

PRUEBA DE PERIODO 2- EMPRENDIMIENTO

GRADO NOVENO

¹ Las hipótesis son suposiciones o predicciones que se hacen sobr/e los resultados de nuestra tesis. Se consideran guías que nos permiten orientar el trabajo a la consecución de un objetivo o conclusión determinada.

La **Hipótesis de Investigación (Hi)**. Es la suposición que se aspira verificar o comprobar.

Se Clasifican en: Explicativas, Predictivas, Correlacional, Comparativa y Descriptiva.

?La Hipótesis Alternativa (Ha). Son aquellas que plantean opciones distintas a la hipótesis del trabajo de investigación.

La Hipótesis Nula (Ho). Es la que niega lo supuesto en la hipótesis de investigación.

A continuación se enuncian las hipótesis de un trabajo de investigación.

I. El candidato "A" obtendrá en la elección para la presidencia del consejo escolar entre el 50% y 60% de la votación total.

II. El candidato "A" no obtendrá en la elección para presidencia del consejo escolar entre el 50% y 60% de la votación total.

III. El candidato "A" obtendrá en la elección para presidencia del consejo escolar más del 60% de la votación total.

De acuerdo con la información suministrada por el texto, se puede afirmar que:

- ☐ a. La hipótesis I corresponde a una hipótesis nula (Ho).
- ☐ b. La hipótesis II es la hipótesis de investigación (Hi).
- ☐ c. La hipótesis III es una hipótesis alternativa (Ha).
- ☐ d. Las hipótesis I y II son la misma escritas de diferente forma.

² **Un grupo de investigadores desea conocer la importancia del atractivo físico en la búsqueda de relaciones de pareja entre chicos y chicas y han planteado las siguientes hipótesis:**

I. Los jóvenes no le atribuyen más importancia al atractivo físico en la búsqueda de relaciones de pareja que las jóvenes.

II. Los jóvenes le atribuyen más importancia al atractivo físico en la búsqueda de relaciones de pareja que las jóvenes.

III. Los jóvenes le atribuyen menos importancia al atractivo físico en sus relaciones heterosexuales que las jóvenes."

De acuerdo con lo anterior:

- ☐ a. La hipótesis I es la hipótesis alternativa (Ha).
- ☐ b. La hipótesis II es la hipótesis de investigación (Hi).
- ☐ c. La hipótesis III es la hipótesis nula (Ho).
- ☐ d. Las hipótesis II y III son contradictorias, por lo que no pueden utilizarse para la investigación.

3

La imagen muestra otro tipo de clasificación de las hipótesis de investigación.



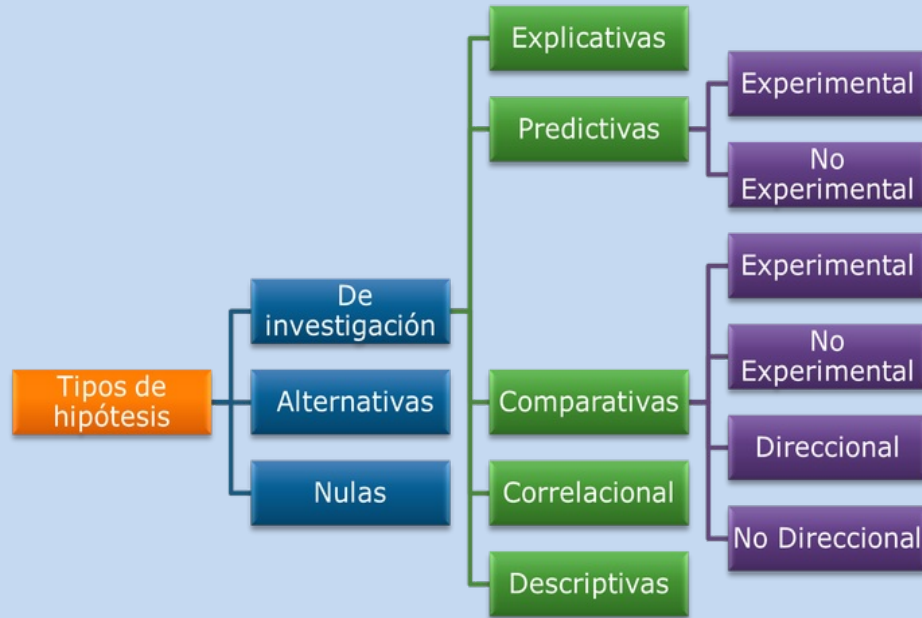
Un investigador se ha planteado la siguiente hipótesis: **‘La inteligencia, la memoria y las calificaciones obtenidas están relacionadas con el nivel académico de las personas’**. De acuerdo con lo anterior puede afirmarse que la hipótesis del investigador es:

