

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: PLAN DE PROFUNDIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO GRADO DÉCIMO (1ºPERIODO)- 2017		Versión 01	Página 1 de 9

ÁREA: EMPRENDIMIENTO			
ESTUDIANTE:			
PERIODO: UNO	GRADO: DÉCIMO	GRUPO:	FECHA:
COMPETENCIAS			
Dominio personal, Orientación ética, Empatía, Toma de decisiones, Solución de Problemas, Creatividad, Pensamiento reflexivo y crítico, Aprender a aprender, Cooperación y Trabajo en equipo, Comunicación, Liderazgo, Manejo de la información, Gestión de planes y proyectos individuales y colectivos, Manejo de la Tecnología y la Informática, Negociación, Orientación al servicio, Participación para el progreso personal, familiar y comunitario, Consumo inteligente, responsable y sustentable, Uso racional de los recursos, Toma de decisiones económicas y financieras, Ejercicio de derechos económicos, Compromiso con una economía solidaria.			
TEMA:			
EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA			
PREGUNTA PROBLEMATIZADORA			
¿PARA QUÉ Y PARA QUIÉN INNOVAR?			
INDICADORES			
ACTITUDINALES SER	CONCEPTUALES SABER	PROCEDIMENTALES HACER	
Reconoce la importancia de las buenas prácticas financieras en el diseño de un plan de negocios.	Identifica las diferentes fuentes para financiar una empresa o unidad de negocio.	Elabora un plan de financiación para su proyecto emprendedor.	
OBJETIVO			
Identificar los aspectos más importantes del capital de empresa en la gestión y puesta en marcha de un proyecto emprendedor aplicando conceptos científicos, tecnológicos y sociales.			
METODOLOGÍA			
Aprendizaje autónomo			

GUÍA DE ACCIÓN

RESPONDE LAS PREGUNTAS EN LOS RECUADROS EN BLANCO.

RESPETA LA ORTOGRAFÍA Y CUIDA LA REDACCIÓN

UNA VEZ RESUELTO, ENVÍA EL DOCUMENTO AL CORREO ELECTRÓNICO

cienciayconvivencia.sanlorenzo@gmail.com

EL CAPITAL DE UNA EMPRESA

La puesta en marcha de un proyecto emprendedor, unidad de negocio o empresa requiere capital. El capital no es solamente dinero, también incluye bienes y valores necesarios para el que el proceso productivo funcione, como maquinaria, equipos, materias primas, talento humano, etc. No siempre se cuenta con recursos económicos propios para poner en marcha un proyecto por lo que se hace necesario recurrir a persona o entidades que puedan facilitar el capital en dinero para ejecutar una propuesta.

Analiza el siguiente texto¹ y responde las preguntas que se enuncian.

Doña Perfe, la Gran Abeja Reina, abuela de FER, tras su viaje a la convención de abejas reinas vuelve por fin a La Colmena. Tras abrazos, roces de aguijón y revoloteos varios, Doña Perfe empieza a comentar a FER como era antes La Colmena.

– Querida FER, La Colmena era una empresa que ofrecía una miel exquisita. Quizás ese fue nuestro problema, contar con un recurso excepcional y creer que con ello garantizaríamos nuestra existencia. Sin embargo, pasaron los años y perdimos todas nuestras oportunidades, no por no tenerlas sino por no aprovecharlas. Considero que podrías transmitir a los pocos miembros de nuestra comunidad, el análisis de nuestros errores para que consigan corregir los defectos y volver a hacer de La Colmena un lugar luminoso.

Tras encomendar las tareas a su equipo de trabajo, FER se reúne con Doña Perfe para continuar la explicación de las conclusiones alcanzadas en la convención de abejas. Doña Perfe le explica a FER una de las conclusiones más importantes alcanzadas: todas estas colmenas están fuera de mercado.

– Abuela, cuando me comentas que estamos fuera de mercado. ¿A qué te refieres? – Preguntó FER a Doña Perfe-

– Querida FER. Las abejas sociales melíferas producimos bienes y servicios que después los clientes compran. Si no producimos bienes y servicios que los clientes deseen, el trabajo de apicultoras como Doña Api no tendrá sentido y cajas de madera como las que nos alberga tampoco.

