

Prueba Ética y Valores Primer Periodo

Grado Noveno

1 Responder las preguntas 1 a 5 a partir del siguiente texto

¿Qué factores definen mi estilo de vida?

El estilo de vida o modo de vida de las personas y las comunidades, se expresa a través del comportamiento, las costumbres y la vida cotidiana; también en la posesión de bienes y en las actividades económicas que se desarrollan; así mismo, en las características de la vivienda y el tipo de objetos que utilizan, ya sea para desarrollar un trabajo o para recrearse, las formas de vestir y la hospitalidad. Una forma de vida es también el reflejo de los valores y de la visión del mundo de un individuo.

Así, por ejemplo, la expresión en inglés American way of life, o el estilo de vida americano, referido al estadounidense, habla de la forma de entender a los Estados Unidos, su sistema democrático, la sociedad de consumo y la economía de mercado, la presencia de modernas tecnologías, y al uso de todo tipo de aparatos en los diferentes ámbitos de la vida. Las características del estilo de vida americano han tendido a universalizarse a través de la globalización.

El origen del término se remonta a comienzos del siglo XX, debido al incremento de la diversidad de las sociedades postindustriales, al crecimiento de las ciudades y a la aparición de un estilo de vida urbano. La llegada de los automóviles, los hornos eléctricos, los secadores de cabello, el chicle; posteriormente el satélite, la generalización del uso de tecnologías de la informática y de las comunicaciones modificaron la manera de vivir de las personas.

A estas características no es ajeno el estilo de vida de los colombianos, que está ligado a la tradición, a la diversidad cultural y a los procesos de integración y adaptación de nuevas costumbres y objetos, propios de las sociedades modernas y globalizadas.

¿Cómo vivir en el campo o en la ciudad sin radio, televisión, internet o celular, y quién no entiende cómo funcionan estos aparatos o se muestra interesado en aprender? ¿Qué joven no tiene un par de tenis o unos yines en su ropero y ha desarrollado gusto por la música de cantantes extranjeros?

Los cambios en el estilo de vida van más allá del uso de los aparatos que facilitan la vida, pues se produce una transformación en la manera de ser y estar en el mundo. Tanto en el campo como en las ciudades de Colombia, las personas de todas las edades se sienten parte no solo de su municipio o de su país, ahora son parte del mundo.

En nuestro país, el acercarse a otras culturas ha hecho que se reafirme la propia y se promueva su difusión, a través de festivales, ferias y fiestas municipales, no sin dejar entrever la adopción de costumbres foráneas. Los jóvenes bailan en una caseta no al ritmo del bambuco o de la guabina, el currulao o la cumbia; lo hacen al ritmo de rock o del merengue, sin dejar de apreciar aquellos ritmos que evocan la tradición.

1. De acuerdo con la lectura se puede inferir que el estilo de vida se expresa a través de:

- ☐ La forma en como nos vestimos.
- ☐ En los Valores.
- ☐ En la posesión de bienes y en los aspectos físicos.
- ☐ En las costumbres, comportamiento, posesión de bienes, actividades económicas, en los valores y en los objetos que usamos.

2 Responder las preguntas 1 a 5 a partir del siguiente texto

¿Qué factores definen mi estilo de vida?

El estilo de vida o modo de vida de las personas y las comunidades, se expresa a través del comportamiento, las costumbres y la vida cotidiana; también en la posesión de bienes y en las actividades económicas que se desarrollan; así mismo, en las características de la vivienda y el tipo de objetos que utilizan, ya sea para desarrollar un trabajo o para recrearse, las formas de vestir y la hospitalidad. Una forma de vida es también el reflejo de los valores y de la visión del mundo de un individuo.

Así, por ejemplo, la expresión en inglés American way of life, o el estilo de vida americano, referido al estadounidense, habla de la forma de entender a los Estados Unidos, su sistema democrático, la sociedad de consumo y la economía de mercado, la presencia de modernas tecnologías, y al uso de todo tipo de aparatos en los diferentes ámbitos de la vida. Las características del estilo de vida americano han tendido a universalizarse a través de la globalización.

El origen del término se remonta a comienzos del siglo XX, debido al incremento de la diversidad de las sociedades postindustriales, al crecimiento de las ciudades y a la aparición de un estilo de vida urbano. La llegada de los automóviles, los hornos eléctricos, los secadores de cabello, el chicle; posteriormente el satélite, la generalización del uso de tecnologías de la informática y de las comunicaciones modificaron la manera de vivir de las personas.

A estas características no es ajeno el estilo de vida de los colombianos, que está ligado a la tradición, a la diversidad cultural y a los procesos de integración y adaptación de nuevas costumbres y objetos, propios de las sociedades modernas y globalizadas.

¿Cómo vivir en el campo o en la ciudad sin radio, televisión, internet o celular, y quién no entiende cómo funcionan estos aparatos o se muestra interesado en aprender? ¿Qué joven no tiene un par de tenis o unos yines en su ropero y ha desarrollado gusto por la música de cantantes extranjeros?

