	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR		
Nombre del Documento: PLAN DE MEJORAMIENTO DE EMPRENDIMIENTO GRADO SÉPTIMO (2º PERIODO)- 2017		Versión 01	Página 1 de 8

ÁREA: EMPRENDIMIENTO		
ESTUDIANTE:		
PERIODO: DOS	GRADO: SÉPTIMO	GRUPO:
FECHA:		
COMPETENCIAS		
Dominio personal, Orientación ética, Empatía, Toma de decisiones, Solución de Problemas, Creatividad, Pensamiento reflexivo y crítico, Aprender a aprender, Cooperación y Trabajo en equipo, Comunicación, Liderazgo, Manejo de la información, Gestión de planes y proyectos individuales y colectivos, Manejo de la Tecnología y la Informática, Negociación, Orientación al servicio.		
TEMAS:		
EMPRENDIMIENTO- EMPRESARIALIDAD- EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA- PROYECTOS		
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA		
<i>¿CÓMO INFLUYE MI ENTORNO EN MI PROYECTO DE VIDA?</i>		
INDICADORES		
ACTITUDINALES SER	CONCEPTUALES SABER	PROCEDIMENTALES HACER
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Reconoce sus fortalezas y debilidades frente a su proyecto personal. ✓ Aplica conceptos de Emprendimiento en sus actividades personales y escolares. ✓ Relaciona los proyectos las soluciones que plantea. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica los elementos de una matriz F.O.D.A. ✓ Identifica los criterios para la creación de una empresa. ✓ Determina la importancia de la práctica de hábitos financieros saludables. ✓ Describe las características de un proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora su propia matriz F.O.D.A. ✓ Enumera las etapas de creación de una empresa. ✓ Valora la importancia de los recursos, bienes y servicios en su contexto personal y familiar. ✓ Clasifica los proyectos de acuerdo con su finalidad.
OBJETIVO		
Promover la superación de los indicadores de desempeño bajo en el área de Emprendimiento en el segundo periodo, explicando aspectos emprendedores, empresariales, económicos y financieros para aplicarlos en un proyecto emprendedor.		
METODOLOGÍA		
Aprendizaje autónomo Aprendizaje basado en problemas		

GUÍA DE ACCIÓN

RESPONDE LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO.

RESPETA LA ORTOGRAFÍA Y CUIDA LA REDACCIÓN

UNA VEZ RESUELTO, ENVÍA EL DOCUMENTO AL CORREO ELECTRÓNICO

cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com

MATRIZ D.O.F.A.

Cuando se planifica el futuro ya sea personal o de un proyecto o idea, es útil realizar un análisis tipo **F.O.D.A.** (**Fortalezas- Oportunidades-Debilidades-Amenazas**). El análisis F.O.D.A. es un método o herramienta "estratégica" que ayuda a las personas (o a las organizaciones) a verse o conocerse a sí mismos y a su entorno de una forma suficientemente clara como para poder planificar caminos (estrategias) específicos para poder llegar a donde quieran estar.

Lee con atención el siguiente cuento de la autora española Juana Rosa Naranjo Santana y responde las preguntas que se enuncian a continuación.

UGA, LA TORTUGA

¡Caramba, todo me sale mal! se lamenta constantemente Uga, la tortuga. Y es que no es para menos: siempre llega tarde, es la última en acabar sus tareas, casi nunca consigue premios a la rapidez y, para colmo es una dormilona.

¡Esto tiene que cambiar! se propuso un buen día, harta de que sus compañeros del bosque le recriminaran por su poco esfuerzo al realizar sus tareas.

Y es que había optado por no intentar siquiera realizar actividades tan sencillas como amontonar hojitas secas caídas de los árboles en otoño, o quitar piedrecitas de camino hacia la charca donde chapoteaban los calurosos días de verano.

-¿Para qué preocuparme en hacer un trabajo que luego acaban haciendo mis compañeros? Mejor es dedicarme a jugar y a descansar.

- No es una gran idea, dijo una hormiguita. Lo que verdaderamente cuenta no es hacer el trabajo en un tiempo récord; lo importante es acabarlo realizándolo lo mejor que sabes, pues siempre te quedará la recompensa de haberlo conseguido. No todos los trabajos necesitan de obreros rápidos. Hay labores que requieren tiempo y esfuerzo. Si no lo intentas nunca sabrás lo que eres capaz de hacer, y siempre te quedarás con la duda de si lo hubieras logrado alguna vez.