– Pero siempre se dijo que nuestra miel es extraordinaria; y qué decir de la miel de azahar –indicó FER apoyada sobre un enorme cilindro lleno de miel con una etiqueta manuscrita-

– Sí, es cierto lo que dices- asintió Doña Perfe-. Pero Doña Api y el resto de apicultores fallan en algo.

– ¿Qué es esto? – preguntó FER -. –Un ejemplo de lo que te indicaba en relación a no atender los deseos de los consumidores. ¡Mira la etiqueta del envase con el que comercializa Doña Api nuestra miel!

En la etiqueta, con mala caligrafía y de forma manuscrita, aparecía el siguiente texto: "Miel de avejas der Pireneo a granel 2 quilos más o menos"

– ¡Vaya!, esto lo habrá escrito el Premio Nobel de Literatura- indicó de forma irónica FER-

– Además, observa que un envase de 2 kilogramos de miel no es el más adecuado para los tiempos actuales. Las familias ya no son tan numerosas y se requieren envases pequeños...

FER llamó a Zanga para darle instrucciones. Zanga con su estilo inconfundible llegó zumbando...y cantando.

– ¿Has conseguido información acerca de nuestros clientes? – Preguntó FER en relación a las tareas encomendadas en la reunión de coordinación-

– ¿Estadísticas, gráficos, porcentajes, cifras,...? Elige el formato, te doy la información. Soy tu analista de mercado.



¹ Adaptado de "La Aventura de FER". Documento digital en <http://www.futurosemprendedores.org/recursos-didacticos>

– ¡Por favor Zanga... pareces un charlatán!

–Sus deseos son órdenes, jefe. ¡Miel de romero, miel de azahar, caramelitos de miel para el niño y para la niña....!

– ¡De acuerdo! –Zanga con gesto solemne se dirigió a FER-. Como responsable de análisis de mercados y marketing expongo los resultados de mi trabajo. –En primer lugar, he observado que los hogares han cambiado bastante, revoloteando cien hogares he observado que sólo 10 contaban con más de tres miembros, 50 contaban con tres miembros, 25 contaban con dos miembros y los restantes eran solteros o solteras. He olvidado en mi celda el gráfico, pero en él se observa fácilmente la importancia de cada tipo de familia.

– ¡Buen trabajo Zanga! –Eso no es todo FER –contestó de inmediato Zanga-. He observado que los cilindros en los que Doña Api vende su miel no son los adecuados. Además la miel y sus derivados se utilizan con distintos envases y con distintos usos.

Estructuras Familiares	
Tipos de familias	Nº de familias
>3 miembros	10
3 miembros	50
2 miembros	25
Soltero/a singles	15



–Espera FER, no te vayas aún, tengo una propuesta para mejorar la comercialización de nuestra miel, he traído el boceto de la etiqueta de nuestros productos:

–La marca sería la siguiente: Miel Luna. El eslogan que acompaña a la marca será el siguiente: “Una miel de altura”.

–El logotipo propuesto será un círculo que contiene una media luna naranja panal y el resto del círculo serán celdas.

–Gracias Zanga –FER se mostraba asombrado-. Has cumplido con creces con las tareas encomendadas. Comunicaremos a Labora y Work ²tu propuesta, también contaremos con la opinión de mi abuela.

FER ejercía por primera vez de gerente, tratando la información de cada miembro de su equipo, motivándoles en su trabajo, tomando decisiones, coordinando las tareas.

Ayuda a Zanga a proporcionarle a FER la información que ha olvidado en su celda

Elabora un gráfico de barras que muestre la importancia de cada tipo de hogar en función de su tamaño, con la información proporcionada en el texto. Pide asesoría a tu docente de Estadística.

² Personajes del relato.

Busca y pega imágenes de productos obtenidos de los recursos apícolas: miel, jalea real, cera,... describe como son estos envases, su tamaño, su dimensión, si entre ellos se parecen, etc.

