

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: planes de profundización		Versión 01	Página 1 de 1

ASIGNATURA /AREA	Artística	GRADO:	Octavo
PERÍODO	Tres	AÑO:	2017
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

LOGROS /COMPETENCIAS:	
•	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN:	
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar el taller asignado y entregarlo para su valoración. • Presentar el ejercicio de corrección de prueba de periodo • Sustentación del taller evaluativo que se entregará para el cierre del plan de mejoramiento. 	
METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Explicación y ejemplificaciones dirigidas por el docente frente a los contenidos del trimestre. • Realización de actividades de superación de debilidades. • Orientación individual para el desarrollo práctico y de aplicación para afianzamiento de los conocimientos. • Sustentación del taller evaluativo de plan de mejoramiento 	
RECURSOS:	
<ul style="list-style-type: none"> • Notas de los conocimientos abordados en el trimestre • Libros taller como complemento de los conocimientos del trimestre • Hojas de block base 30 	
OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR(A)	FIRMA DEL EDUCADOR(A)
FIRMA DEL ESTUDIANTE	FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA



ESTA ES LA PUBLICIDAD DE COLOMBIA ES PASIÓN, OBSERVO, CRÍTICO, DESCRIBO Y....

CREO MI PROPIA PUBLICIDAD PARA:

MI COLEGIO ES PASIÓN

A large, empty rounded rectangular box with a thin black border, intended for drawing or writing. It occupies most of the lower half of the page.



Observo detalladamente la abstracción geométrica del artista plástico Omar Rayo y realizo la siguiente actividad:

1. Le aplico color a la abstracción del lado derecho (Colores cálidos)
2. Comparo las dos abstracciones y escribo mi opinión:
 - a. ¿Qué te transmite la abstracción que tiene color? ¿Por qué?

- b. ¿Qué te transmite la abstracción que no tiene color? ¿Por qué?

- c. ¿Cuál es tu color preferido y por qué?

FICHA PARA EL ANÁLISIS CRÍTICO DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS ANÁLISIS CRÍTICO DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS

Prensa, Radio, TV, Internet... (Relleno los siguientes puntos)

1. ANÁLISIS OBJETIVO. ¿Qué vemos?

- Nombre del producto / marca:
- Eslogan / logotipo:
- Descripción del producto y de sus destinatarios:
- Utilidad / función, precio
- Identificación del medio en que aparece:
- Nombre del medio / publicación, fecha, horario / ubicación, extensión / duración

2. TIPO DE CAMPAÑA:

Campaña previa de expectación - lanzamiento del producto - campaña de mantenimiento

3. TRATAMIENTO DEL PRODUCTO:

presentación de sus características - loa de sus efectos - cualificación de sus ventajas frente a otros

4. Descripción de los elementos morfológicos:

Escenario (entorno físico y sociocultural...), sonidos, objetos, personajes (personalidad, edad, género, etc.)

5. Estructura narrativa (SI TIENE):

¿Discurso o relato?, ¿qué historia cuenta? (presentación, desarrollo, solución), ¿qué ocurre?, ¿a quién?, ¿en qué contexto?

6. Imágenes:

7. Texto escrito: Escrito y verbal: mensajes que se emiten, personas y tiempos verbales, tipos de letra, características de la voz...

8. Música y efectos sonoros:

9. ANÁLISIS SUBJETIVO. ¿Qué nos sugiere?

-Impacto del anuncio:

¿Nos gusta? ¿Qué es lo que más nos gusta (o disgusta), la idea o la manera de expresarla?, ¿resulta creativo?, ¿cuáles son los aspectos más impactantes? ¿Se recuerda el eslogan?

-Presentación del producto:

Cualidades que se destacan y aspectos que se omiten; grado de veracidad. ¿Qué ventajas reales ofrece este producto frente a otros?

-Público al que se dirige el anuncio:

-Género, nivel socio-cultural, edad, ideología...

-Valores y estereotipos que se utilizan como reclamo o se manifiestan:

-Belleza, éxito social... ¿Qué visión se da de ellos? ¿Se establecen relaciones causa - efecto con el producto

Ilusiones ópticas que engañan tus sentidos

Nuestras ideas y pensamientos son un reflejo de la realidad del mundo. Toda la información que tenemos nos llega a partir de un estímulo externo, el cual percibimos gracias al sistema sensorial (vista, oído, tacto, olfato y gusto). La información que filtramos con nuestros sentidos pasa posteriormente a ser procesada y modificada por nuestro cerebro, para ser comprendida y almacenada mediante los símbolos y el lenguaje, en el caso de los seres humanos. Pero... ¿qué pasa si nuestros sentidos nos engañan? A continuación podrás ver una serie de efectos ópticos que no son lo que parecen.



OBSERVO CADA IMAGEN Y RESPONDO:

1. ¿Qué observo en la primera imagen (lado izquierdo)?

2. ¿Qué sensación me transmite la primera imagen?

3. En la segunda imagen (la mitad) ¿qué observo en ella?

4. ¿Dónde encuentras las nuevas imágenes de la figura dos?

5. ¿Qué figuras hay en la imagen tres (lado derecho)?

6. ¿Qué observo en la imagen tres?

7. ¿Qué opino de las ilusiones ópticas?
