

PRUEBA DE ARTISTICA PERIODO 2 GRADO

10° - IVAN B.

HABLANDO DEL COLOR

1

Conteste las preguntas de la 1 a la 6 de acuerdo al texto

VEO, VEO ¿QUÉ COLOR VES? El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción. Los objetos poseen la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida se remite y transmite diferentes estímulos de color al de la ambientación general. Al llegar estos estímulos hasta el órgano de la vista, nos produce una sensación de color.

La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo, verde y azul. Este fenómeno fue descubierto por Issac Newton al hacer pasar un rayo de luz blanca por medio de un prisma de cristal, este haz de luz se dividió en un espectro de colores idéntico al del arco iris.

¿Cómo aparecen los otros colores pigmentarios? A partir de los tres colores primarios. Estos colores no surgen de la mezcla de ningún color, por eso son colores primarios. Los colores secundarios son aquellos que se forman de la mezcla, por partes iguales, de dos primarios (es decir: de la mezcla del azul y el amarillo surge el verde, del rojo y amarillo, el naranja y del rojo y azul, el violeta). Por su parte, los colores terciarios se forman con la mezcla, por partes iguales, de un color primario con uno secundario adyacente. Así, de esta combinación resulta el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo



Psicología del color

Sobre la psicología del color existen diferentes teorías. Algunas de ellas se contradicen, ya que, dependiendo de nuestra cultura, **el color nos puede transmitir sensaciones completamente diferentes.**

Dependiendo de nuestra experiencia personal y de donde vivimos, los colores y los elementos que nos rodean, nos pueden transmitir sensaciones, gustos o estados de ánimo.

Por esta razón cuando elegimos colores para nuestros diseños o locales comerciales es bueno tener claro qué puede transmitir ese color, en ese lugar y a la gente que esté en él.

El significado de los colores

Antes de hablar del significado de los colores debemos conocer algunas de las características de éstos, tales como **el tono, la saturación y la brillantez.**

es el color en sí mismo, es la cualidad que define la mezcla de un color con el blanco o con el negro. Así podemos decir que existen **tonos cálidos** o tonos **fríos**. Los cálidos son aquellos tales como el rojo, el amarillo y los naranjas, mientras que los fríos son el azul y el verde. El verde si tiene más *cyan* que amarillo, tendría una tendencia a ser frío, y si tiene más amarillo parecería ser más cálido. Por eso es importante saber manejar los tonos.

La saturación constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco que presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

La brillantez o luminosidad:

La luminosidad o brillo es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto. Y en un color sería su claridad u

oscuridad. Un color al 100% de saturación tendrá su máxima pureza con un 100% de luminosidad, y con una luminosidad del 0% será negro absoluto. Y, por el contrario, cualquier color al 0% de saturación corresponderá a un tono concreto de gris que se convertirá blanco absoluto por un valor del 100% de luminosidad y negro absoluto por un valor de luminosidad del 0%.

Color blanco

Implica inocencia y pureza, nos ayuda en momentos de estrés, a seguir adelante. Significa igualdad y unidad. Contiene todos los colores del espectro y representa lo positivo y lo negativo de cada uno de ellos.

Color negro

El color negro es útil para transmitir elegancia, nobleza, sofisticación, o tal vez un toque de misterio. Es autoritario y puede evocar emociones fuertes. Al contrario que el blanco es la ausencia total de luz.

Color gris

El gris es un color que está en el medio entre el blanco y el negro, es muy idóneo para la neutralidad. No carga visualmente y utilizado en la justa medida puede transmitir elegancia y lujo. Al ser un color tan neutral no tenemos que abusar de él, o corremos el riesgo de generar tristeza y melancolía, como un día de lluvia.

Color amarillo

Está relacionado con la inteligencia, fomenta la creatividad, es un color de los más luminosos y cálidos. En diseño se utiliza para atraer la atención.

Color rojo

Es un color muy intenso, apasionante. Usado frecuentemente por los diseñadores para llamar la atención sobre un elemento en particular. Debe usarse de manera lógica, pues su intensidad y excitación puede cansar.

Color naranja

Color cálido, activo y dinámico, que actúa como estimulante de los tímidos y tristes. Posee fuerza activa, radiante y expansiva. Es muy útil en pequeñas dosis ya que en grandes extensiones es atrevido y agresivo.

Color azul

El color frío por excelencia. Simboliza la frescura, la calma y el reposo, se le asocia con la inteligencia y las emociones profundas, con la amistad, la fidelidad, la serenidad... Si es muy claro denota optimismo y pureza.

Color violeta

Es el color del misterio, de la lucidez y reflexión. Tiene que ver con lo espiritual y emocional. Es un color que bien utilizado es elegante.

Color verde

Evoca lo relacionado con la naturaleza y la vegetación, lo fresco y lo sedante. Es el color calmado, incita al equilibrio por lo cual es el más tranquilo y sedante.

Color marrón

Es el color del otoño, da la impresión de equilibrio. Es confortable y masculino. Representa el color de la tierra

Cuál combinación de colores nos da blanco.

- A. La combinación de los colores primarios pigmentarios
- B. La combinación de dos primarios y un secundario
- C. El verde, el cian y negro
- D. Los colores primarios luz

Conteste las preguntas de la 1 a la 6 de acuerdo al texto

VEO, VEO ¿QUÉ COLOR VES? El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción. Los objetos poseen la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida se remite y transmite diferentes estímulos de color al de la ambientación general. Al llegar estos estímulos hasta el órgano de la vista, nos produce una sensación de color.

La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo, verde y azul. Este fenómeno fue descubierto por Issac Newton al hacer pasar un rayo de luz blanca por medio de un prisma de cristal, este haz de luz se dividió en un espectro de colores idéntico al del arco iris.

