

SOCIALES GRADO 5°. SEGUNDO PERIODO

1 El objeto de la geografía es el paisaje, como espacio donde se desarrolla la vida. La geografía se interesa por la forma como la naturaleza proporciona las condiciones para que la vida continúe. También analiza cómo el ser humano logra adaptarse a la naturaleza y cómo la transforma para satisfacer sus necesidades.

De acuerdo con el texto anterior, se puede afirmar que:



-
-
-
-

- A. El paisaje lo constituyen los seres inertes.
- B. Lo importante para la geografía es la naturaleza como riqueza para la humanidad.
- C. El paisaje geográfico puede ser natural, cultural o mixto.
- D. Lo importante para la geografía es el ser humano y su relación con la naturaleza.

2 Un país o cualquier territorio puede ser ubicado astronómicamente y geográficamente. Al hablar de estos términos, nos referimos al lugar que ocupa un país en el planeta. Dicha ubicación se describe con base en el sistema de coordenadas geográficas conformadas por:

- A. La escala y las convenciones.
- B. La longitud y la latitud.
- C. Los meridianos y los paralelos.
- D. Los mapas y los planos.

3 Los ríos son corrientes de agua que recorren la superficie terrestre y vierten su caudal en el mar, en otro río o en un lago. Por lo general, los ríos nacen en:

- A. Las llanuras bajas y con abundante vegetación.
- B. Las zonas cercanas al mar, donde es más fácil acrecentar su caudal.
- C. Las altas montañas, casi siempre en lagos o lagunas frías.
- D. La desembocadura de un gran río.

4 Uno de los climas de los que gozamos los colombianos es el de montaña tropical. En él, la temperatura varía de acuerdo con la altura sobre el nivel del mar. Tal variación determina los llamados pisos bioclimáticos. Así, podemos encontrar mayor diversidad de pisos en:

- A. La Región Pacífica.
 - B. La Región Caribe.
 - C. La Región Andina.
 - D. La Región de la Amazonía.
-

5 Con el nombre de *Triángulo de Oro* se le conoce a la parte central de la región Andina, integrada por el comercio entre Bogotá, Cali y Medellín. Dicho nombre se debe a:



- A. Que Cali es una de las ciudades con mayor proyección.
- B. La población en su mayoría es mestiza.
- C. Las estrechas y productivas relaciones comerciales entre las tres ciudades que hacen incrementar y activar la economía del país, casi la mitad de la población colombiana habita esta zona que proporciona calidad de vida.

- D. La existencia de pequeños grupos indígenas.

6 Algunos barrios de considerable pobreza se encuentran en la periferia o en los límites del área urbana de las ciudades colombianas. Dichos asentamientos humanos generan problemas ambientales y deterioran la calidad de vida de las personas. La situación que se describió antes se presenta por:



- A. La falta de políticas ambientales que ayuden a cuidar las zonas de periferia.
- B. La necesidad de la población de ejercer un trabajo y por ello deben residir cerca de los centros industriales.
- C. La actitud de los habitantes de barrios periféricos frente a las posibles inundaciones.
- D. Las migraciones por la violencia que impera en el país y porque el costo de la tierra en los barrios periféricos es muy bajo o porque se convierten en invasiones.

7 Colombia exporta café, banano, flores, entre otros. Del mismo modo, Colombia también necesita importar:



-
-
-

- A. Textiles, considerado como uno de los principales productos importados.
- B. Granos, sobr/e todo provenientes de países latinoamericanos.
- C. Computadores y vehículos, que aún no se producen en nuestro país.
- D. Esmeraldas y otros minerales preciosos para abastecer el mercado interno.

