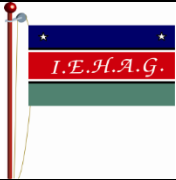
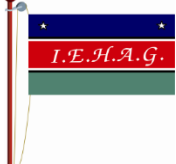
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 1 de 17

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: MARÍA EUGENIA ZAPATA AVENDAÑO		ÁREA/ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO	
GRADO: DÉCIMO	GRUPOS: 01-02-03-04	PERIODO: 1	CLASE: 1-1
EJE TEMÁTICO: EMPRENDIMIENTO		CONTENIDO(S): LA NECESIDAD Y LA CREACIÓN DE EMPRESA	
NÚMERO DE SESIONES		FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
PRESENCIALES: 1	VIRTUALES: 2	SEMANA 3	SEMANA 5
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA ¿PARA QUÉ Y PARA QUIÉN INNOVAR?			
OBJETIVO			
Identificar problemas y/o necesidades del contexto que pueden ser intervenidas a partir del diseño de nuevos productos y/o servicios y utilizando herramientas TIC para su difusión.			
INTRODUCCIÓN			
Desde el punto de vista del Emprendimiento, podemos definir una necesidad como el deseo de obtener un bien o un servicio. La satisfacción de necesidades tanto materiales (ej.: comida) como inmateriales (ej.: salud) por parte de la sociedad va a obligar a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades, de tipo productivo (actividades productivas). Haciendo esas actividades obtenemos bienes y servicios.			
JUSTIFICACIÓN			
Los bienes y servicios son un medio para satisfacer las necesidades humanas. Si se trata de algo material nos referimos a un bien (un vestido, un automóvil o una naranja). Si es algo inmaterial hablamos de servicios (salud, educación, transporte). Ambos se obtienen a través de procesos de producción o de procedimientos técnicos de transformación. La creación de empresas es a no dudar una vía de desarrollo económico y social para cualquier comunidad que se precie de ponderar la iniciativa de sus miembros. Lo que se pone en entredicho son las formas como muchos de esos individuos logran capitalizar tales iniciativas, muchas veces a favor de los intereses de unos pocos y lo que es peor en perjuicio de muchos. Es aquí en donde radica la importancia de discutir y reflexionar todo lo pertinente a la creación de empresas como actividad humana al servicio del hombre.			