¿Cómo aparecen los otros colores pigmentarios? A partir de los tres colores primarios. Estos colores no surgen de la mezcla de ningún color, por eso son colores primarios. Los colores secundarios son aquellos que se forman de la mezcla, por partes iguales, de dos primarios (es decir: de la mezcla del azul y el amarillo surge el verde, del rojo y amarillo, el naranja y del rojo y azul, el violeta). Por su parte, los colores terciarios se forman con la mezcla, por partes iguales, de un color primario con uno secundario adyacente. Así, de esta combinación resulta el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo



Psicología del color

Sobr/e la psicología del color existen diferentes teorías. Algunas de ellas se contradicen, ya que, dependiendo de nuestra cultura, **el color nos puede transmitir sensaciones completamente diferentes.**

Dependiendo de nuestra experiencia personal y de donde vivimos, los colores y los elementos que nos rodean, nos pueden transmitir sensaciones, gustos o estados de ánimo.

Por esta razón cuando elegimos colores para nuestros diseños o locales comerciales es bueno tener claro qué puede transmitir ese color, en ese lugar y a la gente que esté en él.

El significado de los colores

Antes de hablar del significado de los colores debemos conocer algunas de las características de éstos, tales como **el tono, la saturación y la br/illantez**.

es el color en sí mismo, es la cualidad que define la mezcla de un color con el blanco o con el negro. Así podemos decir que existen **tonos cálidos** o tonos **fríos**. Los cálidos son aquellos tales como el rojo, el amarillo y los naranjas, mientras que los fríos son el azul y el verde. El verde si tiene más *cyan* que amarillo, tendría una tendencia a ser frío, y si tiene más amarillo parecería ser más cálido. Por eso es importante saber manejar los tonos.

La saturación constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco que presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

La br/illantez o luminosidad:

La luminosidad o br/illo es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto. Y en un color sería su claridad u oscuridad. Un color al 100% de saturación tendrá su máxima pureza con un 100% de luminosidad, y con una luminosidad del 0% será negro absoluto. Y, por el contrario, cualquier color al 0% de saturación corresponderá a un tono concreto de gris que se convertirá blanco absoluto por un valor del 100% de luminosidad y negro absoluto por un valor de luminosidad del 0%.

Color blanco

Implica inocencia y pureza, nos ayuda en momentos de estrés, a seguir adelante. Significa igualdad y unidad. Contiene todos los colores del espectro y representa lo positivo y lo negativo de cada uno de ellos.

Color negro

El color negro es útil para transmitir elegancia, nobleza, sofisticación, o tal vez un toque de misterio. Es autoritario y puede evocar emociones fuertes. Al contrario que el blanco es la ausencia total de luz.

Color gris

El gris es un color que está en el medio entre el blanco y el negro, es muy idóneo para la neutralidad. No carga visualmente y utilizado en la justa medida puede transmitir elegancia y lujo. Al ser un color tan neutral no tenemos que abusar de él, o corremos el riesgo de generar tristeza y melancolía, como un día de lluvia.

Color amarillo

Está relacionado con la inteligencia, fomenta la creatividad, es un color de los más luminosos y cálidos. En diseño se utiliza para atraer la atención.

Color rojo

Es un color muy intenso, apasionante. Usado frecuentemente por los diseñadores para llamar la atención sobre un elemento en particular. Debe usarse de manera lógica, pues su intensidad y excitación puede cansar.

Color naranja

Color cálido, activo y dinámico, que actúa como estimulante de los tímidos y tristes. Posee fuerza activa, radiante y expansiva. Es muy útil en pequeñas dosis ya que en grandes extensiones es atrevido y agresivo.

Color azul

El color frío por excelencia. Simboliza la frescura, la calma y el reposo, se le asocia con la inteligencia y las emociones profundas, con la amistad, la fidelidad, la serenidad... Si es muy claro denota optimismo y pureza.

Color violeta

Es el color del misterio, de la lucidez y reflexión. Tiene que ver con lo espiritual y emocional. Es un color que bien utilizado es elegante.

Color verde

Evoca lo relacionado con la naturaleza y la vegetación, lo fresco y lo sedante. Es el color calmado, incita al equilibrio por lo cual es el más tranquilo y sedante.

Color marrón

Es el color del otoño, da la impresión de equilibrio. Es confortable y masculino. Representa el color de la tierra

La fórmula para obtener los colores secundarios es:

- A. Dos gotas de uno por tres gotas del otro
- B. La combinación de dos primarios y un terciario
- C. La combinación de dos primarios, pero en la misma proporción
- D. Tres partes de un color por dos partes del otro

HABLANDO DEL COLOR

3

Conteste las preguntas de la 1 a la 6 de acuerdo al texto

VEO, VEO ¿QUÉ COLOR VES? El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción. Los objetos poseen la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida se remite y transmite diferentes estímulos de color al de la ambientación general. Al llegar estos estímulos hasta el órgano de la vista, nos produce una sensación de color.

La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo, verde y azul. Este fenómeno fue descubierto por Issac Newton al hacer pasar un rayo de luz blanca por medio de un prisma de cristal, este haz de luz se dividió en un espectro de colores idéntico al del arco iris.

¿Cómo aparecen los otros colores pigmentarios? A partir de los tres colores primarios. Estos colores no surgen de la mezcla de ningún color, por eso son colores primarios. Los colores secundarios son aquellos que se forman de la mezcla, por partes iguales, de dos primarios (es decir: de la mezcla del azul y el amarillo surge el verde, del rojo y amarillo, el naranja y del rojo y azul, el violeta). Por su parte, los colores terciarios se forman con la mezcla, por partes iguales, de un color primario con uno secundario adyacente. Así, de esta combinación resulta el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo



Psicología del color

Sobre la psicología del color existen diferentes teorías. Algunas de ellas se contradicen, ya que, dependiendo de nuestra cultura, **el color nos puede transmitir sensaciones completamente diferentes.**

Dependiendo de nuestra experiencia personal y de donde vivimos, los colores y los elementos que nos rodean, nos pueden transmitir sensaciones, gustos o estados de ánimo.

Por esta razón cuando elegimos colores para nuestros diseños o locales comerciales es bueno tener claro qué puede transmitir ese color, en ese lugar y a la gente que esté en él.

