

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Planes de Mejoramiento		Versión 01	Página 1 de 1
ASIGNATURA /AREA	EMPRENDIMIENTO	GRADO:	605-609
PERÍODO	II	AÑO:	2017
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

LOGROS /COMPETENCIAS: . . .	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN: • Realizar el trabajo escrito de acuerdo a las especificaciones dadas • Ejercicio de corrección de pruebas evaluativas perdidas • Sustentación del taller evaluativo que se entregará para el cierre del plan de mejoramiento. • Entrega del cuaderno a la orden del día Leer y contestar acertadamente el cuestionario que está a continuación.	
METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN Valoración a cada uno de los aspectos relacionados en las actividades prácticas de este plan Acompañamiento individual si lo requiere para despejar inquietudes. Valoración al taller evaluativo del cierre del plan de mejoramiento	
RECURSOS: Internet, textos, biblioteca, cuaderno, etc.	
OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR(A)	FIRMA DEL EDUCADOR(A)

FIRMA DEL ESTUDIANTE	FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA

LEO CON ATENCIÓN

A continuación encontrarás diferentes textos y luego las preguntas. Debo leer con cuidado y contestar todas las preguntas.

Las empresas se desenvuelven en un entorno económico que tiene aspectos (sociales, legales, tecnológicos, culturales, la competencia, los proveedores, clientes, el gobierno, etc.) que afectan sus decisiones de ¿Qué producir?, ¿Con qué producir?, ¿Para quién producir?, etc. Para entender este entorno económico tenemos que comprender que es la economía.

Economía. Es la ciencia que estudia cómo **administrar** los **recursos escasos** de una sociedad para **producir** los bienes y servicios con los que **satisfacer las necesidades** múltiples de los individuos que componen dicha sociedad.

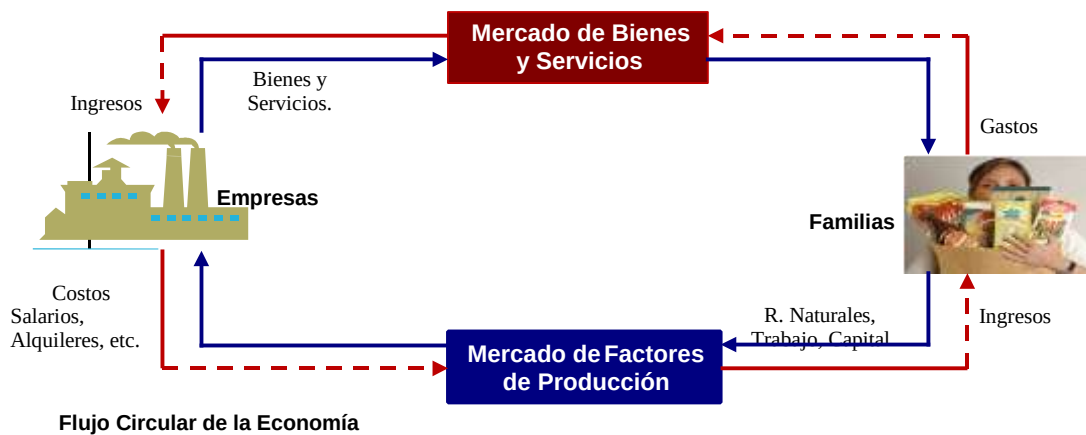
El ser humano (familias), debe estar **tomando decisiones** sobre el mejor uso que le puede dar a sus recursos que son escasos para satisfacer sus necesidades que son infinitas; y como satisfacen sus necesidades los seres humanos pues consumiendo productos (bienes o servicios), y para poder consumir esos productos debe haber alguien que los produzca (Empresas) y tener los ingresos (dinero) para poder comprarlos.

De acuerdo con lo anterior en la economía encontramos dos agentes principales que la componen, las **Empresas** y las **Familias**, cada uno tomando decisiones sobre la optimización de sus recursos y lograr con ellos la mayor satisfacción o beneficio.