8 El turismo que realizan las personas que viajan a lugares donde la naturaleza es exuberante y cuidan los recursos que hay, allí se denomina:



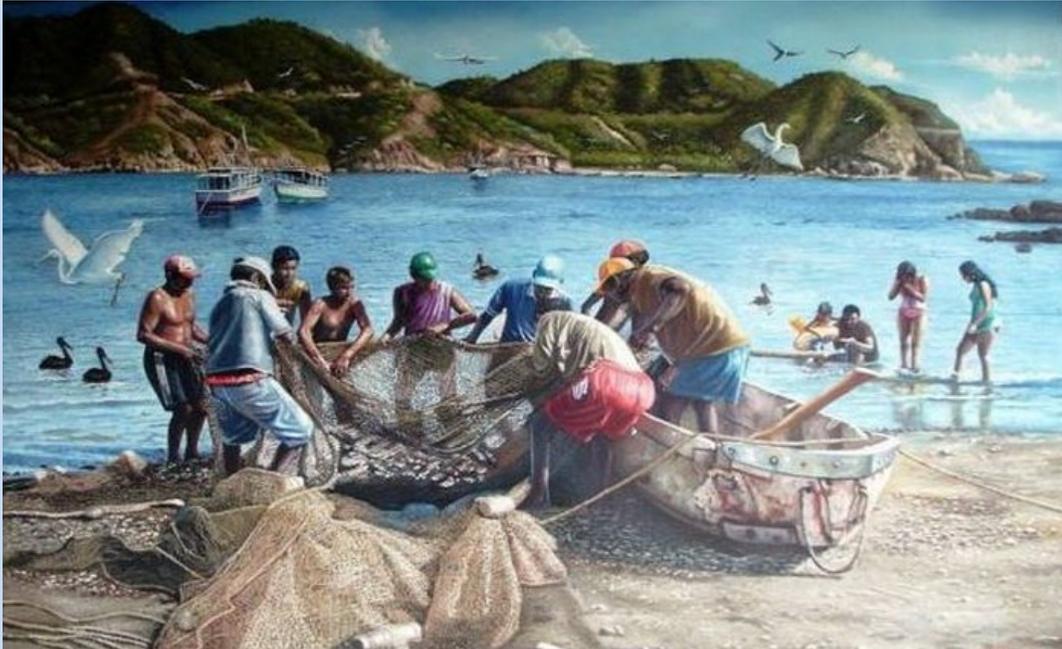
- A. Turismo internacional, porque la mayor parte de las personas se dedican a dicha actividad son personas extranjeras.
- B. Turismo comercial, debido que se son las agencias de viajes las que promueven dichos viajes y hacen que el costo de tales planes sea económico.
- C. Ecoturismo, porque es un tipo de turismo ecológico, donde lo importante es disfrutar de la naturaleza mientras la cuidamos.
- D. Salida de campo, donde hay un guía que nos dice lo que debemos observar y hacer en cada uno de los recorridos.

9 Si vas de paseo y encuentras sectores de vegetación natural con tendencia a la erosión, reconoces que dicha situación se presenta por la acción humana. Para superar un problema como el que se menciona es necesario:

- A. Promover campaña para sembr/ar diversas especies de pino y otras plantas para recuperar el medio ambiente.
 - B. Recuperar los terrenos que se han dedicado a la agricultura intensivas.
 - C. Proponer leyes en contra de la erosión y de las personas que la propician.
 - D. Organizar protestas contra las personas que causan daños al medio ambiente.
-

10 Lee el texto y responde las preguntas que se plantean a continuación.

LA PESCA EN COLOMBIA



En Colombia, la pesca de atún es la principal actividad de las industrias pesqueras y tienes altas perspectivas de desarrollo, con la pesca blanca y recursos promisorios como el dorado, el calamar gigante y otras variables que habitan en alta mar, razón por la cual la pesca artesanal deberá tecnificarse para acceder a nuevas especies de interés comercial.

La cría de peces en estanques presenta una tendencia ascendente con el camarón, la tilapia, la trucha y la cachama, no solo porque se ha incrementado y mejorado la calidad de la semilla de los cultivos, sino también porque se están incorporando nuevos recursos de alto valor económico en la agricultura marina, tales como el pargo y ostras de mangle.

Otro importante renglón con positivo futuro es el cultivo de especies ornamentales, muy apetecidas en el mercado internacional y donde Colombia ocupa un destacado lugar, debido a la calidad y a la variedad de sus especies.