El significado de los colores

Antes de hablar del significado de los colores debemos conocer algunas de las características de éstos, tales como **el tono, la saturación y la brillantez.**

es el color en sí mismo, es la cualidad que define la mezcla de un color con el blanco o con el negro. Así podemos decir que existen **tonos cálidos** o tonos **fríos**. Los cálidos son aquellos tales como el rojo, el amarillo y los naranjas, mientras que los fríos son el azul y el verde. El verde si tiene más *cyan* que amarillo, tendría una tendencia a ser frío, y si tiene más amarillo parecería ser más cálido. Por eso es importante saber manejar los tonos.

La saturación constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco que presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

La brillantez o luminosidad:

La luminosidad o brillo es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto. Y en un color sería su claridad u

oscuridad. Un color al 100% de saturación tendrá su máxima pureza con un 100% de luminosidad, y con una luminosidad del 0% será negro absoluto. Y, por el contrario, cualquier color al 0% de saturación corresponderá a un tono concreto de gris que se convertirá blanco absoluto por un valor del 100% de luminosidad y negro absoluto por un valor de luminosidad del 0%.

Color blanco

Implica inocencia y pureza, nos ayuda en momentos de estrés, a seguir adelante. Significa igualdad y unidad. Contiene todos los colores del espectro y representa lo positivo y lo negativo de cada uno de ellos.

Color negro

El color negro es útil para transmitir elegancia, nobleza, sofisticación, o tal vez un toque de misterio. Es autoritario y puede evocar emociones fuertes. Al contrario que el blanco es la ausencia total de luz.

Color gris

El gris es un color que está en el medio entre el blanco y el negro, es muy idóneo para la neutralidad. No carga visualmente y utilizado en la justa medida puede transmitir elegancia y lujo. Al ser un color tan neutral no tenemos que abusar de él, o corremos el riesgo de generar tristeza y melancolía, como un día de lluvia.

Color amarillo

Está relacionado con la inteligencia, fomenta la creatividad, es un color de los más luminosos y cálidos. En diseño se utiliza para atraer la atención.

Color rojo

Es un color muy intenso, apasionante. Usado frecuentemente por los diseñadores para llamar la atención sobre un elemento en particular. Debe usarse de manera lógica, pues su intensidad y excitación puede cansar.

Color naranja

Color cálido, activo y dinámico, que actúa como estimulante de los tímidos y tristes. Posee fuerza activa, radiante y expansiva. Es muy útil en pequeñas dosis ya que en grandes extensiones es atrevido y agresivo.

Color azul

El color frío por excelencia. Simboliza la frescura, la calma y el reposo, se le asocia con la inteligencia y las emociones profundas, con la amistad, la fidelidad, la serenidad... Si es muy claro denota optimismo y pureza.

Color violeta

Es el color del misterio, de la lucidez y reflexión. Tiene que ver con lo espiritual y emocional. Es un color que bien utilizado es elegante.

Color verde

- A. Encierra el significado y valor cultural que les damos al color
- B. Evoca lo relacionado con la naturaleza y la vegetación, lo fresco y lo sedante. Es el color calmado, incita a la reflexión por lo que es el más tranquilo y sedante
- C. Evoca lo relacionado con la naturaleza y la vegetación, lo fresco y lo sedante. Es el color calmado, incita a la reflexión por lo que es el más tranquilo y sedante

Color marrón

- C. Tiene significado solo para las mujeres
- D. Es el color del otoño, da la impresión de equilibrio. Es confortable y masculino. Representa el color de la tierra
- E. Universal y absoluta

La psicología del color es:

HABLANDO DEL COLOR

4

Conteste las preguntas de la 1 a la 6 de acuerdo al texto

VEO, VEO ¿QUÉ COLOR VES? El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción. Los objetos poseen la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida se remite y transmite diferentes estímulos de color al de la ambientación general. Al llegar estos estímulos hasta el órgano de la vista, nos produce una sensación de color.

La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo, verde y azul. Este fenómeno fue descubierto por Issac Newton al hacer pasar un rayo de luz blanca por medio de un prisma de cristal, este haz de luz se dividió en un espectro de colores idéntico al del arco iris.

¿Cómo aparecen los otros colores pigmentarios? A partir de los tres colores primarios. Estos colores no surgen de la mezcla de ningún color, por eso son colores primarios. Los colores secundarios son aquellos que se forman de la mezcla, por partes iguales, de dos primarios (es decir: de la mezcla del azul y el amarillo surge el verde, del rojo y amarillo, el naranja y del rojo y azul, el violeta). Por su parte, los colores terciarios se forman con la mezcla, por partes iguales, de un color primario con uno secundario adyacente. Así, de esta combinación resulta el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo



Psicología del color

Sobre la psicología del color existen diferentes teorías. Algunas de ellas se contradicen, ya que, dependiendo de nuestra cultura, **el color nos puede transmitir sensaciones completamente diferentes.**

Dependiendo de nuestra experiencia personal y de donde vivimos, los colores y los elementos que nos rodean, nos pueden transmitir sensaciones, gustos o estados de ánimo.

Por esta razón cuando elegimos colores para nuestros diseños o locales comerciales es bueno tener claro qué puede transmitir ese color, en ese lugar y a la gente que esté en él.

El significado de los colores

Antes de hablar del significado de los colores debemos conocer algunas de las características de éstos, tales como **el tono, la saturación y la brillantez.**

es el color en sí mismo, es la cualidad que define la mezcla de un color con el blanco o con el negro. Así podemos decir que existen **tonos cálidos** o tonos **fríos**. Los cálidos son aquellos tales como el rojo, el amarillo y los naranjas, mientras que los fríos son el azul y el verde. El verde si tiene más *cyan* que amarillo, tendría una tendencia a ser frío, y si tiene más amarillo parecería ser más cálido. Por eso es importante saber manejar los tonos.