Los cambios en el estilo de vida van más allá del uso de los aparatos que facilitan la vida, pues se produce una transformación en la manera de ser y estar en el mundo. Tanto en el campo como en las ciudades de Colombia, las personas de todas las edades se sienten parte no solo de su municipio o de su país, ahora son parte del mundo.

En nuestro país, el acercarse a otras culturas ha hecho que se reafirme la propia y se promueva su difusión, a través de festivales, ferias y fiestas municipales, no sin dejar entrever la adopción de costumbres foráneas. Los jóvenes bailan en una caseta no al ritmo del bambuco o de la guabina, el currulao o la cumbia; lo hacen al ritmo de rock o del merengue, sin dejar de apreciar aquellos ritmos que evocan la tradición.

2. Se puede afirmar con referencia al estilo de vida americano que:

- ☐ Es un estilo de vida que ha impactado solo a los países europeos.
- ☐ Es un estilo de vida que solo pertenece a las personas que viven en los Estados Unidos.
- ☐ Producto de la globalización es un estilo de vida que se ha extendido a todos los rincones del mundo.
- ☐ Es un estilo de vida que ha impactado principalmente a los mexicanos.

3 Responder las preguntas 1 a 5 a partir del siguiente texto

¿Qué factores definen mi estilo de vida?

El estilo de vida o modo de vida de las personas y las comunidades, se expresa a través del comportamiento, las costumbres y la vida cotidiana; también en la posesión de bienes y en las actividades económicas que se desarrollan; así mismo, en las características de la vivienda y el tipo de objetos que utilizan, ya sea para desarrollar un trabajo o para recrearse, las formas de vestir y la hospitalidad. Una forma de vida es también el reflejo de los valores y de la visión del mundo de un individuo.

Así, por ejemplo, la expresión en inglés American way of life, o el estilo de vida americano, referido al estadounidense, habla de la forma de entender a los Estados Unidos, su sistema democrático, la sociedad de consumo y la economía de mercado, la presencia de modernas tecnologías, y al uso de todo tipo de aparatos en los diferentes ámbitos de la vida. Las características del estilo de vida americano han tendido a universalizarse a través de la globalización.

El origen del término se remonta a comienzos del siglo XX, debido al incremento de la diversidad de las sociedades postindustriales, al crecimiento de las ciudades y a la aparición de un estilo de vida urbano. La llegada de los automóviles, los hornos eléctricos, los secadores de cabello, el chicle; posteriormente el satélite, la generalización del uso de tecnologías de la informática y de las comunicaciones modificaron la manera de vivir de las personas.

A estas características no es ajeno el estilo de vida de los colombianos, que está ligado a la tradición, a la diversidad cultural y a los procesos de integración y adaptación de nuevas costumbres y objetos, propios de las sociedades modernas y globalizadas.

¿Cómo vivir en el campo o en la ciudad sin radio, televisión, internet o celular, y quién no entiende cómo funcionan estos aparatos o se muestra interesado en aprender? ¿Qué joven no tiene un par de tenis o unos yines en su ropero y ha desarrollado gusto por la música de cantantes extranjeros?

Los cambios en el estilo de vida van más allá del uso de los aparatos que facilitan la vida, pues se produce una transformación en la manera de ser y estar en el mundo. Tanto en el campo como en las ciudades de Colombia, las personas de todas las edades se sienten parte no solo de su municipio o de su país, ahora son parte del mundo.

En nuestro país, el acercarse a otras culturas ha hecho que se reafirme la propia y se promueva su difusión, a través de festivales, ferias y fiestas municipales, no sin dejar entrever la adopción de costumbres foráneas. Los jóvenes bailan en una caseta no al ritmo del bambuco o de la guabina, el currulao o la cumbia; lo hacen al ritmo de rock o del merengue, sin dejar de apreciar aquellos ritmos que evocan la tradición.

3. Se puede decir que la expresión estilo de vida esta esencialmente asociada a:

- ☐ A la expansión de la vida rural.
- ☐ A la expansión de las ciudades y las sociedades posindustriales.
- ☐ Al surgimiento de la época medieval.
- ☐ A los países latinoamericanos.

4 Responder las preguntas 1 a 5 a partir del siguiente texto

¿Qué factores definen mi estilo de vida?

El estilo de vida o modo de vida de las personas y las comunidades, se expresa a través del comportamiento, las costumbres y la vida cotidiana; también en la posesión de bienes y en las actividades económicas que se desarrollan; así mismo, en las características de la vivienda y el tipo de objetos que utilizan, ya sea para desarrollar un trabajo o para recrearse, las formas de vestir y la hospitalidad. Una forma de vida es también el reflejo de los valores y de la visión del mundo de un individuo.