De acuerdo con la lectura, el futuro de la pesca artesanal se aprecia como:

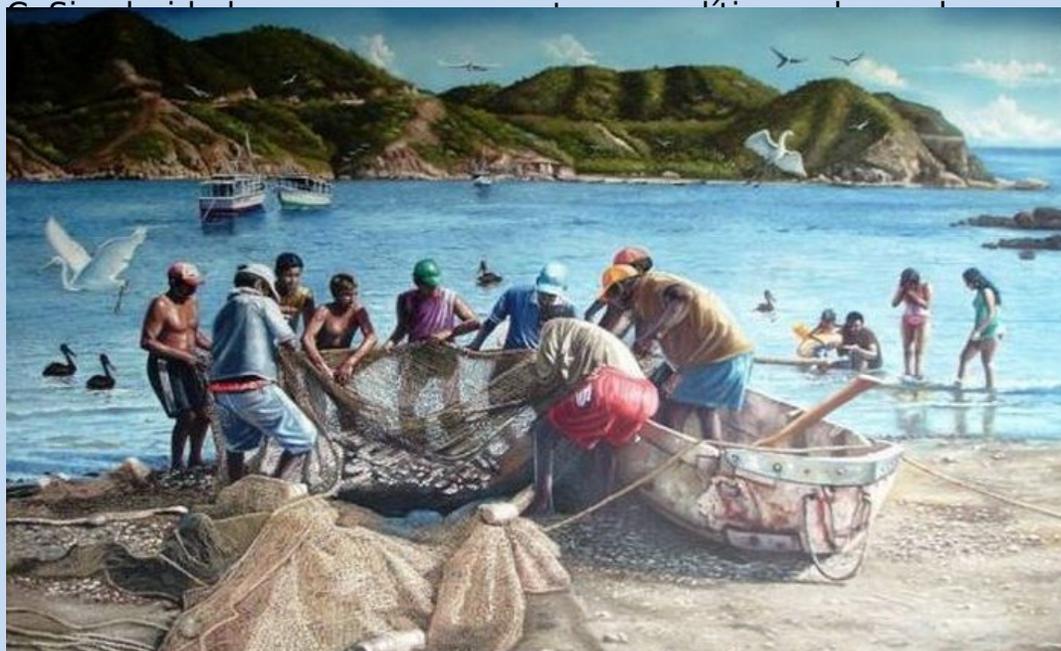
11 A. Directo y positivo de las preguntas que se plantean como los pescadores van a cambiar.

B. Promisorio, en la medida que los pescadores acumulan en el cambio como positivo.

LA PESCA EN COLOMBIA

C. Si bien el cambio es positivo, el futuro de la pesca artesanal es incierto.

D. Industrial.



En Colombia, la pesca de atún es la principal actividad de las industrias pesqueras y tiene altas perspectivas de desarrollo, con la pesca blanca y recursos promisorios como el dorado, el calamar gigante y otras variables que habitan en alta mar, razón por la cual la pesca artesanal deberá tecnificarse para acceder a nuevas especies de interés comercial.

La cría de peces en estanques presenta una tendencia ascendente con el camarón, la tilapia, la trucha y la cachama, no solo porque se ha incrementado y mejorado la calidad de la semilla de los cultivos, sino también porque se están incorporando nuevos recursos de alto valor económico en la agricultura marina, tales como el pargo y ostras de mangle.

Otro importante renglón con positivo futuro es el cultivo de especies ornamentales, muy apetecidas en el mercado internacional y donde Colombia ocupa un destacado lugar, debido a la calidad y a la variedad de sus especies.

Uno de los riesgos del cambio de la pesca artesanal por la pesca industrial es:

- A. La posibilidad de obtener mayores beneficios por el aumento de captura.
 - B. La falta de capacitación de los pescadores artesanales, con saberes previos.
 - C. La pérdida de especies y la contaminación por la pesca indiscriminada.
 - D. La apertura de nuevos mercados internacionales con mayores beneficios.
-

12 Lee el texto y responde las preguntas que se plantean a continuación.

LA PESCA EN COLOMBIA



En Colombia, la pesca de atún es la principal actividad de las industrias pesqueras y tienes altas perspectivas de desarrollo, con la pesca blanca y recursos promisorios como el dorado, el calamar gigante y otras variables que habitan en alta mar, razón por la cual la pesca artesanal deberá tecnificarse para acceder a nuevas especies de interés comercial.