Pega aquí las imágenes

Descripción de los productos

INGRESOS Y GASTOS

No había tiempo que perder, era necesario contar con los análisis de Labora y Work, al igual que se contó con el análisis de mercado de Zanga.

Labora acudía, como siempre puntual, a la cita con FER. En esta ocasión llegaba acompañada de Work quien le apoyaría en sus análisis.

–Estimada gerente, hemos accedido al libro de cuentas de Doña Api y de él hemos obtenido datos importantes acerca de la situación de La Colmena –indicaba Labora.

– ¡Qué mal te expresas Labora! Hablas del libro de cuentas cuando deberías hablar de contabilidad –intervino Work inmediatamente mientras Labora se mostraba contrariada.

Como siempre, Labora y Work daban vueltas a conceptos más o menos similares. En este caso hablaban de lo mismo, la contabilidad es un sistema que permite a las empresas ordenar sus cuentas: qué dinero ingresan, qué dinero gastan,...

–Los ingresos provienen de varias líneas de negocio: la venta de miel, la venta de jalea real y el alquiler de las colmenas para polinizar las cosechas de frutas y hortalizas. De todas ellas hemos obtenido 22.800 € de ingresos.

–Por lo tanto, ¿hemos obtenido un beneficio de 22.800 €? – preguntó FER a Labora.

–No FER, hablamos de ingresos, del dinero que obtenemos por vender nuestros productos o servicios. Por ejemplo, al vender la miel, al vender la jalea real o al alquilar las colmenas. Para obtener los beneficios debemos quitarle los gastos – contestó Labora.

– ¿Qué son los gastos? – preguntó FER.

–Lo que la empresa DEBE pagar para poder TENER (HABER) ingresos. Por ejemplo, se deben pagar la electricidad, el teléfono, los intereses del banco, los combustibles,... para tener ingresos gracias a la venta de la miel, de la jalea real o del alquiler de las colmenas.

Ésta es la cuenta que encontramos en la oficina, se refiere al año 2009.

DEBE Gastos	HABER Ingresos
Materias primas miel 280 €	Ventas miel 10.000 €
Materias primas jalea real 4.000 €	Ventas jalea real 6.800 €
Materias primas jalea real 15.000 €	Alquiler colmenas 6.000 €
Sueldos 5.000 €	
Combustibles 800 €	
Electricidad 345 €	
Teléfono 3.000 €	
Compra abejas 1.500 €	
Intereses banco	
Suma de gastos 29.095 €	Suma de ingresos 22.800 €

FER, posiblemente abrumada por tantas cifras, solicitó a Labora que le explicara el significado de cada uno de los conceptos anteriores.

– ¿Work podrías ayudarnos a descifrar estos datos? –Labora solicitó la colaboración de su compañera.

–Como no, Labora. ¡Ahora mismo! –Work por primera vez se sentía importante. –Es fácil FER, si observamos el funcionamiento de La Colmena, comprenderemos cada uno de estos conceptos.

Si observamos la columna de la izquierda aparecen los gastos, lo que se ha pagado para hacer funcionar La Colmena:

- ✓ Para producir la miel contenida en los envases se necesitan una serie de materias primas, adicionales a la miel que nosotros producimos. Las materias primas son los recursos que una vez transformados dan lugar a un producto. Por ejemplo, la leche del pastor es una materia prima que sirve para producir la leche que después se consume en botella, bolsa o en tetrabrik. Del mismo modo, el pan que comemos es un producto que emplea como materias primas harina, levadura, agua y sal.
- ✓ Lo mismo ocurre en el caso de la jalea real.
- ✓ Doña Api y la señora que le ayuda puntualmente cobran por su trabajo, a la cantidad de euros que reciben por su trabajo se le llama sueldo o salario.
- ✓ Los viajes de la furgoneta de Doña Api suponen un consumo de gasoil o, lo que es lo mismo, combustible.
- ✓ Los consumos de electricidad y teléfono de la oficina también aparecen reflejados.
- ✓ Doña Api todos los años compra nuevas colmenas, últimamente más por el descenso de la población de abejas.
- ✓ Al banco le paga intereses del préstamo hipotecario que tanto preocupa a Doña Api.
- ✓ Si observamos la columna de la derecha aparecen los ingresos, lo que hay que cobrar o se ha cobrado por las ventas de La Colmena, se distinguen las ventas de miel y jalea real. Además del dinero obtenido por alquilar las colmenas.