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 2 de 17

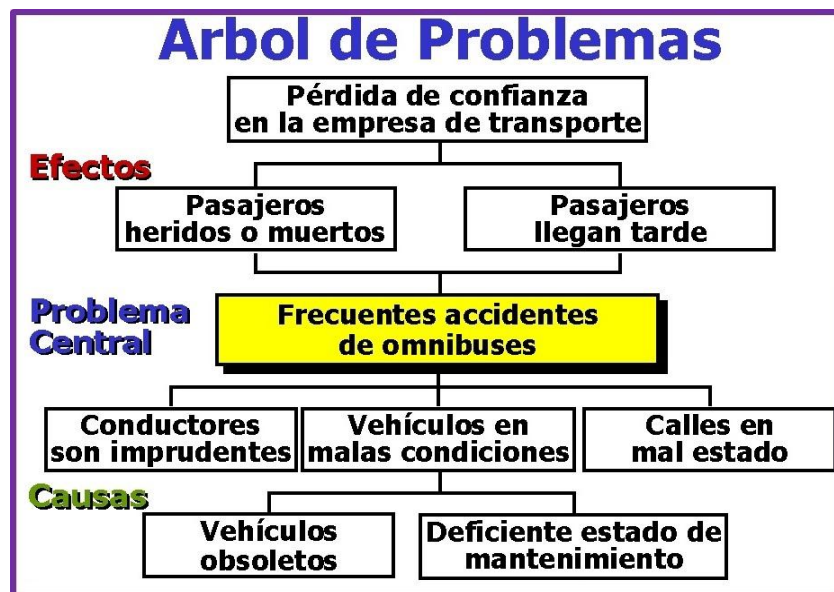
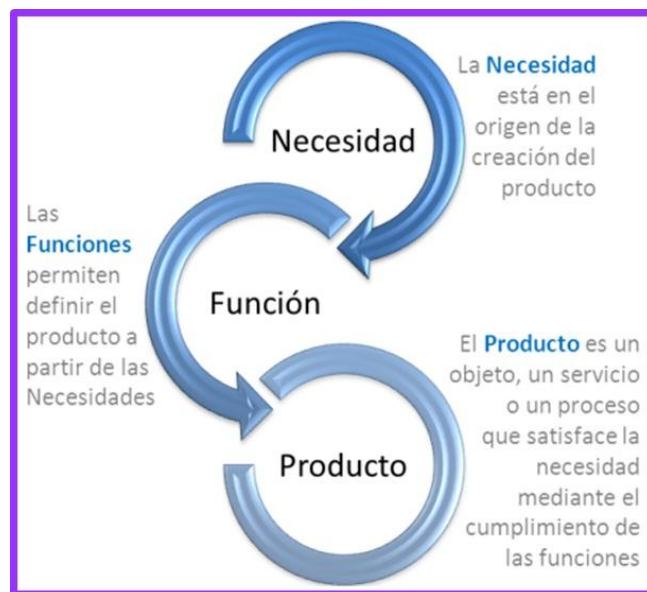
COMPETENCIAS
Construye conocimientos y desarrolla hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad. Favorece el desarrollo de competencias que, a mediano y largo plazo, muestran efectos positivos sobre el bienestar individual y colectivo.
DESEMPEÑOS
Analiza el contexto de un problema o necesidad para determinar variables que se pueden modificar. Elabora el árbol de problemas y el árbol de objetivos para identificar las necesidades y soluciones a un problema de un grupo social. Evalúa y adapta métodos y procedimientos ya conocidos (estadísticos, descriptivos, comparativos) para evitar la repetición de un problema o necesidad.
PRECONCEPTOS
¿Cómo se puede diferenciar la innovación de la invención? ¿Cuáles aspectos del contexto facilitarían o dificultarían la creación de una empresa? ¿Qué relación existe entre el árbol de problemas y la satisfacción de las necesidades humanas? ¿Cuáles criterios emprendedores se deben tener presentes al momento de plantear una idea de negocio?

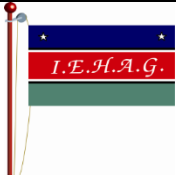
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1			Versión 01
			Página 3 de 17

ACTIVIDADES

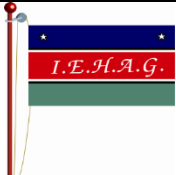
ACTIVIDAD 1

En clase se explicarán algunos conceptos básicos para elaborar un árbol de problemas, orientado al análisis de las necesidades que pueden satisfacerse a través de proyectos innovadores. Los contenidos pueden consultarse en la pestaña PARA LEER/DÉCIMO de la página de Emprendimiento <http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas>.

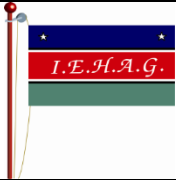


	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 4 de 17

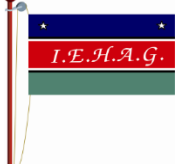
ACTIVIDAD 2: EVALUACIÓN	
Informe de lectura (clase invertida): Describe un producto o servicio que quieras crear o innovar, teniendo en cuenta la necesidad que piensas satisfacer. Para ello consulta la teoría de Abraham Maslow sobre las necesidades humanas. Actividad práctica: En un documento PowerPoint de cinco (5) diapositivas explica los aspectos más relevantes de tu propuesta y envíala al correo cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com	
RECURSOS	
www.iehectorabadgomez.edu.co http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas https://www.youtube.com/channel/UC-iu43t1hOvUpS3jG8d8wHg https://www.educaixa.com cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com Biblioteca Escolar Sala(s) de sistemas Coordinaciones	
FUENTES DE CONSULTA	
<u>Zapata Avendaño, María Eugenia.</u> Plan de Área de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez. 2017. Emprendimiento Noveno. Clases 1-7. I.E. Héctor Abad Gómez. 2016. Guías de Emprendimiento para Docentes y Estudiantes. I.E. Héctor Abad Gómez, 2014. <u>Colección Caja de Herramientas: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.</u> Ministerio de Educación Nacional, 2014. <u>Educación para el Emprendimiento.</u> Editorial Norma, 2011. http://www.gestiopolis.com/crear-empresa-opcion-vida/ http://www.gestiopolis.com/sistemas-informacion-importancia-empresa/ http://definicion.de/sistema-de-informacion/	