La cría de peces en estanques presenta una tendencia ascendente con el camarón, la tilapia, la trucha y la cachama, no solo porque se ha incrementado y mejorado la calidad de la semilla de los cultivos, sino también porque se están incorporando nuevos recursos de alto valor económico en la agricultura marina, tales como el pargo y ostras de mangle.

Otro importante renglón con positivo futuro es el cultivo de especies ornamentales, muy apetecidas en el mercado internacional y donde Colombia ocupa un destacado lugar, debido a la calidad y a la variedad de sus especies.

Una estrategia comercial para una persona que vive de la pesca es:

- A. Diversificar el negocio, mediante la explotación regulada y la cría de diferentes especies que le permitan un comercio continuo.
 - B. Dedicarse a la explotación de peces ornamentales porque son los que más comercio tienen.
 - C. Aprovechar al máximo los recursos que hay en el momento, antes que la pesca se industrialice por completo.
 - D. Establecer contactos con comerciantes de otros países para determinar qué tipo de producto ofrece.
-

13 Lee el texto y responde las preguntas que se plantean a continuación.

EXPORTACIONES EN LA REGION PACIFICA

□

Las exportaciones de la región pacífica representan alrededor de 8% del total de Colombia. El departamento del valle del Cauca es el tercer exportador del país. Cerca del 65% de las exportaciones del valle del Cauca corresponde a diez productos, entre los que sobresalen: el azúcar procesado, el cacao y sus derivados que equivalen, a 26%.

En la región son importantes en las exportaciones de la pulpa de madera, de papel y de cartón, así como los artículos fabricados a partir de dichos elementos. También las industrias dedicadas a la fabricación de llantas, farmacéuticos, chocolate, aparatos y suministros eléctricos, prendas de vestir, jabones y detergentes.

Las imprentas y editoriales han mantenido una proporción del 14% en el total de exportaciones del valle del Cauca durante los últimos cinco años. El cultivo, la refinación de azúcar y la producción de alimentos derivados de la caña son algunas actividades representativas de la economía colombiana.

En los departamentos del Valle del Cauca y Cauca se cultiva el 96% de la caña de azúcar en Colombia y se producen casi 24 millones de toneladas al año.

La frase: “La cadena productiva del cultivo de la caña de azúcar” hace referencia a:

-
-
-
-
-
-

- A. La siembra, el cultivo y la cosecha de la caña de azúcar.
- B. El cultivo y la cosecha, la industrialización y obtención de derivados de la caña de azúcar.

- C. La producción de azúcar y demás derivados de la caña de azúcar en los ingenios.
 - D. Ninguna de las anteriores.
-

14 Lee el texto y responde las preguntas que se plantean a continuación.

EXPORTACIONES EN LA REGION PACIFICA

-
-
-
-

Las exportaciones de la región pacífica representan alrededor de 8% del total de Colombia. El departamento del valle del Cauca es el tercer exportador del país. Cerca del 65% de las exportaciones del valle del Cauca corresponde a diez productos, entre los que sobresalen: el azúcar procesado, el cacao y sus derivados que equivalen, a 26%.

En la región son importantes en las exportaciones de la pulpa de madera, de papel y de cartón, así como los artículos fabricados a partir de dichos elementos. También las industrias dedicadas a la fabricación de llantas, farmacéuticos, chocolate, aparatos y suministros eléctricos, prendas de vestir, jabones y detergentes.

Las imprentas y editoriales han mantenido una proporción del 14% en el total de exportaciones del valle del Cauca durante los últimos cinco años. El cultivo, la refinación de azúcar y la producción de alimentos derivados de la caña son algunas actividades representativas de la economía colombiana.

En los departamentos del Valle del Cauca y Cauca se cultiva el 96% de la caña de azúcar en Colombia y se producen casi 24 millones de toneladas al año.

La importancia del cultivo de la caña de azúcar y de sus derivados radica en:

- A. La necesidad que hay en Colombia de contar con azúcar de alta pureza.
- B. La facilidad que hay en la región Pacífica para el cultivo de la caña de azúcar.
- C. La oportunidad de comercio nacional y de exportación de los derivados de azúcar.
- D. Es una actividad representativa de la economía.