Por ello, es mejor intentarlo y no conseguirlo que no probar y vivir con la duda. La constancia y la perseverancia son buenas aliadas para conseguir lo que nos proponemos; por ello yo te aconsejo que lo intentes. Hasta te puede sorprender de lo que eres capaz.

- ¡Caramba, hormiguita, me has tocado las fibras! Esto es lo que yo necesitaba: alguien que me ayudara a comprender el valor del esfuerzo; te prometo que lo intentaré.

Pasaron unos días y Uga, la tortuga, se esforzaba en sus quehaceres. Se sentía feliz consigo misma pues cada día conseguía lo poquito que se proponía porque era consciente de que había hecho todo lo posible por lograrlo.

- He encontrado mi felicidad: lo que importa no es marcarse grandes e imposibles metas, sino acabar todas las pequeñas tareas que contribuyen a lograr grandes fines.

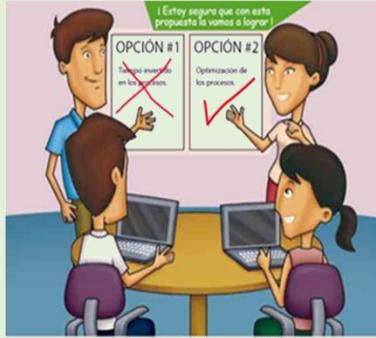


EMPRESARIALIDAD

Cada viñeta contiene un texto breve que define una situación empresarial. Analízalas y completa la información que se pide.



VIÑETA 1



VIÑETA 2



VIÑETA 3



VIÑETA 4



VIÑETA 5



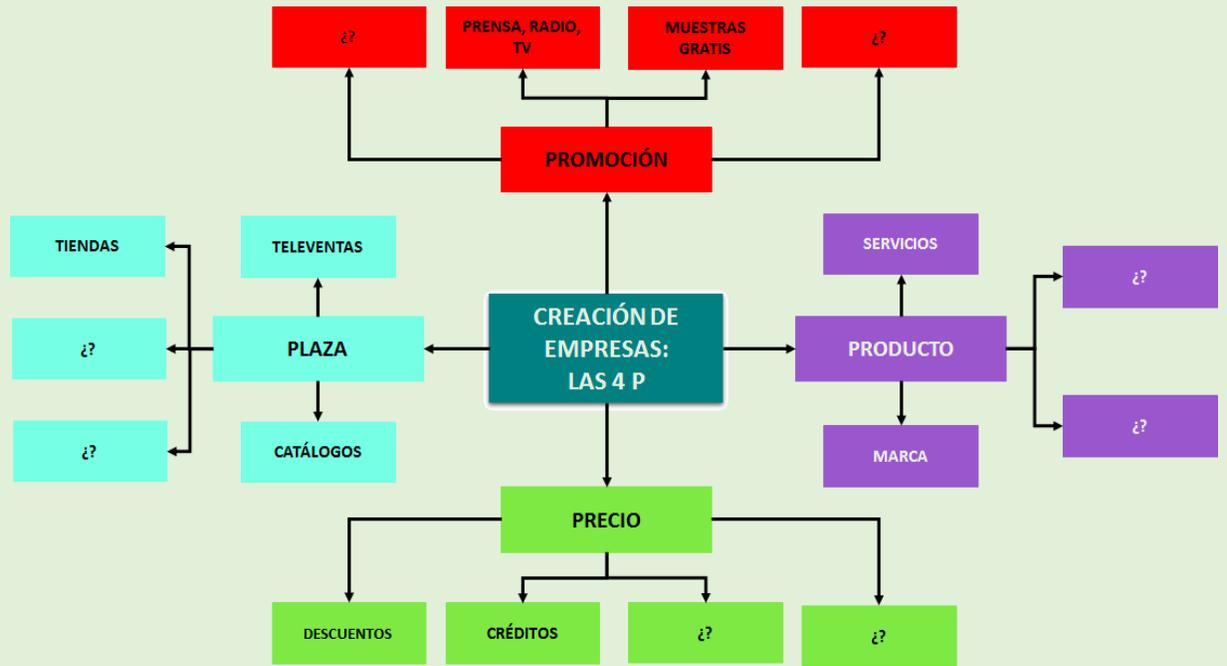
VIÑETA 6

VIÑETA	ANÁLISIS D.O.F.A	
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
1	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
2	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
3	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
4	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
5	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
6	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

CRITERIOS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

En la elaboración del mapa conceptual para explicar otros criterios de la creación de empresas, algunos conceptos desaparecieron. Al hallarlos sus letras estaban en desorden (anagramas). Debes organizar la palabra y pintar la celda del color que le corresponde en el mapa; luego redacta un texto que explique la relación entre ellos.

