

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 1 de 13

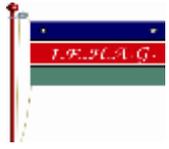
FECHA: 11/09/2018	PERIODO: 3	GRADO: 605- 606- 607- 608
ÁREA: CASTELLANO		
NOMBRE DEL DOCENTE: GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO		

OBJETIVOS

- Favorecer y estimular la producción de textos escritos.
- Implicar a las familias en la mejora de los hábitos y habilidades escritoras del alumnado.

ACTIVIDADES PRACTICAS



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 2 de 13



¿Qué se anuncia?

¿A qué público va dirigido?

¿Qué personas aparecen en él?

¿Conoces algún otro anuncio similar?

Preguntas para realizar en pequeños grupos (4 personas):

¿Alguna vez has tenido alguno de estos juguetes?

Al comprarlo, ¿era cómo se mostraba en el anuncio?

¿Con quién jugabas?

¿Cuál es tu opinión sobre el anuncio?

¿Te ha gustado? ¿Qué cambiarías?

¿Crees que hay juguetes diferentes para niños y para niñas? Razónalo.

Actividad en parejas - Creación de un anuncio publicitario (grabado con una cámara o móvil y pasado a Moviemaker para hacer los cortes necesarios y que no sea muy largo, de unos 30 segundos de duración) de un juguete que te guste.

Pasos a seguir:

Posibles juguetes. Elección y acuerdo entre la pareja.

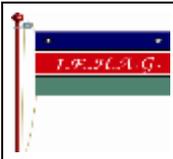
Pensamos...

Cómo podemos venderlo.

Cómo enfocaremos el anuncio.

Creamos un slogan con logo. Grabamos el vídeo.

Añadimos una música que transmita las sensaciones que queremos crear en el espectador.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ



Proceso: GESTION CURRICULAR

Código

Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO

Versión 01

Página 3 de 13

DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS

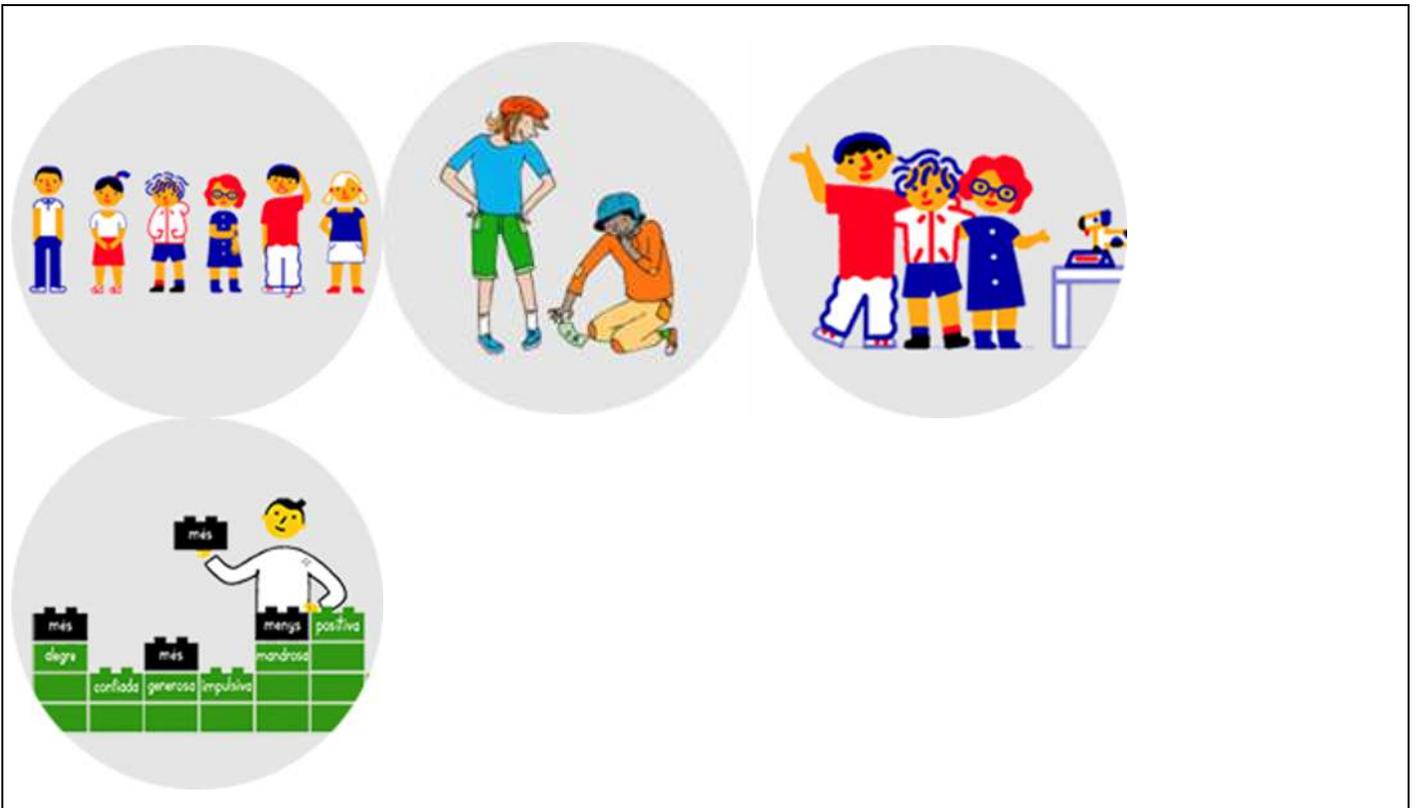
PUBLICIDAD	PROPAGANDA	PERIODISMO	RRPP
Promoción de un producto con fines totalmente lucrativos. Difunde información sobre un producto o servicio. Pretende influenciar al comprador a comprar ese producto.	Muestra doctrinas, ideales, opiniones creencias. Intenta manipular opinión y perspectiva sobre ciertos temas. Difunde información sobre algo específico. Pretende convencer al lector o espectador de ciertos temas.	Entrega información veraz y objetiva sobre diversos temas relevantes en la comunidad. Difunde información sobre problemas, soluciones, situaciones, etc., sobre una comunidad. Puede pretender influenciar, convencer o informar sobre temas	Comunicación estratégica. Se basa en Investigación, Planificación, Comunicación y Evaluación. Debe estar relacionada con algún medio de comunicación. Su misión es generar un vínculo entre la organización, la comunicación y los públicos relacionados.

Realiza un cuadro comparativo entre la publicidad antigua y la publicidad actual

Realiza un cuadro comparativo con la publicidad antigua y la publicidad actual



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 4 de 13



Observa detenidamente las imágenes y di que sucede en cada una de ellas.



¿Sabemos qué es un folleto?

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 5 de 13

¿Para qué sirve? Observemos la siguiente imagen:

¿Qué es lo que más nos llama la atención?

Mencionemos 3 características sobre la presentación del texto.

¿Cuál es el propósito comunicativo del texto anterior?

¿Es posible identificar hacia qué tipo de personas está dirigido?

¿Qué tipo de producto o servicio se está promocionando?

¿Conocemos algún folleto?

¿En nuestra tarea de recolección de información, nos han entregado algún folleto en las instituciones visitadas?



Elegir bien el papel y formato en el que se va a realizar el folleto de buzoneo y éste no tiene mayor secreto que coger cualquier otro folleto que tendremos como muestra o referencia.

No cargar el folleto de mucho texto. La oferta debe predominar, ser clara y concisa. No más de 10 palabras. Si pueden menos; mejor.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 6 de 13

Hacer el folleto a doble cara y a color

En la cara “principal” -aunque esto de principal es debatible por motivos que no necesitan explicación- incorporar el mensaje tal y como

Su dirección, teléfono, datos de contacto, etc. deben estar en la parte inferior del folleto, ser fácilmente accesibles y reconocibles, pero en una fuente y tamaño normal. Con “normal” me refiero a no muy grande. Es un error poner el teléfono muy grande, ya que su imagen se verá gravemente afectada y la vista tenderá a irse hacia éste espacio; mientras que lo que a usted le interesa es que miren la oferta; que además quieren que se retenga en la mente de receptor para llevarlo a la acción. Si el receptor está interesado; ya buscará el teléfono en la parte inferior; pero no lo distraigamos.