Así, por ejemplo, la expresión en inglés American way of life, o el estilo de vida americano, referido al estadounidense, habla de la forma de entender a los Estados Unidos, su sistema democrático, la sociedad de consumo y la economía de mercado, la presencia de modernas tecnologías, y al uso de todo tipo de aparatos en los diferentes ámbitos de la vida. Las características del estilo de vida americano han tendido a universalizarse a través de la globalización.

El origen del término se remonta a comienzos del siglo XX, debido al incremento de la diversidad de las sociedades postindustriales, al crecimiento de las ciudades y a la aparición de un estilo de vida urbano. La llegada de los automóviles, los hornos eléctricos, los secadores de cabello, el chicle; posteriormente el satélite, la generalización del uso de tecnologías de la informática y de las comunicaciones modificaron la manera de vivir de las personas.

A estas características no es ajeno el estilo de vida de los colombianos, que está ligado a la tradición, a la diversidad cultural y a los procesos de integración y adaptación de nuevas costumbres y objetos, propios de las sociedades modernas y globalizadas.

¿Cómo vivir en el campo o en la ciudad sin radio, televisión, internet o celular, y quién no entiende cómo funcionan estos aparatos o se muestra interesado en aprender? ¿Qué joven no tiene un par de tenis o unos yines en su ropero y ha desarrollado gusto por la música de cantantes extranjeros?

Los cambios en el estilo de vida van más allá del uso de los aparatos que facilitan la vida, pues se produce una transformación en la manera de ser y estar en el mundo. Tanto en el campo como en las ciudades de Colombia, las personas de todas las edades se sienten parte no solo de su municipio o de su país, ahora son parte del mundo.

En nuestro país, el acercarse a otras culturas ha hecho que se reafirme la propia y se promueva su difusión, a través de festivales, ferias y fiestas municipales, no sin dejar entrever la adopción de costumbres foráneas. Los jóvenes bailan en una caseta no al ritmo del bambuco o de la guabina, el currulao o la cumbia; lo hacen al ritmo de rock o del merengue, sin dejar de apreciar aquellos ritmos que evocan la tradición.

4. Se puede inferir de la lectura que el avance en las tecnologías de la comunicación ha generado:

- ☐ Que la gente ya no se interese por el otro.
- ☐ Que la gente se vea influenciada por los estilos de vida que tienen las personas de otras partes del mundo.
- ☐ Que cada quien viva de manera aislada y no se vea influenciada por los estilos de vida de otras partes.
- ☐ A la expansión del estilo de vida colombiano en los países europeos.

5 Responder las preguntas 1 a 5 a partir del siguiente texto

¿Qué factores definen mi estilo de vida?

El estilo de vida o modo de vida de las personas y las comunidades, se expresa a través del comportamiento, las costumbres y la vida cotidiana; también en la posesión de bienes y en las actividades económicas que se desarrollan; así mismo, en las características de la vivienda y el tipo de objetos que utilizan, ya sea para desarrollar un trabajo o para recrearse, las formas de vestir y la hospitalidad. Una forma de vida es también el reflejo de los valores y de la visión del mundo de un individuo.

Así, por ejemplo, la expresión en inglés American way of life, o el estilo de vida americano, referido al estadounidense, habla de la forma de entender a los Estados Unidos, su sistema democrático, la sociedad de consumo y la economía de mercado, la presencia de modernas tecnologías, y al uso de todo tipo de aparatos en los diferentes ámbitos de la vida. Las características del estilo de vida americano han tendido a universalizarse a través de la globalización.

El origen del término se remonta a comienzos del siglo XX, debido al incremento de la diversidad de las sociedades postindustriales, al crecimiento de las ciudades y a la aparición de un estilo de vida urbano. La llegada de los automóviles, los hornos eléctricos, los secadores de cabello, el chicle; posteriormente el satélite, la generalización del uso de tecnologías de la informática y de las comunicaciones modificaron la manera de vivir de las personas.

A estas características no es ajeno el estilo de vida de los colombianos, que está ligado a la tradición, a la diversidad cultural y a los procesos de integración y adaptación de nuevas costumbres y objetos, propios de las sociedades modernas y globalizadas.

¿Cómo vivir en el campo o en la ciudad sin radio, televisión, internet o celular, y quién no entiende cómo funcionan estos aparatos o se muestra interesado en aprender? ¿Qué joven no tiene un par de tenis o unos yines en su ropero y ha desarrollado gusto por la música de cantantes extranjeros?

Los cambios en el estilo de vida van más allá del uso de los aparatos que facilitan la vida, pues se produce una transformación en la manera de ser y estar en el mundo. Tanto en el campo como en las ciudades de Colombia, las personas de todas las edades se sienten parte no solo de su municipio o de su país, ahora son parte del mundo.

