
	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE PROFUNDIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO GRADO UNDÉCIMO (1ºPERIODO)-2017		Versión 01	
		Página 1 de 7	

ÁREA: EMPRENDIMIENTO			
ESTUDIANTE:			
PERIODO: UNO	GRADO: UNDÉCIMO	GRUPO:	FECHA:
COMPETENCIAS			
Dominio personal, Orientación ética, Empatía, Toma de decisiones, Solución de Problemas, Creatividad, Pensamiento reflexivo y crítico, Aprender a aprender, Cooperación y Trabajo en equipo, Comunicación, Liderazgo, Manejo de la información, Gestión de planes y proyectos individuales y colectivos, Manejo de la Tecnología y la Informática, Negociación, Orientación al servicio, Participación para el progreso personal, familiar y comunitario, Consumo inteligente, responsable y sustentable, Uso racional de los recursos, Toma de decisiones económicas y financieras, Ejercicio de derechos económicos, Compromiso con una economía solidaria.			
TEMA:			
EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA			
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA			
¿CÓMO PUEDO LOGRAR QUE MIS IDEAS SE TRANSFORMEN EN NEGOCIOS?			
INDICADORES			
ACTITUDINALES SER	CONCEPTUALES SABER	PROCEDIMENTALES HACER	
<div>✓ Implementa estrategias viables para la ejecución de su proyecto emprendedor.</div> <div>✓ Reconoce la importancia de las buenas prácticas financieras en el diseño de un plan de negocios.</div>	<div>✓ Argumenta las fases de una estructura de costos y presupuestos de su proyecto emprendedor.</div>	<div>✓ Elabora una estructura de costos y presupuestos básica para su proyecto emprendedor.</div> <div>✓ Formula y prueba la viabilidad de diferentes ideas de empresa o unidad de negocio.</div>	
OBJETIVO			
Explicar los aspectos más importantes de una estructura básica de costos y presupuestos en la gestión y puesta en marcha de un proyecto emprendedor aplicando conceptos científicos, tecnológicos y sociales.			
METODOLOGÍA			
Aprendizaje autónomo			

GUÍA DE ACCIÓN

RESPONDE LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO.

RESPETA LA ORTOGRAFÍA Y CUIDA LA REDACCIÓN

UNA VEZ RESUELTO, ENVÍA EL DOCUMENTO AL CORREO ELECTRÓNICO

cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com

COSTOS Y PRESUPUESTOS

Toda empresa a la hora de producir su producto o servicio debe asumir ciertos costos que le tomará llevarlo a cabo. Normalmente estos costos dependerán de la materia prima que se utilice, la mano de obra que se necesite, el alquiler del local, el pago de impuestos y servicios como agua, electricidad, teléfono, entre otros. Por ejemplo, si los costos de producción de la empresa son muy altos, el empresario deberá tomar la decisión de aumentar el precio del producto para obtener mayores ganancias y recuperar la inversión, o en su defecto recortar algunos costos para no generar pérdidas en las utilidades (ganancias) de la empresa. Existen diversos costos para la producción de un bien o servicio o para la puesta en marcha de un proyecto emprendedor, como lo muestra la imagen:

Costos fijos

Son aquellos que hay que pagar siempre en un periodo de tiempo determinado o planificado, no importa si la producción suba o baje. Por ejemplo, el alquiler del local, el sueldo del personal, pago de servicios como la luz, entre otros.

Costos variables

Son aquellos que varían al incrementar la producción o disminuirla. Por ejemplo, en una empresa que produce yogur los costos variables serían los insumos que utiliza para prepararlos. Desde los ingredientes mismos como las frutas y el azúcar hasta los envases. Si un mes se decide producir más yogur estos costos aumentarían para poder cubrir la producción.

Costo total

Representa la suma de los costos fijos y los costos variables.

$$\text{COSTO TOTAL} = \text{COSTOS FIJOS} + \text{COSTOS VARIABLES}$$

Costo unitario

Representa lo que cuesta producir cada unidad. Por ejemplo, el costo de un solo pomo de mermelada. Para esto es importante que tomemos en cuenta tanto los costos variables como los costos fijos. Para calcular cuánto es el costo unitario dividimos el COSTO TOTAL entre la cantidad de unidades que se van a producir.

$$\text{COSTO UNITARIO} = \text{COSTO TOTAL} \div \text{CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCIDAS}$$

Revisa este caso y completa la información requerida.

Paula ha decidido que quiere ser una emprendedora y poner una empresa que produzca mermeladas. Para esto ha contratado a tres personas que la ayudarán a preparar y envasar las mermeladas. El sueldo fijado es de \$600.000 al mes a cada uno y fijo el suyo propio en \$1.000.000. Encontró un pequeño local para alquilar que le servirá para empezar su negocio. Su primo Roberto le comentó que si quería saber si estaba teniendo ganancias tenía que calcular cuánto le estaba costando producir sus mermeladas. Además, el saber cuánto le costaba producir un solo frasco de mermelada la ayudaría poner un precio para el producto que le permitiera recuperar su inversión y además tener un margen de ganancia.