15 Lee el texto y responde las preguntas que se plantean a continuación.

EXPORTACIONES EN LA REGION PACIFICA

-
-
-
-

Las exportaciones de la región pacífica representan alrededor de 8% del total de Colombia. El departamento del valle del Cauca es el tercer exportador del país. Cerca del 65% de las exportaciones del valle del Cauca corresponde a diez productos, entre los que sobresalen: el azúcar procesado, el cacao y sus derivados que equivalen, a 26%.

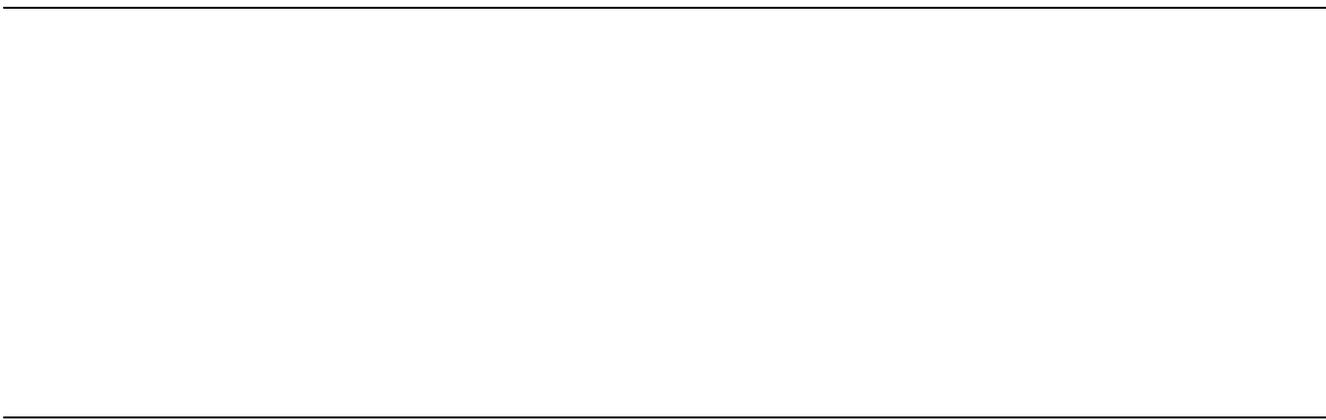
En la región son importantes en las exportaciones de la pulpa de madera, de papel y de cartón, así como los artículos fabricados a partir de dichos elementos. También las industrias dedicadas a la fabricación de llantas, farmacéuticos, chocolate, aparatos y suministros eléctricos, prendas de vestir, jabones y detergentes.

Las imprentas y editoriales han mantenido una proporción del 14% en el total de exportaciones del valle del Cauca durante los últimos cinco años. El cultivo, la refinación de azúcar y la producción de alimentos derivados de la caña son algunas actividades representativas de la economía colombiana.

En los departamentos del Valle del Cauca y Cauca se cultiva el 96% de la caña de azúcar en Colombia y se producen casi 24 millones de toneladas al año.

De acuerdo con el texto, se puede plantear que la región pacífica:

- A. Es una de las regiones con mayor protección de la economía nacional y exportadora.
- B. Se ha convertido en el principal abastecedor de productos para el mercado nacional.
- C. Necesita que el gobierno nacional le preste más atención.
- D. Es una región muy olvidada y devastada por la violencia.



16 Lee el siguiente texto y responde las preguntas que se plantean a continuación.

SITUACION DE COMERCIO EN COLOMBIA

Los principales problemas del comercio en Colombia tienen que ver con:

- Los altísimos costos financieros.
- La insuficiencia de créditos “baratos”.
- Los altos niveles de pago en los impuestos.
- Las elevadas tarifas de servicios públicos.
- El aumento constante del contrabando.
- La falta de mano de obra calificada.

Lo anterior genera dos situaciones que tienen grandes repercusiones sociales:

Comercio Informal: La baja generación de empleo de los otros sectores de la economía ha hecho que en el comercio se desarrolle un amplio sector informal de bajos ingresos y condiciones laborales ilegales.

