

La moda y lo efímero

La moda se basa cada vez más en la idea de deseo y no en la necesidad. Muchas veces, una tendencia de moda va en contra de las maneras de vestir apropiadas para una región. A comienzos del siglo XX, quienes podían desear y consumir productos eran únicamente las personas pertenecientes a cierta elite. Ahora, la moda es mucho mas asequible, pues con la popularización de las prendas de calle, cada vez son mas las personas que pueden vestirse acorde con los parámetros impuestos por ella.

La publicidad es el medio para convencer a las personas de que la moda es una necesidad al alcance de sus deseos, pues con la adquisición de la ropa y accesorios se está tomando además un estilo de vida, una forma de aceptación social. La publicidad de moda es mucho mas agresiva, invade mucho mas la intimidad de las personas o hace uso de ella.

La idea de moda ha atravesado muchos ámbitos de la vida de las personas: ser vegetariano puede ser considerado una moda, tener una preferencia musical o usar cierto tipo de tecnología, también. El ritmo de vida es cada vez más apresurado y las personas y las cosas cada día parecen mas efímeras, al igual que las relaciones que se establecen entre unas y otras. Al menos es la imagen de lo que vende la publicidad.

En algunos lugares, las estaciones hacen que la ropa sea un producto que cambie de acuerdo con ellas, año tras año. Así es como todas las prendas tienen una vida útil de tres meses. En los países tropicales, en los que no hay estaciones, imponer este estilo de vida es falsear las costumbres.

El filosofo Walter Benjamín pensaba que la moda y la muerte eran hermanas, hijas de la misma madre: la caducidad. Su reflexión es mujer-mercancía y placer-cadáver. La mujer se convierte en el objeto que se compra y se vende. Deja su papel de consumidora de ropa para convertirse en el producto mismo al usar prendas que exhibe. Mujer y ropa se convierten en mercancías. Y el placer se relaciona con la muerte, en tanto que la moda hace tan efímeras todas las cosas que el placer solo se entiende en la tensión que logra al contraponerse con la muerte. Se siente placer por algo, dentro de poco ese algo deja de ser placentero y se busca un nuevo objeto como fuente de gozo. Lo anterior se aniquila, ya no se observa, ni se quiere cerca porque ya no brinda las satisfacciones que antes si hizo sentir.

ACTIVIDADES

1. Analiza la dialéctica de Benjamín sobre la relación que hace entre mujer y mercancía, desde el concepto de lo efímero, presentado en este fragmento del poema Una carroña. De Charles Baudelaire.

Recuerda el objeto que vimos, alma
mía, aquella bella mañana de verano
tan dulce; al torcer de un sendero una
carroña infame sobre una cama
sembrada de guijarros.

(...)

Detrás de las rocas una perra
inquieta nos miraba con aire enojado,
espiando el momento de recuperar
del esqueleto el trozo que había
abandonado.

Y, por tanto, tu eres parecida a esta
porquería, a esta horrible infección,
estrella de mis ojos, sol de mi
naturaleza, tu, mi ángel y mi pasión.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: taller		Versión 01	Página 3 de 1

2. establece un paralelo entre la forma en que Benjamín ve a la mujer y la forma en que la ve Baudelaire. Anota si consideras que desde tu perspectiva es así o no. Usa argumentos para afirmar o debatir la posición del filósofo y la del poeta.

3. Escribe tu concepto de deseo y compáralo con el que tiene Benjamín y Baudelaire ¿Que similitudes encuentras? Anota la explicación en tu cuaderno.

4. Elabora un breve ensayo cuyo enunciado es “el deseo nunca muere, porque es deseante de algo que siempre está más allá de sí mismo”.

¡Qué tal escribo!

Eres el editor de una revista de modas y debes escribir el editorial. Es tu primera experiencia en este campo, antes fuiste editor de una revista de música y, en tu colegio, del periódico escolar. Sin embargo, no tienes nada escrito. El tema del editorial de la revista es Las uñas, centro de las miradas.

Comunicación oral

4. ¿Qué debe tenerse en cuenta para un buen manejo de la voz?
5. ¿Por qué es necesario un buen manejo de la voz en la expresión oral?
6. Para ti, ¿qué es la expresión corporal? ¿Qué debe tenerse en cuenta?
7. ¿Por qué es necesaria una buena expresión corporal en una presentación oral?

Comunicación escrita

8. ¿Qué es un mapa mental? ¿Cómo se puede elaborar?
9. ¿Qué significa categorizar y por qué es importante en el momento de elaborar un mapa mental?
10. ¿Cuándo se utiliza el mapa mental? ¿Qué ventajas proporciona su uso?

Dialectología

11. ¿Qué entiendes por norma lingüística? ¿Para qué crees que es importante?
12. ¿Qué es una norma consuetudinaria? ¿Qué es una norma prescriptiva?
13. ¿Cuál es la diferencia entre norma funcional y norma formal?

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: taller		Versión 01	Página 4 de 1

Ortografía

14. Escribe un párrafo en el que emplees estos adjetivos: sociohistórico, religioso-política e infrahumano.

15. Márcales acento ortográfico a los compuestos que deben llevarlo: italo-suizo, ibero-frances, ruso-japones, árabe-israelí, euroasiático, checoslovaco.