

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTION CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: Examen de periodo</b>		<b>Versión 01</b>	Página 1 de 3

<b>FECHA:</b> ____ de ____ 2016	<b>PERIODO:</b> 3	<b>GRADO:</b> 6
<b>Áreas: Emprendimiento</b>		
<b>NOMBRE DEL ESTUDIANTE:</b>		

Lea de forma atenta el siguiente texto.

## Colombia, cuarta en emprendimiento<sup>1</sup>

Un reporte mundial evidencia que en el país existe una mejor actitud hacia la disciplina y el esfuerzo para buscar negocios propios. Las mujeres superan a los hombres con un 48% de participación en programas de capacitación.

**Por: Sergio David González**

El espíritu empresarial es una necesidad en nuestra sociedad. Es una filosofía basada en la iniciativa individual y en la idea de que la vida profesional es más que conseguir un trabajo”, así inició su intervención Germán Mejía, director de Bmlab Latam y socio académico para Colombia del reporte global de emprendimiento que entregó en Bogotá su más reciente estudio.

El reporte cita que de 38 países encuestados, se evidenció un incremento anual del 4% en la actitud positiva hacia el emprendimiento, llegando al 75% en 2014, y Colombia se encuentra entre los cuatro países con la más alta actitud positiva junto a Suecia, México y Noruega.

Este estudio, realizado por Amway en asocio con la Universidad de Múnich y GJK para la muestra global y para Colombia con la Universidad del Rosario, el Centro Internacional de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Bmlab y Kreab, reseña que en el país la ciudad con mayor actitud de emprendimiento es Barranquilla, seguida por Cali, Medellín y después Bogotá. De igual manera, evidencia un alto porcentaje de emprendedores sin título universitario, llegando al 87% de la población

encuestada (mil personas), frente a un 94% de innovadores que sí tienen educación superior.

Para Mejía, aunque es evidente el aumento de empresarios sin educación adecuada, sí existe un factor relevante relacionado con que las personas podrían estar dispuestas a iniciar una vida de trabajo por cuenta propia, “pero a menudo sienten que carecen de bases educativas, el conocimiento adecuado y, sobre todo, del estímulo social”, agregando que “no hay duda de que los empresarios están dispuestos a seguir sus ideales, pero todavía hay demasiados empresarios potenciales que no ponen sus planes en acción”.

Al respecto, el informe señala que el mayor potencial de emprendimiento en Colombia está en la población menor a 35 años, con un 83%, seguido por personas entre 35 y 49 años, con un 80%, y con un 63% los empresarios mayores a 50 años.

Los innovadores del país empatan con los demás emprendedores del mundo al decir que su principal motivación para lanzarse a crear su propio negocio es “no depender de un empleador y ser mi propio jefe”, pero las prioridades cambian para el segundo segmento de prioridades: mientras en el mundo un 43% considera que emprender es poder alcanzar una realización personal con una posibilidad de concretar ideas propias, en Colombia el 40% piensa que lo hacen para mejorar la compatibilidad entre familia y obtener tiempo libre. La perspectiva de un segundo ingreso es la tercera prioridad para los emprendedores del mundo, y para el colombiano es la cuarta en la lista prefiriendo su realización personal.

El reporte deja al descubierto que en el país son las mujeres las que se están preparando más para alcanzar sus metas como independientes,

<sup>1</sup> El Espectador. Sección Economía, 22 de julio de 2015.

Extraído de

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/colombia-cuarta-emprendimiento-articulo-574401>

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTION CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: Examen de periodo</b>		<b>Versión 01</b>	Página 2 de 3

alcanzando un 48% de participación en programas educativos, frente a un 42% de los hombres.

“Más de dos tercios de los encuestados consideran que el miedo al fracaso es un obstáculo grande para sus metas. Esto se da por las posibles consecuencias, y se pueden agrupar en tres categorías: financiera, social y psicológica”, puntualizó Germán Mejía.

Adriana Rueda, directora de Mipyme del Ministerio de Comercio, manifiesta que en la educación está la clave para lograr mayor estabilidad del emprendimiento en el país, aunque enfatizó que “desde la casa se deben inculcar estas prácticas de independencia laboral sin tenerle miedo al fracaso infundiéndole la persistencia en lo que se quiere”.