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 5 de 17

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: MARÍA EUGENIA ZAPATA AVENDAÑO		ÁREA/ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO	
GRADO: DÉCIMO	GRUPOS: 01-02-03-04	PERIODO: 1	CLASE: 1-2
EJE TEMÁTICO: EMPRESARIALIDAD		CONTENIDO(S): DISEÑO DE MARCA	
NÚMERO DE SESIONES		FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
PRESENCIALES: 1	VIRTUALES: 2	SEMANA 6	SEMANA 8
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA ¿PARA QUÉ Y PARA QUIÉN INNOVAR?			
OBJETIVO			
Identificar problemas y/o necesidades del contexto que pueden ser intervenidas a partir del diseño de nuevos productos y/o servicios y utilizando herramientas TIC para su difusión.			
INTRODUCCIÓN			
Marca es un término que está vinculado al derecho exclusivo a la utilización de una palabra, frase, imagen o símbolo para identificar un producto o un servicio. Es el modo principal de identificar un producto y diferenciarlo formalmente de los competidores. Es la composición de nombre (lo que se pronuncia o se lee) y logotipo (lo que se ve). Constituye el soporte más importante en el que se concentra la estrategia de comunicación. Es importante destacar que la marca tiene un valor por sí misma, más allá del producto o servicio en cuestión. Esto quiere decir que la marca representa una imagen o un ideal en la mente del consumidor que excede las características específicas de las mercancías.			
JUSTIFICACIÓN			
Una marca debe transmitir personalidad y carácter. Es la primera impresión que se lleva un cliente de nuestra empresa o producto y define inevitablemente su futura relación con estos. La marca de una empresa o producto es la carta de presentación con los potenciales clientes. El diseño de marca es mucho más que el crear un logotipo – imagotipo para la empresa o producto. Es definir la comunicación de los valores y ventajas y está relacionado estrechamente con la identidad corporativa. El diseño final debe ser claro, estar construido con verdades, comunicar emoción. El logotipo de una empresa hace que sea reconocida por sus clientes actuales o potenciales, la diferencia de la competencia de manera única y clara, y transmite sus valores a la sociedad.			

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 6 de 17

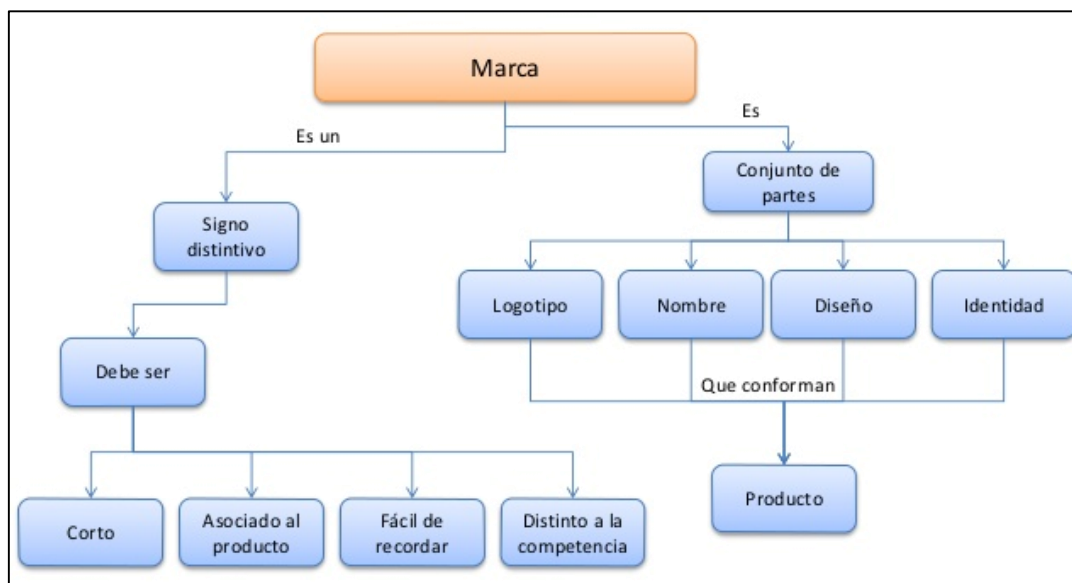
COMPETENCIAS
➤ Construye conocimientos y desarrolla hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad. ➤ Favorece el desarrollo de competencias que, a mediano y largo plazo, muestran efectos positivos sobre el bienestar individual y colectivo.
DESEMPEÑOS
➤ Identifica los elementos necesarios para la creación de una marca. ➤ Diseña una marca utilizando los recursos tecnológicos que tiene a su disposición. ➤ Valora los aportes de la tecnología en el diseño de una marca.
PRECONCEPTOS
¿Qué importancia tiene el diseño de marca en el posicionamiento de un producto o servicio? ¿Cuáles aspectos del contexto se deben tener en cuenta cuando se diseña una marca? ¿Cuál es la diferencia entre logotipo e imagotipo? ¿Cuáles criterios emprendedores se deben tener presentes al momento de diseñar una marca?