En nuestro país, el acercarse a otras culturas ha hecho que se reafirme la propia y se promueva su difusión, a través de festivales, ferias y fiestas municipales, no sin dejar entrever la adopción de costumbres foráneas. Los jóvenes bailan en una caseta no al ritmo del bambuco o de la guabina, el currulao o la cumbia; lo hacen al ritmo de rock o del merengue, sin dejar de apreciar aquellos ritmos que evocan la tradición.

De acuerdo al último párrafo, con respecto a los jóvenes se puede afirmar que:

- ☐ Les gusta bailar los ritmos autóctonos colombianos.
- ☐ Solo les gusta la música que viene del extranjero.
- ☐ Si bien se ven influenciados por la música extranjera no olvidan los ritmos tradicionales.
- ☐ Les gusta vestirse como los europeos.

6 Con respecto a lo abordado en clase se puede afirmar que los tres aspectos que más marcan el estilo de vida de las personas son:

- ☐ La tecnología, la música y las profesiones que ejercemos.
- ☐ La tecnología, la educación y el gobierno.
- ☐ La política, la economía y la comida.
- ☐ La música, las profesiones y la política.

7 Se puede decir que los prejuicios son:

- ☐ Juicios correctos que nos formamos sobr/e las personas.
- ☐ Son los conceptos que se forman sobr/e una persona solo por rumores sin tener una experiencia previa.
- ☐ Son buenos pues nos ayudan a relacionarnos con los demás.
- ☐ Implican un conocimiento previo de la persona con la cual se trata.

8 Responder las preguntas 8 a 12 a partir de la siguiente lectura

MI MÚSICA Y MI ESTILO DE VIDA

La música es un producto social y sus ritmos y letras constituyen un vehículo para comunicar el sentir de las personas, frente a lo que sucede en su región, en el país o en el mundo. La música permite compartir expresiones y experiencias con personas de todas las edades. También se ha convertido en clave de definición y diferenciación de los jóvenes.

A partir del gusto por uno u otro ritmo, los jóvenes conforman un estilo de vida, un modo de ser, de comportarse y de agruparse; a tal punto que, para algunos, su cotidianidad depende del tipo de música con el que se identifican.

La influencia que ejerce la música en los jóvenes, de manera especial en los adolescentes, ha sido siempre motivo de preocupación para la sociedad y la familia, pues se ha convertido en un medio para implantar valores y desencadenar conductas. Con la frase “Dime qué música escuchas y te diré qué clase de persona eres”, se quiere expresar que los jóvenes construyen una identidad, un estilo de vida; lo mismo con el vestuario, el lenguaje, así como también con la apropiación de objetos emblemáticos, en este caso los bienes musicales, como el material discográfico.

Una de las actividades que con mayor frecuencia realizan los jóvenes es escuchar música.

La música une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad y del país. Desde un neohipie bogotano, con un anillo en la nariz, hasta un rasta paísa, y desde un adolescente de noveno grado, hasta un joven universitario. En síntesis, la música es estilo de vida, vínculo social y fuerza espiritual, que orienta a los jóvenes en la búsqueda de su autonomía y les brinda un medio de expresión.

Si se tiene en cuenta que la música ejerce una alta influencia en la vida de los adolescentes y jóvenes, sería ideal que apuntara a impactar en los valores, determinando la idea del bien, del honor o de la ética o la ciudadanía. Si los temas de las canciones se dirigieran hacia la exaltación de esos valores, seguramente los jóvenes tendrían una identificación con ellos.

8. La preocupación de la familia y la sociedad frente a la música se debe a que:

- ☐ Los jóvenes ya no escuchan los ritmos autótonos.
- ☐ Los jóvenes se la pasan mucho tiempo escuchando música.
- ☐ A que la música puede implantar valores y desencadenar conductas.
- ☐ A que los jóvenes ya casi no escuchan música y prefieren los videojuegos.

9 Responder las preguntas 8 a 12 a partir de la siguiente lectura

MI MÚSICA Y MI ESTILO DE VIDA

La música es un producto social y sus ritmos y letras constituyen un vehículo para comunicar el sentir de las personas, frente a lo que sucede en su región, en el país o en el mundo. La música permite compartir expresiones y experiencias con personas de todas las edades. También se ha convertido en clave de definición y diferenciación de los jóvenes.

A partir del gusto por uno u otro ritmo, los jóvenes conforman un estilo de vida, un modo de ser, de comportarse y de agruparse; a tal punto que, para algunos, su cotidianidad depende del tipo de música con el que se identifican.

La influencia que ejerce la música en los jóvenes, de manera especial en los adolescentes, ha sido siempre motivo de preocupación para la sociedad y la familia, pues se ha convertido en un medio para implantar valores y desencadenar conductas. Con la frase “Dime qué música escuchas y te diré qué clase de persona eres”, se quiere expresar que los jóvenes construyen una identidad, un estilo de vida; lo mismo con el vestuario, el lenguaje, así como también con la apropiación de objetos emblemáticos, en este caso los bienes musicales, como el material discográfico.

