

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HECTOR ABAD GOMEZ		
	Proceso: CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: planes de mejoramiento		Versión 01	Página 1 de 1

ASIGNATURA /AREA	Artística	GRADO:	Octavo
PERÍODO	DOS	AÑO:	2017
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

LOGROS /COMPETENCIAS: - Realiza conscientemente combinaciones de colores teniendo en cuenta los colores terciarios del círculo cromático y los colores cálidos y fríos. - Comprende y aplica la monocromía en obras pictóricas que lo ameritan.	
ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR INCLUYENDO BIBLIOGRAFIA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR INFORMACIÓN: - Realizar proposiciones mentefactos conceptuales seguir instrucciones y utilización de flujogramas. - Crear propositivamente de acuerdo con las manifestaciones artísticas o técnicas según el nivel. - Resolver e interpretar situaciones referentes a aspectos de la cultura y el folklore o al dibujo técnico adaptándolas ingeniosamente en el contexto. - Sustentación del taller evaluativo que se entregará para el cierre del plan de mejoramiento.	
METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN - Explicación y ejemplificaciones dirigidas por el docente frente a los contenidos del trimestre. - Realización de actividades de superación de debilidades. - Orientación individual para el desarrollo práctico y de aplicación para afianzamiento de los conocimientos. - Sustentación del taller evaluativo de plan de mejoramiento	
RECURSOS: - Notas de los conocimientos abordados en el trimestre - Libros taller como complemento de los conocimientos del trimestre - Hojas de block base 30	
OBSERVACIONES:	
FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR(A) Gladys Sierra	FIRMA DEL EDUCADOR(A)
FIRMA DEL ESTUDIANTE	FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA

Taller

INSUMOS O NOMBRE DEL TALLER.

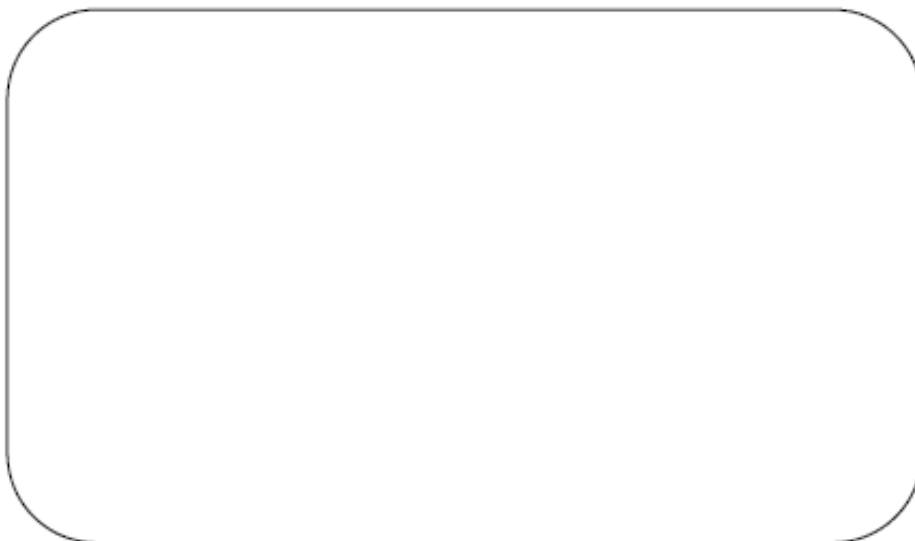
La Publicidad

TIEMPO PREVISTO: (semana Nº 34 del ____ al ____ de ____)

Horas de trabajo:

FASE AFECTIVA: ACTIVIDAD DE MOTIVACIÓN:

Utilizo mi creatividad y elaboro en el recuadro una imagen publicitaria que invite a la compra de lapiceros de x marca.