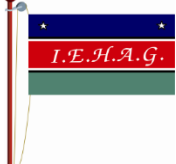
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1			Versión 01
			Página 7 de 17

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1

En clase se explicarán algunos conceptos básicos acerca del diseño de una marca a través de proyectos innovadores. Los contenidos pueden consultarse en la pestaña PARA LEER/DÉCIMO de la página de Emprendimiento <http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas>.

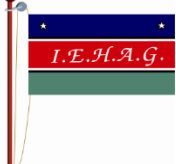


	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1	Versión 01	Página 8 de 17	

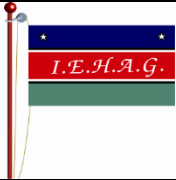
ACTIVIDAD 2: EVALUACIÓN

1. **Informe de lectura (clase invertida):** Consulta una breve reseña de la historia de la marca de tu producto favorito. Pega imágenes de revistas o periódicos que muestren el tipo de marca.
2. **Actividad práctica:** Diseña la marca de tu proyecto innovador. Debes llevar a clase hojas blancas tamaño carta u oficio, colores y/o marcadores, tijeras revistas o periódicos, pegante, etc. y una vez terminado el trabajo pégalo en tu cuaderno. El video 9 ideas probadas para crear tu logotipo y disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=-ocjaifuL5s> puede ser de ayuda.

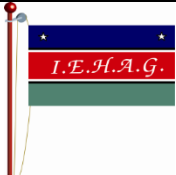


	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1	Versión 01	Página 9 de 17	

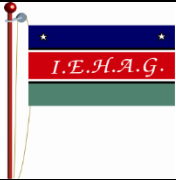
RECURSOS
www.iehectorabadgomez.edu.co http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas https://www.youtube.com/channel/UC-iu43t1hOvUpS3jG8d8wHg https://www.educaixa.com cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com Biblioteca Escolar Sala(s) de sistemas Coordinaciones
FUENTES DE CONSULTA
Zapata Avendaño, María Eugenia. Plan de Área de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez. 2017. Emprendimiento Noveno. Clases 1-7. I.E. Héctor Abad Gómez. 2016. Guías de Emprendimiento para Docentes y Estudiantes. I.E. Héctor Abad Gómez, 2014. Colección Caja de Herramientas: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Ministerio de Educación Nacional, 2014. Educación para el Emprendimiento. Editorial Norma, 2011. http://definicion.de/marca/ http://slideplayer.es/slide/1127068/ http://empresayeconomia.republica.com/planificacion/componentes-de-la-marca.html https://www.youtube.com/watch?v=-ocjaifuL5s http://www.imart.es/imagen-corporativa/ http://home.varro.es/servicios/disenio-grafico/disenio-de-marca/