- ☐ a. Una hipótesis de investigación explicativa ya que expone que el nivel académico de una persona está vinculado a su inteligencia, su memoria y sus calificaciones.
- ☐ b. Una hipótesis predictiva ya que puede suponer que el nivel académico de una persona está vinculado a su inteligencia, su memoria y sus calificaciones.
- ☐ c. Una hipótesis correlacional ya que puede inferir que el nivel académico de una persona está referido su inteligencia, su memoria y sus calificaciones.
- ☐ d. Una hipótesis no experimental ya que puede verificar que el nivel académico de una persona está vinculado a su inteligencia, su memoria y sus calificaciones.

4

El paso anterior a una hipótesis es un problema de investigación, generalmente enmarcado como una pregunta. Los estudiantes de grado décimo han decidido estudiar si la forma de una vela de un velero tiene algo que ver con la distancia que éste recorrerá en un lapso de tiempo. Un ejemplo de pregunta de investigación sería:

- ☐ a. ¿Qué efecto tendría cambiar la forma de una vela de un velero de 4,8 m en la distancia que viaja el bote en un minuto?
- ☐ b. ¿Qué efecto tendría conservar la forma convencional de una vela de un velero de 4,8 m en la distancia que viaja el bote en un minuto?
- ☐ c. ¿Qué efecto tendría la forma de una vela de un velero de 4,8 m en la distancia que viaja el bote en un minuto?
- ☐ d. ¿Qué efecto tendría cambiar la forma de una vela de un velero de 4,8 m en la distancia que viaja el bote?



Se realizó una investigación en el que se comparó el nivel académico entre dos grupos de estudiantes del mismo grado en dos jornadas diferentes. La hipótesis que se planteó fue: “El grupo que cursa estudios en la jornada de la mañana obtendrá mayor promedio en sus calificaciones que el grupo que estudia en la jornada de la tarde.” De acuerdo con esto, la hipótesis es de tipo:

- ☐ a. Experimental.
- ☐ b. No experimental.
- ☐ c. Direccional.
- ☐ d. No direccional.

6

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Richard Turere es un niño masai que no tenía más de ocho años cuando decidió encontrar una solución a un problema que afectaba a su poblado, colindante a uno de los parques naturales de su país, Kenia. En ocasiones, los leones que viven en libertad en este parque traspasaban por la noche sus límites para atacar a las vacas, que suponen un recurso vital para la subsistencia de la familia de Richard y de sus vecinos. La única solución que se les ocurrió a los adultos fue la de matar a los leones. Pero Richard decidió probar otras alternativas. Él había observado que a los leones no les gustaba el fuego y procuraban no acercarse a él. Así que probó colocar varias antorchas alrededor del establo familiar. Al principio esa idea pareció funcionar, pero luego los leones comprobaron que estas antorchas no se movían y entendieron que no les iban a causar ningún daño. Richard dedujo que quizás los leones no tenían miedo al fuego, sino a lo que podían hacerles los hombr/es que se encontraban normalmente cerca de este. Así que buscó una solución que supusiera una combinación de luz y movimiento. Decidió colocar en la valla del establo varias luces conectadas a una vieja batería alimentada durante el día por un panel solar. El joven inventor construyó un sistema que apagaba y encendía las luces cada pocos segundos de forma automática, creando un efecto que hacía creer a los leones que alguien vigilaba el establo toda la noche moviéndose con una linterna.

De acuerdo con el texto, Richard Turere demostró que:

- ☐ a. El emprendimiento es más una actitud que una habilidad.
- ☐ b. El emprendimiento se basa tener una habilidad especial.
- ☐ c. El emprendimiento se basa en saber convencer a las personas que se tienen alrededor.
- ☐ d. El emprendimiento tiene relación con las condiciones óptimas para la innovación.

