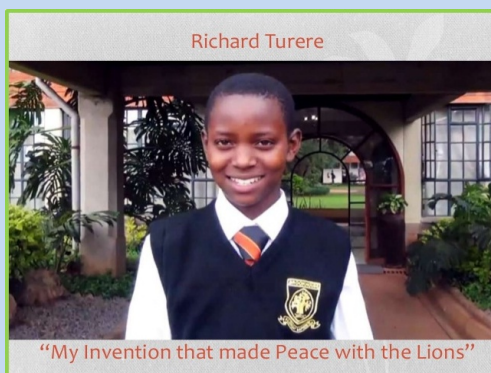


PRUEBA DE PERIODO 1 EMPRENDIMIENTO

GRADO 8°

1

CON LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA EN EL TEXTO RESPONDE LAS PREGUNTAS 1 A 5



Richard Turere es un niño masai que no tenía más de ocho años cuando decidió encontrar una solución a un problema que afectaba a su poblado, colindante a uno de los parques naturales de su país, Kenia. En ocasiones, los leones que viven en libertad en este parque traspasaban por la noche sus límites para atacar a las vacas, que suponen un recurso vital para la subsistencia de la familia de Richard y de sus vecinos. La única solución que se les ocurrió a los adultos fue la de matar a los leones. Pero Richard decidió probar otras alternativas. Él había observado que a los leones no les gustaba el fuego y procuraban no acercarse a él. Así que probó colocar varias antorchas alrededor del establo familiar. Al principio esa idea pareció funcionar, pero luego los leones comprobaron que estas antorchas no se movían y entendieron que no les iban a causar ningún daño. Richard dedujo que quizás los leones no tenían miedo al fuego, sino a lo que podían hacerles los hombr/es que se encontraban normalmente cerca de este. Así que buscó una solución que supusiera una combinación de luz y movimiento. Decidió colocar en la valla del establo varias luces conectadas a una vieja batería alimentada durante el día por un panel solar. El joven inventor construyó un sistema que apagaba y encendía las luces cada pocos segundos de forma automática, creando un efecto que hacía creer a los leones que alguien vigilaba el establo toda la noche moviéndose con una linterna.

De acuerdo con el texto:

- ☐ a. El emprendimiento es más una actitud que una habilidad.
- ☐ b. El emprendimiento se basa tener una habilidad especial.
- ☐ c. El emprendimiento se basa en saber convencer a las personas que se tienen alrededor.
- ☐ d. El emprendimiento tiene relación con las condiciones óptimas para la innovación.

2

La actitud emprendedora surge:

- ☐ a. Como herencia de un negocio o actividad familiar.
- ☐ b. Como respuesta a una necesidad.
- ☐ c. Debido a la formación recibida.
- ☐ d. Por el aprovechamiento de los conocimientos propios de Emprendimiento.

3

Richard Turere puede considerarse un emprendedor porque:

- ☐ a. Demostró ser más inteligente que los leones.
- ☐ b. Pensó en una idea para alejar a los animales salvajes.
- ☐ c. Montó su propia empresa para alejar a los animales salvajes.
- ☐ d. Demostró que los leones le temen al movimiento.

4

La idea de Richard Turere:

- ☐ a. Es innovadora porque tenía conocimientos básicos de electricidad por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.
- ☐ b. Es innovadora porque creó nuevos empleos en su aldea por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.
- ☐ c. Es innovadora porque aplicó los conocimientos y costumbre/es propias de su aldea por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.
- ☐ d. Es innovadora porque se hizo famoso por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.

5

Richard Turere demostró actitud emprendedora cuando:

- ☐ a. Manejó ciertas condiciones que motivaron a los demás a correr riesgos hasta lograr el objetivo deseado.
- ☐ b. Esperó a que se dieran las condiciones óptimas o perfectas para poner su idea en marcha.
- ☐ c. Su idea con las antorchas no tuvo en cuenta ciertos hábitos nocturnos de los leones.
- ☐ d. Adquirió un conocimiento nuevo y original después de vivir una nueva experiencia profesional.

Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 6 A 10



PAPEL ADHESIVO POST-IT MARCA 3M

Hoy todos sabemos lo prácticos que resultan los Post-it. Pero en un principio el uso de esos pequeños cuadrados de papel de colores llamativos y con una banda adhesiva no resultó tan obvio para todo el mundo. De hecho, este invento se convirtió en realidad gracias a la constancia y tesón de Art Fry, uno de los más de ochenta mil empleados de la multinacional 3M, quien tuvo que ser ingenioso para luchar contra las opiniones de algunos jefes que llegaron a considerar la idea como poco útil, demasiado arriesgada y con pocas probabilidades de éxito.

Y es que el nacimiento de los Post-it requirió no solo encontrar primero su uso más adecuado, sino también conseguir convencer a la dirección de la multinacional de que el producto tendría compradores. De hecho, Fry, miembro de uno de los muchos equipos de investigación de la empresa, no fue ni siquiera el descubridor del adhesivo utilizado en los Post-it. Otro compañero fue el que dio con un pegamento lo suficientemente fuerte como para adherirse a las superficies pero que luego podía despegarse con facilidad.

El descubrimiento había sido descartado por la empresa al no saber muy bien qué utilidad darle. Sin embargo, Art Fry se acordó de esta idea al comprobar frustrado la frecuencia con la que se le caían al suelo los diferentes puntos de lectura que utilizaba en sus libros. Fry trabajó empleando ese pegamento en pequeños trozos de papel, investigando la cantidad y el modo de aplicación más adecuado para el adhesivo. También esta idea fue descartada por el equipo directivo de 3M, al considerar que el producto no tendría demanda. Pero Fry no se rindió e ideó una estrategia para demostrar el valor de su descubrimiento: regaló bloques de Post-it a las secretarias del equipo directivo de la empresa, enseñándoles los usos que podían darles en las comunicaciones con sus jefes. Cuando su utilización se había convertido en habitual, Fry dejó de suministrarlos, haciendo que la propia demanda de las secretarias hiciera ver a sus jefes la conveniencia de comercializar los Post-it.

El señor Art Fry puede considerarse:

- ☐ a. Un emprendedor porque adoptó una actitud innovadora dentro de su empresa.
- ☐ b. Un inter-emprendedor porque utilizó la idea de otro compañero para su beneficio.
- ☐ c. Un intra-emprendedor porque adoptó una actitud innovadora dentro de su empresa.
- ☐ d. Un emprendedor porque utilizó la idea de otro compañero para el beneficio de su empresa

7	Para demostrar que el nuevo producto tendría éxito, el señor Art Fry:
☐ a. Experimentó con un nuevo pegamento que no tenía fuerte adherencia. ☐ b. Utilizó la idea del compañero que inventó el pegamento de baja calidad. ☐ c. Se las ingenió para que su diseño agradara a sus jefes. ☐ d. Creó la necesidad de utilizar el producto en su propia empresa.	

8	El señor Art Fry puede considerarse emprendedor porque:
☐ a. Logró convencer a sus jefes de lo innovador de su producto. ☐ b. Logró convencer a las secretarías de utilizar el nuevo producto. ☐ c. Logró desarrollar un nuevo producto aún en contra de como las cosas se habían hecho. ☐ d. Logró desarrollar un nuevo producto a partir de la idea de otro compañero.	

9	El producto diseñado por la empresa 3M logró posicionarse en el mercado porque:
☐ a. En la empresa se realizó un exhaustivo análisis de mercado para el producto. ☐ b. En la empresa se generó una demanda interna para el producto. ☐ c. En la empresa le vieron viabilidad al nuevo producto. ☐ d. En la empresa no había una comunicación efectiva entre las secretarías y los jefes.	

10	Del texto se concluye que:
☐ a. Para ser emprendedor no es necesario tener empresa propia para innovar y desarrollar nuevas ideas. ☐ b. Para ser emprendedor es necesario trabajar en una empresa famosa para innovar y desarrollar nuevas ideas. ☐ c. Para ser emprendedor es necesario contar con buenos compañeros para innovar y desarrollar nuevas ideas. ☐ d. Para ser emprendedor no es necesario trabajar en una multinacional para innovar y desarrollar nuevas ideas.	

LEE DETENIDAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO Y RESUELVE LAS PREGUNTAS 11 A 15.