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 10 de 17

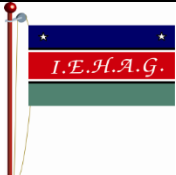
IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: MARÍA EUGENIA ZAPATA AVENDAÑO		ÁREA/ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO	
GRADO: DÉCIMO	GRUPOS: 01-02-03-04	PERIODO: 1	CLASE: 1-3
EJE TEMÁTICO: EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA		CONTENIDO(S): EL CAPITAL DE UNA EMPRESA	
NÚMERO DE SESIONES		FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
PRESENCIALES: 1	VIRTUALES: 1	SEMANA 9	SEMANA 10
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA ¿PARA QUÉ Y PARA QUIÉN INNOVAR?			
OBJETIVO			
Identificar los aspectos más importantes del capital de empresa en la gestión y puesta en marcha de un proyecto emprendedor aplicando conceptos científicos, tecnológicos y sociales.			
INTRODUCCIÓN			
Los fondos que posee la empresa se pueden dividir en los que son aportados por los socios y los que se obtienen de los préstamos de terceros, teniendo en cuenta que los primeros siempre estarán relacionados con la cantidad de tiempo en que los recursos están en poder de la entidad, sobre los ingresos y activos empresariales mientras permanezca en funcionamiento y la participación en la toma de decisiones. Capital es toda aquella cantidad de dinero o riquezas de la que dispone una persona o entidad.			
JUSTIFICACIÓN			
El capital se constituye por el ahorro, es decir, por la utilización de una parte de la producción con fines posteriormente productivos, dicho capital se consume por la terminación del periodo de uso de los bienes que se compran o por la pérdida de su eficacia económica. En cuanto al capital circulante, se consume de la misma manera o considerando su vertiente o equivalente monetario, podrá también transformarse en capital movilizad. El capital recibe una remuneración llamado interés, y puede ser fijo o variable en función de los resultados de su explotación o de la marcha de la empresa. De ser una simple remuneración del capital, el interés pasa, además, a desempeñar dos funciones básicas: estímulo del ahorro y criterio de utilización del capital.			

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 11 de 17

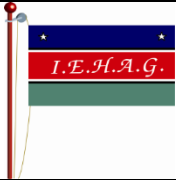
COMPETENCIAS
➤ Construye conocimientos y desarrolla hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad. ➤ Favorece el desarrollo de competencias que, a mediano y largo plazo, muestran efectos positivos sobre el bienestar individual y colectivo. ➤ Comprende las políticas económicas y sociales del país que favorecen la creación de empresa.
DESEMPEÑOS
➤ Reconoce la importancia de las buenas prácticas financieras en el diseño de un plan de negocios. ➤ Identifica las diferentes fuentes para financiar una empresa o unidad de negocio. ➤ Elabora un plan de financiación para su proyecto emprendedor.
PRECONCEPTOS
¿Qué es capital? ¿Cuáles aspectos del contexto se deben tener en cuenta para iniciar una unidad de negocio o una empresa? ¿Cuál es la diferencia entre préstamo y crédito?
ACTIVIDADES
Teniendo en cuenta los contenidos de la clases 1-1 y 1-2, descargar el documento que contiene el plan de profundización del Proyecto de Educación Económica y Financiera que se encuentra en la pestaña PLANES de la página http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas y una vez diligenciado, enviarlo al correo electrónico cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com
RECURSOS
www.iehectorabadgomez.edu.co http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas https://www.youtube.com/channel/UC-iu43t1hOvUpS3jG8d8wHg https://www.educaixa.com cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com Biblioteca Escolar Sala(s) de sistemas Coordinaciones

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 12 de 17

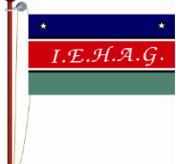
FUENTES DE CONSULTA
<u>Zapata Avendaño, María Eugenia.</u> Plan de Área de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez. 2017. Emprendimiento Noveno. Clases 1-7. I.E. Héctor Abad Gómez. 2016. Guías de Emprendimiento para Docentes y Estudiantes. I.E. Héctor Abad Gómez, 2014. <u>Colección Caja de Herramientas: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.</u> Ministerio de Educación Nacional, 2014. <u>Mi plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera.</u> Ministerio de Educación Nacional. Convenio 024 de 2012. http://www.futurosemprendedores.org/recursos-didacticos http://retomania.blogspot.com.co/ https://www.gestiopolis.com/estructura-capital-composicion-financiera-empresa/