–Según estas cuentas los ingresos son menores que los gastos. Por lo tanto, La Colmena presenta pérdidas –FER parecía entender los conceptos.

– ¡Efectivamente! Al superar gastos a ingresos obtenemos pérdidas por la diferencia entre 29.095 y 22.800. Las pérdidas ascienden a 6.295 € –Labora resumió la situación.

– ¡Eso es! Beneficio es igual a ingresos menos gastos, si los ingresos superan a los gastos. Hablamos de pérdidas cuando los gastos superan a los ingresos –como siempre Work se convertía en un recordatorio de lo dicho por cualquiera de sus compañeros.

Elabora una tabla con los datos de la imagen de este apartado y convierte a pesos colombianos los valores en euros. Incluye una ecuación para demostrar el factor de conversión de acuerdo con la igualdad:

1 euro = 3 098,60231 pesos colombianos

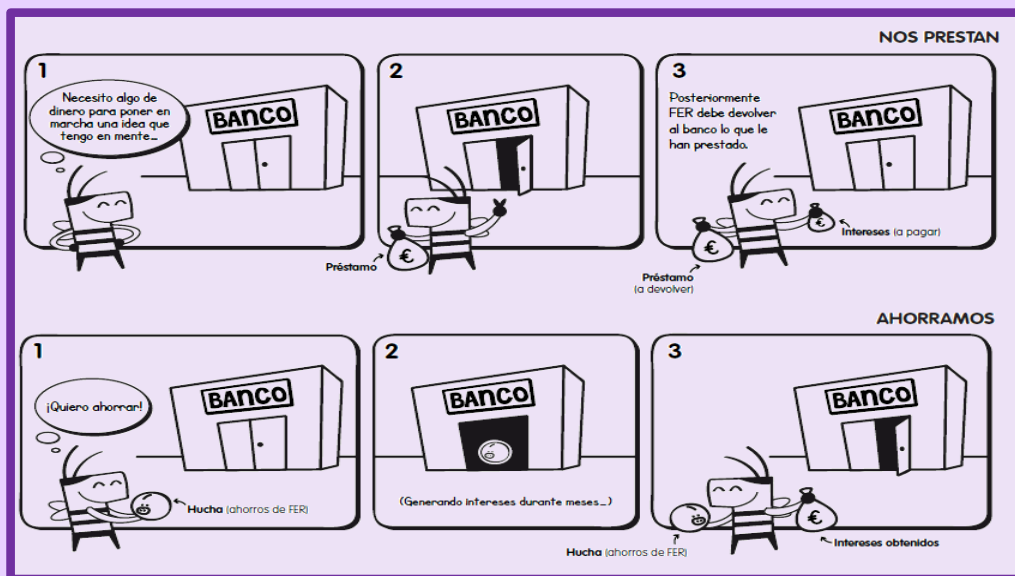
INGRESOS		GASTOS	
Valor en euros	Valor en pesos	Valor en euros	Valor en pesos
Total	Total	Total	Total

Labora y Work han encontrado la cuenta de resultados pero en ella aparecen dos cifras borrosas. Además, han obtenido información de algunos apuntes sueltos en la oficina de Doña Api. Los datos encontrados han sido los siguientes:

- ✓ Gastos de materias primas por cada envase de miel: 0,52 céntimos.
- ✓ Gastos de materias primas por cada Kilogramo de jalea real: 2,5 €.
- ✓ El precio de venta al público de cada envase de miel es de 2 €. Cada envase pesa 2 kilogramos.
- ✓ La jalea real se vende en envases de 200 gramos. Cada envase de este tipo se vende al público a un precio de 4 €.