La saturación constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco que presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

La brillantez o luminosidad:

La luminosidad o brillo es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto. Y en un color sería su claridad u oscuridad. Un color al 100% de saturación tendrá su máxima pureza con un 100% de luminosidad, y con una luminosidad del 0% será negro absoluto. Y, por el contrario, cualquier color al 0% de saturación corresponderá a un tono concreto de gris que se convertirá blanco absoluto por un valor del 100% de luminosidad y negro absoluto por un valor de luminosidad del 0%.

Color blanco

Implica inocencia y pureza, nos ayuda en momentos de estrés, a seguir adelante. Significa igualdad y unidad. Contiene todos los colores del espectro y representa lo positivo y lo negativo de cada uno de ellos.

Color negro

El color negro es útil para transmitir elegancia, nobleza, sofisticación, o tal vez un toque de misterio. Es autoritario y puede evocar emociones fuertes. Al contrario que el blanco es la ausencia total de luz.

Color gris

El gris es un color que está en el medio entre el blanco y el negro, es muy idóneo para la neutralidad. No carga visualmente y utilizado en la justa medida puede transmitir elegancia y lujo. Al ser un color tan neutral no tenemos que abusar de él, o corremos el riesgo de generar tristeza y melancolía, como un día de lluvia.

Color amarillo

Está relacionado con la inteligencia, fomenta la creatividad, es un color de los más luminosos y cálidos. En diseño se utiliza para atraer la atención.

Color rojo

Es un color muy intenso, apasionante. Usado frecuentemente por los diseñadores para llamar la atención sobre un elemento en particular. Debe usarse de manera lógica, pues su intensidad y excitación puede cansar.

Color naranja

Color cálido, activo y dinámico, que actúa como estimulante de los tímidos y tristes. Posee fuerza activa, radiante y expansiva. Es muy útil en pequeñas dosis ya que en grandes extensiones es atrevido y agresivo.

Color azul

El color frío por excelencia. Simboliza la frescura, la calma y el reposo, se le asocia con la inteligencia y las emociones profundas, con la amistad, la fidelidad, la serenidad... Si es muy claro denota optimismo y pureza.

Color violeta

Es el color del misterio, de la lucidez y reflexión. Tiene que ver con lo espiritual y emocional. Es un color que bien utilizado es elegante.

Color verde

Evoca lo relacionado con la naturaleza y la vegetación, lo fresco y lo sedante. Es el color calmado, incita al

equilibr/io por lo cual es el más tranquilo y sedante.

Color marrón

Es el color del otoño, da la impresión de equilibr/io. Es confortable y masculino. Representa el color de la tierra

La luminosidad de un color depende de:

- A. Las mezclas que nosotros hagamos
- B. De la capacidad del color para reflejar la luz
- C. Que tenga mucho color gris
- D. De los fabr/icantes y sus materiales

HABLANDO DEL COLOR

5

Conteste las preguntas de la 1 a la 6 de acuerdo al texto

VEO, VEO ¿QUÉ COLOR VES? El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción. Los objetos poseen la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida se remite y transmite diferentes estímulos de color al de la ambientación general. Al llegar estos estímulos hasta el órgano de la vista, nos produce una sensación de color.

La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo, verde y azul. Este fenómeno fue descubierto por Issac Newton al hacer pasar un rayo de luz blanca por medio de un prisma de cristal, este haz de luz se dividió en un espectro de colores idéntico al del arco iris.

¿Cómo aparecen los otros colores pigmentarios? A partir de los tres colores primarios. Estos colores no surgen de la mezcla de ningún color, por eso son colores primarios. Los colores secundarios son aquellos que se forman de la mezcla, por partes iguales, de dos primarios (es decir: de la mezcla del azul y el amarillo surge el verde, del rojo y amarillo, el naranja y del rojo y azul, el violeta). Por su parte, los colores terciarios se forman con la mezcla, por partes iguales, de un color primario con uno secundario adyacente. Así, de esta combinación resulta el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo



Psicología del color

Sobre la psicología del color existen diferentes teorías. Algunas de ellas se contradicen, ya que, dependiendo de nuestra cultura, **el color nos puede transmitir sensaciones completamente diferentes.**

Dependiendo de nuestra experiencia personal y de donde vivimos, los colores y los elementos que nos rodean, nos pueden transmitir sensaciones, gustos o estados de ánimo.

Por esta razón cuando elegimos colores para nuestros diseños o locales comerciales es bueno tener claro qué puede transmitir ese color, en ese lugar y a la gente que esté en él.

El significado de los colores

Antes de hablar del significado de los colores debemos conocer algunas de las características de éstos, tales como **el tono, la saturación y la brillantez.**

es el color en sí mismo, es la cualidad que define la mezcla de un color con el blanco o con el negro. Así podemos decir que existen **tonos cálidos** o tonos **fríos**. Los cálidos son aquellos tales como el rojo, el amarillo y los naranjas, mientras que los fríos son el azul y el verde. El verde si tiene más *cyan* que amarillo, tendría una tendencia a ser frío, y si tiene más amarillo parecería ser más cálido. Por eso es importante saber manejar los tonos.

La saturación constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco que presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

La brillantez o luminosidad:

La luminosidad o brillo es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto. Y en un color sería su claridad u

oscuridad. Un color al 100% de saturación tendrá su máxima pureza con un 100% de luminosidad, y con una luminosidad del 0% será negro absoluto. Y, por el contrario, cualquier color al 0% de saturación corresponderá a un tono concreto de gris que se convertirá blanco absoluto por un valor del 100% de luminosidad y negro absoluto por un valor de luminosidad del 0%.

Color blanco

Implica inocencia y pureza, nos ayuda en momentos de estrés, a seguir adelante. Significa igualdad y unidad. Contiene todos los colores del espectro y representa lo positivo y lo negativo de cada uno de ellos.

Color negro

El color negro es útil para transmitir elegancia, nobleza, sofisticación, o tal vez un toque de misterio. Es autoritario y puede evocar emociones fuertes. Al contrario que el blanco es la ausencia total de luz.