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 13 de 17

IDENTIFICACIÓN			
INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ			
DOCENTE: MARÍA EUGENIA ZAPATA AVENDAÑO		ÁREA/ASIGNATURA: EMPRENDIMIENTO	
GRADO: DÉCIMO	GRUPOS: 01-02-03-04	PERIODO: 1	CLASE: 1-4
EJE TEMÁTICO: PROYECTOS EMPRENDEDORES		CONTENIDO(S): MATRIZ D.O.F.A. Y CICLO PHVA	
NÚMERO DE SESIONES		FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
PRESENCIALES: 1	VIRTUALES: 2	SEMANA 10	SEMANA 12
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA ¿PARA QUÉ Y PARA QUIÉN INNOVAR?			
OBJETIVO			
Identificar problemas y/o necesidades del contexto que pueden ser intervenidas a partir del diseño de nuevos productos y/o servicios y utilizando herramientas TIC para su difusión.			
INTRODUCCIÓN			
La utilización continua del PHVA nos brinda una solución que realmente nos permite mantener la competitividad de nuestros productos y servicios, mejorar la calidad, reducir los costos, mejorar la productividad, aumentar la participación de mercado, proveer nuevos puestos de trabajo, aumenta la rentabilidad de la empresa, etc. Por otra parte, La matriz DOFA o matriz FODA es un método de planificación que debería ser aplicado por todo emprendedor, ya que permite tener los enfoques claros de cuáles son los aspectos buenos y malos de su proyecto, permitiendo de tal forma buscar soluciones para sus aspectos negativos del plan de negocios.			
JUSTIFICACIÓN			
El ciclo PHVA constituye una de las principales herramientas de mejoramiento continuo en las organizaciones, empresas y/o proyectos utilizada ampliamente con el propósito de permitir una mejora integral de la competitividad, de los productos ofrecidos, mejorado permanentemente la calidad, también le facilita tener una mayor participación en el mercado, una optimización en los costos y por supuesto una mejor rentabilidad. Por su dinamismo puede ser utilizado en todos los procesos de la organización y por su simple aplicación, que si se hace de una forma adecuada, aporta en la realización de actividades de forma organizada y eficaz. En esta misma línea, la matriz DOFA (también conocida como matriz FODA o análisis SWOT en inglés), es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategia. Generalmente es utilizada para empresas, pero igualmente puede aplicarse a personas, proyectos, etc. Los resultados de este diagnóstico o evaluación estratégica servirán para apreciar mejor la situación de la empresa o proyecto respecto del objetivo así como de punto de partida para diseñar estrategias bien sustentadas.			