Paula ha decidido que debe sacar los cálculos necesarios para obtener los costos fijos, los costos variables, el costo total y el costo unitario. Lo primero que hizo fue hacer una lista donde dividió todos sus costos en fijos y variables.

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO	VALOR
Sueldos de los empleados	\$1.800.000	Fresas	\$250.000
Sueldo de Paula	\$1.000.000	Piñas	\$200.000
Alquiler del local	\$750.000	Naranjas	\$220.000
Herramientas y utensilios	\$1.500.000	Azúcar	\$100.000
Servicios Públicos	\$ 350.000	Envases	\$100.000
Mobiliario	\$1.000.000	Gas	\$60.000
Total Costos Fijos	\$6.400.000	Total Costos Variables	\$930.000

Calcula el costo total de la producción de las mermeladas de la empresa de Paula.

Paula ha proyectado que producirá 3500 frascos de mermelada. Calcula el costo unitario de producción.

Explica que significa el valor obtenido en el cálculo anterior.

EL PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es el nivel de producción que se debe tener para que la utilidad sea igual a cero. Si la empresa se queda en el punto de equilibrio solamente logrará recuperar la inversión y no obtendrá una ganancia. El punto de equilibrio sirve para saber cuántos productos se deben producir y vender para recuperar esa inversión y así sobrepasarlo produciendo y vendiendo más para lograr obtener ganancias. Para poder calcular el punto de equilibrio necesitamos tres datos importantes: **costos fijos totales, precio variable unitario y precio de venta.**

$$\text{COSTO VARIABLE UNITARIO} = \text{COSTO VARIABLE TOTAL} \div \text{CANTIDAD DE UNIDADES PRODUCIDAS}$$

El precio de venta puede hallarse utilizando diferentes estrategias. Una forma fácil de calcularlo es sumándole al costo unitario, que es el mínimo que se debe cobrar por el producto, un margen de ganancia que deseas obtener.

$$\text{PRECIO DE VENTA} = \text{COSTO UNITARIO} + \text{MARGEN DE GANANCIA}$$

Con estos datos se puede hallar el punto de equilibrio:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costo fijo total}}{\text{Precio de venta} - \text{Costo variable unitario}}$$

Ahora Paula quiere saber cuántas mermeladas necesita vender para poder obtener una ganancia. Para eso ella realizará un análisis de punto de equilibrio, pensando en obtener un margen de ganancia del 30%. Primero debe tener los tres datos primordiales para realizar el cálculo.

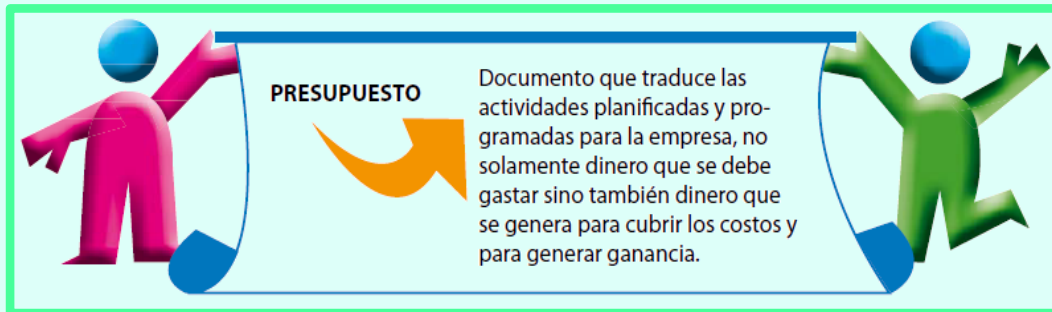
TOTAL DE LOS COSTOS FIJOS	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRECIO DE VENTA

Calcula el punto de equilibrio.

Explica el significado del dato obtenido por Paula.

PRESUPUESTOS

Para elaborar un presupuesto hay que hacer una estimación o pronóstico sobre futuras acciones que permitirán planificar actividades y administrar la empresa. Es importante tener en cuenta que para elaborar un presupuesto se debe saber qué es lo que se está planificando y para cuánto tiempo (periodo).



El primer paso que se debe seguir es identificar los egresos que tendrá que asumir la empresa. Para lograr esto es primordial identificar los costos. Siempre se debe tener en cuenta cualquier aumento de precios en materias primas, servicios, entre otros, ya que estos pueden afectar y variar los costos.

El segundo paso es identificar los ingresos de la empresa; es decir, todo el dinero que debe entrar a la empresa por ventas. Si tiene más de un producto o línea de producto se debe separar cada una de estas. Por ejemplo, en un negocio de venta de ropa podríamos encontrar la línea para niños, para jóvenes y para adultos.