Estos recursos necesarios para la producción de Bienes y Servicios se denominan **Factores de Producción: Recursos Naturales, Capital y Trabajo**, siendo las familias las dueñas de estos factores, que al ponerlos a producir se convierten en empresas.

Se define como bien o servicio, todo medio capaz de satisfacer una necesidad, tanto de los individuos como de la sociedad en su conjunto.

Para entender mejor la relación entre Empresas y Familias analicemos el modelo del **Flujo circular de la economía**, este modelo explica como interactúan las familias con las empresas, para hacer el modelo más simple, no incluye al gobierno ni al sector externo.



El circuito interior, representa el flujo de bienes y servicios. Los factores de producción fluyen de los hogares a las empresas. Los bienes y servicios fluyen de las empresas hacia los hogares.

El circuito exterior, representa el flujo monetario. Las empresas compran Tierra, Trabajo y Capital, los hogares gastan en la compra de bienes y servicios, las empresas generan ingreso (utilidades). Luego pagan salarios, rentas y alquileres.

Como vemos las Empresas y la Familias (hogares) son los dos agentes que dinamizan la Economía. De aquí la importancia de la Creación de nuevas empresas que generen nuevos empleos y por lo tanto ingresos para las familias, con el cual van a satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida y el de toda la sociedad.

Las empresas no se encuentran aisladas unas de otras, tampoco se encuentran encerradas en una caja de cristal, por el contrario, las empresas son un sistema abierto que se encuentran en constante interacción con el medio. En este sentido, su dinámica interna y su dinámica del entorno constituyen una unidad inseparable. Generando esto, que los resultados internos de la empresa dependen, en porcentaje alto, de las características del entorno en que se mueven y de la capacidad que tiene ésta de asimilar este entorno y de administrarlo eficientemente.

Un análisis del entorno de las empresas, muestra cómo las fuerzas que lo componen inciden, y en muchas ocasiones determinan, los resultados esperados por las empresas: ventas, innovaciones, costos, etc.

La creación y el desarrollo de una empresa constituyen no sólo una aventura apasionante, sino también un reto de gran envergadura. Para ayudar a los empresarios a afrontarlo, es esencial la creación de un entorno empresarial favorable. Iniciativas tales como facilitar el acceso a la financiación, mejorar la comprensión de la legislación y hacerla más eficaz, y desarrollar una cultura y unas redes de apoyo empresarial son valiosas aportaciones a la puesta en marcha y el crecimiento de las empresas.

En el modulo III veremos la importancia del entorno empresarial en la generación de Ideas de negocio, ahora continuemos con definir que es una empresa y algunas generalidades sobre esta.



EMPRESA Y SUS GENERALIDADES

Empresa. Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos de comercio (C.Co., Art. 25).

Establecimiento de comercio: Se entiende por establecimiento de comercio un conjunto de bienes organizados por el empresario para realizar los fines de la empresa. Una misma persona podrá tener varios establecimientos de comercio, y, a su vez, un solo establecimiento de comercio podrá pertenecer a varias personas, y destinarse al desarrollo de diversas actividades comerciales. (C.Co., Art. 515).



Comerciante: Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles. La calidad de comerciante se adquiere aunque la actividad mercantil se ejerza por medio de apoderado, intermediario o interpuesta persona (C.Co., Art. 10).

CLASIFICACION DE LAS EMPRESAS. Las Empresas se pueden clasificar de muchas formas vamos algunas:

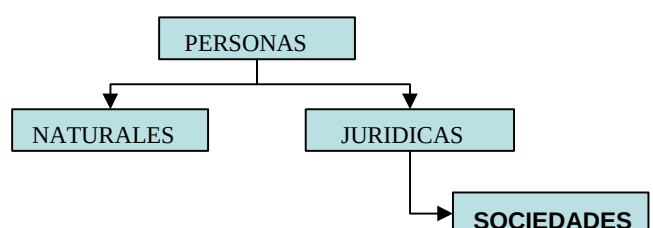
Con Animo de Lucro: Son las empresas Individuales o Colectivas (Sociedades) que su objeto es generar una rentabilidad o ganancia para sus dueños.