7

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Richard Turere es un niño masai que no tenía más de ocho años cuando decidió encontrar una solución a un problema que afectaba a su poblado, colindante a uno de los parques naturales de su país, Kenia. En ocasiones, los leones que viven en libertad en este parque traspasaban por la noche sus límites para atacar a las vacas, que suponen un recurso vital para la subsistencia de la familia de Richard y de sus vecinos. La única solución que se les ocurrió a los adultos fue la de matar a los leones. Pero Richard decidió probar otras alternativas. Él había observado que a los leones no les gustaba el fuego y procuraban no acercarse a él. Así que probó colocar varias antorchas alrededor del establo familiar. Al principio esa idea pareció funcionar, pero luego los leones comprobaron que estas antorchas no se movían y entendieron que no les iban a causar ningún daño. Richard dedujo que quizás los leones no tenían miedo al fuego, sino a lo que podían hacerles los hombr/es que se encontraban normalmente cerca de este. Así que buscó una solución que supusiera una combinación de luz y movimiento. Decidió colocar en la valla del establo varias luces conectadas a una vieja batería alimentada durante el día por un panel solar. El joven inventor construyó un sistema que apagaba y encendía las luces cada pocos segundos de forma automática, creando un efecto que hacía creer a los leones que alguien vigilaba el establo toda la noche moviéndose con una linterna.

La actitud emprendedora de Richard Turere surge:

- ☐ a. Como herencia de un negocio o actividad familiar.
- ☐ b. Como respuesta a una necesidad.
- ☐ c. Debido a la formación recibida.
- ☐ d. Por el aprovechamiento de los conocimientos propios de Emprendimiento.

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Richard Turere es un niño masai que no tenía más de ocho años cuando decidió encontrar una solución a un problema que afectaba a su poblado, colindante a uno de los parques naturales de su país, Kenia. En ocasiones, los leones que viven en libertad en este parque traspasaban por la noche sus límites para atacar a las vacas, que suponen un recurso vital para la subsistencia de la familia de Richard y de sus vecinos. La única solución que se les ocurrió a los adultos fue la de matar a los leones. Pero Richard decidió probar otras alternativas. Él había observado que a los leones no les gustaba el fuego y procuraban no acercarse a él. Así que probó colocar varias antorchas alrededor del establo familiar. Al principio esa idea pareció funcionar, pero luego los leones comprobaron que estas antorchas no se movían y entendieron que no les iban a causar ningún daño. Richard dedujo que quizás los leones no tenían miedo al fuego, sino a lo que podían hacerles los hombr/es que se encontraban normalmente cerca de este. Así que buscó una solución que supusiera una combinación de luz y movimiento. Decidió colocar en la valla del establo varias luces conectadas a una vieja batería alimentada durante el día por un panel solar. El joven inventor construyó un sistema que apagaba y encendía las luces cada pocos segundos de forma automática, creando un efecto que hacía creer a los leones que alguien vigilaba el establo toda la noche moviéndose con una linterna.

Richard Turere puede considerarse un emprendedor porque:

- ☐ a. Demostró ser más inteligente que los leones.
- ☐ b. Montó su propia empresa para alejar a los animales salvajes.
- ☐ c. Pensó en una idea para alejar a los animales salvajes.
- ☐ d. Demostró que los leones no le temen al movimiento.

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Richard Turere es un niño masai que no tenía más de ocho años cuando decidió encontrar una solución a un problema que afectaba a su poblado, colindante a uno de los parques naturales de su país, Kenia. En ocasiones, los leones que viven en libertad en este parque traspasaban por la noche sus límites para atacar a las vacas, que suponen un recurso vital para la subsistencia de la familia de Richard y de sus vecinos. La única solución que se les ocurrió a los adultos fue la de matar a los leones. Pero Richard decidió probar otras alternativas. Él había observado que a los leones no les gustaba el fuego y procuraban no acercarse a él. Así que probó colocar varias antorchas alrededor del establo familiar. Al principio esa idea pareció funcionar, pero luego los leones comprobaron que estas antorchas no se movían y entendieron que no les iban a causar ningún daño. Richard dedujo que quizás los leones no tenían miedo al fuego, sino a lo que podían hacerles los hombr/es que se encontraban normalmente cerca de este. Así que buscó una solución que supusiera una combinación de luz y movimiento. Decidió colocar en la valla del establo varias luces conectadas a una vieja batería alimentada durante el día por un panel solar. El joven inventor construyó un sistema que apagaba y encendía las luces cada pocos segundos de forma automática, creando un efecto que hacía creer a los leones que alguien vigilaba el establo toda la noche moviéndose con una linterna.