“Existen grandes retos de encuentro entre empresas, gremios, academia y sector público para desarrollar capacidades de emprendimiento en la población a través de herramientas de enseñanza que puedan acercar la teoría con la práctica”, dijo Miguel Francisco Arismendi, director de Amway para la región Andina.

Beatriz Fernández, socia fundadora de Crepes & Waffles, una compañía que empezó bajo los parámetros de emprendimiento y actualmente se ha convertido en un referente culinario del país, considera que hacer empresa tiene que ver mucho en la formación educativa, pero advierte que más que ello “es importante darnos cuenta de que somos más que cerebros y números, y lo fundamental es que cada uno se pueda dar cuenta de su potencial para entregar y hacer bien a su compañía”.

**DE ACUERDO AL ANTERIOR TEXTO  
RESPONDA LAS PREGUNTAS 1 a la 6.  
SELECCIÓN MULTIPLE CON UNICA  
RESPUESTA.**

1. La idea central del texto es:
  - A. El espíritu emprendedor es más notorio en las mujeres que en los hombres, de acuerdo a las estadísticas.
  - B. El espíritu empresarial es una necesidad en nuestra sociedad.

- C. La idea de que la vida profesional es más que conseguir un trabajo.
  - D. Colombia como uno de los cinco primeros países en tener personas con iniciativas innovadoras.
2. El anterior texto argumenta que “*Más de dos tercios de los encuestados consideran que el miedo al fracaso es un obstáculo grande para sus metas*”, esto se da debido a:
  - A. Que el autor trata de convencer al lector sobre un tema.
  - B. Hay temores en tener iniciativas y fracasar, pues perjudica desde lo económico y lo social.
  - C. Genera inconformidades con relación al apoyo que el gobierno otorga.
  - D. Que se requiere de un presupuesto para poder arrancar y la mayoría de los colombianos no lo poseen.
3. Para hacer empresa se requiere de:
  - A. Fracazos
  - B. iniciativas.
  - C. Formación educativa.
  - D. Recursos Económicos.
4. “Los innovadores del país empatan con los demás emprendedores del mundo al decir que su principal motivación para lanzarse a crear su propio negocio es “no depender de un empleador y ser mi propio jefe”. Cuál de los siguientes porcentajes corresponde a Colombia, según dicha afirmación:
  - A. 63%
  - B. 40%
  - C. 43%
  - D. 80%
5. Cuál es el principal grupo que hay en la sociedad que aporta a generar espíritu emprendedor:
  - A. La familia.
  - B. El Estado.
  - C. La escuela.
  - D. La sociedad.
6. De la lectura se puede extraer que:
  - A. Para trabajar en equipo es necesario observar el potencial que tiene cada persona.

	<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ</b>		
	<b>Proceso: GESTION CURRICULAR</b>	<b>Código</b>	
<b>Nombre del Documento: Examen de periodo</b>		<b>Versión 01</b>	<b>Página 3 de 3</b>

- B. Practicar la teoría vista
- C. Participar de programas educativos
- D. Generar negocios

**Responde las preguntas 7 a la 10 de acuerdo a lo visto en clase.**

7. Una competencia organizacional es:
  - A. Están íntimamente vinculadas con capacidades claves de éxito.
  - B. Manejo de conflictos
  - C. Usar herramientas de información
  - D. Se refieren a aquellas capacidades que debe exhibir cada miembro de la entidad.
  
8. Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad. La anterior es una definición de competencia:
  - A. Interpersonal
  - B. Organizacional
  - C. Tecnológicas
  - D. Empresariales
  
9. La \_\_\_\_\_ no es una condición estática, sino que es un elemento dinámico que está en continuo desarrollo. Puede generar, potenciar apoyar y promover el conocimiento. El concepto que hace falta es:
  - A. Trabajo en equipo.
  - B. Habilidad
  - C. Competencia
  - D. Capacidad
  
10. Un plan de acción es:
  - A. un espacio para discutir qué, cómo, cuándo y con quien se realizaran las acciones.
  - B. Generar propuestas de innovación
  - C. Seleccionar el equipo de trabajo
  - D. Orientar un grupo de personas.