Ayuda a Labora y Work a calcular:				
Valor en pesos colombianos de cada producto	\$			
Materias primas por envase	\$			
Materias primas por Kg.	\$			
Envase por 2Kg de miel	\$			
Jalea Real por 200 gramos	\$			
Gasto en materias primas de miel del año 2009.	Euros		Pesos	
Gasto en materias primas de jalea real del año 2009.	Euros		Pesos	
Plantea dos estrategias innovadoras para que La Colmena obtenga beneficios por la venta de sus productos, argumentando cada una de ellas.				
Estrategia 1				
Estrategia 2				
FINANCIACIÓN				
Si bien FER estaba satisfecha por la información proporcionada por Zanga, era consciente de la cantidad de trabajo que aún debía hacer. En esto pensaba cuando su abuela le llamó desde la entrada de La Colmena. – ¡FER ven un momento, apresúrate! Con vuelo rápido, FER alcanzó la entrada de La Colmena y se puso junto a su abuela. –Silencio FER, mira quien está junto a Doña Api. Junto a Doña Api se encontraba un señor trajeado que le explicaba de modo vehemente algún tema que preocupaba a la apicultora, ésta sólo levantaba su cabeza a modo de súplica. – ¿Quién es esa señora que preocupa tanto a Doña Api? –preguntó FER. –Es la directora del banco con el que trabaja. – ¿Un banco? Espera... por banco sólo me aparece conjunto de peces o asiento –FER agitaba sus antenas simulando la búsqueda de información en un diccionario. –Querida nieta, banco es una palabra polisémica. Además de los significados que indicas de forma acertada, también significa lugar en el que se presta dinero a las personas y empresas, además en el banco las personas que ahorran depositan sus ahorros. –A ver si lo he entendido bien. ¿El banco te da dinero cuando lo necesitas? –No es tan fácil FER. El banco observa si tienes garantías para devolver el dinero: casas, negocios,... Además te cobra intereses. – ¡Qué lío! ¿Garantías, intereses? –FER no acertaba a comprender estas nuevas palabras. –El banco te da dinero si se fía de ti o, en el caso de que te preste mucho dinero, si le dejas como garantía una casa, un local, un negocio. – ¡Ya comprendo! Para que se fíe de mí debo demostrarle mi capacidad para devolverle el dinero y ser siempre un buen pagador –Fer parecía comprender el concepto de garantía. – ¡Eso es FER! Debes demostrarle que le ofreces garantías suficientes. ¿Tú le prestarías dinero a alguien si no te fías de él? –la abuela encontraba siempre ejemplos. –Abuela... ¿Me puedes poner un ejemplo de intereses? –Es muy sencillo. Si el banco te presta dinero, por ejemplo 10.000 € y acuerdas devolverlo en un año, deberemos devolverle 10.000 € y una cuantía adicional de dinero por el servicio de préstamo que el banco nos ofrece, a esa cuantía adicional le llamamos intereses. – ¡Ah...ya entiendo! El banco presta dinero a Doña Api y por este servicio le cobra un precio, a ese precio se le llama interés. – ¿De dónde obtienen el dinero los bancos? – insistía FER. –Principalmente de aquellas personas que ahorran. Del mismo modo que cobra intereses por el dinero prestado, a las personas y empresas que depositan en él sus ahorros el banco les paga intereses.				

–Es como una hucha³ que año a año da intereses, es decir dinero –FER intentaba confirmar sus conocimientos.
 – ¡Efectivamente! El banco hace de intermediario entre los que ahorran dinero y aquellos que lo necesitan prestado.



–Pues en vez de banco podría llamarse compra-venta de dinero. Sería mucho más fácil. Ahora me cuadra todo, el rótulo del coche en el que se ha ido la señora que parecía preocupar a Doña Api indicaba de forma destacada una marca: Banco Holandés. Es más, en su eslogan decía lo siguiente: “Por el interés te quiero Holandés”.

La preocupación de Doña Api estaba más que justificada, la directora del Banco Holandés le visitaba para indicarle que no podía acumular más retrasos en el pago de su préstamo, circunstancia que Doña Api achacaba a los malos resultados de su empresa.

