

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR		
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO DE EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO (1°PERIODO)- 2017		Versión 01	Página 1 de 7

ÁREA: EMPRENDIMIENTO		
ESTUDIANTE:		
PERIODO: UNO	GRADO: DÉCIMO	GRUPO:
FECHA:		
COMPETENCIAS		
Dominio personal, Orientación ética, Empatía, Toma de decisiones, Solución de Problemas, Creatividad, Pensamiento reflexivo y crítico, Aprender a aprender, Cooperación y Trabajo en equipo, Comunicación, Liderazgo, Manejo de la información, Gestión de planes y proyectos individuales y colectivos, Manejo de la Tecnología y la Informática, Negociación, Orientación al servicio.		
TEMAS:		
CREACIÓN DE EMPRESA- DISEÑO DE MARCA- CAPITAL DE EMPRESA-PROYECTOS EMPRENDEDORES		
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA		
<i>¿PARA QUÉ Y PARA QUIÉN INNOVAR?</i>		
INDICADORES		
ACTITUDINALES SER	CONCEPTUALES SABER	PROCEDIMENTALES HACER
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evalúa y adapta métodos y procedimientos ya conocidos (estadísticos, descriptivos, comparativos) para evitar la repetición de un problema o necesidad. ✓ Valora los aportes de la tecnología en el diseño de una marca. ✓ Reconoce la importancia de las buenas prácticas financieras en el diseño de un plan de negocios. ✓ Reconoce sus motivaciones personales frente a la creación de empresa o unidad de negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analiza el contexto de un problema o necesidad para determinar variables que se pueden modificar. ✓ Identifica los elementos necesarios para la creación de una marca. ✓ Identifica las diferentes fuentes para financiar una empresa o unidad de negocio. ✓ Identifica y comprende las necesidades de los otros (personas, grupos, comunidades) para crear una unidad de negocio por cuenta propia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora el árbol de problemas y el árbol de objetivos para identificar las necesidades y soluciones a un problema de un grupo social. ✓ Diseña una marca utilizando los recursos tecnológicos que tiene a su disposición. ✓ Elabora un plan de negocios para su proyecto emprendedor. ✓ Prueba la viabilidad de diferentes ideas de negocio.
OBJETIVO		
Promover la superación de los indicadores de desempeño bajo en el área de Emprendimiento en el primer periodo, explicando aspectos del proyecto emprendedor relacionados con el diseño de una marca y la gestión de aspectos financieros de la propuesta.		
METODOLOGÍA		
Aprendizaje autónomo		

GUÍA DE ACCIÓN

RESPONDE LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO.
RESPETA LA ORTOGRAFÍA Y CUIDA LA REDACCIÓN
UNA VEZ RESUELTO, ENVÍA EL DOCUMENTO AL CORREO ELECTRÓNICO
cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com

EMPREDIMIENTO: LA NECESIDAD EN LA CREACIÓN DE EMPRESA

Desde el punto de vista del Emprendimiento, podemos definir una necesidad como el deseo de obtener un bien o un servicio.

La satisfacción de necesidades tanto materiales (ej.: comida) como inmateriales (ej.: salud) por parte de la sociedad va a obligar a sus miembros a llevar a cabo determinadas actividades, de tipo productivo (actividades productivas). Haciendo esas actividades obtenemos bienes y servicios.

Analiza el siguiente ejemplo:

Problema: ahorrar energía en casa

Soluciones:

QUÉ: Electrodomésticos de bajo consumo

CÓMO: A la hora de comprar un nuevo electrodoméstico como una nevera, una lavadora o un lavavajillas, es posible escoger entre aquellos aparatos que necesitan mayor cantidad de electricidad para funcionar u otros que pueden hacerlo con menor consumo energético. Los electrodomésticos de bajo consumo son más caros, pero el ahorro en las futuras facturas de la luz lo compensa a la larga. La misma idea puede aplicarse a las bombillas de bajo consumo o LED.



QUÉ: Nuevos hábitos

CÓMO: Es posible conseguir grandes ahorros de electricidad en el hogar simplemente cambiando muchas de las cosas que hacemos por costumbre sin pensarlas demasiado: poner la lavadora o el lavavajillas solo cuando estén llenos, utilizar en estos electrodomésticos los programas que no usan agua muy caliente cuando la vajilla o la ropa no estén demasiado sucias, apagar del todo aparatos como el televisor o el computador cuando no los estemos utilizando, no dejar la luz encendida en las habitaciones en las que no hay nadie, ir algo más abrigados por casa para poder bajar la temperatura de la calefacción, etc.

QUÉ: Hacer nuestra casa más inteligente

CÓMO: La forma en la que se construyen las casas puede marcar la diferencia en el consumo de energía de nuestros hogares. Aunque quizás no podamos hacer nada respecto a cómo se han hecho las paredes de nuestra casa, sí podemos por ejemplo pintarlas de colores claros para aprovechar mejor la luz natural. En este apartado podemos incluir soluciones como detectores de presencia que desactivan la luz de las habitaciones de forma automática cuando no hay nadie en ellas, o contadores de luz de última generación que nos indican lo que gasta cada electrodoméstico día a día e incluso hora a hora.

