	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 1 de 3

FECHA: 11/05/2017	PERIODO: 2	GRADO: 6°AULAS FLEXIBLES
Áreas: LENGUA CASTELLANA Y LECTOESCRITURA		
DOCENTE: GILMA JOANNA BORJA JARAMILLO		

EVALUACIÓN DE PERIODO

1. Los elementos que intervienen en el proceso de comunicación son:
 - a. Emisor, receptor, opinar
 - b. Emisor, receptor, mensaje, código, canal
 - c. Hipótesis, emisor, canal
 - d. Texto, narración, argumentación, mensaje

2. Según la imagen, que tipo de comunicación se está realizando:



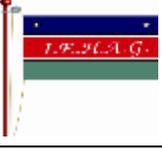
- a. Mensaje
 - b. Código
 - c. Emisor
 - d. Canal

3. La entrevista según el número de participantes está conformada por:
 - a. Entrevista individual, Entrevista de panel, Entrevista de grupo
 - b. Entrevista estructurada
 - c. Entrevista no estructurada
 - d. Entrevista mixta, Entrevista de provocación de tensión

4. Es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio.
 - a. El Consumismo
 - b. La Televisión
 - c. La Valla
 - d. La Publicidad

5. Que se celebra el día 23 de abril:
 - a. Día de la Tierra
 - b. Día del Agua
 - c. Día del Idioma
 - d. Día del Árbol

6. En Colombia se celebra el Día del Idioma en honor a:
 - a. Miguel de Cervantes Saavedra
 - b. Gabriel García Márquez
 - c. Rafael Pombo
 - d. William Shakespeare

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 2 de 3

7. Que medios publicitarios convencionales existen:
- Marca, Frecuencia, Eslogan
 - Televisión, Radio, Prensa
 - Cerrados, Abiertos, Vallas
 - Exteriores, Marca, Venta
8. Es la historia de nuestra vida, escrita por nosotros mismos:
- Biografía
 - Bibliografía
 - Autobiografía
 - Mi Compromiso
9. Observa atentamente la imagen, qué está representando:

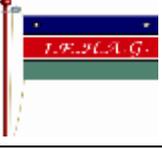


- Mi vida
 - El Árbol Genealógico
 - Imagen de la Familia
 - Un Árbol
10. Observa la imagen y selecciona la respuesta correcta:



- Ves reflejada la imagen que tienes de ti mismo
- Qué pasa en ti, que tanto te molesta lo que ves en el otro
- No soportas que se metan en tus vida
- Qué cosas no asumes en tu vida

Observa atentamente el afiche, y responde las preguntas 11 y 12

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA HÉCTOR ABAD GÓMEZ		
	Proceso: GESTION CURRICULAR	Código	
Nombre del Documento: Examen de periodo		Versión 01	Página 3 de 3



VACACIONES POR TIERRA!!

Destino	Duración	Temporada Baja	Temporada Alta
Eje Cafetero	03N hasta 04D	\$480.000	\$599.000
Medellín Caribe	10 D	\$930.000	\$1050.000
Costa Atlántica	07 D	\$825.000	\$795.000
Paraíso Caribeño	10 D	\$840.000	\$940.000

AGENCIA DE VIAGES MAS EXTREMO
 Calle 130 No. 58 - 20 Local 110 CC Plaza Avenida
 Tele: 5100010 - 5100022 - 3133457591 WhatsApp: 3003592812
 Email: potestremo@hotmail.com
 Web: www.potestremo.com
 Bogotá, Colombia

11. Quien te lleva a las vacaciones por Tierra

- Una Empresa de Lotería
- La Carretera
- Una Empresa de Baloto
- Una Agencia de Viajes

12. Que destinos están incluidos en la oferta:

- Venezuela, Bogotá, Manizales
- Eje Cafetero, Medellín Caribe, Costa Atlántica, Paraíso Caribeño
- Cali, Buenaventura, Panamá
- Meta, Canadá, Honduras

Valparaíso

Los vientos de Valparaíso soplaban en verano y duraban tres días cabales, revelando con este límite su carácter de cosa viva e inteligente. El viento Sur se adueñaba de la ciudad de manera repentina, deshilachando las nubes, expulsándolas. Despejaba el cielo y los lomos de los cerros pasaban con mil ruidos disímiles, que nuestros oídos filtraban y aglomeraban en concierto

Lee atentamente el trozo y responda las preguntas 13 hasta la 15

13. Según lo que dice el trozo, el viento soplabo:

- Invierno
- Primavera
- Otoño
- Verano

14. Los vientos se adueñaban de la ciudad de manera:

- Repentina
- Grotesca
- Desagradable
- Oportuna

15. De acuerdo al trozo, los vientos de Valparaíso tienen el carácter de cosa viva porque:

- Limpiaba el cielo
- Se aglomeraban en concierto
- Duraban tres días cabales
- Expulsaban a las nubes