–Doña Api puede perder La Colmena si no hace frente a sus deudas – Doña Perfe le indicaba a su nieta con gesto serio el problema que preocupaba a la apicultora.

–Comprendo que sea un problema no poder pagar el préstamo, pero... ¿por qué puede perder La Colmena?

–La garantía que permitió la concesión del préstamo hipotecario a Doña Api fue La Colmena: los terrenos, las colmenas, el almacén,... Si no paga el préstamo el banco se quedará con estas garantías. Doña Api perdería todo.

– ¡Ah... estas son las famosas hipotecas que tanto preocupan a la gente! –FER parecía entender la dificultad.

–Es así, Doña Api ha de corregir la gestión de La Colmena y para ello debemos partir del análisis de los problemas actuales.

Consulta la diferencia entre préstamo y crédito y explica cuál es el que más le conviene a La Colmena como empresa.

NOTA: Para la realización de este ejercicio consulta con tu docente de Matemáticas.

La Colmena como empresa, ha gestionado la consecución de recursos financieros por 2000€ para pagar en 2 años un monto de 2500€. Con esta información completa los enunciados.

Valor en pesos del monto a financiar	
Tasa de interés cobrada por el banco.	
Valor (en euros y en pesos) de la cuota mensual durante dos años.	

³ Alcantía.

EL PROYECTO EMPRENDEDOR									
Diseña un presupuesto para tu proyecto emprendedor, teniendo en cuenta el capital de inversión, la financiación, los costos y gastos (fijos y variables) y los ingresos (fijos y variables).									
Nombre del proyecto									
Tipo de proyecto (señala con X)		Bienes						Servicios	
Capital de empresa (describe cada uno)									
Tecnológico									
Infraestructura									
Informático/ofimático									
Talento Humano									
Económicos									
Financiación (señala con X)		Recursos propios				Recursos familiares			
						Recursos financieros (bancos, corporaciones).			
Capital de inversión (Valores reales)					\$				
Destinación del capital									
INGRESOS					GASTOS				
Fijos		Variables			Fijos		Variables		
Total	\$	Total	\$	Total	\$	Total	\$	Total	\$
Formas de pago (amortización de la deuda): Diseña tres planes de pago del capital que financiaste de tal forma que la comercialización de tu producto/servicio te deje un margen de ganancia.									
Plan 1									
Plan 2									
Plan 3									

FORTALECE TUS HABILIDADES LÓGICO-MATEMÁTICAS	
Resuelve los siguientes acertijos. En cada caso justifica tu respuesta.	
Una ranita cae a un pozo de 30 metros de profundidad. En su intento por salir, sube en el día 3 m. pero en la noche resbala y baja 2 m. ¿Cuántos días tardará la ranita en salir del pozo? 	JUSTIFICACIÓN
Los números pueden intercalarse por los operadores + - x y / Los números 1, 2, 3, 4, 5 y 6 no pueden cambiarse de lugar. Puedes unir números de dos o más dígitos, siempre y cuando no se cambien de lugar. Tener en cuenta la jerarquización de las operaciones: Multiplicación y división dominan sobre la suma y la resta. ¿123456=10? Utilizando los números 1, 2, 3, 4, 5 y 6 conseguir el número 10. Encuentra cinco soluciones para este acertijo numérico. Una solución es: 1+23-4x5+6=10 	JUSTIFICACIÓN

ESCRIBE AQUÍ TUS FUENTES DE CONSULTA

FUENTES DE CONSULTA
Zapata Avendaño, María Eugenia. Planeación de Emprendimiento. I.E. Héctor Abad Gómez 2017. Colección Caja de Herramientas: La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Ministerio de Educación Nacional, 2014. Mi plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera. Ministerio de Educación Nacional. Convenio 024 de 2012. http://www.futurosemprendedores.org/recursos-didacticos http://retomania.blogspot.com.co/ http://cienciayconvivencias.wixsite.com/cajadeherramientas Imágenes tomadas de internet.

ESPACIO PARA EVALUACIÓN	
REVISADO	VALORACIÓN
	