Una de las actividades que con mayor frecuencia realizan los jóvenes es escuchar música.

La música une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad y del país. Desde un neohippie bogotano, con un anillo en la nariz, hasta un rasta paísa, y desde un adolescente de noveno grado, hasta un joven universitario. En síntesis, la música es estilo de vida, vínculo social y fuerza espiritual, que orienta a los jóvenes en la búsqueda de su autonomía y les brinda un medio de expresión.

Si se tiene en cuenta que la música ejerce una alta influencia en la vida de los adolescentes y jóvenes, sería ideal que apuntara a impactar en los valores, determinando la idea del bien, del honor o de la ética o la ciudadanía. Si los temas de las canciones se dirigieran hacia la exaltación de esos valores, seguramente los jóvenes tendrían una identificación con ellos.

Con la frase: “Dime qué música escuchas y te diré qué clase de persona eres”, se quiere dar a entender que:

- ☐ La música no influye en el estilo de vida de los jóvenes.
- ☐ La música define en gran medida el estilo de vida y la forma de ser de los jóvenes.
- ☐ No se quiere dar a entender absolutamente nada.
- ☐ Que la música si bien es importante no afecta nuestras formas de ser.

Responder las preguntas 8 a 12 a partir de la siguiente lectura

MI MÚSICA Y MI ESTILO DE VIDA

La música es un producto social y sus ritmos y letras constituyen un vehículo para comunicar el sentir de las personas, frente a lo que sucede en su región, en el país o en el mundo. La música permite compartir expresiones y experiencias con personas de todas las edades. También se ha convertido en clave de definición y diferenciación de los jóvenes.

A partir del gusto por uno u otro ritmo, los jóvenes conforman un estilo de vida, un modo de ser, de comportarse y de agruparse; a tal punto que, para algunos, su cotidianidad depende del tipo de música con el que se identifican.

La influencia que ejerce la música en los jóvenes, de manera especial en los adolescentes, ha sido siempre motivo de preocupación para la sociedad y la familia, pues se ha convertido en un medio para implantar valores y desencadenar conductas. Con la frase “Dime qué música escuchas y te diré qué clase de persona eres”, se quiere expresar que los jóvenes construyen una identidad, un estilo de vida; lo mismo con el vestuario, el lenguaje, así como también con la apropiación de objetos emblemáticos, en este caso los bienes musicales, como el material discográfico.

Una de las actividades que con mayor frecuencia realizan los jóvenes es escuchar música.

La música une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad y del país. Desde un neohippie bogotano, con un anillo en la nariz, hasta un rasta paisa, y desde un adolescente de noveno grado, hasta un joven universitario. En síntesis, la música es estilo de vida, vínculo social y fuerza espiritual, que orienta a los jóvenes en la búsqueda de su autonomía y les brinda un medio de expresión.

Si se tiene en cuenta que la música ejerce una alta influencia en la vida de los adolescentes y jóvenes, sería ideal que apuntara a impactar en los valores, determinando la idea del bien, del honor o de la ética o la ciudadanía. Si los temas de las canciones se dirigieran hacia la exaltación de esos valores, seguramente los jóvenes tendrían una identificación con ellos.

10 De acuerdo a lo expresado en la lectura se podría decir que uno de los problemas que ofrecen generos musicales como el reguetón es que

- ☐ Ofrece valores positivos frente a la forma como se deben de tratar a las mujeres.
- ☐ Que nos hace bailar.
- ☐ Que muchas de sus canciones son machistas y ofrecen un trato denigrante a la mujer.
- ☐ En que los reguetoneros usan ropa que no esta a la moda.

Responder las preguntas 8 a 12 a partir de la siguiente lectura

MI MÚSICA Y MI ESTILO DE VIDA

La música es un producto social y sus ritmos y letras constituyen un vehículo para comunicar el sentir de las personas, frente a lo que sucede en su región, en el país o en el mundo. La música permite compartir expresiones y experiencias con personas de todas las edades. También se ha convertido en clave de definición y diferenciación de los jóvenes.

A partir del gusto por uno u otro ritmo, los jóvenes conforman un estilo de vida, un modo de ser, de comportarse y de agruparse; a tal punto que, para algunos, su cotidianidad depende del tipo de música con el que se identifican.

La influencia que ejerce la música en los jóvenes, de manera especial en los adolescentes, ha sido siempre motivo de preocupación para la sociedad y la familia, pues se ha convertido en un medio para implantar valores y desencadenar conductas. Con la frase “Dime qué música escuchas y te diré qué clase de persona eres”, se quiere expresar que los jóvenes construyen una identidad, un estilo de vida; lo mismo con el vestuario, el lenguaje, así como también con la apropiación de objetos emblemáticos, en este caso los bienes musicales, como el material discográfico.