NOTA: LA MAYORÍA SON PALABRAS COMPUESTAS



ANAGRAMA	PALABRA ORGANIZADA	ANAGRAMA	PALABRA ORGANIZADA
PREDILECTOS		ENTINTE	
FORAGEDMOPA		ENCALMASE	
FUSEDAMORO		PETROSOS	
CRITICASSTE		ESTROFA	

Escribe aquí tu texto; debes utilizar todas las palabras.

BIENES Y SERVICIOS

Completa el texto con las palabras faltantes. Ubícalas en el cruce-palabras y consulta breves definiciones de las mismas. Elimina los signos de interrogación una vez escribas las palabras.

PALABRAS FALTANTES

CONSUMO-VENTAS-SISTEMA-NECESIDADES-BIENES-ECONÓMICO-TANGIBLES-
SERVICIOS-UTILIDAD-NEGOCIOS

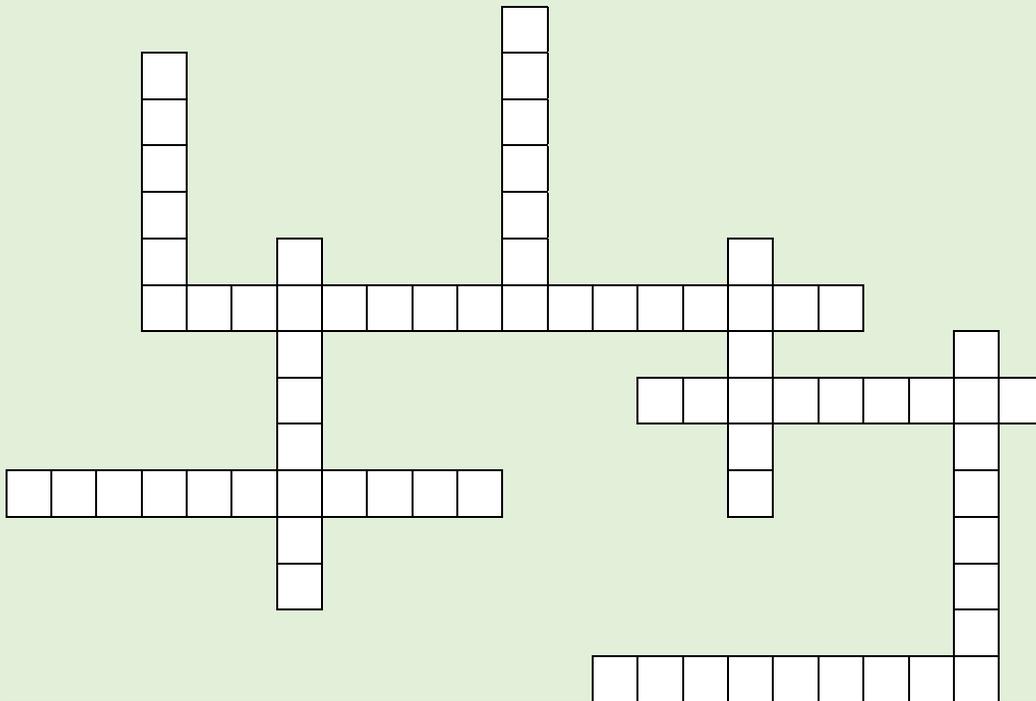
Los bienes y servicios son los productos más básicos de un que se componen de elementos consumibles (bienes) y tareas que los individuos desempeñan (servicios).