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 14 de 17

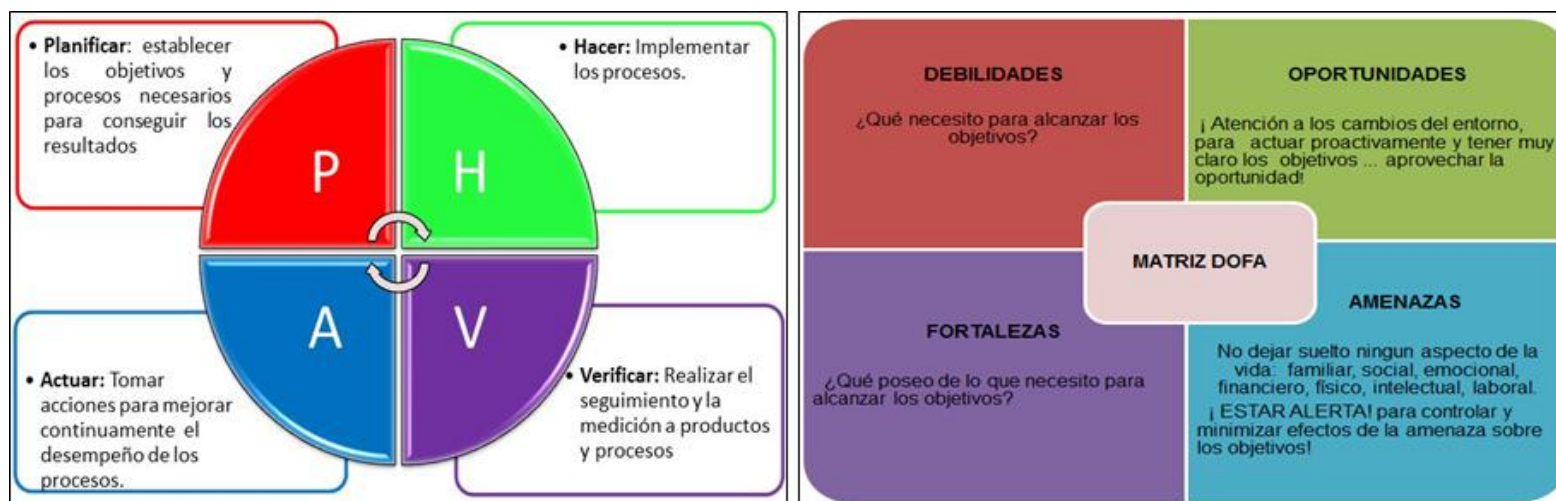
COMPETENCIAS
➤ Construye conocimientos y desarrolla hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad. ➤ Favorece el desarrollo de competencias que, a mediano y largo plazo, muestran efectos positivos sobre el bienestar individual y colectivo.
DESEMPEÑOS
➤ Identifica y comprende las necesidades de los otros (personas, grupos, comunidades) para crear una unidad de negocio por cuenta propia. ➤ Prueba la viabilidad de diferentes ideas de negocio. ➤ Reconoce sus motivaciones personales frente a la creación de empresa o unidad de negocio.
PRECONCEPTOS
¿Qué importancia tiene el diagnóstico para abordar la construcción de un proyecto emprendedor? ¿Cuáles aspectos del contexto se deben tener en cuenta cuando plantea un proyecto emprendedor? ¿Cuáles criterios emprendedores se deben tener presentes al momento de plantear un proyecto emprendedor?

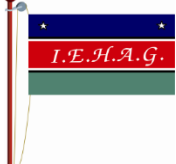
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1		Versión 01	Página 15 de 17

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD 1

En clase se explicarán algunos conceptos básicos acerca de la aplicación de la matriz DOFA en la elaboración del diagnóstico para un proyecto emprendedor y utilización de la matriz PHVA para la planeación y seguimiento del mismo. Los contenidos pueden consultarse en la pestaña PARA LEER/DÉCIMO de la página de Emprendimiento <http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas>.

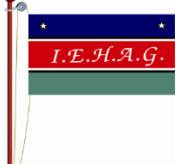


	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1	Versión 01	Página 16 de 17	

ACTIVIDAD 2: EVALUACIÓN

Diseña la matriz DOFA para tu proyecto emprendedor y plantea el ciclo PHAV para llevarlo a cabo. Los videos Lección 10: Análisis FODA y Ciclo PHVA y disponibles en https://www.youtube.com/watch?v=cZypwHrN2_8 y <https://www.youtube.com/watch?v=YwYz91eENaQ> respectivamente, pueden servir como orientación.



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: GESTIÓN CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: SECUENCIA DIDÁCTICA EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO- PERIODO 1	Versión 01	Página 17 de 17	

RECURSOS
www.iehectorabadgomez.edu.co http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas https://www.youtube.com/channel/UC-iu43t1hOvUpS3jG8d8wHg https://www.educaixa.com cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com Biblioteca Escolar Sala(s) de sistemas Coordinaciones
FUENTES DE CONSULTA
Zapata Avendaño, María Eugenia. Plan de Área de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez. 2017. Emprendimiento Noveno. Clases 1-7. I.E. Héctor Abad Gómez. 2016. Guías de Emprendimiento para Docentes y Estudiantes. I.E. Héctor Abad Gómez, 2014. Colección Caja de Herramientas: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Ministerio de Educación Nacional, 2014. Educación para el Emprendimiento. Editorial Norma, 2011. http://www.blog-top.com/el-ciclo-phva-planear-hacer-verificar-actuar/ https://www.gerencie.com/ciclo-phva.html https://www.youtube.com/watch?v=cZypwHrN2_8 https://www.youtube.com/watch?v=YwYz91eENaQ