Color gris

El gris es un color que está en el medio entre el blanco y el negro, es muy idóneo para la neutralidad. No carga visualmente y utilizado en la justa medida puede transmitir elegancia y lujo. Al ser un color tan neutral no tenemos que abusar de él, o corremos el riesgo de generar tristeza y melancolía, como un día de lluvia.

Color amarillo

Está relacionado con la inteligencia, fomenta la creatividad, es un color de los más luminosos y cálidos. En diseño se utiliza para atraer la atención.

Color rojo

Es un color muy intenso, apasionante. Usado frecuentemente por los diseñadores para llamar la atención sobre un elemento en particular. Debe usarse de manera lógica, pues su intensidad y excitación puede cansar.

Color naranja

Color cálido, activo y dinámico, que actúa como estimulante de los tímidos y tristes. Posee fuerza activa, radiante y expansiva. Es muy útil en pequeñas dosis ya que en grandes extensiones es atrevido y agresivo.

Color azul

El color frío por excelencia. Simboliza la frescura, la calma y el reposo, se le asocia con la inteligencia y las emociones profundas, con la amistad, la fidelidad, la serenidad... Si es muy claro denota optimismo y pureza.

Color violeta

Es el color del misterio, de la lucidez y reflexión. Tiene que ver con lo espiritual y emocional. Es un color que bien utilizado es elegante.

Color verde

Evoca lo relacionado con la naturaleza y la vegetación, lo fresco y lo sedante. Es el color calmado, incita al equilibrio por lo cual es el más tranquilo y sedante.

Color marrón

- A. El color blanco combinado con verde
- B. Blanco
- C. El color verde
- D. El color grisáceo
- El color que significa paz, pureza, es:**

HABLANDO DEL COLOR

6

Conteste las preguntas de la 1 a la 6 de acuerdo al texto

VEO, VEO ¿QUÉ COLOR VES? El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción. Los objetos poseen la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida se remite y transmite diferentes estímulos de color al de la ambientación general. Al llegar estos estímulos hasta el órgano de la vista, nos produce una sensación de color.

La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo, verde y azul. Este fenómeno fue descubierto por Issac Newton al hacer pasar un rayo de luz blanca por medio de un prisma de cristal, este haz de luz se dividió en un espectro de colores idéntico al del arco iris.

¿Cómo aparecen los otros colores pigmentarios? A partir de los tres colores primarios. Estos colores no surgen de la mezcla de ningún color, por eso son colores primarios. Los colores secundarios son aquellos que se forman de la mezcla, por partes iguales, de dos primarios (es decir: de la mezcla del azul y el amarillo surge el verde, del rojo y amarillo, el naranja y del rojo y azul, el violeta). Por su parte, los colores terciarios se forman con la mezcla, por partes iguales, de un color primario con uno secundario adyacente. Así, de esta combinación resulta el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo



Psicología del color

Sobre la psicología del color existen diferentes teorías. Algunas de ellas se contradicen, ya que, dependiendo de nuestra cultura, **el color nos puede transmitir sensaciones completamente diferentes.**

Dependiendo de nuestra experiencia personal y de donde vivimos, los colores y los elementos que nos rodean, nos pueden transmitir sensaciones, gustos o estados de ánimo.

Por esta razón cuando elegimos colores para nuestros diseños o locales comerciales es bueno tener claro qué puede transmitir ese color, en ese lugar y a la gente que esté en él.

El significado de los colores

Antes de hablar del significado de los colores debemos conocer algunas de las características de éstos, tales como **el tono, la saturación y la br/illantez**.

es el color en sí mismo, es la cualidad que define la mezcla de un color con el blanco o con el negro. Así podemos decir que existen **tonos cálidos** o tonos **fríos**. Los cálidos son aquellos tales como el rojo, el amarillo y los naranjas, mientras que los fríos son el azul y el verde. El verde si tiene más *cyan* que amarillo, tendría una tendencia a ser frío, y si tiene más amarillo parecería ser más cálido. Por eso es importante saber manejar los tonos.

La saturación constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco que presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

La br/illantez o luminosidad:

La luminosidad o brillo es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto. Y en un color sería su claridad u oscuridad. Un color al 100% de saturación tendrá su máxima pureza con un 100% de luminosidad, y con una luminosidad del 0% será negro absoluto. Y, por el contrario, cualquier color al 0% de saturación corresponderá a un tono concreto de gris que se convertirá blanco absoluto por un valor del 100% de luminosidad y negro absoluto por un valor de luminosidad del 0%.

Color blanco

Implica inocencia y pureza, nos ayuda en momentos de estrés, a seguir adelante. Significa igualdad y unidad. Contiene todos los colores del espectro y representa lo positivo y lo negativo de cada uno de ellos.

Color negro

El color negro es útil para transmitir elegancia, nobleza, sofisticación, o tal vez un toque de misterio. Es autoritario y puede evocar emociones fuertes. Al contrario que el blanco es la ausencia total de luz.

Color gris

El gris es un color que está en el medio entre el blanco y el negro, es muy idóneo para la neutralidad. No carga visualmente y utilizado en la justa medida puede transmitir elegancia y lujo. Al ser un color tan neutral no tenemos que abusar de él, o corremos el riesgo de generar tristeza y melancolía, como un día de lluvia.

Color amarillo

Está relacionado con la inteligencia, fomenta la creatividad, es un color de los más luminosos y cálidos. En diseño se utiliza para atraer la atención.

Color rojo

Es un color muy intenso, apasionante. Usado frecuentemente por los diseñadores para llamar la atención sobre un elemento en particular. Debe usarse de manera lógica, pues su intensidad y excitación puede cansar.

Color naranja

Color cálido, activo y dinámico, que actúa como estimulante de los tímidos y tristes. Posee fuerza activa, radiante y expansiva. Es muy útil en pequeñas dosis ya que en grandes extensiones es atrevido y agresivo.

Color azul

El color frío por excelencia. Simboliza la frescura, la calma y el reposo, se le asocia con la inteligencia y las emociones profundas, con la amistad, la fidelidad, la serenidad... Si es muy claro denota optimismo y pureza.