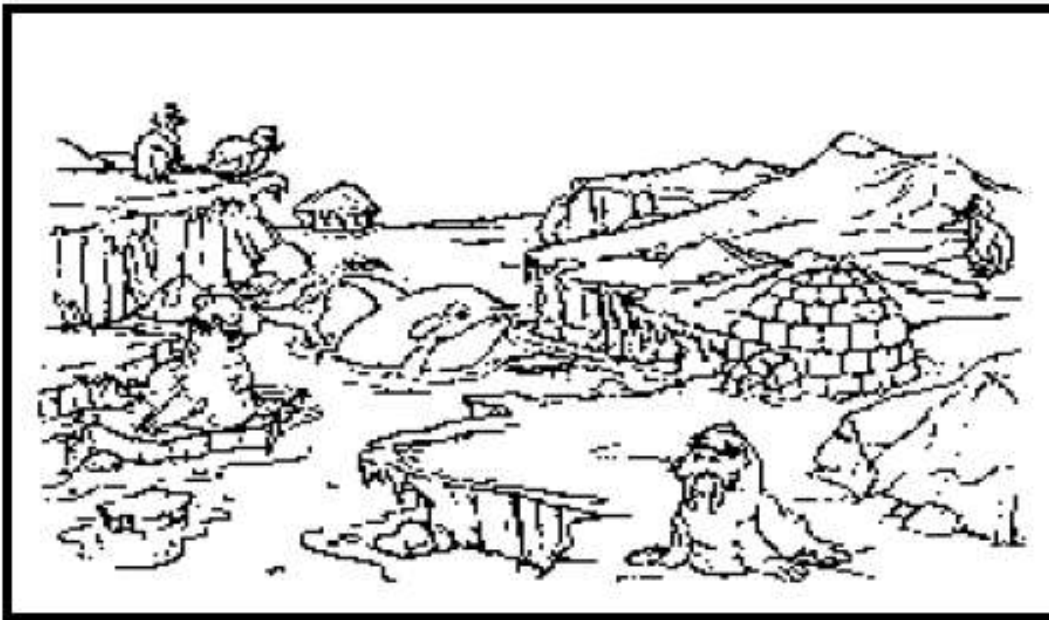
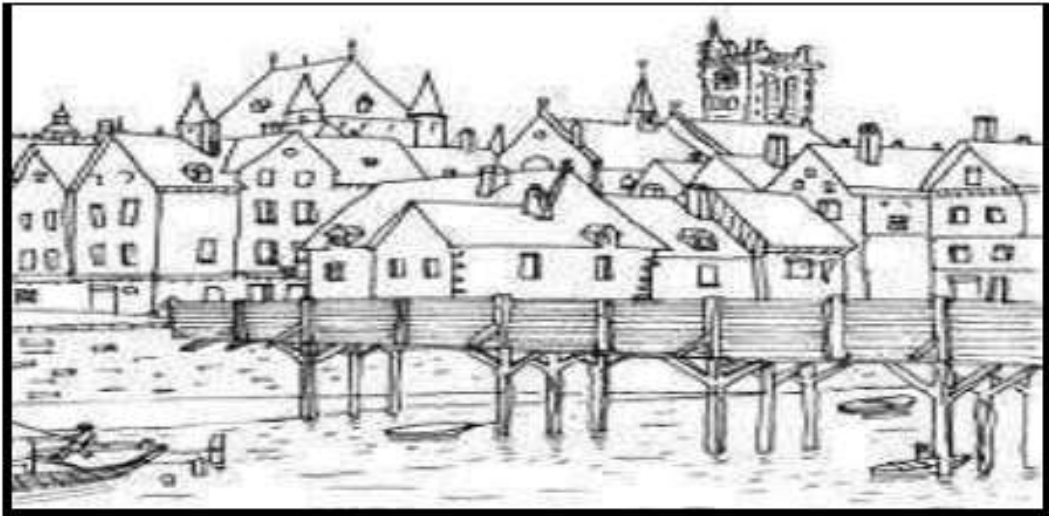


ESTA ES LA PUBLICIDAD DE COLOMBIA ES PASIÓN, OBSERVO, CRÍTICO, DESCRIBO Y....

CREO MI PROPIA PUBLICIDAD PARA:

MI COLEGIO ES PASIÓN

1. Señalo cuál de los dos dibujos puedes pintar con colores cálidos o con colores fríos.
2. Realizo dos formatos de presentación y en cada uno realiza los siguientes dibujos:



3. Pinto los dibujos realizados con los colores fríos y cálidos.