Utilizar colores adecuados a su imagen corporativa y destacar el mensaje en un color agradable de consultar, en ocasiones si destacado pero con clase, y evitar tonalidades extremas.

Si su folleto puede hacerse en una tarjeta de visita, lo que es ideal por ejemplo para determinados sectores como agentes de seguros, cerrajerías, restaurantes... valore la opción de hacer su folleto publicitario en éste formato; ya que mucha gente lo guardará en su cartera.

Valore la opción de destacar y ser diferente con la forma. Por ejemplo haga un folleto publicitario que no sea cuadrado y tenga la forma de una bicicleta -si vende usted bicicletas, claro-, de un coche, de una casa, de una piruleta, de una planta, una arroba, etc....será más caro, por el troquel, pero los resultados, atención y recordación estarán prácticamente asegurados.

1. PERCEPCIÓN DE DIFERENCIAS

El análisis de dos dibujos aparentemente iguales exige del niño una capacidad de atención y un método en su análisis y observación. Es una actividad que se puede plantear a partir de los 4-5 años a no ser que sean elementos muy evidentes. Para ello se sugieren las siguientes pautas:

- Visión general de la ilustración.
- Comparación por partes: visión parcial de una ilustración e inmediatamente comparar la misma porción o parte con la otra ilustración.
- Seguir rastreando con la vista las partes de la ilustración siguiendo un orden establecido. Por ejemplo, de

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 7 de 13

derecha a izquierda, de arriba hacia abajo.

- Señalar con una marca (una cruz o una raya) cada diferencia (ausencia de detalle) que se encuentre.
- Hacer un recuento final para asegurarse de que se han encontrado todas las diferencias.

ENCUENTRA LAS 5 DIFERENCIAS



Encuentra las
5 diferencias



INTEGRACIÓN VISUAL

El joven debe completar una imagen o un dibujo que está parcialmente borrado.

Por tanto, debe tener clara la imagen mental del objeto para poder hallar el elemento que falta. Es una actividad que no presenta dificultad de comprensión o elaboración pero que, como en las otras actividades de esta área, requiere de una capacidad de atención y un método de análisis para evitar respuestas no analíticas.

Las repercusiones en el aprendizaje son claras ya que en muchos momentos se va a exigir al niño el análisis de un texto y la constatación de pequeños detalles que serán valorados (tildes, diéresis,...) debiendo recordar, reproducir o diferenciar una palabra por estos detalles.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 8 de 13

QUE LE FALTA Y COMO SERÍA, TERMINARLO



magaraya

AGUDEZA VISUAL; DIBUJAR Y COLOREAR MANDALAS

Los mándalas se han venido usando en los países de Oriente para trabajar diferentes técnicas entre ellas la relajación y la mejora de la atención. El trabajo con estos dibujos consiste en colorearlos de forma simétrica o creativa manteniendo un diseño coherente y respetando los espacios.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ



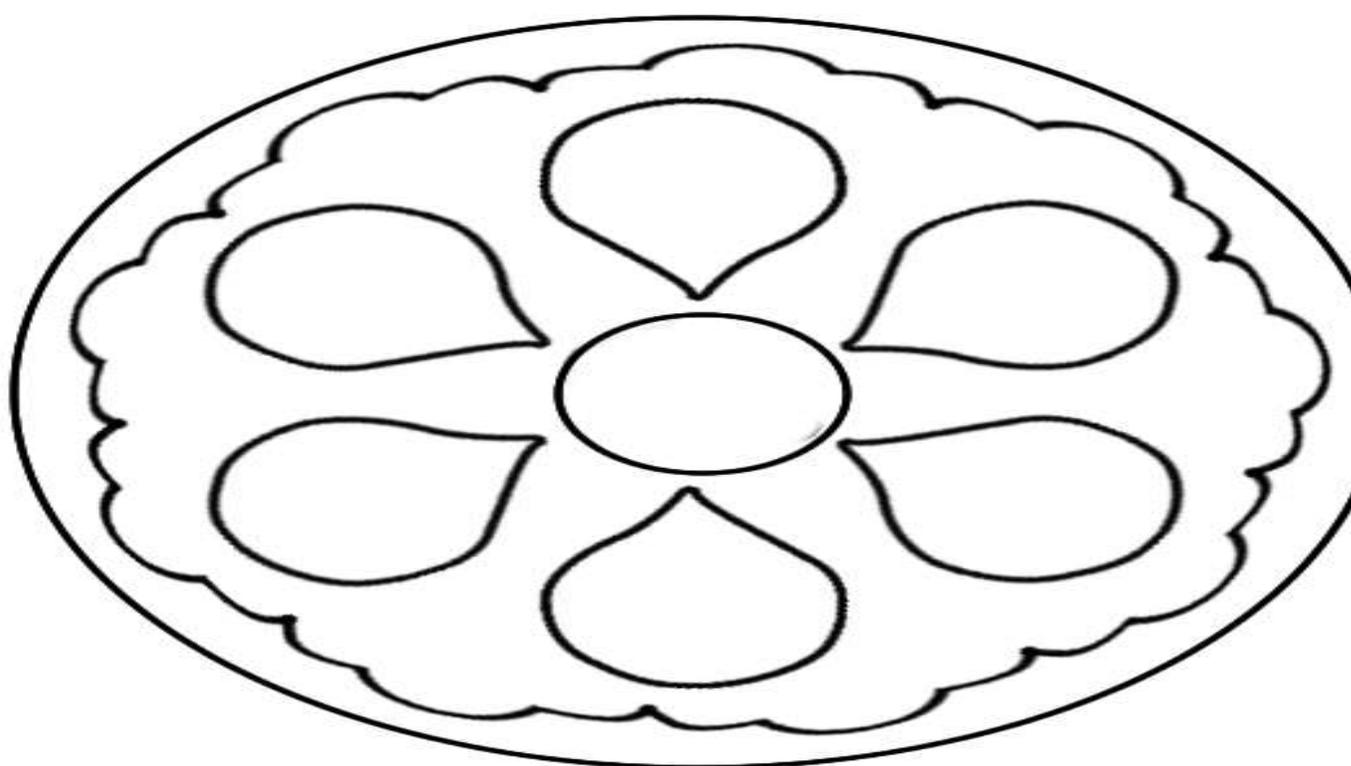
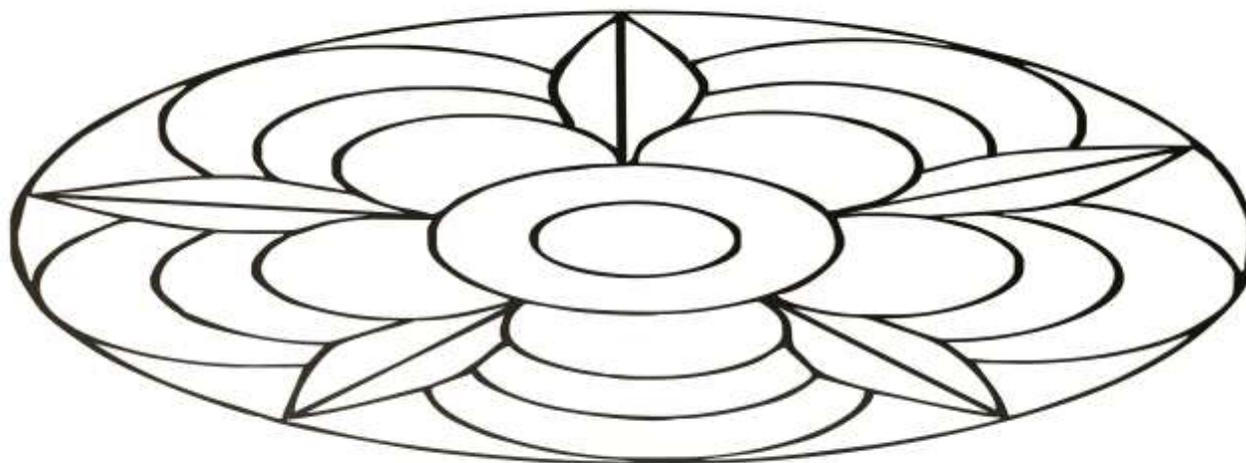
Proceso: GESTION CURRICULAR

Código

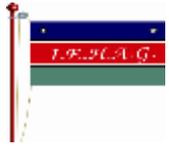
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO

Versión 01

Página 9 de 13



<https://emborg.com.ar/>

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 10 de 13

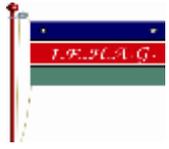
Asociar cada oración con su imagen y dibujarla.