Color violeta

Es el color del misterio, de la lucidez y reflexión. Tiene que ver con lo espiritual y emocional. Es un color que bien

utilizado es elegante.

Color verde

Evoca lo relacionado con la naturaleza y la vegetación, lo fresco y lo sedante. Es el color calmado, incita al equilibrio por lo cual es el más tranquilo y sedante.

Color marrón

Es el color del otoño, da la impresión de equilibrio. Es confortable y masculino. Representa el color de la tierra

De acuerdo a la gráfica, (circulo cromático) los colores cálidos son:

- A. El verde, el amarillo, el azul, rojo
- B. Azul, naranjado, rojo violáceo
- C. Rojo, amarillo, naranjado, amarillo verdoso
- D. Las mezclas que dan tonos fríos

7 HABLANDO DEL COLOR

Conteste las preguntas de la 1 a la 6 de acuerdo al texto

VEO, VEO ¿QUÉ COLOR VES? El mundo es incoloro. Se podría decir que todo el color que vemos no existe. Es una percepción. Los objetos poseen la característica de absorber determinadas partes del espectro lumínico. La luz que no es absorbida se remite y transmite diferentes estímulos de color al de la ambientación general. Al llegar estos estímulos hasta el órgano de la vista, nos produce una sensación de color.

La luz blanca está formada por tres colores básicos: rojo, verde y azul. Este fenómeno fue descubierto por Issac Newton al hacer pasar un rayo de luz blanca por medio de un prisma de cristal, este haz de luz se dividió en un espectro de colores idéntico al del arco iris.

¿Cómo aparecen los otros colores pigmentarios? A partir de los tres colores primarios. Estos colores no surgen de la mezcla de ningún color, por eso son colores primarios. Los colores secundarios son aquellos que se forman de la mezcla, por partes iguales, de dos primarios (es decir: de la mezcla del azul y el amarillo surge el verde, del rojo y amarillo, el naranja y del rojo y azul, el violeta). Por su parte, los colores terciarios se forman con la mezcla, por partes iguales, de un color primario con uno secundario adyacente. Así, de esta combinación resulta el rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo



Psicología del color

Sobre la psicología del color existen diferentes teorías. Algunas de ellas se contradicen, ya que, dependiendo de nuestra cultura, **el color nos puede transmitir sensaciones completamente diferentes.**

Dependiendo de nuestra experiencia personal y de donde vivimos, los colores y los elementos que nos rodean, nos pueden transmitir sensaciones, gustos o estados de ánimo.

Por esta razón cuando elegimos colores para nuestros diseños o locales comerciales es bueno tener claro qué puede transmitir ese color, en ese lugar y a la gente que esté en él.

El significado de los colores

Antes de hablar del significado de los colores debemos conocer algunas de las características de éstos, tales como **el tono, la saturación y la brillantez.**

es el color en sí mismo, es la cualidad que define la mezcla de un color con el blanco o con el negro. Así podemos decir que existen **tonos cálidos** o tonos **fríos**. Los cálidos son aquellos tales como el rojo, el amarillo y los naranjas, mientras que los fríos son el azul y el verde. El verde si tiene más *cyan* que amarillo, tendría una tendencia a ser frío, y si tiene más amarillo parecería ser más cálido. Por eso es importante saber manejar los tonos.

La saturación constituye la pureza del color respecto al gris, y depende de la cantidad de blanco que presente. Cuanto más saturado está un color, más puro es y menos mezcla de gris posee.

La brillantez o luminosidad:

La luminosidad o brillo es la cantidad de luz emitida o reflejada por un objeto. Y en un color sería su claridad u oscuridad. Un color al 100% de saturación tendrá su máxima pureza con un 100% de luminosidad, y con una luminosidad del 0% será negro absoluto. Y, por el contrario, cualquier color al 0% de saturación corresponderá a un tono concreto de gris que se convertirá blanco absoluto por un valor del 100% de luminosidad y negro absoluto por un valor de luminosidad del 0%.

Color blanco

Implica inocencia y pureza, nos ayuda en momentos de estrés, a seguir adelante. Significa igualdad y unidad. Contiene todos los colores del espectro y representa lo positivo y lo negativo de cada uno de ellos.

Color negro

El color negro es útil para transmitir elegancia, nobleza, sofisticación, o tal vez un toque de misterio. Es autoritario y puede evocar emociones fuertes. Al contrario que el blanco es la ausencia total de luz.

Color gris

El gris es un color que está en el medio entre el blanco y el negro, es muy idóneo para la neutralidad. No carga visualmente y utilizado en la justa medida puede transmitir elegancia y lujo. Al ser un color tan neutral no tenemos que abusar de él, o corremos el riesgo de generar tristeza y melancolía, como un día de lluvia.

Color amarillo

Está relacionado con la inteligencia, fomenta la creatividad, es un color de los más luminosos y cálidos. En diseño se utiliza para atraer la atención.

Color rojo

Es un color muy intenso, apasionante. Usado frecuentemente por los diseñadores para llamar la atención sobre un elemento en particular. Debe usarse de manera lógica, pues su intensidad y excitación puede cansar.

Color naranja

Color cálido, activo y dinámico, que actúa como estimulante de los tímidos y tristes. Posee fuerza activa, radiante y expansiva. Es muy útil en pequeñas dosis ya que en grandes extensiones es atrevido y agresivo.

Color azul

El color frío por excelencia. Simboliza la frescura, la calma y el reposo, se le asocia con la inteligencia y las emociones profundas, con la amistad, la fidelidad, la serenidad... Si es muy claro denota optimismo y pureza.

Color violeta

Es el color del misterio, de la lucidez y reflexión. Tiene que ver con lo espiritual y emocional. Es un color que bien utilizado es elegante.

Color verde

Evoca lo relacionado con la naturaleza y la vegetación, lo fresco y lo sedante. Es el color calmado, incita al equilibrio por lo cual es el más tranquilo y sedante.