11

El concepto de equipo implica una sensación de misión compartida y de responsabilidad colectiva, mientras el compromiso dentro de un grupo podría no ser tan fuerte. Los miembr/os de un equipo tienen metas o tareas comunes; los miembr/os de un grupo muchas veces trabajan más independientemente.

Los miembr/os de un grupo tienen un líder fuerte, mientras que un equipo tiene roles *de liderazgo compartido*. En un equipo hay rendición de cuentas individual y mutua; en contraste un grupo enfatiza la rendición de cuentas individual. Los equipos son caracterizados por la igualdad donde cada uno pone algo de su parte por el bienestar de todos; los equipos también pueden ser considerados como grupos altamente especializados.

Los equipos de alto rendimiento se caracterizan por que todos sus miembr/os se sienten bien integrados, se mantienen enfocados en los objetivos y trabajan de forma casi autónoma; están **liderados por personas con una clara visión de las metas a alcanzar**, capaces de trazar una ruta de acción y crear empatía y energía creativa entre el grupo.

Los equipos de trabajo de alto desempeño desarrollan una comunicación abierta y constructiva, importante porque permite la coordinación del trabajo, genera sentido de pertenencia, ayuda a mejorar el clima organizacional y define la cultura de la organización. Ello repercute en el mejoramiento de las relaciones de trabajo en equipo al desarrollar relaciones interpersonales sanas y en una mayor productividad ya que la información es utilizada para solucionar problemas y tomar decisiones.

Para que un grupo se convierta en equipo, es necesario:

- ☐ a. Que se defina quien es el "capitán" del equipo, así ésta persona siempre tendrá la responsabilidad por las tareas y acciones.
- ☐ b. Que todos sus miembr/os sean amigos porque esto facilita la comunicación entre sus integrantes.
- ☐ c. Que el líder siempre tenga claro el objetivo de equipo porque esto evita pérdidas innecesarias de tiempo a la hora de plantear proyectos.
- ☐ d. Que cada miembr/o tenga claro que en un equipo el liderazgo es compartido, así cada integrante es responsable del bienestar de todos.

12

En un equipo de alto desempeño, el líder:

- ☐ a. Debe ser una persona de carácter fuerte, autoritario, para lograr que todos sus miembr/os trabajen de manera coordinada.
- ☐ b. Debe ser una persona amigable porque así los miembr/os del equipo lo percibirán más como un amigo que como un líder.
- ☐ c. Debe ser una persona con características integradoras ya que puede crear las condiciones para la creatividad y la empatía entre sus miembr/os.
- ☐ d. Debe ser una persona autoritaria que tenga en cuenta que un equipo se crea para percibir utilidades y ganancias con el desarrollo de productos o servicios.

13	La capacidad de un líder de desarrollar, consolidar y conducir un equipo de trabajo alentando a sus miembr/os a trabajar con autonomía y responsabilidad puede definirse como:
☐ a. Capacidad de dominio. ☐ b. Capacidad de gestión. ☐ c. Capacidad de servicio. ☐ d. Capacidad de autonomía.	

14	Una de las características de un equipo de alto desempeño puede ser:
☐ a. No siempre tienen el mismo líder para propiciar la empatía y el liderazgo compartido. ☐ b. Permiten que los integrantes siempre trabajen solos, pues al final siempre deberán informar y rendir cuentas de sus acciones. ☐ c. Procuran evitar situaciones en la que la responsabilidad en los fallos y los aciertos sea colectiva y no individual. ☐ d. Los integrantes deben evitar generar relaciones en las que se evidencie camaradería pues esto impide el logro de los objetivos.	

15	Para fomentar la comunicación en los equipos de alto desempeño es recomendable:
☐ a. Tener siempre presente quién es el líder para evitar situaciones en las que los conflictos impidan el alcance de las metas. ☐ b. Manejar la resolución de conflictos para evitar quedar atascados en diferencias de opinión o en conflictos de personalidades. ☐ c. Que el líder sea una persona que inspire respeto y un poco de temor para que los integrantes no tengan conflictos. ☐ d. Que el líder genere situaciones en las que los integrantes del equipo manejen dependencia, evitando así conflictos innecesarios.	