

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 1 de 3

FECHA: <u> 10 </u> de <u> Octubre </u> 2016	PERIODO: 3	GRADO: 8
Áreas: Lengua Castellana		
NOMBRE DEL ESTUDIANTE:		

Lea de forma atenta el siguiente texto.

Las nuevas redes sociales, ¿moda o revolución?¹

Texto *francisco javier perez latre* [com 89, phd 94]

El mundo de las redes sociales ha capturado el interés de numerosos autores y de cada vez más académicos. Desde 2005, se han escrito abundantes monografías² sobre Twitter, Facebook y Youtube. La mayor parte de esos libros aborda dimensiones prácticas, y se centra en la utilización de las redes sociales, sin considerar a fondo el impacto que tienen en las relaciones de la audiencia y las estrategias de comunicación. Aun así, la efervescencia del mercado editorial es un indicador de la relevancia que están adquiriendo las redes sociales.

Boyd y Ellison han hecho un resumen de la historia y la investigación reciente en torno a las redes sociales. Las autoras, profesoras en las universidades de Berkeley y Michigan State, afirman que las redes sociales atraen de manera creciente el interés de los investigadores, fascinados por su utilidad y la audiencia que alcanzan.

Boyd y Ellison definen las redes sociales como “servicios con sede en la red que permiten a los individuos: 1) construir un perfil público o semipúblico dentro un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten relaciones, 3) ver y recorrer la lista de relaciones que esas personas relacionadas tienen con otras dentro del sistema”.

En el origen histórico de las redes sociales se sitúa Sixdegrees (1997), que sin embargo desapareció en el 2000. Las más importantes del momento son posteriores a 2002: Fotolog (2002), LinkedIn (2003), Myspace (2003), Last.fm (2003), Hi5 (2003), Orkut (2004), Flickr (2004), Facebook (2004), Youtube (2005), bebo (2005),

Ning (2005) y Twitter (2006). Dentro de la diversidad propia del fenómeno comunicativo, se puede decir que es a partir de 2003 cuando las redes sociales empiezan a llegar al *Mainstream* y empiezan a acumular audiencias que se podrían considerar “masivas”, como los 350 millones de usuarios que ha alcanzado Facebook.

La investigación en las redes sociales ha ido profundizando en diversos aspectos. Algunos trabajos se han centrado en los procesos de “gestión de las impresiones” de los públicos, el modo en que se presentan a sí mismos, y la calidad de las amistades que se generan en ese ámbito. Se ha investigado el grado de autenticidad de los perfiles en las redes sociales y se analizan los distintos papeles que representan los usuarios. Así aparecen miembros pasivos, invitadores o “conectores”, personas que participan plenamente de la evolución social de la red.

Aunque existen excepciones, la investigación disponible sugiere que la mayoría de las redes sociales sirve para reforzar relaciones sociales ya existentes, de modo que se establecen “puentes” entre lo *online* y lo *offline*. En esta línea, se ha sugerido que Facebook se usa para estrechar relaciones *offline*, más que para conocer a otras personas. Esas relaciones pueden ser débiles o superficiales, pero suele haber conexiones previas entre los amigos, como compartir universidad, que la relación entre personas que dio origen a Facebook.

Privacidad

En general, se puede argumentar que las crisis más graves que han tenido las redes sociales en su breve historia están vinculadas a la protección de la intimidad y los datos personales.

La paradoja de la “privacidad”. La investigación y los comentarios de los medios han subrayado los problemas de privacidad y respeto a la intimidad que acarrearán las redes sociales. A veces se ha puesto el acento en la seguridad de los usuarios más jóvenes. En este sentido, puede ser interesante el análisis de lo que autores como

¹ Fragmento Tomado de:

<http://www.unav.es/nuestrotiempo/temas/las-nuevas-redes-sociales-moda-o-revolucion>

² Definición: Estudio detallado sobre un aspecto concreto y particular de una materia acotada.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 2 de 3

Barnes llaman “paradoja de la privacidad”. Se describe así también esa desconexión que existe entre el afán de proteger la intimidad de los usuarios y su comportamiento en las redes sociales, a veces narcisista en extremos que rozan lo enfermizo. La protección de la intimidad se va configurando como factor decisivo para proteger la frágil confianza. Algunos sugieren que Facebook superó a Myspace en protección de la intimidad. En general, se puede argumentar que las crisis más graves que han tenido las redes sociales en su breve historia están vinculadas a la protección de la intimidad y los datos personales. A menudo se ha relacionado con este aspecto el descenso de la audiencia de Myspace y el declive de Friendster.

Los investigadores analizan también cómo las redes sociales se asocian con públicos definidos en función de su sexo, grupo étnico o religión. Los grupos étnicos tienen bastante que decir. De hecho, varias de las redes sociales más antiguas que perduran están especializadas en conectar a personas de las grandes minorías en estados unidos. Es el caso de AsianAvenue, hoy AsianAve (1999), Blackplanet (1999) y Migente (2000). Se ha estudiado el papel de la identidad nacional para explicar el inmenso éxito de Orkut, la red social de Google, en Brasil, y se reflexiona sobre el uso de redes sociales entre distintas culturas. Otro ámbito de estudio lo configuran las reacciones de los estudiantes ante la presencia de profesores en Facebook y cómo afectan las redes sociales a las relaciones entre profesores y alumnos. Los alumnos suelen ir por delante de los docentes en las redes sociales, y la nueva situación plantea desafíos interesantes para los profesores, que se han analizado en el caso de la enseñanza universitaria de la publicidad.