Comercio Subsidiado: Está conformado por aquellos sistemas de distribución de bienes y servicios de consumo final o intermedio donde el Estado otorga cierto recurso o privilegio especial para el consumidor o usuario, en la medida de su necesidad.

El comercio informal y el comercio subsidiado atentan contra las políticas de libre competencia y perjudican a las empresas organizadas del comercio, que deben pagar impuestos y por ello mantener un precio más alto de sus mercancías.

De acuerdo con la lectura, el comercio informal afecta al comercio formal porque:

- A. Ofrece producto de baja calidad en las calles.
- B. Al evadir el pago de impuesto puede vender más barato.

17. C. Congestionamiento de calles y molestias de los transeúntes que se plantean a continuación.
- D. Se dedica a la venta de productos de venta masiva.

SITUACION DE COMERCIO EN COLOMBIA

Los principales problemas del comercio en Colombia tienen que ver con:

- Los altísimos costos financieros.
- La insuficiencia de créditos “baratos”.
- Los altos niveles de pago en los impuestos.
- Las elevadas tarifas de servicios públicos.
- El aumento constante del contrabando.
- La falta de mano de obr/a calificada.

Lo anterior genera dos situaciones que tiene grandes repercusiones sociales:

Comercio Informal: La baja generación de empleo de los otros sectores de la economía ha hecho que en el comercio se desarrolle un amplio sector informal de bajos ingresos y condiciones laborales ilegales.

Comercio Subsidiado: Está conformado por aquellos sistemas de distribución de bienes y servicios de consumo final o intermedio donde el Estado otorga cierto recurso o privilegio especial para el consumidor o usuario, en la medida de su necesidad.

El comercio informal y el comercio subsidiado atentan contra las políticas de libre competencia y perjudican a las empresas organizadas del comercio, que deben pagar impuestos y por ello mantener un precio más alto de sus mercancías.

El comercio en Colombia se debe fortalecer con:

- A. Programas del gobierno que incentiven la agremiación de comerciantes.
- B. Fórmulas que busquen reducir los precios de los productos de consumo masivo.
- C. Rebajas de impuestos a quienes trabajan en el comercio formal.

D. Incentivos económicos para que las personas compren en el comercio formal.

18 Lee el siguiente texto y responde las preguntas que se plantean a continuación.

SITUACION DE COMERCIO EN COLOMBIA

Los principales problemas del comercio en Colombia tienen que ver con:

- Los altísimos costos financieros.
- La insuficiencia de créditos “baratos”.
- Los altos niveles de pago en los impuestos.
- Las elevadas tarifas de servicios públicos.
- El aumento constante del contrabando.
- La falta de mano de obra calificada.

Lo anterior genera dos situaciones que tienen grandes repercusiones sociales:

Comercio Informal: La baja generación de empleo de los otros sectores de la economía ha hecho que en el comercio se desarrolle un amplio sector informal de bajos ingresos y condiciones laborales ilegales.

Comercio Subsidiado: Está conformado por aquellos sistemas de distribución de bienes y servicios de consumo final o intermedio donde el Estado otorga cierto recurso o privilegio especial para el consumidor o usuario, en la medida de su necesidad.