Color marrón

Es el color del otoño, da la impresión de equilibrio. Es confortable y masculino. Representa el color de la tierra

Cuáles colores son complementarios, (guíese con el círculo cromático)

- A. El rojo, el azul y el naranjado
- B. El verde, el violeta y el amarillo verdoso
- C. El purpura y el café
- D. Rojo - verde; amarillo -violeta; amarillo verdoso - rojo violáceo

LA BELLO EN EL RENACIMIENTO

8

Responda las preguntas 7 a 15 de acuerdo al siguiente texto

“Para el renacimiento lo bello se presenta como el signo de la realidad absoluta, como el sello impreso de Dios en lo real. Armonía interior de las cosas, símbolo de un espíritu que actúa en la intimidad del ser, signo visible de la bondad, la belleza fue una nueva deidad a la que se le dedicaban devotos sacrificios. Fue en el reino del arte donde el hombr/e nuevo buscó la suprema liberación y en lo bello se vio la más perfecta expresión de poder espiritual. Armonía y medida, número y orden, constituyen la raíz de cualquier expresión artística; son encarnación de lo universal, viva transfiguración de la idea, y constituyen el nacimiento de un mundo en el cual el hombr/e se muestra capaz de una creación sublime. En la obr/a que sale perfecta de sus manos, el artista ve transmitida una potencia creadora que parece elevarlo a la condición de Dios. Más aun, parece elevarlo más allá de Dios, en la medida en que la obr/a de arte prevalece sobr/e la naturaleza. Signo del espíritu por el hecho de ser una medida musical, la belleza revela en las cosas la divinidad que las ha creado y que las anima. Recogida en sí misma y sublimada en el arte, es a la vez la plegaria más alta que el hombr/e eleva a Dios y a la prueba de su dignidad. Celebr/ación del espíritu como libr/e creatividad, el arte fue la expresión más alta de una época que quiso ser toda ella un himno al espíritu.

El tema del texto anterior es :

- A. el arte como producto de la belleza y la espiritualidad del hombr/e
- B. el espíritu evidenciado, a través de la armonía Renacentista
- C. el culto que se le rendía a la belleza en el Renacimiento
- D. la relación entre Dios y el hombr/e del renacimiento

Responda las preguntas 7 a 15 de acuerdo al siguiente texto

“Para el renacimiento lo bello se presenta como el signo de la realidad absoluta, como el sello impreso de Dios en lo real. Armonía interior de las cosas, símbolo de un espíritu que actúa en la intimidad del ser, signo visible de la bondad, la belleza fue una nueva deidad a la que se le dedicaban devotos sacrificios. Fue en el reino del arte donde el hombr/e nuevo buscó la suprema liberación y en lo bello se vio la más perfecta expresión de poder espiritual. Armonía y medida, número y orden, constituyen la raíz de cualquier expresión artística; son encarnación de lo universal, viva transfiguración de la idea, y constituyen el nacimiento de un mundo en el cual el hombr/e se muestra capaz de una creación sublime. En la obr/a que sale perfecta de sus manos, el artista ve transmitida una potencia creadora que parece elevarlo a la condición de Dios. Más aun, parece elevarlo más allá de Dios, en la medida en que la obr/a de arte prevalece sobr/e la naturaleza. Signo del espíritu por el hecho de ser una medida musical, la belleza revela en las cosas la divinidad que las ha creado y que las anima. Recogida en sí misma y sublimada en el arte, es a la vez la plegaria más alta que el hombr/e eleva a Dios y a la prueba de su dignidad. Celebr/ación del espíritu como libr/e creatividad, el arte fue la expresión más alta de una época que quiso ser toda ella un himno al espíritu.

En la frase "signo visible de la bondad", se hace referencia a:

- A. la espiritualidad
- B. la belleza
- C. la armonía
- D. el arte

Responda las preguntas 7 a 15 de acuerdo al siguiente texto

“Para el renacimiento lo bello se presenta como el signo de la realidad absoluta, como el sello impreso de Dios en lo real. Armonía interior de las cosas, símbolo de un espíritu que actúa en la intimidad del ser, signo visible de la bondad, la belleza fue una nueva deidad a la que se le dedicaban devotos sacrificios. Fue en el reino del arte donde el hombre nuevo buscó la suprema liberación y en lo bello se vio la más perfecta expresión de poder espiritual. Armonía y medida, número y orden, constituyen la raíz de cualquier expresión artística; son encarnación de lo universal, viva transfiguración de la idea, y constituyen el nacimiento de un mundo en el cual el hombre se muestra capaz de una creación sublime. En la obra que sale perfecta de sus manos, el artista ve transmitida una potencia creadora que parece elevarlo a la condición de Dios. Más aun, parece elevarlo más allá de Dios, en la medida en que la obra de arte prevalece sobre la naturaleza. Signo del espíritu por el hecho de ser una medida musical, la belleza revela en las cosas la divinidad que las ha creado y que las anima. Recogida en sí misma y sublimada en el arte, es a la vez la plegaria más alta que el hombre eleva a Dios y a la prueba de su dignidad. Celebración del espíritu como libre creatividad, el arte fue la expresión más alta de una época que quiso ser toda ella un himno al espíritu.

La palabra "sublime", se puede reemplazar por:

- A. magistral
- B. paupérrima
- C. magnífica
- D. bella

Responda las preguntas 7 a 15 de acuerdo al siguiente texto

“Para el renacimiento lo bello se presenta como el signo de la realidad absoluta, como el sello impreso de Dios en lo real. Armonía interior de las cosas, símbolo de un espíritu que actúa en la intimidad del ser, signo visible de la bondad, la belleza fue una nueva deidad a la que se le dedicaban devotos sacrificios. Fue en el reino del arte donde el hombr/e nuevo buscó la suprema liberación y en lo bello se vio la más perfecta expresión de poder espiritual. Armonía y medida, número y orden, constituyen la raíz de cualquier expresión artística; son encarnación de lo universal, viva transfiguración de la idea, y constituyen el nacimiento de un mundo en el cual el hombr/e se muestra capaz de una creación sublime. En la obr/a que sale perfecta de sus manos, el artista ve transmitida una potencia creadora que parece elevarlo a la condición de Dios. Más aun, parece elevarlo más allá de Dios, en la medida en que la obr/a de arte prevalece sobr/e la naturaleza. Signo del espíritu por el hecho de ser una medida musical, la belleza revela en las cosas la divinidad que las ha creado y que las anima. Recogida en sí misma y sublimada en el arte, es a la vez la plegaria más alta que el hombr/e eleva a Dios y a la prueba de su dignidad. Celebr/ación del espíritu como libr/e creatividad, el arte fue la expresión más alta de una época que quiso ser toda ella un himno al espíritu.

