

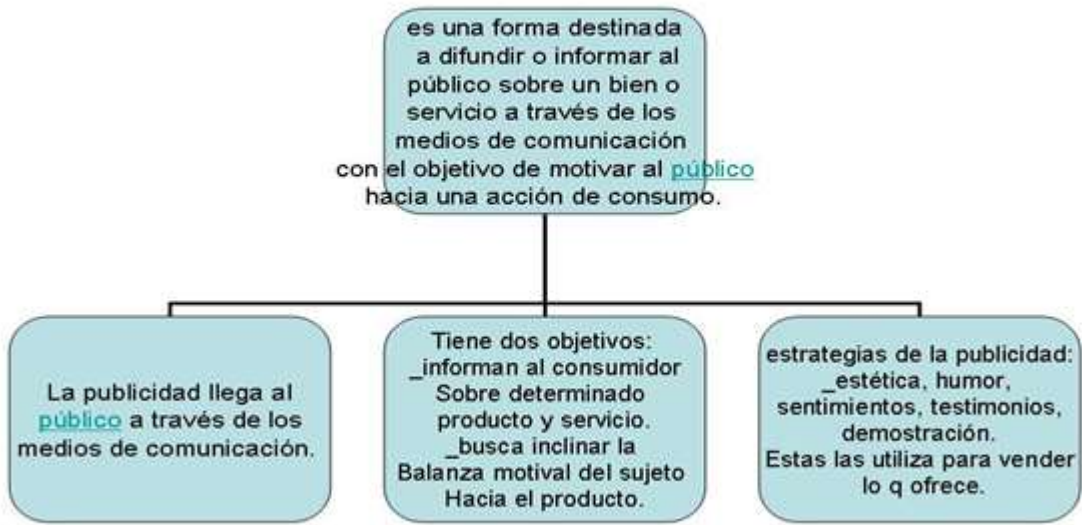
FECHA: 11/09/2018	PERIODO: 3	GRADO: 805-806
ÁREA: CASTELLANO		
NOMBRE DEL DOCENTE: GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO		

Objetivos:

- Desarrollar estrategias para leer con fluidez y entonación adecuadas.
- Comprender distintos tipos de textos adaptados a su edad.

ACTIVIDAD PRACTICA

La publicidad.

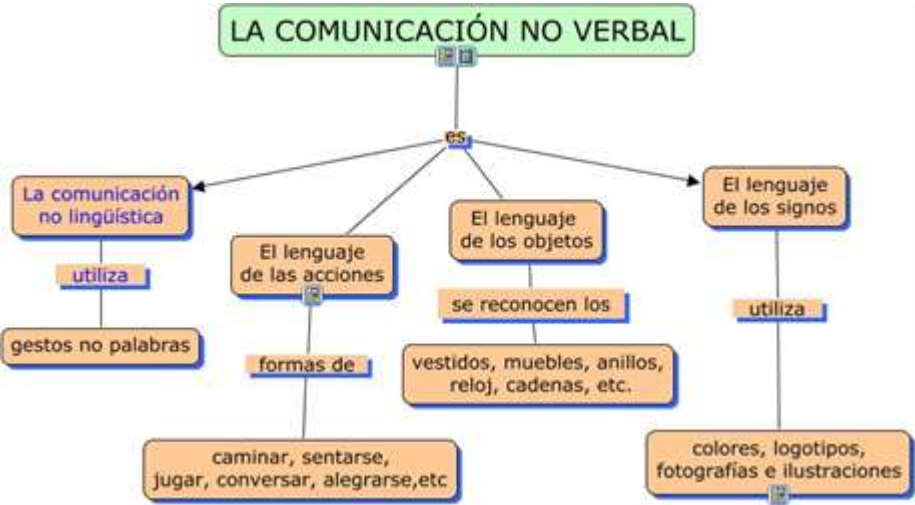


1. Analicemos las imágenes y escribamos en nuestro cuaderno:





Describamos las imágenes utilizadas en estos anuncios publicitarios.
¿A qué tipo de público están dirigidas las publicidades propuestas?
¿Qué mensajes se quieren transmitir?
¿Qué elementos gráficos son utilizados para llamar la atención del observador de los anuncios?