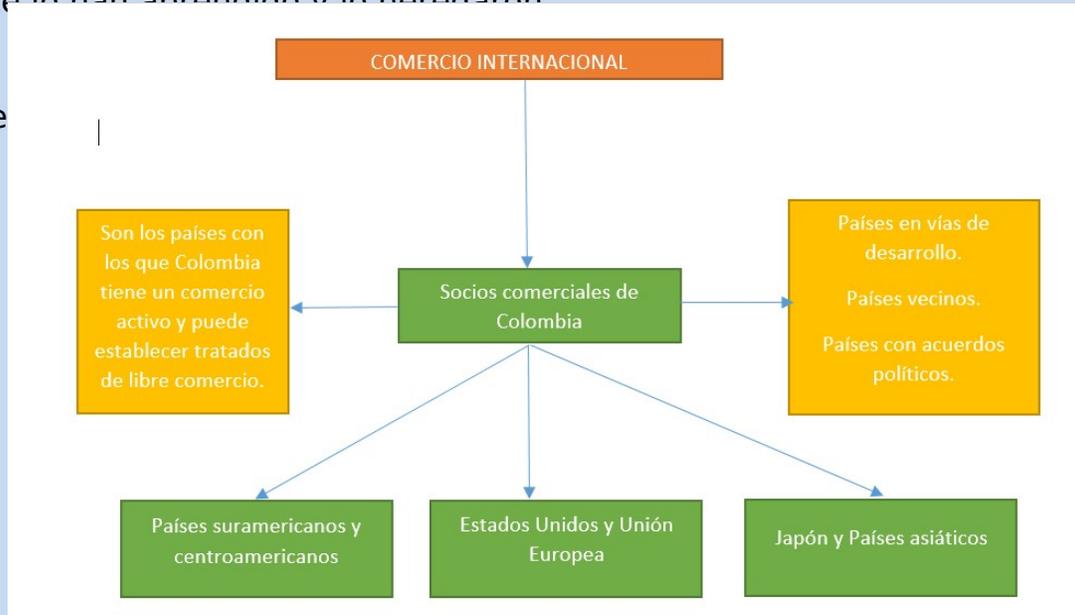
El comercio informal y el comercio subsidiado atacan contra las políticas de libre competencia y perjudican a las empresas organizadas del comercio, que deben pagar impuestos y por ello mantener un precio más alto de sus mercancías.

En los últimos años, en Colombia ha aumentado el número de personas que se dedican al comercio informal y a las ventas callejeras. Lo anterior se debe a:

- A. La falta de oportunidades laborales en las actuales circunstancias del país, que impulsa a las personas al llamado “Rebusque”.
- B. Las ventajas que ofrece el comercio informal, puesto que las personas dedicadas a dicha actividad no pagan impuestos.

Observa y analiza el siguiente gráfico sobre las personas que se dedican al comercio informal porque lo han aprendido y lo heredaron

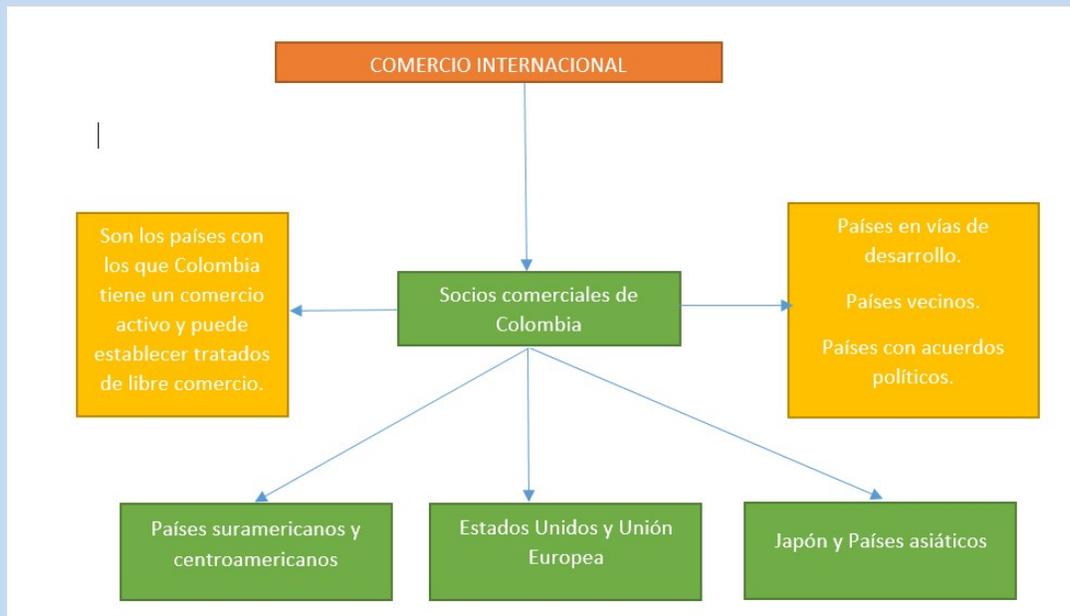
D. La
donde



Los socios comerciales de Colombia son:

- A. Los países que limitan con el territorio colombiano.
- B. Los países que buscan establecer comercio con Colombia.
- C. Los países que comercian con Colombia.
- D. Los países en vía de desarrollo.