Del texto anterior se puede inferir que en el renacimiento

- A. Dios es la representación de la belleza
- B. la belleza es la conjugación entre la armonía, la espiritualidad y la exaltación del amor
- C. la potencia creadora del hombr/e es producto del amor
- D. la belleza constituye la raíz del arte

Responda las preguntas 7 a 15 de acuerdo al siguiente texto

“Para el renacimiento lo bello se presenta como el signo de la realidad absoluta, como el sello impreso de Dios en lo real. Armonía interior de las cosas, símbolo de un espíritu que actúa en la intimidad del ser, signo visible de la bondad, la belleza fue una nueva deidad a la que se le dedicaban devotos sacrificios. Fue en el reino del arte donde el hombr/e nuevo buscó la suprema liberación y en lo bello se vio la más perfecta expresión de poder espiritual. Armonía y medida, número y orden, constituyen la raíz de cualquier expresión artística; son encarnación de lo universal, viva transfiguración de la idea, y constituyen el nacimiento de un mundo en el cual el hombr/e se muestra capaz de una creación sublime. En la obr/a que sale perfecta de sus manos, el artista ve transmitida una potencia creadora que parece elevarlo a la condición de Dios. Más aun, parece elevarlo más allá de Dios, en la medida en que la obr/a de arte prevalece sobr/e la naturaleza. Signo del espíritu por el hecho de ser una medida musical, la belleza revela en las cosas la divinidad que las ha creado y que las anima. Recogida en sí misma y sublimada en el arte, es a la vez la plegaria más alta que el hombr/e eleva a Dios y a la prueba de su dignidad. Celebr/ación del espíritu como libr/e creatividad, el arte fue la expresión más alta de una época que quiso ser toda ella un himno al espíritu.

La frase " Como el sello impreso de Dios en lo real", significa:

- A. la relación de Dios con la realidad
- B. la angustia del hombr/e frente a la realidad
- C. la representación de Dios, en la época del Renacimiento
- D. la belleza como signo de la realidad absoluta

Responda las preguntas 7 a 15 de acuerdo al siguiente texto

“Para el renacimiento lo bello se presenta como el signo de la realidad absoluta, como el sello impreso de Dios en lo real. Armonía interior de las cosas, símbolo de un espíritu que actúa en la intimidad del ser, signo visible de la bondad, la belleza fue una nueva deidad a la que se le dedicaban devotos sacrificios. Fue en el reino del arte donde el hombre nuevo buscó la suprema liberación y en lo bello se vio la más perfecta expresión de poder espiritual. Armonía y medida, número y orden, constituyen la raíz de cualquier expresión artística; son encarnación de lo universal, viva transfiguración de la idea, y constituyen el nacimiento de un mundo en el cual el hombre se muestra capaz de una creación sublime. En la obra que sale perfecta de sus manos, el artista ve transmitida una potencia creadora que parece elevarlo a la condición de Dios. Más aun, parece elevarlo más allá de Dios, en la medida en que la obra de arte prevalece sobre la naturaleza. Signo del espíritu por el hecho de ser una medida musical, la belleza revela en las cosas la divinidad que las ha creado y que las anima. Recogida en sí misma y sublimada en el arte, es a la vez la plegaria más alta que el hombre eleva a Dios y a la prueba de su dignidad. Celebración del espíritu como libre creatividad, el arte fue la expresión más alta de una época que quiso ser toda ella un himno al espíritu.

En el texto la palabra "signo" que aparece en varias oportunidades significa:

- A. lo bello que hay en el renacimiento
- B. algo que se pone en lugar de otra cosa
- C. el espíritu por ser una medida musical
- D. la armonía interior que hay en las cosas

Responda las preguntas 7 a 15 de acuerdo al siguiente texto

“Para el renacimiento lo bello se presenta como el signo de la realidad absoluta, como el sello impreso de Dios en lo real. Armonía interior de las cosas, símbolo de un espíritu que actúa en la intimidad del ser, signo visible de la bondad, la belleza fue una nueva deidad a la que se le dedicaban devotos sacrificios. Fue en el reino del arte donde el hombre nuevo buscó la suprema liberación y en lo bello se vio la más perfecta expresión de poder espiritual. Armonía y medida, número y orden, constituyen la raíz de cualquier expresión artística; son encarnación de lo universal, viva transfiguración de la idea, y constituyen el nacimiento de un mundo en el cual el hombre se muestra capaz de una creación sublime. En la obra que sale perfecta de sus manos, el artista ve transmitida una potencia creadora que parece elevarlo a la condición de Dios. Más aun, parece elevarlo más allá de Dios, en la medida en que la obra de arte prevalece sobre la naturaleza. Signo del espíritu por el hecho de ser una medida musical, la belleza revela en las cosas la divinidad que las ha creado y que las anima. Recogida en sí misma y sublimada en el arte, es a la vez la plegaria más alta que el hombre eleva a Dios y a la prueba de su dignidad. Celebración del espíritu como libre creatividad, el arte fue la expresión más alta de una época que quiso ser toda ella un himno al espíritu.

Cuando se afirma que "parece elevarlo a la condición de Dios", el autor quiere decir que:

- A. la obra de arte prevalece sobre la naturaleza
- B. existe una relación entre la creación de Dios y el artista
- C. el hombre encuentra en el arte la suprema liberación
- D. es una plegaria que eleva el hombre a Dios