Una de las actividades que con mayor frecuencia realizan los jóvenes es escuchar música.

La música une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad y del país. Desde un neohippie bogotano, con un anillo en la nariz, hasta un rasta paisa, y desde un adolescente de noveno grado, hasta un joven universitario. En síntesis, la música es estilo de vida, vínculo social y fuerza espiritual, que orienta a los jóvenes en la búsqueda de su autonomía y les brinda un medio de expresión.

Si se tiene en cuenta que la música ejerce una alta influencia en la vida de los adolescentes y jóvenes, sería ideal que apuntara a impactar en los valores, determinando la idea del bien, del honor o de la ética o la ciudadanía. Si los temas de las canciones se dirigieran hacia la exaltación de esos valores, seguramente los jóvenes tendrían una identificación con ellos.

Con respecto a la música se puede decir que esta le aporta a los jóvenes:

- ☐ Un medio de expresión tanto desde lo físico como desde los valores.
- ☐ No constituye un medio de expresión de los jóvenes.
- ☐ Si bien constituye un medio de expresión como los jóvenes casi no la escuchan no produce ningún efecto.
- ☐ Ninguna de las anteriores.

Responder las preguntas 8 a 12 a partir de la siguiente lectura

MI MÚSICA Y MI ESTILO DE VIDA

La música es un producto social y sus ritmos y letras constituyen un vehículo para comunicar el sentir de las personas, frente a lo que sucede en su región, en el país o en el mundo. La música permite compartir expresiones y experiencias con personas de todas las edades. También se ha convertido en clave de definición y diferenciación de los jóvenes.

A partir del gusto por uno u otro ritmo, los jóvenes conforman un estilo de vida, un modo de ser, de comportarse y de agruparse; a tal punto que, para algunos, su cotidianidad depende del tipo de música con el que se identifican.

La influencia que ejerce la música en los jóvenes, de manera especial en los adolescentes, ha sido siempre motivo de preocupación para la sociedad y la familia, pues se ha convertido en un medio para implantar valores y desencadenar conductas. Con la frase “Dime qué música escuchas y te diré qué clase de persona eres”, se quiere expresar que los jóvenes construyen una identidad, un estilo de vida; lo mismo con el vestuario, el lenguaje, así como también con la apropiación de objetos emblemáticos, en este caso los bienes musicales, como el material discográfico.

Una de las actividades que con mayor frecuencia realizan los jóvenes es escuchar música.

La música une a individuos de puntos muy diferentes de la sociedad y del país. Desde un neohipie bogotano, con un anillo en la nariz, hasta un rasta paísa, y desde un adolescente de noveno grado, hasta un joven universitario. En síntesis, la música es estilo de vida, vínculo social y fuerza espiritual, que orienta a los jóvenes en la búsqueda de su autonomía y les brinda un medio de expresión.

Si se tiene en cuenta que la música ejerce una alta influencia en la vida de los adolescentes y jóvenes, sería ideal que apuntara a impactar en los valores, determinando la idea del bien, del honor o de la ética o la ciudadanía. Si los temas de las canciones se dirigieran hacia la exaltación de esos valores, seguramente los jóvenes tendrían una identificación con ellos.

La música podría tener un alto beneficio social, si exaltara en los jóvenes:

- ☐ El machismo y la desvalorización de la mujer.
- ☐ La violencia y la rebeldía.
- ☐ El baile social.
- ☐ Valores como el bien, el honor y la ética ciudadana.

13	El hecho de que muchas personas en Colombia consideren que parejas de homosexuales no puedan tener hijos o conformar una familia, obedece a un prejuicio de:
☐ Posición económica.	
☐ Racial.	
☐ Origen regional.	
☐ Género.	

14	Suponga que van dos personas, por la calle una de ellas es un indigente mientras que la otra es un alto ejecutivo de una empresa del país. Al pasar por el lado de un policía este decide solo pedirle el documento de identidad al indigente, mientras que deja pasar al alto ejecutivo. Se puede considerar que el policía esta incurriendo en un prejuicio de:
☐ Posición económica.	
☐ Género.	
☐ Origen étnico.	
☐ No esta incurriendo en ningún prejuicio pues todos los indigentes son ladrones.	

15	El hecho de que muchas personas piensen que la pobreza conlleva a la criminalidad, es un prejuicio de:
☐ Posición económica.	
☐ Origen regional.	
☐ Género.	
☐ Todos los pobres son criminales.	

16	El hecho de que en nuestra sociedad se realicen constantemente chistes de pastusos donde se resalta su ingenuidad y a veces su estupidez obedece a la existencia de un estereotipo de tipo:
☐ Racial.	
☐ De género.	
☐ Regional.	
☐ Todos los pastusos son bobos y se merecen ese tipo de chistes.	

