

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE EJORAMIENTO LECTOESCRITURA NOVENO PERIODO II – 2017		Versión 01	Página 1 de 1
ESTUDIANTE: _____ FECHA: _____			

“La publicidad en Chile nació, incipientemente, en 1812, junto al primer periódico del país, La Aurora de Chile, publicación en la cual comenzó, poco a poco, a desarrollarse un espacio para los avisos publicitarios, que posteriormente, fueron ocupando lugares de mayor número e importancia en la prensa y en las revistas magazinescas.

Durante el siglo XIX y hasta comienzos del XX, los avisos publicitarios fueron, en su mayoría, textos que se insertaron en las columnas verticales, utilizando tipografías diferentes para destacar los productos publicitados y, a veces, incluyeron ilustraciones muy simples, como casas u otras imágenes, generalmente copiadas de publicaciones extranjeras.

Con la aparición de las revistas nacionales, a mediados del siglo XIX, y con el auge comercial de Valparaíso y Santiago, surgió el desafío de desarrollar nuevas técnicas en el avisaje. Un avance significativo fue la incorporación del color. Temas recurrentes en los avisos de las diversas revistas de las primeras décadas del siglo XX, fueron los anuncios de vestuario femenino, alimentación y bebidas, la salud, la belleza y la higiene. En ellos se ofrecía al lector, y en especial al público femenino, una gran variedad de novedades, muchas de ellas importadas. A pesar de que los productos publicitados en las revistas nacionales giraban en torno a las necesidades y gustos de las mujeres, no faltaban los avisos orientados al mundo masculino.

También se presentaban al público, a través de atractivos textos descriptivos e ilustraciones novedosas, los adelantos tecnológicos de comienzos de siglo. Los avisos publicitarios fueron una importante herramienta para introducir los nuevos artículos del hogar, las innovaciones técnicas y otros productos que cambiarían radicalmente las costumbres de la sociedad chilena.

El desarrollo de industrias y casas comerciales especializadas, generó un nivel de competencia cada vez más alto, lo que se vio reflejado en la cantidad y en la especialización de los avisos publicados en diferentes revistas y periódicos en circulación.

Durante la primera mitad del siglo XX, la publicidad evolucionó rápidamente incorporando ilustradores especializados, colores y, más tarde, la fotografía, lo que produjo una suerte de nuevo lenguaje que se distinguía del resto de los discursos masivos, incorporando un código y una retórica inherentes al proceso comunicacional que le era pertinente”.

<http://www.memoriachilena.cl/mchilena> www.memoriachilena.cl/mchilena

1. ¿Cuál es el tema del texto? Justifica tu respuesta

2. En la introducción, ¿cuál es la idea principal? Explica por qué.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE EJORAMIENTO LECTOESCRITURA NOVENO PERIODO II – 2017	Versión 01	Página 2 de 1	
ESTUDIANTE: _____ FECHA: _____			

3. Según el texto, ¿qué productos publicitados provocaron un cambio fundamental en las costumbres de los chilenos? JUSTIFICA TU RESPUESTA.

4. De acuerdo al texto, ¿cómo era la mayoría de los avisos publicitarios durante el siglo XIX?

5. ¿Cuál crees que es el principal problema de la publicidad en la actualidad?

6. elabora una valla publicitaria del colegio, no olvides agregarle todas las partes que caracterizan una valla publicitaria.

7. Cómo crees que se podría mejorar la mala publicidad que tiene el colegio Héctor Abad Gómez?

Analiza la siguiente imagen y responde:



8. ¿En qué tipo de publicidad podría utilizarse esta imagen y por qué?

9. Investiga los tipos de discapacidades que se encuentran en el colegio. ¿por qué no se respetan esas diferencias en las personas?

10. ¿Cómo crees que pueden mejorarse esas situaciones de irrespeto por las personas diferentes? Elabora propuestas claras para solucionar estos problemas.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE EJORAMIENTO LECTOESCRITURA NOVENO PERIODO II – 2017		Versión 01	Página 3 de 1
ESTUDIANTE: _____ FECHA: _____			

