se posicionó como líder en el mercado porque:

- Enfocaron su nuevo producto a un nuevo tipo de usuarios
- Enfocaron su nuevo producto a competir con los asiáticos

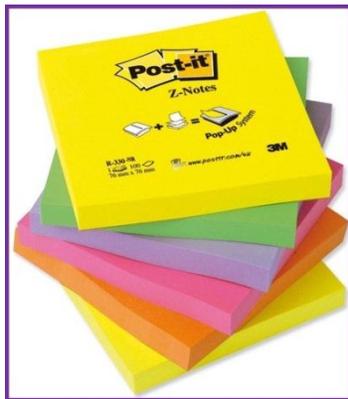
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen del 3º periodo Emprendimiento Grado Décimo- 2016		Versión 01	Página 2 de 3

- c. Enfocaron su nuevo producto a experimentar con la silicona
- d. Enfocaron su nuevo producto a darle gusto a los diseñadores

5. Del texto se concluye que:

- a. Se puede ser innovador cuando se compite con otras empresas del mismo producto
- b. Se puede ser innovador cuando se encuentran nuevos usos para un mismo producto
- c. Se puede ser innovador cuando no existen riesgos de mercadeo para el mismo producto
- d. Se puede ser innovador cuando se cuenta con buenos diseñadores para un producto

Analiza detenidamente el siguiente texto y responde las preguntas 6 a 10



PAPEL ADHESIVO POST-IT MARCA 3M

Hoy todos sabemos lo prácticos que resultan los Post-it. Pero en un principio el uso de esos pequeños cuadrados de papel de colores llamativos y con una banda adhesiva no resultó tan obvio para todo el mundo. De hecho, este invento se convirtió en realidad gracias a la constancia y tesón de Art Fry, uno de los más de ochenta mil empleados de la multinacional 3M, quien tuvo que ser ingenioso para luchar contra las opiniones de algunos jefes que llegaron a considerar la idea como poco útil, demasiado arriesgada y con pocas probabilidades de éxito.

Y es que el nacimiento de los Post-it requirió no solo encontrar primero su uso más adecuado, sino también conseguir convencer a la dirección de la multinacional de que el producto tendría compradores. De hecho, Fry, miembro de uno de los muchos equipos de investigación de la empresa, no fue ni siquiera el descubridor del adhesivo utilizado en los Post-it. Otro compañero fue el que dio con un pegamento lo suficientemente fuerte como para adherirse a las superficies pero que luego podía despegarse con facilidad.

El descubrimiento había sido descartado por la empresa al no saber muy bien qué utilidad darle. Sin embargo, Art Fry se acordó de esta idea al comprobar frustrado la frecuencia con la que se le caían al suelo los diferentes puntos de lectura que utilizaba en sus libros. Fry trabajó empleando ese pegamento en pequeños trozos de papel, investigando la cantidad y el modo de aplicación más adecuado para el adhesivo. También esta idea fue descartada por el equipo directivo de 3M, al considerar que el producto no tendría demanda. Pero Fry no se rindió e ideó una estrategia para demostrar el valor de su descubrimiento: regaló bloques de Post-it a las secretarías del equipo directivo de la empresa, enseñándoles los usos que podían darles en las comunicaciones con sus jefes. Cuando su utilización se había convertido en habitual, Fry dejó de suministrarlos, haciendo que la propia demanda de las secretarías hiciera ver a sus jefes la conveniencia de comercializar los Post-it.

6. El señor Art Fry puede considerarse

- a. Un emprendedor porque adoptó una actitud innovadora dentro de su empresa
- b. Un inter-emprendedor porque utilizó la idea de otro compañero para su beneficio
- c. Un intra-emprendedor porque adoptó un actitud innovadora dentro de su empresa
- d. Un emprendedor porque utilizó la idea de otro compañero para el beneficio de su empresa

7. Para demostrar que el nuevo producto tendría éxito, el señor Art Fry:

- a. Experimentó con un nuevo pegamento que no tenía fuerte adherencia
- b. Utilizó la idea del compañero que invento el pegamento de baja calidad
- c. Se las ingenió para que su diseño agradara a sus jefes
- d. Creó la necesidad de utilizar el producto en su propia empresa

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen del 3º periodo Emprendimiento Grado Décimo- 2016		Versión 01	Página 3 de 3

8. El señor Art Fry puede considerarse emprendedor porque:

- Logró convencer a sus jefes de lo innovador de su producto
- Logró convencer a las secretarias de utilizar el nuevo producto
- Logró desarrollar un nuevo producto aún en contra de como las cosas se habían hecho
- Logró desarrollar un nuevo producto a partir de la idea de otro compañero

9. El producto diseñado por la empresa 3M logró posicionarse en el mercado porque:

- En la empresa se realizó un exhaustivo análisis de mercado para el producto
- En la empresa se generó una demanda interna para el producto
- En la empresa le dieron viabilidad al nuevo producto
- En la empresa no había una comunicación efectiva entre las secretarias y los jefes

10. Del texto se concluye que

- Para ser emprendedor no es necesario tener empresa propia para innovar y desarrollar nuevas ideas
- Para ser emprendedor es necesario trabajar en una empresa famosa para innovar y desarrollar nuevas ideas
- Para ser emprendedor es necesario contar con buenos compañeros para innovar y desarrollar nuevas ideas
- Para ser emprendedor no es necesario trabajar en una multinacional para innovar y desarrollar nuevas ideas

Textos tomados de eduCaixa. Jóvenes Emprendedores. Módulos 1 y 2. Documento digital consultado agosto 29 y 30 de 2016.

PLANTILLA PRUEBA DE PERIODO (3) EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO (01-02)									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
B	B	B	B	B	B	B	B	B	B
C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
D	D	D	D	D	D	D	D	D	D