La idea de Richard Turere:

- ☐ a. Es innovadora porque tenía conocimientos básicos de electricidad por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.
- ☐ b. Es innovadora porque creó nuevos empleos en su aldea por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.
- ☐ c. Es innovadora porque se hizo famoso por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.
- ☐ d. Es innovadora porque aplicó los conocimientos y costumbr/es propias de su aldea por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.

10

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Richard Turere es un niño masai que no tenía más de ocho años cuando decidió encontrar una solución a un problema que afectaba a su poblado, colindante a uno de los parques naturales de su país, Kenia. En ocasiones, los leones que viven en libertad en este parque traspasaban por la noche sus límites para atacar a las vacas, que suponen un recurso vital para la subsistencia de la familia de Richard y de sus vecinos. La única solución que se les ocurrió a los adultos fue la de matar a los leones. Pero Richard decidió probar otras alternativas. Él había observado que a los leones no les gustaba el fuego y procuraban no acercarse a él. Así que probó colocar varias antorchas alrededor del establo familiar. Al principio esa idea pareció funcionar, pero luego los leones comprobaron que estas antorchas no se movían y entendieron que no les iban a causar ningún daño. Richard dedujo que quizás los leones no tenían miedo al fuego, sino a lo que podían hacerles los hombr/es que se encontraban normalmente cerca de este. Así que buscó una solución que supusiera una combinación de luz y movimiento. Decidió colocar en la valla del establo varias luces conectadas a una vieja batería alimentada durante el día por un panel solar. El joven inventor construyó un sistema que apagaba y encendía las luces cada pocos segundos de forma automática, creando un efecto que hacía creer a los leones que alguien vigilaba el establo toda la noche moviéndose con una linterna.

Richard Turere demostró actitud emprendedora cuando:

- ☐ a. Manejó ciertas condiciones que motivaron a los demás a correr riesgos hasta lograr el objetivo deseado.
- ☐ b. Esperó a que se dieran las condiciones óptimas o perfectas para poner su idea en marcha.
- ☐ c. Su idea con las antorchas no tuvo en cuenta ciertos hábitos nocturnos de los leones.
- ☐ d. Adquirió un conocimiento nuevo y original después de vivir una nueva experiencia profesional.

11

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobr/e el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabr/icación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabr/icaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabr/icantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores br/illantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

De acuerdo con el texto, se puede afirmar que:

- ☐ a. Es posible innovar cuando hay una gran competencia en el mercado.
- ☐ b. Es posible innovar a partir de lo que se sabe o de lo que la empresa hace bien.
- ☐ c. Es posible innovar cuando la empresa está en dificultades económicas y financieras.
- ☐ d. Es posible innovar cuando hay cambios en la organización y administración de la empresa.

12

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

Del texto se deduce:

- ☐ a. Que una nueva administración es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- ☐ b. Que la competencia en el mercado es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- ☐ c. Que la creatividad es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- ☐ d. Que el riesgo de quiebra financiera es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.

13

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

La crisis de la empresa Lékué pudo deberse a que:

- ☐ a. No contaban con un equipo administrativo emprendedor.
- ☐ b. Los países asiáticos fabricaban el mismo producto a alto costo.
- ☐ c. Fabricaron el mismo producto durante muchos años.
- ☐ d. No habían explorado otras opciones para su producto.

14

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobr/e el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabr/icación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabr/icaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabr/icantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores br/illantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

La empresa se posicionó como líder en el mercado porque al construir su propuesta de valor:

- ☐ a. Enfocaron su nuevo producto a un nuevo tipo de usuarios.
- ☐ b. Enfocaron su nuevo producto para competir con los asiáticos.
- ☐ c. Enfocaron su nuevo producto en experimentar con la silicona.
- ☐ d. Enfocaron su nuevo producto a darle gusto a los diseñadores.

15

Lee con atención el siguiente texto y selecciona la opción que consideres correcta.

Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobr/e el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabr/icación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabr/icaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabr/icantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores br/illantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

Del texto se concluye que:

- ☐ a. Se puede ser innovador cuando se compite con otras empresas por el mismo producto.
- ☐ b. Se puede ser innovador cuando se encuentran nuevos usos para un mismo producto.
- ☐ c. Se puede ser innovador cuando no existen riesgos de mercadeo para el mismo producto.
- ☐ d. Se puede ser innovador cuando se cuenta con buenos diseñadores para un producto.

16

Analiza la siguiente información y selecciona la opción que consideres correcta.

Omar tiene su esposa y un hijo y una hija. Trabaja atendiendo un negocio, por lo que recibe un salario fijo de \$1,000.000 cada mes. Su esposa, Noemí, vende alimentos que ella misma prepara en su casa pero nunca vende la misma cantidad, tiene meses “buenos” y otros “malos”, por lo que sus ingresos son variables: un promedio mensual de \$500.000. A veces ella también apoya a su vecina que le pide ayuda para organizar los expedientes que se lleva de la oficina a su casa, por lo que recibe un pago extra mensual de \$200.000. Los dos hijos van a la escuela primaria.

La pareja paga \$350.000 de arriendo, 220.000 de servicios públicos y \$150.000 de la escuela de los niños; invierten \$600.000 en su canasta familiar (las compras de mercado, papelería, transporte, farmacia, etc.)

Noemí propuso a Omar ahorrar \$100.000 al mes durante un año para poder contar con un fondo de emergencia para gastos imprevistos y aumentarlo en un 40% al año siguiente, a lo cual él aceptó.

Para el año siguiente el salario de Omar se incrementó en 12% y las ventas de Noemí aumentaron en un 5% pero siguió ayudando a su vecina. El arriendo subió en un 3% lo mismo que los servicios públicos. La escuela a la que asisten sus hijos aumentó su valor a \$200.000 y su canasta familiar se incrementó en un 4%.

De acuerdo con la información y después de comparar los ingresos y los gastos, Omar :

- ☐ a. Acepta la propuesta de su esposa pues hay un excedente de \$250.000.
- ☐ b. Acepta la propuesta de su esposa pero economizando en algunos gastos de la canasta familiar.
- ☐ c. Acepta la propuesta de su esposa pero reduciendo los gastos en un 40%.
- ☐ d. Acepta la propuesta de su esposa, destinando parte de las ganancias de Noemí para el ahorro.

17

Analiza la siguiente información y selecciona la opción que consideres correcta.

Omar tiene su esposa y un hijo y una hija. Trabaja atendiendo un negocio, por lo que recibe un salario fijo de \$1,000.000 cada mes. Su esposa, Noemí, vende alimentos que ella misma prepara en su casa pero nunca vende la misma cantidad, tiene meses “buenos” y otros “malos”, por lo que sus ingresos son variables: un promedio mensual de \$500.000. A veces ella también apoya a su vecina que le pide ayuda para organizar los expedientes que se lleva de la oficina a su casa, por lo que recibe un pago extra mensual de \$200.000. Los dos hijos van a la escuela primaria.

La pareja paga \$350.000 de arriendo, 220.000 de servicios públicos y \$150.000 de la escuela de los niños; invierten \$600.000 en su canasta familiar (las compras de mercado, papelería, transporte, farmacia, etc.)

Noemí propuso a Omar ahorrar \$100.000 al mes durante un año para poder contar con un fondo de emergencia para gastos imprevistos y aumentarlo en un 40% al año siguiente, a lo cual él aceptó.

Para el año siguiente el salario de Omar se incrementó en 12% y las ventas de Noemí aumentaron en un 5% pero siguió ayudando a su vecina. El arriendo subió en un 3% lo mismo que los servicios públicos. La escuela a la que asisten sus hijos aumentó su valor a \$200.000 y su canasta familiar se incrementó en un 4%.

Si aumentan en un 40% lo que destinan para el ahorro, éste será de:

- ☐ a. \$400.000
- ☐ b. \$40.000.
- ☐ c. \$140.000.
- ☐ d. \$104.000.

18

Analiza la siguiente información y selecciona la opción que consideres correcta.

Omar tiene su esposa y un hijo y una hija. Trabaja atendiendo un negocio, por lo que recibe un salario fijo de \$1,000.000 cada mes. Su esposa, Noemí, vende alimentos que ella misma prepara en su casa pero nunca vende la misma cantidad, tiene meses “buenos” y otros “malos”, por lo que sus ingresos son variables: un promedio mensual de \$500.000. A veces ella también apoya a su vecina que le pide ayuda para organizar los expedientes que se lleva de la oficina a su casa, por lo que recibe un pago extra mensual de \$200.000. Los dos hijos van a la escuela primaria.

La pareja paga \$350.000 de arriendo, 220.000 de servicios públicos y \$150.000 de la escuela de los niños; invierten \$600.000 en su canasta familiar (las compras de mercado, papelería, transporte, farmacia, etc.)

Noemí propuso a Omar ahorrar \$100.000 al mes durante un año para poder contar con un fondo de emergencia para gastos imprevistos y aumentarlo en un 40% al año siguiente, a lo cual él aceptó.

Para el año siguiente el salario de Omar se incrementó en 12% y las ventas de Noemí aumentaron en un 5% pero siguió ayudando a su vecina. El arriendo subió en un 3% lo mismo que los servicios públicos. La escuela a la que asisten sus hijos aumentó su valor a \$200.000 y su canasta familiar se incrementó en un 4%.

Con los aumentos que recibieron Omar y Noemí el siguiente año, el ingreso familiar fue de:

- ☐ a. \$1.717.000.
- ☐ b. \$1.925.000.
- ☐ c. \$1.200.000.
- ☐ d. \$1.120.000.

19

Analiza la siguiente información y selecciona la opción que consideres correcta.

Omar tiene su esposa y un hijo y una hija. Trabaja atendiendo un negocio, por lo que recibe un salario fijo de \$1,000.000 cada mes. Su esposa, Noemí, vende alimentos que ella misma prepara en su casa pero nunca vende la misma cantidad, tiene meses “buenos” y otros “malos”, por lo que sus ingresos son variables: un promedio mensual de \$500.000. A veces ella también apoya a su vecina que le pide ayuda para organizar los expedientes que se lleva de la oficina a su casa, por lo que recibe un pago extra mensual de \$200.000. Los dos hijos van a la escuela primaria.

La pareja paga \$350.000 de arriendo, 220.000 de servicios públicos y \$150.000 de la escuela de los niños; invierten \$600.000 en su canasta familiar (las compras de mercado, papelería, transporte, farmacia, etc.)

Noemí propuso a Omar ahorrar \$100.000 al mes durante un año para poder contar con un fondo de emergencia para gastos imprevistos y aumentarlo en un 40% al año siguiente, a lo cual él aceptó.

Para el año siguiente el salario de Omar se incrementó en 12% y las ventas de Noemí aumentaron en un 5% pero siguió ayudando a su vecina. El arriendo subió en un 3% lo mismo que los servicios públicos. La escuela a la que asisten sus hijos aumentó su valor a \$200.000 y su canasta familiar se incrementó en un 4%.

De acuerdo con la información, el aumento en valor del arriendo es de:

- ☐ a. \$3.000
- ☐ b. \$105.000
- ☐ c. \$30.000
- ☐ d. \$10.500

Analiza la siguiente información y selecciona la opción que consideres correcta.

Omar tiene su esposa y un hijo y una hija. Trabaja atendiendo un negocio, por lo que recibe un salario fijo de \$1,000.000 cada mes. Su esposa, Noemí, vende alimentos que ella misma prepara en su casa pero nunca vende la misma cantidad, tiene meses “buenos” y otros “malos”, por lo que sus ingresos son variables: un promedio mensual de \$500.000. A veces ella también apoya a su vecina que le pide ayuda para organizar los expedientes que se lleva de la oficina a su casa, por lo que recibe un pago extra mensual de \$200.000. Los dos hijos van a la escuela primaria.

La pareja paga \$350.000 de arriendo, 220.000 de servicios públicos y \$150.000 de la escuela de los niños; invierten \$600.000 en su canasta familiar (las compras de mercado, papelería, transporte, farmacia, etc.)

Noemí propuso a Omar ahorrar \$100.000 al mes durante un año para poder contar con un fondo de emergencia para gastos imprevistos y aumentarlo en un 40% al año siguiente, a lo cual él aceptó.

Para el año siguiente el salario de Omar se incrementó en 12% y las ventas de Noemí aumentaron en un 5% pero siguió ayudando a su vecina. El arriendo subió en un 3% lo mismo que los servicios públicos. La escuela a la que asisten sus hijos aumentó su valor a \$200.000 y su canasta familiar se incrementó en un 4%.

La propuesta inicial de Noemí de aumentar el ahorro en un 40%:

- ☐ a. No es posible porque los gastos superan los ingresos.
- ☐ b. Es posible porque los ingresos superan los gastos.
- ☐ c. No es posible porque los gastos son iguales a los ingresos.
- ☐ d. Es posible porque los gastos superan los ingresos.