El tercer paso es elaborar un cuadro donde se pueda registrar los datos obtenidos en los dos pasos anteriores (ingresos y egresos). La diferencia entre los ingresos y egresos son las ganancias que se esperan obtener en dicho periodo.

Utilizando el cuadro de costos que calculaste anteriormente, completa la siguiente información para las mermeladas que la empresa de Paula produce.

INGRESOS		EGRESOS		GANANCIA	
CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO	VALOR		
				TOTAL	
TOTAL		TOTAL			

La empresa de Paula ha tenido mucho éxito. El primer mes vendió a supermercados y almacenes de cadena los 3500 frascos con mermelada que produjo. Al cabo de dos meses su producción se incrementó en un 3.5%, pero la situación climática aumentó el costo de la fruta en un 2%. Además el valor del gas también subió 1.5% y dado el éxito en ventas debió contratar otro empleado con el mismo sueldo de los que ya hacían parte de la empresa.

Calcula nuevamente los costos fijos y variables de acuerdo con las nuevas situaciones para la empresa de Paula.

COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO	VALOR
Sueldos de los empleados		Fresas	
Sueldo de Paula		Piñas	
Alquiler del local		Naranjas	
Herramientas y utensilios		Azúcar	
Servicios Públicos		Envases	
Mobiliario		Gas	
Total Costos Fijos		Total Costos Variables	

Calcula nuevamente el punto de equilibrio de la empresa de Paula ya que se ha propuesto aumentar el margen de ganancia en un 5%.

TOTAL DE LOS COSTOS FIJOS	COSTO VARIABLE UNITARIO	PRECIO DE VENTA

Calcula el presupuesto de la empresa al cabo de dos meses teniendo en cuenta el análisis de costos que realizaste.

PERIODO	INGRESOS		EGRESOS		GANANCIA	
	CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO	VALOR		
MES 1					TOTAL	
MES 2					TOTAL	

EL PROYECTO EMPRENDEDOR

Elabora un análisis de costos y presupuestos para tu proyecto emprendedor. Para calcular tanto el punto de equilibrio como el presupuesto (para tres meses) parte del supuesto que el modelo que diseñaste (según si eres de 11°01, 11°02, 11°03 o de 11°04) es un servicio educativo por el cuál cobrarás una tarifa con la cual esperas tener un margen de ganancia (definido por ti).

Proyecto		Margen (%)	
COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO	VALOR
TOTAL DE LOS COSTOS FIJOS		COSTO VARIABLE UNITARIO	PRECIO DE VENTA (TARIFA)



PUNTO DE EQUILIBRIO

--

PRESUPUESTO

Ahora tienes dos empleados y en tu factura de servicios públicos notaste que el valor la energía se incrementó en un 2,5%.

PERIODO	INGRESOS		EGRESOS		GANANCIA	
	CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO	VALOR		
MES 1					TOTAL	
MES 2					TOTAL	

PERIODO	INGRESOS		EGRESOS		GANANCIA	
	CONCEPTO	VALOR	CONCEPTO	VALOR		
Mes 3					TOTAL	
Ahora calcula la ganancia obtenida durante los tres meses que ofreciste tu servicio educativo.						
PERIODO	INGRESOS TOTALES		EGRESOS TOTALES		GANANCIA	
Meses 1-3						
FORTALECE TUS HABILIDADES LÓGICO- MATEMÁTICAS						
Resuelve los siguientes acertijos. En cada caso justifica tu respuesta.						
<p>Dos amigos pastores se dicen el uno al otro:</p> <p>¿Por que no me das dos de tus ovejas y así tendremos igual cantidad?</p> <p>Mejor dame una de las tuyas y así yo tendré el triple de ovejas que tú.</p>  <p>¿Cuántas ovejas tiene cada uno?</p>				JUSTIFICACIÓN		
<p>ACERTIJO</p> <p>Coky tiene cierta cantidad de monedas, si le regalan 5 y le sumamos el doble de las que tiene ahora más 1 moneda, tendría 100 monedas.</p> <p>¿Cuántas monedas tiene Coky?</p> 				JUSTIFICACIÓN		

ESCRIBE AQUÍ TUS FUENTES DE CONSULTA

--

FUENTES DE CONSULTA

Zapata Avendaño, María Eugenia. Planeación de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez 2017.
Colección Caja de Herramientas: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Ministerio de Educación Nacional, 2014.
Mi plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. Ministerio de Educación Nacional. Convenio 024 de 2012.
Creo y dirijo mi propio negocio. Manual del joven empresario. Documento .pdf en
http://aula.mass.pe/sites/all/themes/masspe/manuales/MANUAL_JOVEN_EMPRENDEDOR_2011
<http://retomania.blogspot.com.co/>
<http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas>
 Imágenes tomadas de internet.

ESPACIO PARA EVALUACIÓN

REVISADO	VALORACIÓN
	