Sin Ánimo de Lucro: Su objetivo principal es buscar el bienestar de sus asociados y no la rentabilidad de la empresa, y se realiza mediante la Asociatividad de sus integrantes (Asociaciones, Fundaciones, Cooperativas, Fondos de Empleados)

Según su Actividad: Pueden ser Agropecuarias, Industriales, Comerciales o de Servicios.

Según su tamaño: (Ley 590 de 2.000., Art. 2.Modificado por el Artículo 2 Ley 9005 de 2.004) Se entiende por micro incluido las famiempresas, pequeña y mediana empresa, toda unidad de Explotación Económica, realizada por una persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios; rural o urbana, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros:

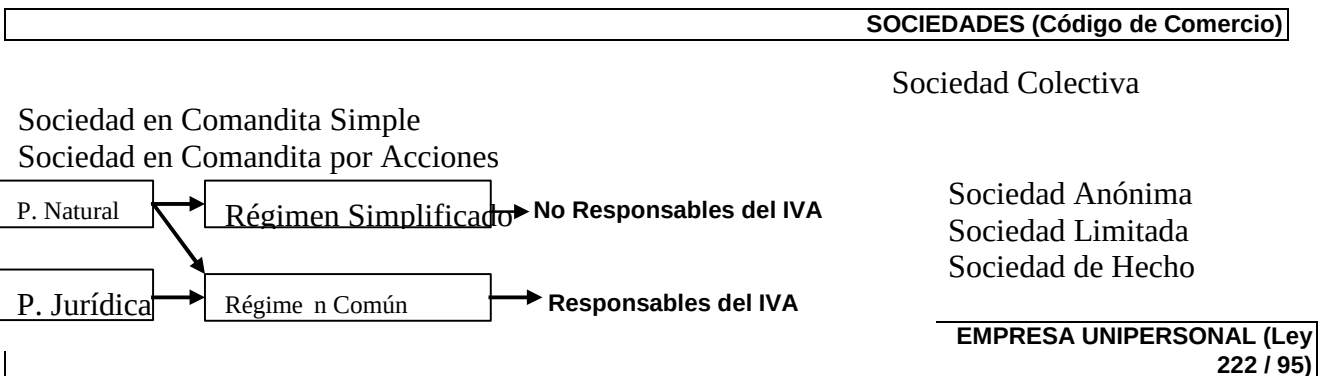
Microempresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
--------------	-----------------	-----------------



No más de 10 trabajadores. Activos Totales; inferiores a 500 SMLMV. Excluida la vivienda.	Planta de personal entre 11 y 50 trabajadores. Activos Totales; entre 501 y 5.000 SMLMV.	Planta de personal entre 51 y 200 trabajadores. Activos Totales; entre 5.001 y 30.000 SMLMV.
--	---	---

CONSTITUCIÓN LEGAL (Régimen Jurídico): Las Empresas pueden constituirse como personas Naturales o personas Jurídicas.

Empresario: Toda persona, natural o jurídica que desarrolla la empresa, es decir, la actividad económica.



“Por lo general los pequeños negocios son establecimientos de comercio, los cuales pertenecen a una persona Natural, que casi siempre pertenece al régimen simplificado”.

ACTIVE LEARNING

QUESTIONNAIRE - PENSAMIENTO EMPRESARIAL

El objetivo del cuestionario es servir de instrumento para evaluar evidencias de conocimiento, relacionadas con el segundo modulo del programa de formación en emprendimiento.

Escriba en forma clara y completa sus datos personales y demás información solicitada.

ALUMNO(S)	Fecha	Valoración		
No de		Orden		
Equipo				

1. En la siguiente sopa de letras encontrarán 13 términos relacionados con la Empresa, se le(s) solicita su colaboración para encontrarlos.

Producción, Empresario, Comerciante, Empresa, Sociedad, Natural, Jurídica, Bienes, Servicios, Microempresa, Transformación, Actividad, Económica.