Ahora completa la información que se requiere en la identificación del siguiente problema:

¿Por qué una persona mayor no puede tener un móvil táctil? Hasta ahora, los dispositivos adaptados se parecían más a una calculadora que a un verdadero teléfono, pero ya existen modelos y aplicaciones para que los adultos mayores se manejen con uno más convencional. Quieren que sus nietos les envíen fotos y hablar por WhatsApp con sus amigos. Hay gente que aún piensa que "el abuelo no se entera de nada", pero puede que solo le falte experiencia en esto de las nuevas tecnologías y le sobre el miedo a meter la pata. Las personas mayores tienen que hacer un esfuerzo aun mayor que el resto de la sociedad para adaptarse y evolucionar al mismo ritmo que la tecnología. Deben formar parte del presente de una manera más activa y visible.

PROBLEMA: LA TERCERA EDAD Y EL USO DE TELÉFONOS CELULARES

SOLUCIONES: Escribe cinco propuestas para que los adultos mayores puedan acceder y apropiarse del uso de teléfonos móviles.

¿QUÉ?	¿CÓMO?

Consulta acerca de personas o empresas que hayan innovado el uso de teléfonos celulares para adultos mayores y responde a los enunciados, teniendo en cuenta la siguiente información:

Precisión: soluciona el problema inicial o se orienta a otros problemas.
Eficiencia: será un cambio radical para el usuario o será simplemente una mejora.
Viabilidad: podemos convertir la idea en algo real fácilmente o queda fuera de nuestras posibilidades.

IDEA	PRECISIÓN	EFICIENCIA	VIABILIDAD
Teléfono con teclas de juguete			
Agenda e instrucciones pegadas al teléfono			
Clases particulares por teléfono			
Teléfono con dos teclas			
Teléfono activado desde la Wii			

Plantea el problema de tu proyecto emprendedor y realiza un análisis similar al anterior. Completa el cuadro.

Problema		Descripción
Solución		Estrategias para lograrlo
Qué	Cómo	

Necesidad detectada	
Estrategia de comercialización	
Estrategia de apropiación del producto	

Descripción del nuevo producto

EMPRESARIALIDAD: CREACIÓN DE LA MARCA PARA EL PROYECTO EMPRENDEDOR

Marca es un término que está vinculado al derecho exclusivo a la utilización de una palabra, frase, imagen o símbolo para identificar un producto o un servicio. Para crear una marca para el proyecto emprendedor deben tenerse en cuenta algunos aspectos como:

	<p>Relevancia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener algo realmente útil que ofrecer. • Qué necesidades puedo satisfacer de los demás y hacerlo bien.
	<p>Confianza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tener una buena reputación profesional, consistente y eficaz. • Aumenta las probabilidades de ser elegidos en un mercado competitivo y homogéneo.
	<p>Notoriedad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aparecer en todos los foros en los que estén tus posibles clientes. • Dar a conocer y contar a todo el mundo lo que podemos ofrecer.

REF: Pérez Ortega, A., Marca Personal

Elabora a mano y con colores la marca de tu proyecto emprendedor, fotografíala y pégalas como imagen.

Describe los aspectos de la marca de tu proyecto emprendedor.			
Componente verbal	Componente icónico	Componente cromático	Componente psicológico
Responde a las siguientes preguntas relacionadas con la marca de tu proyecto emprendedor.			
¿Cuáles son las competencias que debes poseer para diseñar y posicionar tu marca?			
¿Cuáles valores se reflejan en la marca de tu proyecto emprendedor? Justifica.			
¿Para qué haz diseñado una marca?			
Escribe tres estrategias para cada etapa del diseño de la marca de tu proyecto emprendedor.			
ETAPA	ESTRATEGIAS		
RELEVANCIA			
CONFIANZA			
NOTORIEDAD			
EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA: EL CAPITAL DE TU EMPRESA			
<p>La puesta en marcha de tu proyecto emprendedor requiere capital. El capital no es solamente dinero, también incluye bienes y valores necesarios para el que el proceso productivo funcione, como maquinaria, equipos, materias primas, talento humano, etc. No siempre se cuenta con recursos económicos propios para poner en marcha un proyecto por lo que se hace necesario recurrir a persona o entidades que puedan facilitar el capital en dinero para ejecutar una propuesta.</p> <p>Completa la siguiente información para la gestión de recursos de tu proyecto emprendedor:</p>			
Nombre del proyecto			
Tipo de proyecto (marca con X sólo una opción)		Producto	Servicio
Descripción del proyecto			
Público Objetivo			
Capital de empresa: Describe brevemente cómo utilizarás cada aspecto del capital y su destinación.			
Tecnológico		Informático	Económico
Financiación: Explica cómo obtendrás los recursos económicos para tu proyecto.			
Personal		Familiar	Crediticia
Forma de pago	Semanal	Mensual	Al finalizar el proyecto
Estrategias para la consecución de los recursos			
Tecnológicos			
Informáticos			
Económicos			

FUENTES DE CONSULTA

Zapata Avendaño, María Eugenia. Planeación de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez 2017.

Colección Caja de Herramientas: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos.

Ministerio de Educación Nacional, 2014.

Mi plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera.

Ministerio de Educación Nacional. Convenio 024 de 2012.

Edu-Caixa. Jóvenes Emprendedores. Documento digital. Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions. Barcelona.

<http://www.eldiario.es/hojaderouter/tecnologia/moviles/moviles-smartphones-telefonos-adaptados-tercera-edad-ancianos-0-284171727.html>

<http://blog.catedratelefonica.deusto.es/tecnologia-y-personas-mayores/>

<https://es.slideshare.net/bromanrunk/como-desarrollo-mi-marca-personal-para-ser-nico-12>

Imágenes tomadas de internet.

ESPACIO PARA EVALUACIÓN

REVISADO

VALORACIÓN

