

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR		Código
Nombre del Documento:		Versión 01	Página 1 de 3
FECHA:		PERIODO: 1	GRADO: 8° - 9°
Área: SOCIALES			
NOMBRE DEL DOCENTE: FLOR VARGAS			

PLAN DE MEJORAMIENTO CUENCIAS SOCIALES 8°- 9° PRIMER PERIODO 2019

TEMA: MANUAL DE CONVIVENCIA Y SENTIDO DE PERTENENCIA

1) ORIENTACIONES GENERALES

¿Qué es un manual? es un documento en el cual encontramos explicaciones, a cerca de los pasos que debemos desarrollar para realizar determinadas tareas.

Un manual de convivencia contiene los derechos y deberes de los diferentes integrantes de la comunidad educativa, fija las normas mínimas para una sana **convivencia** y establece procedimientos pedagógicos para el manejo de las situaciones y sus respectivas consecuencias.

ACTIVIDAD

Elaborar un librito con hojas de block tamaño media carta en el cual puedas dar respuestas a una serie de preguntas que encontraras a continuación, las preguntas están relacionadas con lo importantes que son las normas en una comunidad. El librito debe estar empastado de forma creativa y debe contener:

- Portada
- Introducción (una página)
- Tabla de contenido (una página)
- Temas (a cada uno de los temas deben tener como mínimo una página de extensión)
- Conclusiones (mínimo una página)
- Anexos: campaña publicitaria

2) LISTADO DE TEMAS QUE DEBES ABORDAR O PREGUNTAS A LAS CUALES DEBES DAR RESPUESTA

- a) ¿por qué son importantes las normas?
- b) ¿Qué son las normas?

- c) ¿qué tipos de normas existen?
- d) ¿Cómo se originan las normas?
- e) ¿Qué funciones cumplen las normas?

- f) ¿Cuáles son las normas que debo cumplir en mi casa?
- g) ¿Cuáles son las normas que debo cumplir en mí institución educativa?

Para responder esta pregunta, debes consultar manual de convivencia en la página de la

I.E

- h) Cuáles son las normas que debo cumplir en mí ciudad (ejemplo: normas de transito, cuidado de los bienes públicos, etc.)
- i) En mis palabras, escribo por qué es importante cumplir normas.
- j) En todos los lugares y/o espacios habitados por seres humanos, suelen establecerse normas, por ejemplo: equipos deportivos, iglesias, grupos artísticos (teatro, danza música etc.) fundaciones, grupos juveniles. ¿Qué tipos de normas cumpla cualquiera de los lugares y/o espacios nombrados anteriormente a los cuales pertenezco?**

- k) Consultar cuales son los valores abadistas, elegir tres de esos valores y elaborar una campaña que conste de tres piezas publicitarias a través de las cuales, se pueda contribuir a fomentar los valores que elegiste entre las y los integrantes de nuestra institución educativa:** se trata de elaborar tres propuestas gráficas creativas, las cuales debes plasmar en hojas tamaño carta que se incluirán en el librito. Ten en cuenta que los criterios de evaluación para estas campañas son:
 - **creatividad y originalidad de la propuesta.**
 - **calidad de la presentación: (uso del color, y cuidado de la estética de la propuesta.)**

A continuación encontrarás cuatro propuestas de campañas creativas gráficas, aparecen en este documento con el **UNICO** objetivo de servir de ejemplo para la **actividad que se está planteando**. Este punto del plan de mejoramiento **NO COSISTE** en replicar alguna de las campañas aquí expuestas, solo son un referente, una inspiración para que elabores tú propia campaña.



**PONERSE
EN
LOS
DEL
ZAPATOS
VECINO
ES SER
UN BUEN
CIUDADANO**



**SEMANA DE LA
CULTURA CIUDADANA DE CALI
POR EL MEDIO AMBIENTE
Y LA PAZ**
DEL 24 AL 30 DE OCTUBRE
CON LA PARTICIPACIÓN DE LAS 15 MESAS
DE CULTURA CIUDADANA



A veces pasa esto Porque algunas veces este No hace esto

www.facebook.com/seloexplicoconplastilina

WILEY
BASE



Recuerda que: la evaluación de los planes de mejoramiento consta de dos aspectos:

- **Elaboración del plan.**
- **Sustentación del plan:** es decir, debes hacer este plan a conciencia de tal manera que en el momento de la sustentación, puedas responder acertadamente cualquier pregunta que se te plantee respecto a los temas abordados. La sustentación tiene un valor del 50% de la nota total.