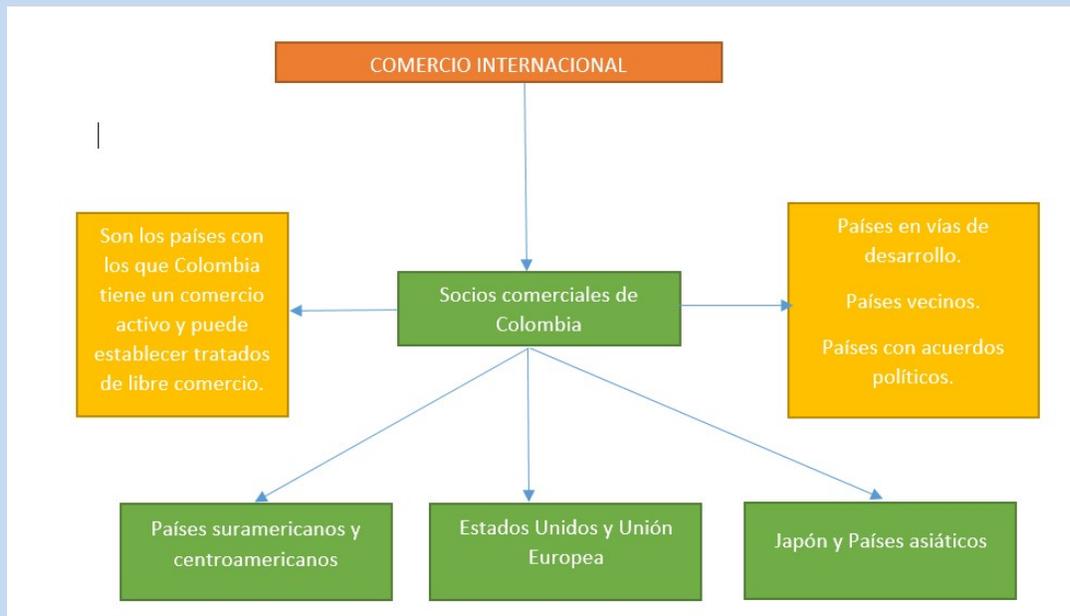
20 Observa y analiza el mentefacto.



La principal condición para ser un socio comercial de Colombia es:

- A. Tener comercio activo con Colombia.
- B. Crear empresas multinacionales en territorio colombiano.
- C. Destruir tratados de libre comercio con nuestro país.
- D. Estar alejado territorialmente de Colombia.

21 Observa y analiza el mentefacto.



Por su importancia económica, los principales socios económicos de Colombia Son:

- A. Los países suramericanos y centroamericanos.
- B. Estados unidos y unión de Europa.
- C. Japón y los países asiáticos.
- D. Todos los anteriores.

22 Selecciona la palabra que completa las siguientes frases:

En los tratados económicos internacionales, un TLC es un tratado de libre...

- A. Consumo
- B. Compromiso
- C. Comercio
- D. Cooperación

23 Selecciona la palabra que completa las siguientes frases:

Un desarrollo que tenga en cuenta la satisfacción de las necesidades del futuro, la preservación de los recursos y la producción limpia es un desarrollo...

- A. Productivo
- B. Sostenible
- C. Humanizado
- D. Puro

24 Selecciona la palabra que completa las siguientes frases:

Para estar a la altura de los demás países del mundo de Colombia debe crecer en...

- A. Puertos
- B. Tratados
- C. Competitividad
- D. Economía

25 La educación es fundamental para enfrentar los retos que tiene Colombia en la actualidad porque:

- A. Si hay preparación con calidad, será más fácil competir en un mundo globalizado.
- B. El comercio mundial es la clave para el desarrollo económico para los países.
- C. No hay verdadero desarrollo sin satisfacer las necesidades del presente y si prever el futuro.
- D. Los productos tradicionales ya no son tan competitivos y su producción es costosa.