Responder las preguntas 17 a 20 a partir de la siguiente lectura:

COMUNIDAD DIVERSA Y EDUCACIÓN

Cada ser humano es único e irrepetible, resultado de una combinación particular de características físicas y culturales producto de la herencia genética, los hábitos adoptados a lo largo de la vida, el lugar de origen, la familia a la que pertenece y el tipo de crianza recibida, las convicciones que ha construido, entre otros factores.

Esas diferencias no solo se expresan en las manifestaciones culturales (creencias, tradiciones, símbolos, festividades, alimentación, vestuario...), sino que, se relacionan con los talentos y limitaciones que cada uno posee.

En consecuencia, una comunidad diversa no se limita a garantizar la coexistencia de diferentes etnias, lenguas o religiones, sino que promueve la convivencia y comunicación entre diferentes formas de pensar, sentir y actuar. Una sociedad de este tipo es democrática, tolerante y abierta al diálogo de saberes. La diferencia se ve como oportunidad para que los individuos compartan y amplíen sus horizontes a través del diálogo, el debate, la persuasión o el intercambio de experiencias.

Para contribuir con la formación de una sociedad pluralista, la educación debe dirigirse hacia el desarrollo de actitudes de tolerancia, respeto y comunicación. A la vez, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe formar a los individuos para desenvolverse en diferentes contextos culturales.

En un mundo donde cada vez son más frecuentes las migraciones y la interacción entre personas y culturas, es preciso hacer frente al reto de educar en la valoración del otro. Por último, la educación debe ser incluyente, pensar en desarrollar habilidades particulares y favorecer los procesos de aquellos que tienen limitaciones físicas, intelectuales o económicas.

Un ejemplo de acción con miras a estos propósitos, es la política de calidad que orienta las acciones desde el Ministerio de Educación Nacional, según la cual: "...todos los estudiantes, independientemente de su procedencia, situación social, económica y cultural, cuenten con oportunidades para adquirir conocimiento, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos y seguir aprendiendo a lo largo de su vida"

17. De acuerdo con la lectura se puede decir que una comunidad diversa se caracteriza por:

- ☐ Ha garantizar la coexistencia entre diferentes etnias, lenguas y religiones.
- ☐ Ha garantizar la existencia de ciertas etnias, lenguas y religiones.
- ☐ Ha promover una única visión del mundo.
- ☐ No solo garantiza la coexistencia de diferentes etnias, lenguas y religiones sino que promueve la comunicación entre estas.

Responder las preguntas 17 a 20 a partir de la siguiente lectura:

COMUNIDAD DIVERSA Y EDUCACIÓN

Cada ser humano es único e irrepetible, resultado de una combinación particular de características físicas y culturales producto de la herencia genética, los hábitos adoptados a lo largo de la vida, el lugar de origen, la familia a la que pertenece y el tipo de crianza recibida, las convicciones que ha construido, entre otros factores.

Esas diferencias no solo se expresan en las manifestaciones culturales (creencias, tradiciones, símbolos, festividades, alimentación, vestuario...), sino que, se relacionan con los talentos y limitaciones que cada uno posee.

En consecuencia, una comunidad diversa no se limita a garantizar la coexistencia de diferentes etnias, lenguas o religiones, sino que promueve la convivencia y comunicación entre diferentes formas de pensar, sentir y actuar. Una sociedad de este tipo es democrática, tolerante y abierta al diálogo de saberes. La diferencia se ve como oportunidad para que los individuos compartan y amplíen sus horizontes a través del diálogo, el debate, la persuasión o el intercambio de experiencias.

Para contribuir con la formación de una sociedad pluralista, la educación debe dirigirse hacia el desarrollo de actitudes de tolerancia, respeto y comunicación. A la vez, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe formar a los individuos para desenvolverse en diferentes contextos culturales.

En un mundo donde cada vez son más frecuentes las migraciones y la interacción entre personas y culturas, es preciso hacer frente al reto de educar en la valoración del otro. Por último, la educación debe ser incluyente, pensar en desarrollar habilidades particulares y favorecer los procesos de aquellos que tienen limitaciones físicas, intelectuales o económicas.

Un ejemplo de acción con miras a estos propósitos, es la política de calidad que orienta las acciones desde el Ministerio de Educación Nacional, según la cual: "...todos los estudiantes, independientemente de su procedencia, situación social, económica y cultural, cuenten con oportunidades para adquirir conocimiento, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos y seguir aprendiendo a lo largo de su vida"

¿Porqué dentro de la educación moderna se ha vuelto tan importante educar en la valoración del otro?

- ☐ Debido a las constantes migraciones que nos ponen en contacto con diversas culturas.
- ☐ No es importante la educación en la valoración del otro son mas importantes los valores patrios.
- ☐ Porque a lo mejor algún día viajaremos y conoceremos nuevas culturas.
- ☐ Ninguna de las anteriores.