1. El oso Donoso monta en moto.
2. La osa Antonia patina en delantal.
3. El osito Alonsito lee una poesía.
4. La osita Luisita se pone unos pendientes.

LA SEÑORA LUNA

La señora Luna
sonríe en el cielo.
Se ha puesto pendientes,
bufanda y sombrero.

- 1.- ¿Qué es la Luna?
 - a) Una niña.
 - b) Una mamá.
 - c) Una señora.
- 2.- ¿Dónde está la Luna?
 - a) En el agua.
 - b) En el cielo.
 - c) En la tierra.
- 3.- ¿Qué hace?
 - a) Se ha puesto gafas.
 - b) Se ha puesto un collar.
 - c) Se ha puesto pendientes.
- 4.- ¿Cómo está la Luna?
 - a) Está triste.
 - b) Está contenta.
 - c) Está enfadada.
- 5.- ¿Hace frío o calor?
- 6.- ¿Cómo es la Luna?
 - a) Presumida.
 - b) Alocada.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 11 de 13

c) Ordenada.

7.- ¿Se puede poner la Luna pendientes, bufanda y sombrero? ¿Por qué?

a) Sí.

b) No.

8.- ¿Qué título le pondrías?

a) La Luna.

b) El cielo

9.- ¿Crees que la Luna hace bien poniéndose esas cosas?

a) Sí, porque así se siente mejor.

b) No, porque los demás se van a burlar.

c) Sí, porque debe hacerlo.

LA PASTORA FLAUTISTA

Había una vez una joven pastora. Un día se encontró una flauta. Era una flauta mágica que hacía bailar a todo el mundo.

Una tarde, el herrero del pueblo oyó la música de la flauta y empezó a bailar sin poder parar. Se enfadó tanto que dijo a los vecinos que la pastora era una bruja.

Entonces, todos decidieron echar del pueblo a la joven.

Pero, antes de irse, la pastora les pidió que le dejaran tocar la flauta. Y en cuanto la oyeron, todos se pusieron a bailar. Los vecinos se lo pasaron tan bien que decidieron que la pastora se quedara en el pueblo con ellos.

La pastora flautista

1. ¿Cómo era la pastora?

a) Vieja.

b) Joven.

2. ¿Qué se encontró la pastora?

a) Una varita mágica.

b) Una flauta mágica.

c) Una trompeta.

3. ¿En qué consistía la magia de la flauta?

a) Con su música se paraban los relojes.

b) Con su música se dormía la gente.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 12 de 13

- c) Con su música hacía bailar a todo el mundo.
4. ¿Por qué se enfadó el herrero?
- No podía dejar de bailar.
 - Porque era tímido.
5. Cuando los vecinos iban a echar a la pastora, ella pidió...
- Que le dejaran recoger el rebaño.
 - Que le dejaran tocar la flauta.
6. Cuando los vecinos oyeron la música decidieron:
- Que se quedara
 - Que se marchara.
7. ¿Quién es el protagonista?
- Un herrero.
 - Una pastora.
8. La flauta era especial porque ...
- Era de oro
 - Era mágica.
9. ¿Quién descubrió que la flauta era mágica?
- El herrero
 - La pastora
 - El flautista
10. ¿Dónde estaba la herrería?

METODOLOGÍA

La actividad se debe entregar a tiempo para su revisión y calificación.

Sustentación del trabajo.

RECURSOS

Cuaderno, Block, lapicero, colores, marcadores, etc.
Entregar a tiempo para su revisión y su sustentación.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO		Versión 01	Página 13 de 13

OBSERVACIONES	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	En las fechas asignadas por la institución en horarios de clases.
DOCENTE GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO	FIRMA DEL DOCENTE
FIRMA DEL ESTUDIANTE	FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA