

PRUEBA DE PERIODO 3- GRADO 8°

2018_Feb 7 2019 12:27PM

1 ANALIZA DETENIDAMENTE LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA EL TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5.

Hoy todos sabemos lo prácticos que resultan los Post-it. Pero en un principio el uso de esos pequeños cuadrados de papel de colores llamativos y con una banda adhesiva no resultó tan obvio para todo el mundo. De hecho, este invento se convirtió en realidad gracias a la constancia y tesón de Art Fry, uno de los más de ochenta mil empleados de la multinacional 3M, quien tuvo que ser ingenioso para luchar contra las opiniones de algunos jefes que llegaron a considerar la idea como poco útil, demasiado arriesgada y con pocas probabilidades de éxito.

Y es que el nacimiento de los Post-it requirió no solo encontrar primero su uso más adecuado, sino también conseguir convencer a la dirección de la multinacional de que el producto tendría compradores. De hecho, Fry, miembro de uno de los muchos equipos de investigación de la empresa, no fue ni siquiera el descubridor del adhesivo utilizado en los Post-it. Otro compañero fue el que dio con un pegamento lo suficientemente fuerte como para adherirse a las superficies pero que luego podía despegarse con facilidad.

El descubrimiento había sido descartado por la empresa al no saber muy bien qué utilidad darle. Sin embargo, Art Fry se acordó de esta idea al comprobar frustrado la frecuencia con la que se le caían al suelo los diferentes puntos de lectura que utilizaba en sus libros. Fry trabajó empleando ese pegamento en pequeños trozos de papel, investigando la cantidad y el modo de aplicación más adecuado para el adhesivo. También esta idea fue descartada por el equipo directivo de 3M, al considerar que el producto no tendría demanda. Pero Fry no se rindió e ideó una estrategia para demostrar el valor de su descubrimiento: regaló bloques de Post-it a las secretarías del equipo directivo de la empresa, enseñándoles los usos que podían darles en las comunicaciones con sus jefes. Cuando su utilización se había convertido en habitual, Fry dejó de suministrarlos, haciendo que la propia demanda de las secretarías hiciera ver a sus jefes la conveniencia de comercializar los Post-it.

El señor Art Fry puede considerarse:

- ☐ A. Un emprendedor porque adoptó una actitud innovadora dentro de su empresa.
- ☐ B. Un inter-emprendedor porque utilizó la idea de otro compañero para su beneficio.
- ☐ C. Un intra-emprendedor porque adoptó una actitud innovadora dentro de su empresa.
- ☐ D. Un emprendedor porque utilizó la idea de otro compañero para el beneficio de su empresa.

ANALIZA DETENIDAMENTE LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA EL TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5.

Hoy todos sabemos lo prácticos que resultan los Post-it. Pero en un principio el uso de esos pequeños cuadrados de papel de colores llamativos y con una banda adhesiva no resultó tan obvio para todo el mundo. De hecho, este invento se convirtió en realidad gracias a la constancia y tesón de Art Fry, uno de los más de ochenta mil empleados de la multinacional 3M, quien tuvo que ser ingenioso para luchar contra las opiniones de algunos jefes que llegaron a considerar la idea como poco útil, demasiado arriesgada y con pocas probabilidades de éxito.

Y es que el nacimiento de los Post-it requirió no solo encontrar primero su uso más adecuado, sino también conseguir convencer a la dirección de la multinacional de que el producto tendría compradores. De hecho, Fry, miembro de uno de los muchos equipos de investigación de la empresa, no fue ni siquiera el descubridor del adhesivo utilizado en los Post-it. Otro compañero fue el que dio con un pegamento lo suficientemente fuerte como para adherirse a las superficies pero que luego podía despegarse con facilidad.

El descubrimiento había sido descartado por la empresa al no saber muy bien qué utilidad darle. Sin embargo, Art Fry se acordó de esta idea al comprobar frustrado la frecuencia con la que se le caían al suelo los diferentes puntos de lectura que utilizaba en sus libros. Fry trabajó empleando ese pegamento en pequeños trozos de papel, investigando la cantidad y el modo de aplicación más adecuado para el adhesivo. También esta idea fue descartada por el equipo directivo de 3M, al considerar que el producto no tendría demanda. Pero Fry no se rindió e ideó una estrategia para demostrar el valor de su descubrimiento: regaló bloques de Post-it a las secretarías del equipo directivo de la empresa, enseñándoles los usos que podían darles en las comunicaciones con sus jefes. Cuando su utilización se había convertido en habitual, Fry dejó de suministrarlos, haciendo que la propia demanda de las secretarías hiciera ver a sus jefes la conveniencia de comercializar los Post-it.

Para demostrar que el nuevo producto tendría éxito, el señor Art Fry:

- ☐ A. Experimentó con un nuevo pegamento que no tenía fuerte adherencia.
- ☐ B. Utilizó la idea del compañero que inventó el pegamento de baja calidad.
- ☐ C. Se las ingenió para que su diseño agradara a sus jefes.
- ☐ D. Creó la necesidad de utilizar el producto en su propia empresa.

ANALIZA DETENIDAMENTE LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA EL TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5.

Hoy todos sabemos lo prácticos que resultan los Post-it. Pero en un principio el uso de esos pequeños cuadrados de papel de colores llamativos y con una banda adhesiva no resultó tan obvio para todo el mundo. De hecho, este invento se convirtió en realidad gracias a la constancia y tesón de Art Fry, uno de los más de ochenta mil empleados de la multinacional 3M, quien tuvo que ser ingenioso para luchar contra las opiniones de algunos jefes que llegaron a considerar la idea como poco útil, demasiado arriesgada y con pocas probabilidades de éxito.

Y es que el nacimiento de los Post-it requirió no solo encontrar primero su uso más adecuado, sino también conseguir convencer a la dirección de la multinacional de que el producto tendría compradores. De hecho, Fry, miembro de uno de los muchos equipos de investigación de la empresa, no fue ni siquiera el descubridor del adhesivo utilizado en los Post-it. Otro compañero fue el que dio con un pegamento lo suficientemente fuerte como para adherirse a las superficies pero que luego podía despegarse con facilidad.

El descubrimiento había sido descartado por la empresa al no saber muy bien qué utilidad darle. Sin embargo, Art Fry se acordó de esta idea al comprobar frustrado la frecuencia con la que se le caían al suelo los diferentes puntos de lectura que utilizaba en sus libros. Fry trabajó empleando ese pegamento en pequeños trozos de papel, investigando la cantidad y el modo de aplicación más adecuado para el adhesivo. También esta idea fue descartada por el equipo directivo de 3M, al considerar que el producto no tendría demanda. Pero Fry no se rindió e ideó una estrategia para demostrar el valor de su descubrimiento: regaló bloques de Post-it a las secretarias del equipo directivo de la empresa, enseñándoles los usos que podían darles en las comunicaciones con sus jefes. Cuando su utilización se había convertido en habitual, Fry dejó de suministrarlos, haciendo que la propia demanda de las secretarias hiciera ver a sus jefes la conveniencia de comercializar los Post-it.

El señor Art Fry puede considerarse emprendedor porque:

- ☐ A. Logró convencer a sus jefes de lo innovador de su producto.
- ☐ B. Logró convencer a las secretarias de utilizar el nuevo producto.
- ☐ C. Logró desarrollar un nuevo producto aún en contra de como las cosas se habían hecho.
- ☐ D. Logró desarrollar un nuevo producto a partir de la idea de otro compañero.

ANALIZA DETENIDAMENTE LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA EL TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5.

Hoy todos sabemos lo prácticos que resultan los Post-it. Pero en un principio el uso de esos pequeños cuadrados de papel de colores llamativos y con una banda adhesiva no resultó tan obvio para todo el mundo. De hecho, este invento se convirtió en realidad gracias a la constancia y tesón de Art Fry, uno de los más de ochenta mil empleados de la multinacional 3M, quien tuvo que ser ingenioso para luchar contra las opiniones de algunos jefes que llegaron a considerar la idea como poco útil, demasiado arriesgada y con pocas probabilidades de éxito.

Y es que el nacimiento de los Post-it requirió no solo encontrar primero su uso más adecuado, sino también conseguir convencer a la dirección de la multinacional de que el producto tendría compradores. De hecho, Fry, miembro de uno de los muchos equipos de investigación de la empresa, no fue ni siquiera el descubridor del adhesivo utilizado en los Post-it. Otro compañero fue el que dio con un pegamento lo suficientemente fuerte como para adherirse a las superficies pero que luego podía despegarse con facilidad.

El descubrimiento había sido descartado por la empresa al no saber muy bien qué utilidad darle. Sin embargo, Art Fry se acordó de esta idea al comprobar frustrado la frecuencia con la que se le caían al suelo los diferentes puntos de lectura que utilizaba en sus libros. Fry trabajó empleando ese pegamento en pequeños trozos de papel, investigando la cantidad y el modo de aplicación más adecuado para el adhesivo. También esta idea fue descartada por el equipo directivo de 3M, al considerar que el producto no tendría demanda. Pero Fry no se rindió e ideó una estrategia para demostrar el valor de su descubrimiento: regaló bloques de Post-it a las secretarías del equipo directivo de la empresa, enseñándoles los usos que podían darles en las comunicaciones con sus jefes. Cuando su utilización se había convertido en habitual, Fry dejó de suministrarlos, haciendo que la propia demanda de las secretarías hiciera ver a sus jefes la conveniencia de comercializar los Post-it.

El producto diseñado por la empresa 3M logró posicionarse en el mercado porque:

- ☐ A. En la empresa se realizó un exhaustivo análisis de mercado para el producto.
- ☐ B. En la empresa se generó una demanda interna para el producto.
- ☐ C. En la empresa le vieron viabilidad al nuevo producto.
- ☐ D. En la empresa no había una comunicación efectiva entre las secretarías y los jefes.

ANALIZA DETENIDAMENTE LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA EL TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5.

Hoy todos sabemos lo prácticos que resultan los Post-it. Pero en un principio el uso de esos pequeños cuadrados de papel de colores llamativos y con una banda adhesiva no resultó tan obvio para todo el mundo. De hecho, este invento se convirtió en realidad gracias a la constancia y tesón de Art Fry, uno de los más de ochenta mil empleados de la multinacional 3M, quien tuvo que ser ingenioso para luchar contra las opiniones de algunos jefes que llegaron a considerar la idea como poco útil, demasiado arriesgada y con pocas probabilidades de éxito.

Y es que el nacimiento de los Post-it requirió no solo encontrar primero su uso más adecuado, sino también conseguir convencer a la dirección de la multinacional de que el producto tendría compradores. De hecho, Fry, miembro de uno de los muchos equipos de investigación de la empresa, no fue ni siquiera el descubridor del adhesivo utilizado en los Post-it. Otro compañero fue el que dio con un pegamento lo suficientemente fuerte como para adherirse a las superficies pero que luego podía despegarse con facilidad.

El descubrimiento había sido descartado por la empresa al no saber muy bien qué utilidad darle. Sin embargo, Art Fry se acordó de esta idea al comprobar frustrado la frecuencia con la que se le caían al suelo los diferentes puntos de lectura que utilizaba en sus libros. Fry trabajó empleando ese pegamento en pequeños trozos de papel, investigando la cantidad y el modo de aplicación más adecuado para el adhesivo. También esta idea fue descartada por el equipo directivo de 3M, al considerar que el producto no tendría demanda. Pero Fry no se rindió e ideó una estrategia para demostrar el valor de su descubrimiento: regaló bloques de Post-it a las secretarias del equipo directivo de la empresa, enseñándoles los usos que podían darles en las comunicaciones con sus jefes. Cuando su utilización se había convertido en habitual, Fry dejó de suministrarlos, haciendo que la propia demanda de las secretarias hiciera ver a sus jefes la conveniencia de comercializar los Post-it.

Del texto se concluye que:

- ☐ A. Para ser emprendedor no es necesario tener empresa propia para innovar y desarrollar nuevas ideas.
- ☐ B. Para ser emprendedor es necesario trabajar en una empresa famosa para innovar y desarrollar nuevas ideas.
- ☐ C. Para ser emprendedor es necesario contar con buenos compañeros para innovar y desarrollar nuevas ideas.
- ☐ D. Para ser emprendedor no es necesario trabajar en una multinacional para innovar y desarrollar nuevas ideas.

CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN RESPONDE LAS PREGUNTAS 6 A 10.

Aunque todos los emprendedores son únicos, tienden a compartir características con ciertas particularidades. Algunos emprendedores son verdaderos inventores que ven los retos de construir un negocio como un mal necesario; otros son auténticos analistas de mercado que creen que pueden atraer a los consumidores con cualquier oferta; y otros, simplemente quieren contribuir a hacer de éste, un mundo mejor. Lee con atención el siguiente relato del autor español Pedro Pablo Sacristán, **llamado LA ISLA DE LOS INVENTOS**.

La primera vez que Lucas oyó hablar de la Isla de los Inventos era todavía muy pequeño, pero las maravillas que oyó le sonaron tan increíbles que quedaron marcadas para siempre en su memoria. Así que desde que era un jovencito, no dejó de buscar e investigar cualquier pista que pudiera llevarle a aquel fantástico lugar. Leyó cientos de libros de aventuras, de historia, de física y química e incluso música, y tomando un poco de aquí y de allá llegó a tener una idea bastante clara de la Isla de los Inventos: era un lugar secreto en que se reunían los grandes sabios del mundo para aprender e inventar juntos, y su acceso estaba totalmente restringido. Para poder pertenecer a aquel selecto club, era necesario haber realizado algún gran invento para la humanidad, y sólo entonces se podía recibir una invitación única y especial con instrucciones para llegar a la isla.

Lucas pasó sus años de juventud estudiando e inventando por igual. Cada nueva idea la convertía en un invento, y si algo no lo comprendía, buscaba quien le ayudara a comprenderlo. Pronto conoció otros jóvenes, brillantes inventores también, a los que contó los secretos y maravillas de la Isla de los Inventos. También ellos soñaban con recibir "la carta", como ellos llamaban a la invitación. Con el paso del tiempo, la decepción por no recibirla dio paso a una colaboración y ayuda todavía mayor, y sus interesantes inventos individuales pasaron a convertirse en increíbles máquinas y aparatos pensados entre todos. Reunidos en casa de Lucas, que acabó por convertirse en un gran almacén de aparatos y máquinas, sus invenciones empezaron a ser conocidas por todo el mundo, alcanzando a mejorar todos los ámbitos de la vida; pero ni siquiera así recibieron la invitación para unirse al club.

No se desanimaron. Siguieron aprendiendo e inventando cada día, y para conseguir más y mejores ideas, acudían a los jóvenes de más talento, ampliando el grupo cada vez mayor de aspirantes a ingresar en la isla. Un día, mucho tiempo después, Lucas, ya anciano, hablaba con un joven brillantísimo a quien había escrito para tratar de que se uniera a ellos. Le contó el gran secreto de la Isla de los Inventos, y de cómo estaba seguro de que algún día recibirían la carta. Pero entonces el joven inventor le interrumpió sorprendido:

- ¿Cómo? ¿Pero no es ésta la verdadera Isla de los Inventos? ¿No es su carta la auténtica invitación?

Y anciano como era, Luca miró a su alrededor para darse cuenta de que su sueño se había hecho realidad en su propia casa, y de que no existía más ni mejor Isla de los Inventos que la que él mismo había creado con sus amigos. Y se sintió feliz al darse cuenta de que siempre había estado en la isla, y de que su vida de inventos y estudio había sido verdaderamente feliz.

De acuerdo con el relato Lucas inició su Isla de los Inventos como un emprendedor:

- ☐ A. Visionario porque era muy versátil y se atrevía con cualquier campo de investigación.
- ☐ B. Visionario porque tenía un perfil marcadamente técnico.
- ☐ C. Visionario porque era excelente analista del entorno buscando las necesidades en él.
- ☐ D. Visionario porque tenía la capacidad de influenciar y de convencer a sus colaboradores.

CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN RESPONDE LAS PREGUNTAS 6 A 10.

Aunque todos los emprendedores son únicos, tienden a compartir características con ciertas particularidades. Algunos emprendedores son verdaderos inventores que ven los retos de construir un negocio como un mal necesario; otros son auténticos analistas de mercado que creen que pueden atraer a los consumidores con cualquier oferta; y otros, simplemente quieren contribuir a hacer de éste, un mundo mejor. Lee con atención el siguiente relato del autor español Pedro Pablo Sacristán, **llamado LA ISLA DE LOS INVENTOS**.

La primera vez que Lucas oyó hablar de la Isla de los Inventos era todavía muy pequeño, pero las maravillas que oyó le sonaron tan increíbles que quedaron marcadas para siempre en su memoria. Así que desde que era un jovencito, no dejó de buscar e investigar cualquier pista que pudiera llevarle a aquel fantástico lugar. Leyó cientos de libros de aventuras, de historia, de física y química e incluso música, y tomando un poco de aquí y de allá llegó a tener una idea bastante clara de la Isla de los Inventos: era un lugar secreto en que se reunían los grandes sabios del mundo para aprender e inventar juntos, y su acceso estaba totalmente restringido. Para poder pertenecer a aquel selecto club, era necesario haber realizado algún gran invento para la humanidad, y sólo entonces se podía recibir una invitación única y especial con instrucciones para llegar a la isla.

Lucas pasó sus años de juventud estudiando e inventando por igual. Cada nueva idea la convertía en un invento, y si algo no lo comprendía, buscaba quien le ayudara a comprenderlo. Pronto conoció otros jóvenes, brillantes inventores también, a los que contó los secretos y maravillas de la Isla de los Inventos. También ellos soñaban con recibir "la carta", como ellos llamaban a la invitación. Con el paso del tiempo, la decepción por no recibirla dio paso a una colaboración y ayuda todavía mayor, y sus interesantes inventos individuales pasaron a convertirse en increíbles máquinas y aparatos pensados entre todos. Reunidos en casa de Lucas, que acabó por convertirse en un gran almacén de aparatos y máquinas, sus invenciones empezaron a ser conocidas por todo el mundo, alcanzando a mejorar todos los ámbitos de la vida; pero ni siquiera así recibieron la invitación para unirse al club.

No se desanimaron. Siguieron aprendiendo e inventando cada día, y para conseguir más y mejores ideas, acudían a los jóvenes de más talento, ampliando el grupo cada vez mayor de aspirantes a ingresar en la isla. Un día, mucho tiempo después, Lucas, ya anciano, hablaba con un joven brillantísimo a quien había escrito para tratar de que se uniera a ellos. Le contó el gran secreto de la Isla de los Inventos, y de cómo estaba seguro de que algún día recibirían la carta. Pero entonces el joven inventor le interrumpió sorprendido:

- ¿Cómo? ¿Pero no es ésta la verdadera Isla de los Inventos? ¿No es su carta la auténtica invitación?

Y anciano como era, Luca miró a su alrededor para darse cuenta de que su sueño se había hecho realidad en su propia casa, y de que no existía más ni mejor Isla de los Inventos que la que él mismo había creado con sus amigos. Y se sintió feliz al darse cuenta de que siempre había estado en la isla, y de que su vida de inventos y estudio había sido verdaderamente feliz.

Sin proponérselo, Lucas creó su propia Isla de los Inventos y se convirtió en un emprendedor del tipo:

- ☐ A. Especialista pues siempre estaba buscando la forma de hacer algo diferente.
- ☐ B. Persuasivo porque tenía una fe absoluta en sí mismo y en sus proyectos.
- ☐ C. Por necesidad ya que se vio obligado por las circunstancias a identificar oportunidades en el entorno.
- ☐ D. Rastreador, porque pudo detectar errores o situaciones donde se hacían las cosas de manera poco práctica.

CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN RESPONDE LAS PREGUNTAS 6 A 10.

Aunque todos los emprendedores son únicos, tienden a compartir características con ciertas particularidades. Algunos emprendedores son verdaderos inventores que ven los retos de construir un negocio como un mal necesario; otros son auténticos analistas de mercado que creen que pueden atraer a los consumidores con cualquier oferta; y otros, simplemente quieren contribuir a hacer de éste, un mundo mejor. Lee con atención el siguiente relato del autor español Pedro Pablo Sacristán, **llamado LA ISLA DE LOS INVENTOS**.

La primera vez que Lucas oyó hablar de la Isla de los Inventos era todavía muy pequeño, pero las maravillas que oyó le sonaron tan increíbles que quedaron marcadas para siempre en su memoria. Así que desde que era un jovencito, no dejó de buscar e investigar cualquier pista que pudiera llevarle a aquel fantástico lugar. Leyó cientos de libros de aventuras, de historia, de física y química e incluso música, y tomando un poco de aquí y de allá llegó a tener una idea bastante clara de la Isla de los Inventos: era un lugar secreto en que se reunían los grandes sabios del mundo para aprender e inventar juntos, y su acceso estaba totalmente restringido. Para poder pertenecer a aquel selecto club, era necesario haber realizado algún gran invento para la humanidad, y sólo entonces se podía recibir una invitación única y especial con instrucciones para llegar a la isla.

Lucas pasó sus años de juventud estudiando e inventando por igual. Cada nueva idea la convertía en un invento, y si algo no lo comprendía, buscaba quien le ayudara a comprenderlo. Pronto conoció otros jóvenes, brillantes inventores también, a los que contó los secretos y maravillas de la Isla de los Inventos. También ellos soñaban con recibir "la carta", como ellos llamaban a la invitación. Con el paso del tiempo, la decepción por no recibirla dio paso a una colaboración y ayuda todavía mayor, y sus interesantes inventos individuales pasaron a convertirse en increíbles máquinas y aparatos pensados entre todos. Reunidos en casa de Lucas, que acabó por convertirse en un gran almacén de aparatos y máquinas, sus invenciones empezaron a ser conocidas por todo el mundo, alcanzando a mejorar todos los ámbitos de la vida; pero ni siquiera así recibieron la invitación para unirse al club.

No se desanimaron. Siguieron aprendiendo e inventando cada día, y para conseguir más y mejores ideas, acudían a los jóvenes de más talento, ampliando el grupo cada vez mayor de aspirantes a ingresar en la isla. Un día, mucho tiempo después, Lucas, ya anciano, hablaba con un joven brillantísimo a quien había escrito para tratar de que se uniera a ellos. Le contó el gran secreto de la Isla de los Inventos, y de cómo estaba seguro de que algún día recibirían la carta. Pero entonces el joven inventor le interrumpió sorprendido:

- ¿Cómo? ¿Pero no es ésta la verdadera Isla de los Inventos? ¿No es su carta la auténtica invitación?

Y anciano como era, Luca miró a su alrededor para darse cuenta de que su sueño se había hecho realidad en su propia casa, y de que no existía más ni mejor Isla de los Inventos que la que él mismo había creado con sus amigos. Y se sintió feliz al darse cuenta de que siempre había estado en la isla, y de que su vida de inventos y estudio había sido verdaderamente feliz.

La idea de Lucas de ampliar el grupo de participantes en sus proyectos es una característica del perfil del:

- ☐ A. Emprendedor intuitivo por su gran capacidad para asumir riesgos.
- ☐ B. Emprendedor visionario ya que su vocación lo que lo hace más comunicativo y persuasivo.
- ☐ C. Emprendedor persuasivo porque su gran aptitud es la confianza en los proyectos de sus colaboradores.
- ☐ D. Emprendedor por azar ya que mostró una gran capacidad de adaptación y supo aprovechar los contratiempos.

CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN RESPONDE LAS PREGUNTAS 6 A 10.

Aunque todos los emprendedores son únicos, tienden a compartir características con ciertas particularidades. Algunos emprendedores son verdaderos inventores que ven los retos de construir un negocio como un mal necesario; otros son auténticos analistas de mercado que creen que pueden atraer a los consumidores con cualquier oferta; y otros, simplemente quieren contribuir a hacer de éste, un mundo mejor. Lee con atención el siguiente relato del autor español Pedro Pablo Sacristán, **llamado LA ISLA DE LOS INVENTOS**.

La primera vez que Lucas oyó hablar de la Isla de los Inventos era todavía muy pequeño, pero las maravillas que oyó le sonaron tan increíbles que quedaron marcadas para siempre en su memoria. Así que desde que era un jovencito, no dejó de buscar e investigar cualquier pista que pudiera llevarle a aquel fantástico lugar. Leyó cientos de libros de aventuras, de historia, de física y química e incluso música, y tomando un poco de aquí y de allá llegó a tener una idea bastante clara de la Isla de los Inventos: era un lugar secreto en que se reunían los grandes sabios del mundo para aprender e inventar juntos, y su acceso estaba totalmente restringido. Para poder pertenecer a aquel selecto club, era necesario haber realizado algún gran invento para la humanidad, y sólo entonces se podía recibir una invitación única y especial con instrucciones para llegar a la isla.

Lucas pasó sus años de juventud estudiando e inventando por igual. Cada nueva idea la convertía en un invento, y si algo no lo comprendía, buscaba quien le ayudara a comprenderlo. Pronto conoció otros jóvenes, brillantes inventores también, a los que contó los secretos y maravillas de la Isla de los Inventos. También ellos soñaban con recibir "la carta", como ellos llamaban a la invitación. Con el paso del tiempo, la decepción por no recibirla dio paso a una colaboración y ayuda todavía mayor, y sus interesantes inventos individuales pasaron a convertirse en increíbles máquinas y aparatos pensados entre todos. Reunidos en casa de Lucas, que acabó por convertirse en un gran almacén de aparatos y máquinas, sus invenciones empezaron a ser conocidas por todo el mundo, alcanzando a mejorar todos los ámbitos de la vida; pero ni siquiera así recibieron la invitación para unirse al club.

No se desanimaron. Siguieron aprendiendo e inventando cada día, y para conseguir más y mejores ideas, acudían a los jóvenes de más talento, ampliando el grupo cada vez mayor de aspirantes a ingresar en la isla. Un día, mucho tiempo después, Lucas, ya anciano, hablaba con un joven brillantísimo a quien había escrito para tratar de que se uniera a ellos. Le contó el gran secreto de la Isla de los Inventos, y de cómo estaba seguro de que algún día recibirían la carta. Pero entonces el joven inventor le interrumpió sorprendido:

- ¿Cómo? ¿Pero no es ésta la verdadera Isla de los Inventos? ¿No es su carta la auténtica invitación?

Y anciano como era, Luca miró a su alrededor para darse cuenta de que su sueño se había hecho realidad en su propia casa, y de que no existía más ni mejor Isla de los Inventos que la que él mismo había creado con sus amigos. Y se sintió feliz al darse cuenta de que siempre había estado en la isla, y de que su vida de inventos y estudio había sido verdaderamente feliz.

Analizando a fondo el relato se evidencia que la idea de la Isla de los Inventos fortaleció en Lucas:

- ☐ A. El olfato para detectar oportunidades como característica del emprendedor por necesidad.
- ☐ B. La búsqueda permanente de oportunidades como característica del emprendedor inversor.
- ☐ C. La forma de hacer algo diferente como característica del emprendedor especialista.
- ☐ D. La pasión como característica del emprendedor intuitivo.

CON LA SIGUIENTE INFORMACIÓN RESPONDE LAS PREGUNTAS 6 A 10.

Aunque todos los emprendedores son únicos, tienden a compartir características con ciertas particularidades. Algunos emprendedores son verdaderos inventores que ven los retos de construir un negocio como un mal necesario; otros son auténticos analistas de mercado que creen que pueden atraer a los consumidores con cualquier oferta; y otros, simplemente quieren contribuir a hacer de éste, un mundo mejor. Lee con atención el siguiente relato del autor español Pedro Pablo Sacristán, **llamado LA ISLA DE LOS INVENTOS**.

La primera vez que Lucas oyó hablar de la Isla de los Inventos era todavía muy pequeño, pero las maravillas que oyó le sonaron tan increíbles que quedaron marcadas para siempre en su memoria. Así que desde que era un jovencito, no dejó de buscar e investigar cualquier pista que pudiera llevarle a aquel fantástico lugar. Leyó cientos de libros de aventuras, de historia, de física y química e incluso música, y tomando un poco de aquí y de allá llegó a tener una idea bastante clara de la Isla de los Inventos: era un lugar secreto en que se reunían los grandes sabios del mundo para aprender e inventar juntos, y su acceso estaba totalmente restringido. Para poder pertenecer a aquel selecto club, era necesario haber realizado algún gran invento para la humanidad, y sólo entonces se podía recibir una invitación única y especial con instrucciones para llegar a la isla.

Lucas pasó sus años de juventud estudiando e inventando por igual. Cada nueva idea la convertía en un invento, y si algo no lo comprendía, buscaba quien le ayudara a comprenderlo. Pronto conoció otros jóvenes, brillantes inventores también, a los que contó los secretos y maravillas de la Isla de los Inventos. También ellos soñaban con recibir "la carta", como ellos llamaban a la invitación. Con el paso del tiempo, la decepción por no recibirla dio paso a una colaboración y ayuda todavía mayor, y sus interesantes inventos individuales pasaron a convertirse en increíbles máquinas y aparatos pensados entre todos. Reunidos en casa de Lucas, que acabó por convertirse en un gran almacén de aparatos y máquinas, sus invenciones empezaron a ser conocidas por todo el mundo, alcanzando a mejorar todos los ámbitos de la vida; pero ni siquiera así recibieron la invitación para unirse al club.

No se desanimaron. Siguieron aprendiendo e inventando cada día, y para conseguir más y mejores ideas, acudían a los jóvenes de más talento, ampliando el grupo cada vez mayor de aspirantes a ingresar en la isla. Un día, mucho tiempo después, Lucas, ya anciano, hablaba con un joven brillantísimo a quien había escrito para tratar de que se uniera a ellos. Le contó el gran secreto de la Isla de los Inventos, y de cómo estaba seguro de que algún día recibirían la carta. Pero entonces el joven inventor le interrumpió sorprendido:

- ¿Cómo? ¿Pero no es ésta la verdadera Isla de los Inventos? ¿No es su carta la auténtica invitación?

Y anciano como era, Luca miró a su alrededor para darse cuenta de que su sueño se había hecho realidad en su propia casa, y de que no existía más ni mejor Isla de los Inventos que la que él mismo había creado con sus amigos. Y se sintió feliz al darse cuenta de que siempre había estado en la isla, y de que su vida de inventos y estudio había sido verdaderamente feliz.

Teniendo en cuenta el contexto del relato, puede decirse que Lucas es una combinación de:

- ☐ A. Emprendedor visionario, emprendedor persuasivo y emprendedor por necesidad.
- ☐ B. Emprendedor especialista, emprendedor persuasivo y emprendedor por azar.
- ☐ C. Emprendedor inversor, emprendedor especialista y emprendedor visionario.
- ☐ D. Emprendedor por necesidad, emprendedor intuitivo y emprendedor especialista.

LEE DETENIDAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESUELVE LAS PREGUNTAS 11 A 15.

11

El concepto de equipo implica una sensación de misión compartida y de responsabilidad colectiva, mientras el compromiso dentro de un grupo podría no ser tan fuerte. Los miembr/os de un equipo tienen metas o tareas comunes; los miembr/os de un grupo muchas veces trabajan más independientemente.

Los miembr/os de un grupo tienen un líder fuerte, mientras que un equipo tiene roles *de liderazgo compartido*. En un equipo hay rendición de cuentas individual y mutua; en contraste un grupo enfatiza la rendición de cuentas individual. Los equipos son caracterizados por la igualdad donde cada uno pone algo de su parte por el bienestar de todos; los equipos también pueden ser considerados como grupos altamente especializados.

Los equipos de alto rendimiento se caracterizan por que todos sus miembr/os se sienten bien integrados, se mantienen enfocados en los objetivos y trabajan de forma casi autónoma; están **liderados por personas con una clara visión de las metas a alcanzar**, capaces de trazar una ruta de acción y crear empatía y energía creativa entre el grupo.

Los equipos de trabajo de alto desempeño desarrollan una comunicación abierta y constructiva, importante porque permite la coordinación del trabajo, genera sentido de pertenencia, ayuda a mejorar el clima organizacional y define la cultura de la organización. Ello repercute en el mejoramiento de las relaciones de trabajo en equipo al desarrollar relaciones interpersonales sanas y en una mayor productividad ya que la información es utilizada para solucionar problemas y tomar decisiones.

Para que un grupo se convierta en equipo, es necesario:

- ☐ A. Que se defina quien es el capitán del equipo, así esta persona siempre tendrá la responsabilidad por las tareas y acciones.
- ☐ B. Que todos sus miembr/os sean amigos porque esto facilita la comunicación entre sus integrantes.
- ☐ C. Que el líder siempre tenga claro el objetivo de equipo porque esto evita pérdidas innecesarias de tiempo a la hora de plantear proyectos.
- ☐ D. Que cada miembr/o tenga claro que en un equipo el liderazgo es compartido, así cada integrante es responsable del bienestar de todos.

LEE DETENIDAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESUELVE LAS PREGUNTAS 11 A 15.

El concepto de equipo implica una sensación de misión compartida y de responsabilidad colectiva, mientras el compromiso dentro de un grupo podría no ser tan fuerte. Los miembr/os de un equipo tienen metas o tareas comunes; los miembr/os de un grupo muchas veces trabajan más independientemente.

Los miembr/os de un grupo tienen un líder fuerte, mientras que un equipo tiene roles *de liderazgo compartido*. En un equipo hay rendición de cuentas individual y mutua; en contraste un grupo enfatiza la rendición de cuentas individual. Los equipos son caracterizados por la igualdad donde cada uno pone algo de su parte por el bienestar de todos; los equipos también pueden ser considerados como grupos altamente especializados.

Los equipos de alto rendimiento se caracterizan por que todos sus miembr/os se sienten bien integrados, se mantienen enfocados en los objetivos y trabajan de forma casi autónoma; están **liderados por personas con una clara visión de las metas a alcanzar**, capaces de trazar una ruta de acción y crear empatía y energía creativa entre el grupo.

Los equipos de trabajo de alto desempeño desarrollan una comunicación abierta y constructiva, importante porque permite la coordinación del trabajo, genera sentido de pertenencia, ayuda a mejorar el clima organizacional y define la cultura de la organización. Ello repercute en el mejoramiento de las relaciones de trabajo en equipo al desarrollar relaciones interpersonales sanas y en una mayor productividad ya que la información es utilizada para solucionar problemas y tomar decisiones.

En un equipo de alto desempeño, el líder:

- ☐ A. Debe ser una persona de carácter fuerte, autoritario, para lograr que todos sus miembr/os trabajen de manera coordinada.
- ☐ B. Debe ser una persona amigable porque así los miembr/os del equipo lo percibirán más como un amigo que como un líder.
- ☐ C. Debe ser una persona con características integradoras ya que puede crear las condiciones para la creatividad y la empatía entre sus miembr/os.
- ☐ D. Debe ser una persona autoritaria que tenga en cuenta que un equipo se crea para percibir utilidades y ganancias con el desarrollo de productos o servicios.

13

LEE DETENIDAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESUELVE LAS PREGUNTAS 11 A 15.

El concepto de equipo implica una sensación de misión compartida y de responsabilidad colectiva, mientras el compromiso dentro de un grupo podría no ser tan fuerte. Los miembr/os de un equipo tienen metas o tareas comunes; los miembr/os de un grupo muchas veces trabajan más independientemente.

Los miembr/os de un grupo tienen un líder fuerte, mientras que un equipo tiene roles *de liderazgo compartido*. En un equipo hay rendición de cuentas individual y mutua; en contraste un grupo enfatiza la rendición de cuentas individual. Los equipos son caracterizados por la igualdad donde cada uno pone algo de su parte por el bienestar de todos; los equipos también pueden ser considerados como grupos altamente especializados.

Los equipos de alto rendimiento se caracterizan por que todos sus miembr/os se sienten bien integrados, se mantienen enfocados en los objetivos y trabajan de forma casi autónoma; están **liderados por personas con una clara visión de las metas a alcanzar**, capaces de trazar una ruta de acción y crear empatía y energía creativa entre el grupo.

Los equipos de trabajo de alto desempeño desarrollan una comunicación abierta y constructiva, importante porque permite la coordinación del trabajo, genera sentido de pertenencia, ayuda a mejorar el clima organizacional y define la cultura de la organización. Ello repercute en el mejoramiento de las relaciones de trabajo en equipo al desarrollar relaciones interpersonales sanas y en una mayor productividad ya que la información es utilizada para solucionar problemas y tomar decisiones.

La capacidad de desarrollar, consolidar y conducir un equipo de trabajo alentando a sus miembr/os a trabajar con autonomía y responsabilidad puede definirse como:

- ☐ A. Capacidad de dominio.
- ☐ B. Capacidad de gestión.
- ☐ C. Capacidad de servicio.
- ☐ D. Capacidad de autonomía.

LEE DETENIDAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESUELVE LAS PREGUNTAS 11 A 15.

El concepto de equipo implica una sensación de misión compartida y de responsabilidad colectiva, mientras el compromiso dentro de un grupo podría no ser tan fuerte. Los miembr/os de un equipo tienen metas o tareas comunes; los miembr/os de un grupo muchas veces trabajan más independientemente.

Los miembr/os de un grupo tienen un líder fuerte, mientras que un equipo tiene roles *de liderazgo compartido*. En un equipo hay rendición de cuentas individual y mutua; en contraste un grupo enfatiza la rendición de cuentas individual. Los equipos son caracterizados por la igualdad donde cada uno pone algo de su parte por el bienestar de todos; los equipos también pueden ser considerados como grupos altamente especializados.

Los equipos de alto rendimiento se caracterizan por que todos sus miembr/os se sienten bien integrados, se mantienen enfocados en los objetivos y trabajan de forma casi autónoma; están **liderados por personas con una clara visión de las metas a alcanzar**, capaces de trazar una ruta de acción y crear empatía y energía creativa entre el grupo.

Los equipos de trabajo de alto desempeño desarrollan una comunicación abierta y constructiva, importante porque permite la coordinación del trabajo, genera sentido de pertenencia, ayuda a mejorar el clima organizacional y define la cultura de la organización. Ello repercute en el mejoramiento de las relaciones de trabajo en equipo al desarrollar relaciones interpersonales sanas y en una mayor productividad ya que la información es utilizada para solucionar problemas y tomar decisiones.

Una de las características de un equipo de alto desempeño puede ser:

- ☐ A. No siempre tienen el mismo líder para propiciar la empatía y el liderazgo compartido.
- ☐ B. Permiten que los integrantes siempre trabajen solos, pues al final siempre deberán informar y rendir cuentas de sus acciones.
- ☐ C. Procuran evitar situaciones en la que la responsabilidad en los fallos y los aciertos sea colectiva y no individual.
- ☐ D. Los integrantes deben evitar generar relaciones en las que se evidencie camaradería pues esto impide el logro de los objetivos.

LEE DETENIDAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESUELVE LAS PREGUNTAS 11 A 15.

El concepto de equipo implica una sensación de misión compartida y de responsabilidad colectiva, mientras el compromiso dentro de un grupo podría no ser tan fuerte. Los miembr/os de un equipo tienen metas o tareas comunes; los miembr/os de un grupo muchas veces trabajan más independientemente.

Los miembr/os de un grupo tienen un líder fuerte, mientras que un equipo tiene roles *deliderazgo compartido*. En un equipo hay rendición de cuentas individual y mutua; en contraste un grupo enfatiza la rendición de cuentas individual. Los equipos son caracterizados por la igualdad donde cada uno pone algo de su parte por el bienestar de todos; los equipos también pueden ser considerados como grupos altamente especializados.

Los equipos de alto rendimiento se caracterizan por que todos sus miembr/os se sienten bien integrados, se mantienen enfocados en los objetivos y trabajan de forma casi autónoma; están **liderados por personas con una clara visión de las metas a alcanzar**, capaces de trazar una ruta de acción y crear empatía y energía creativa entre el grupo.

Los equipos de trabajo de alto desempeño desarrollan una comunicación abierta y constructiva, importante porque permite la coordinación del trabajo, genera sentido de pertenencia, ayuda a mejorar el clima organizacional y define la cultura de la organización. Ello repercute en el mejoramiento de las relaciones de trabajo en equipo al desarrollar relaciones interpersonales sanas y en una mayor productividad ya que la información es utilizada para solucionar problemas y tomar decisiones.

Para fomentar la comunicación en los equipos de alto desempeño es recomendable:

- ☐ A. Tener siempre presente quién es el líder para evitar situaciones en las que los conflictos impidan el alcance de las metas.
- ☐ B. Manejar la resolución de conflictos para evitar quedar atascados en diferencias de opinión o en conflictos de personalidades.
- ☐ C. Que el líder sea una persona que inspire respeto y un poco de temor para que los integrantes no tengan conflictos.
- ☐ D. Que el líder genere situaciones en las que los integrantes del equipo manejen dependencia, evitando así conflictos innecesarios.