Otra cuestión que interesa a los investigadores es el ciclo de vida de las redes sociales. En este contexto, es relevante el auge y declive de Friendster, una red social surgida en 2002 para competir con match.com. En la medida en que se incrementó la popularidad de Friendster se multiplicaron sus dificultades técnicas y sociales. Los servidores y bases de datos no podían gestionar su rápido crecimiento y el sitio fallaba habitualmente, lo cual decepcionaba a los usuarios que habían sustituido el correo electrónico por Friendster. Así, muchos entusiastas tempranos de Friendster lo abandonaron por una combinación de dificultades técnicas, conflicto social, y ruptura de la confianza entre los usuarios y el sitio. Sin embargo, al mismo tiempo

que se derrumbaba en estados unidos, Friendster incrementaba su popularidad en Asia (especialmente en Filipinas, Singapur, Malasia e Indonesia), donde sigue siendo una red social relevante [...].

**DE ACUERDO AL ANTERIOR TEXTO
RESPONDA LAS PREGUNTAS 1 a la 6.
SELECCIÓN MULTIPLE CON UNICA
RESPUESTA.**

1. La idea central del texto es:
 - A. El impacto que tiene las redes sociales en las audiencias y los procesos de comunicación.
 - B. Por lo general las redes sociales sirve para reforzar relaciones sociales ya existentes, de modo que se establecen “puentes”.
 - C. La protección de la intimidad se va configurando como factor decisivo para proteger la frágil confianza.
 - D. La efervescencia del mercado editorial es un indicador de la relevancia que están adquiriendo las redes sociales.

2. El anterior es un texto argumentativo, porque:
 - A. Trata de persuadir al lector sobre un tema.
 - B. Expone un tema particular explicando cada ítem.
 - C. Informa sobre un acontecimiento particular.
 - D. Narra una situación que busca entretener.

3. “A veces se ha puesto el acento en la seguridad de los usuarios más jóvenes. En este sentido, puede ser interesante el análisis de lo que autores como Barnes llaman “paradoja de la privacidad””.
En el anterior texto, el conector subrayado es un mecanismo de cohesión de:
 - A. Repetición
 - B. Sustitución.
 - C. Conectores Lógico.
 - D. Elipsis

- 4.Cuál de las siguientes palabras posee mala ortografía:
 - A. Vinculadas
 - B. Efervescencia
 - C. Verosímil
 - D. Avundante

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 3 de 3

5. “En general, se puede argumentar que las crisis más graves que han tenido las redes sociales en su breve historia están vinculadas a la protección de la intimidad y los datos personales”. El autor realiza esta afirmación porque:
- Hay diversidad en las redes sociales que buscan alianzas, publicidad y competitividad.
 - Los estudiantes se encuentran adelantados en comparación a los docentes, para ello deben de estar actualizándose.
 - Una de las quejas más común entre los usuarios, es ésta. Pidiendo mejor protección a la privacidad.
 - Las redes sociales empiezan a acumular audiencias que se podrían considerar “masivas”.
6. “Aun así, la efervescencia del mercado editorial es un indicador de la relevancia que están adquiriendo las redes sociales”. De acuerdo a la palabra subrayada, cuál de los siguientes sinónimos reemplazaría de forma correcta la expresión:
- Convulsión
 - Conmoción
 - Perturbación
 - Agitación

A UN PESIMISTA

Hay demasiada sombra en tus visiones,
algo tiene de plácido la vida,
no todo en la existencia es una herida
donde brote la sangre a borbotones.
La lucha tiene sombra, y las pasiones
agonizantes, la ternura huída,
todo lo amado que al pasar se olvida
es fuente de angustiosas decepciones.
Pero, ¿por qué dudar, si aún ofrecen
en el remoto porvenir oscuro
calmas hondas y vívidos cariños
la ternura profunda, el beso puro
y manos de mujer, que amantes mecen
las cunas sonrosadas de los niños?

Autor: José Asunción Silva

7. En el siguiente verso “Hay demasiada sombra en tus visiones”, puede afirmarse que la figura literaria que predomina es:
- Hipérbole
 - Antítesis
 - Símil
 - Aliteración
8. El poema de José Asunción Silva “A un pesimista”, pertenece al subgénero lírico:
- Himno
 - Epigrama
 - Sátira
 - Elegía
9. A UN PESIMISTA, poema. Puede reconocerse como parte del modernismo de la literatura colombiana, debido a:
- Ser el primer movimiento literario que surgió en Latinoamérica.
 - Que José Asunción Silva fue uno de los primeros autores del movimiento.
 - Lo natural y real del poema.
 - Que el poema habla a una persona y su naturaleza como humano.
10. Fue una reacción frente a la tradición establecida; propugnaba la emancipación del individuo, cuyos rasgos particulares parecían correr el peligro de disolverse en la colectivización social creciente. Lo subjetivo, lo irracional y lo imaginativo empezaron a abrirse paso en un movimiento que planteó un giro total hacia lo humano, la naturaleza y la belleza inalcanzable, ideal y sublime.

Lo anterior define un movimiento literario, cuál corresponde apropiadamente:

- Modernismo
- Emancipación
- Romanticismo
- Contemporáneo.

Responde las preguntas 7 a la 10 de acuerdo con el anterior poema.