Responder las preguntas 17 a 20 a partir de la siguiente lectura:

COMUNIDAD DIVERSA Y EDUCACIÓN

Cada ser humano es único e irrepetible, resultado de una combinación particular de características físicas y culturales producto de la herencia genética, los hábitos adoptados a lo largo de la vida, el lugar de origen, la familia a la que pertenece y el tipo de crianza recibida, las convicciones que ha construido, entre otros factores.

Esas diferencias no solo se expresan en las manifestaciones culturales (creencias, tradiciones, símbolos, festividades, alimentación, vestuario...), sino que, se relacionan con los talentos y limitaciones que cada uno posee.

En consecuencia, una comunidad diversa no se limita a garantizar la coexistencia de diferentes etnias, lenguas o religiones, sino que promueve la convivencia y comunicación entre diferentes formas de pensar, sentir y actuar. Una sociedad de este tipo es democrática, tolerante y abierta al diálogo de saberes. La diferencia se ve como oportunidad para que los individuos compartan y amplíen sus horizontes a través del diálogo, el debate, la persuasión o el intercambio de experiencias.

Para contribuir con la formación de una sociedad pluralista, la educación debe dirigirse hacia el desarrollo de actitudes de tolerancia, respeto y comunicación. A la vez, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe formar a los individuos para desenvolverse en diferentes contextos culturales.

En un mundo donde cada vez son más frecuentes las migraciones y la interacción entre personas y culturas, es preciso hacer frente al reto de educar en la valoración del otro. Por último, la educación debe ser incluyente, pensar en desarrollar habilidades particulares y favorecer los procesos de aquellos que tienen limitaciones físicas, intelectuales o económicas.

Un ejemplo de acción con miras a estos propósitos, es la política de calidad que orienta las acciones desde el Ministerio de Educación Nacional, según la cual: "...todos los estudiantes, independientemente de su procedencia, situación social, económica y cultural, cuenten con oportunidades para adquirir conocimiento, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos y seguir aprendiendo a lo largo de su vida"

De acuerdo con la lectura, se puede afirmar que para que la educación sea incluyente no solo basta con recibir todo tipo de culturas y personas con limitaciones físicas, sino que además se debe de:

- ☐ Ofrecer una educación que sea igual para todos sin importar sus condiciones.
- ☐ Debe desarrollar las habilidades particulares de todos y favorecer los procesos de aquellos que presentan limitaciones.
- ☐ Debe garantizar la comida en el restaurante escolar.
- ☐ Debe permitir la entrada de todo tipo de personas a las instituciones educativas.

Responder las preguntas 17 a 20 a partir de la siguiente lectura:

COMUNIDAD DIVERSA Y EDUCACIÓN

Cada ser humano es único e irrepetible, resultado de una combinación particular de características físicas y culturales producto de la herencia genética, los hábitos adoptados a lo largo de la vida, el lugar de origen, la familia a la que pertenece y el tipo de crianza recibida, las convicciones que ha construido, entre otros factores.

Esas diferencias no solo se expresan en las manifestaciones culturales (creencias, tradiciones, símbolos, festividades, alimentación, vestuario...), sino que, se relacionan con los talentos y limitaciones que cada uno posee.

En consecuencia, una comunidad diversa no se limita a garantizar la coexistencia de diferentes etnias, lenguas o religiones, sino que promueve la convivencia y comunicación entre diferentes formas de pensar, sentir y actuar. Una sociedad de este tipo es democrática, tolerante y abierta al diálogo de saberes. La diferencia se ve como oportunidad para que los individuos compartan y amplíen sus horizontes a través del diálogo, el debate, la persuasión o el intercambio de experiencias.

Para contribuir con la formación de una sociedad pluralista, la educación debe dirigirse hacia el desarrollo de actitudes de tolerancia, respeto y comunicación. A la vez, el proceso de enseñanza-aprendizaje debe formar a los individuos para desenvolverse en diferentes contextos culturales.

En un mundo donde cada vez son más frecuentes las migraciones y la interacción entre personas y culturas, es preciso hacer frente al reto de educar en la valoración del otro. Por último, la educación debe ser incluyente, pensar en desarrollar habilidades particulares y favorecer los procesos de aquellos que tienen limitaciones físicas, intelectuales o económicas.

Un ejemplo de acción con miras a estos propósitos, es la política de calidad que orienta las acciones desde el Ministerio de Educación Nacional, según la cual: "...todos los estudiantes, independientemente de su procedencia, situación social, económica y cultural, cuenten con oportunidades para adquirir conocimiento, desarrollar las competencias y valores necesarios para vivir, convivir, ser productivos y seguir aprendiendo a lo largo de su vida"

De acuerdo con la lectura y lo visto en clase, se podría decir que dos de los grandes obstáculos para poder tener una educación incluyente se encuentran en:

- ☐ La tolerancia y el respeto por el otro.
- ☐ La falta de recursos para el restaurante escolar.
- ☐ Los prejuicios y los estereotipos.
- ☐ Todas las anteriores.