2. Responda las siguientes preguntas:

¿Qué es La Economía?

P	R	O	D	U	C	C	I	O	N	G	A	X	N
C	A	L	N	E	M	P	R	E	S	A	R	I	O
S	P	I	W	F	O	U	R	I	M	S	L	B	I
C	O	M	E	R	C	I	A	N	T	E	R	U	C
U	R	C	O	M	E	H	E	M	P	R	E	S	A
A	A	C	I	D	I	R	U	J	V	V	J	A	M
C	L	A	R	E	N	T	E	R	G	I	U	L	R
T	Q	Y	I	M	D	G	H	O	T	C	H	P	O
I	L	A	R	U	T	A	N	S	U	I	A	I	F
V	U	T	Q	K	D	D	D	A	M	O	B	N	S
I	B	Z	N	I	B	I	E	N	E	S	J	E	N
D	E	T	A	D	G	Y	A	P	U	J	O	R	A
A	S	E	R	P	M	E	O	R	C	I	M	T	R
D	E	C	O	N	O	M	I	C	A	E	H	U	T



¿Qué es una Empresa?

¿Qué es un Comerciante?

3. De acuerdo con el modulo complete las siguientes frases.

El Empresario es toda _____ natural o _____ que desarrolla _____.

En la clasificación de las empresas según su tamaño podemos decir que:

Las Microempresas tienen no más de ____ trabajadores y ____ SMLMV; la Pequeña Empresa entre ____ y ____ trabajadores, y entre ____ y ____ SMLMV; la Mediana Empresa entre ____ y ____ trabajadores, y entre ____ y ____ SMLMV.

Los tipos de Sociedades son:

Sociedad _____

Sociedad _____

Sociedad _____

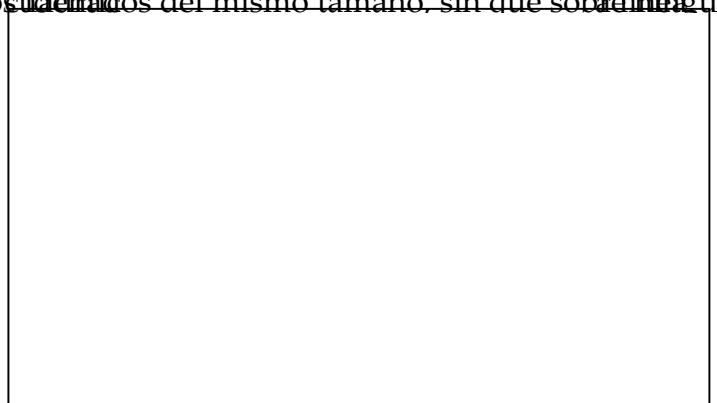
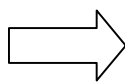
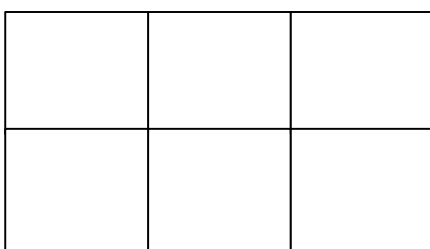
Sociedad en Comandita _____

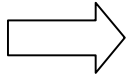
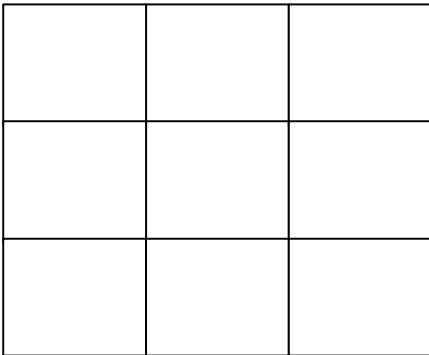
Sociedad en Comandita _____

La Empresa Unipersonal es una persona _____

4. Explorando mi Creatividad.

Quitando 5 líneas de la figura debe dejar 3 cuadrados del mismo tamaño, sin que sobe ningún





Quitando 6 líneas de la figura debe dejar 5 cuadrados idénticos de cualquier tamaño, sin que sobre ninguna línea. **¿Que es la Creatividad?**

OBSERVACIONES

Lea atentamente, y al final comente cual es la enseñanza de la lectura.