Observemos a las personas a nuestro alrededor y teniendo en cuenta que el rostro es la “zona de comunicación especializada”, dibujemos en el cuaderno algunas de las expresiones de tres de nuestros compañeros y describamos cómo ellos generan elementos de la comunicación kinésica.

Intentemos establecer la distancia que manejamos con algunas personas de nuestra institución educativa: el (la) rector(a), el (la) profesor(a) de matemáticas, el (la) coordinador(a), compañeros(as) de clase, el mejor amigo(a) etc. y determinemos las razones por las que manejamos esa distancias con ellos.

Observemos programas de televisión con el volumen en silencio (mute) y analicemos por espacio de 10 minutos qué ocurre con cada quien. Luego subamos el volumen y verifiquemos si lo que imaginamos que sucedía se cumple.



La historieta.



EJEMPLO DE HISTORIETA



Recorta de periódicos, revistas, etc. cinco historietas diferentes y luego agrúpalas según sus viñetas (cuadradas, redondas, rectangulares, etc.)
Confecciona una colección de onomatopeyas. Se clasificarán en dos grupos, uno con las que tengan un sonido fuerte y otro de las que tengan un sonido suave.
Confecciona una colección de globos y agrúpalos según la forma y contenido: hablan, piensan, gritan...
Recorta y ordena las viñetas para formar la secuencia correcta.

2. Crea el texto para la historieta y crea tu historieta.

3. ELABORANDO UN ANUNCIO

En esta tarea comenzarás a plantear tu propio anuncio. ¿Te animas? ¡Será divertido!
Elabora una presentación con los siguientes aspectos de nuestro anuncio:
El producto que queréis anunciar.
La idea que queréis transmitir.
El eslogan que utilizareis.
El texto que acompañará vuestro eslogan.
Una idea de la imagen que mostraréis. Ojo, no tenéis que buscar ninguna imagen, simplemente describirla.
Por ejemplo: añadir imagen de una pulsera de distintos colores: rojo, verde y azul.
Finalmente, muestra tu trabajo, a través del video bean a la docente.

EJEMPLO DE ANUNCIO



4. REALIZAR ROMPECABEZAS

Es una dinámica fácil de ejecutar y que además mantendrá a tu hijo concentrado y lo ayudará a desarrollar su inteligencia espacial: los rompecabezas, atraen la atención del niño y del joven desde principio a fin, puede ser que se levante un par de veces, pero luego regresará para terminar lo que en algún momento empezó. Los rompecabezas contribuirán a solucionar los problemas de atención y mejorar la memoria del joven.

DEBES REALIZAR UN ROMPECABEZAS

5. REALIZA UN CUENTO CORTO CON SU RESPECTIVO DIBUJO.

- 6. Redacta un cuento fantástico, señala la estructura, utiliza y señala los diferentes tipos de descripción. Prosopografía, etopeya, retrato, topografía.
- 7. Plantear un mapa conceptual en el cual plasmes las temáticas vistas.
- 8. Realiza un diccionario de términos ilustrado, de la A-Z, de la forma cómo se comunican los jóvenes.

Ejemplo: **Gonorrrea:** persona que es mala en su actuar.
Perra: mujer que se acuesta con varios hombres.

METODOLOGÍA

Se entrega el trabajo en hojas de block, organizado, bien escrito, con letra legible, los dibujos coloreados y sin tachones el trabajo.

Sustentación del trabajo después de que lo entregue.

RECURSOS

La actividad práctica se entregará a tiempo para su calificación, lapiceros, hojas de block, recurso humano, libro, diccionario de español, tijeras colbón, material reciclable, etc.

OBSERVACIONES	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	En las fechas asignadas por la institución.
DOCENTE GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO	FIRMA DEL DOCENTE

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 6 de 1