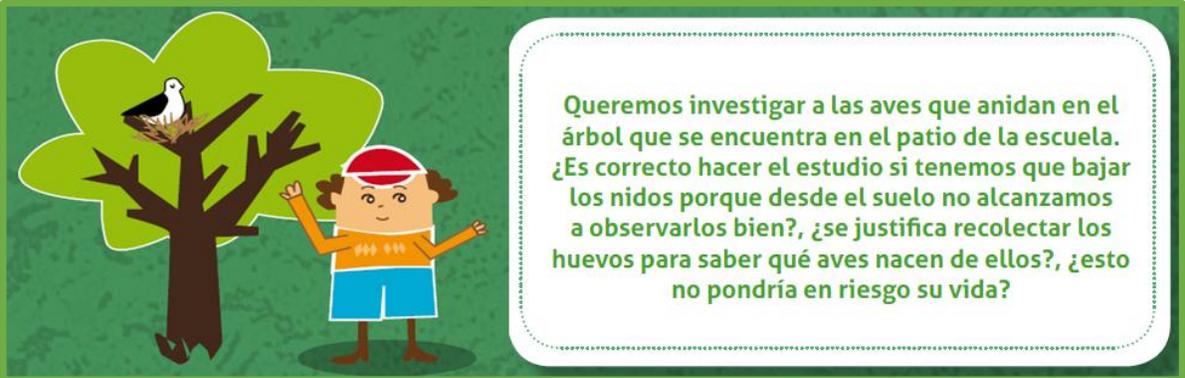
Muchas carteras de consisten en una combinación de bienes y servicios que ofrecen a los consumidores potenciales a través de una fuerza de .

Los bienes y servicios son el resultado de los esfuerzos humanos para satisfacer los deseos y de las personas. La producción económica se divide en bienes físicos y servicios intangibles.

Los son objetos que se pueden ver y tocar, como libros, bolígrafos, sal, zapatos, sombreros, y carpetas. Los son proporcionados por otras personas, como médicos, jardineros, dentistas, peluqueros y camareros. El de bienes y servicios se supone para proporcionar (satisfacción) al consumidor.

Ubica los términos en el cruce-palabras:



Consulta breves definiciones de los términos.	
TÉRMINO	DEFINICIÓN
VENTAS	
CONSUMO	
NEGOCIOS	
SISTEMA ECONÓMICO	
NECESIDADES	
UTILIDAD	
TANGIBLE	
BIENES	
SERVICIOS	
PROYECTOS EMPRENDEDORES: RESPONSABILIDAD ÉTICA	
<p>“Cuando pequeños, nuestra curiosidad innata nos llevó con frecuencia a querer arrancarle los pétalos a una flor o incluso a abrir una rana para ver cómo era por dentro. Debemos definir a conciencia cuál es el procedimiento para encontrar la respuesta con la menor perturbación posible y reflexionar si el objetivo que esperamos alcanzar justifica la intervención y sus consecuencias sobre el entorno natural”.</p> <p>En la imagen se plantea una pregunta de investigación y a partir de ésta se hacen una serie de cuestionamientos.</p>	
 <p>Queremos investigar a las aves que anidan en el árbol que se encuentra en el patio de la escuela. ¿Es correcto hacer el estudio si tenemos que bajar los nidos porque desde el suelo no alcanzamos a observarlos bien?, ¿se justifica recolectar los huevos para saber qué aves nacen de ellos?, ¿esto no pondría en riesgo su vida?</p>	
Redacta un nombre para el proyecto de investigación que se muestra en la imagen.	
Escribe la pregunta de investigación de la propuesta.	
Responde los cuestionamientos éticos.	

Ahora, redacta una propuesta para el proyecto de investigación de acuerdo con la imagen.

TUS FUENTES DE CONSULTA

FUENTES DE CONSULTA

Zapata Avendaño, María Eugenia.

Plan de área de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez, 2017

Proyecto de Educación Económica y Financiera. I.E. Héctor Abad Gómez, 2017.

Clases 2-1 y 2-2, semanas 15-18 en <http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas>

Mi plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera.

Ministerio de Educación Nacional. Convenio 024 de 2012.

Bienes y Servicios. Documento recuperado el 08 de junio de 2017 de <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-bienes-y-servicios.html>

Generador de anagramas. Archivo recuperado el 08 de junio de 2017 de

<http://www.wordplays.com/es/generador-anagrama>

Guía de apoyo a la investigación científica escolar. Documento recuperado el 08 de junio de 2017 de

<http://www.exploravalparaiso.ucv.cl>

Manual de capacidades emprendedoras. Documento recuperado el 08 de junio de 2017 de

<http://aula.mass.pe>

ESPACIO PARA EVALUACIÓN

REVISADO

VALORACIÓN