Lectura “Lo he Perdido Todo”

Había una vez un niño pequeño que asistió por primera vez a la escuela. Era un niño bastante pequeño y era una escuela bastante grande.

Una mañana, cuando el pequeño ya había estado en la escuela durante un rato, la maestra les dijo: Ahora haremos un dibujo.... ¡Qué bien!- pensó el pequeño.

Le gustaba dibujar, podía hacer toda clase de dibujos: leones y tigres, gallinas y vacas, trenes y barcos. Sacó sus lápices de colores y empezó a dibujar.

Pero la maestra les dijo: ¡Esperen! ¡Aún no es tiempo de empezar! Y esperó hasta que todos parecían estar listos. ¡Ahora! dijo la maestra dibujaremos unas flores..... ¡Qué bien! Pensó el pequeño.

Le gustaba dibujar flores y empezó a dibujar unas muy bonitas con sus lápices de colores: rosas, azules y anaranjadas. Pero la maestra volvió a decir: ¡Esperen!, yo les enseñaré cómo. Fue una flor roja con tallo verde.

Otro día, después de que el niño había logrado abrir por sí solo la puerta, escuchó decir a la maestra: ¡Ahora haremos algo con plastilina!..... ¡Qué bien! pensó el pequeño.

Le gustaba la plastilina. Podía hacer muchas cosas con plastilina: culebras y hombres de nieve, elefantes y ratones, coches y camiones. Y empezó a jalar y pellizcar su bola de plastilina.

Pero la maestra dijo: ¡Esperen!, aún no es tiempo de empezar. Y esperó hasta que todos parecían estar listos. ¡Ahora! dijo la maestra! Haremos un plato..... ¡Qué bien! pensó el pequeño.

Le gustaba hacer platos y empezó a hacer unos de diferentes tamaños y formas, pero entonces la maestra volvió a decir: ¡Esperen! yo les mostraré cómo. Y les enseñó a todos cómo hacer un plato hondo.
¡Así! dijo la maestra..... Ya pueden empezar.



El pequeño miró el plato de la maestra, después miró los suyos. Le gustaban más los suyos que el de la maestra, pero no lo dijo. Simplemente volvió a formar una gran bola con su plastilina e hizo un plato igual al de la maestra. Era un plato hondo.

Muy pronto el pequeño aprendió a esperar y a observar, y también a hacer las cosas como le decía la maestra. **Y muy pronto también, dejó de hacer cosas por sí mismo.**

Después el pequeño y su familia tuvieron que ir a vivir a otra ciudad, y el pequeño tuvo que ir a otra escuela. Esta escuela era aún más grande que la otra y no había una puerta desde la calle para entrar a su salón. Tenía que subir unas escaleras muy grandes y caminar por un largo corredor para llegar hasta su salón.

Desde el primer día que llegó a la escuela la maestra dijo: ¡Ahora haremos un dibujo! ¡Qué bien! pensó el pequeño. Y esperó que la maestra le dijera que debía hacer. Pero la maestra no dijo nada, solamente caminó alrededor del salón. Cuando llegó junto al pequeño le preguntó: -¿No quieres dibujar?-

¡Sí!- dijo el pequeño - ¿Qué es lo que dibujaremos? -preguntó el pequeño. ¡No lo sabré hasta que lo hayas hecho! Dijo la maestra.

¿Cómo lo hago? Preguntó el niño. -¡Como tu quieras! respondió la maestra.

¿Y de cualquier color? Preguntó el niño. ¡De cualquier color! Dijo la maestra. Si todos hicieran el mismo dibujo y del mismo color ¿Cómo podría yo saber quién hizo qué?

No lo sé dijo el niño y empezó a dibujar una flor roja con su tallo verde...
