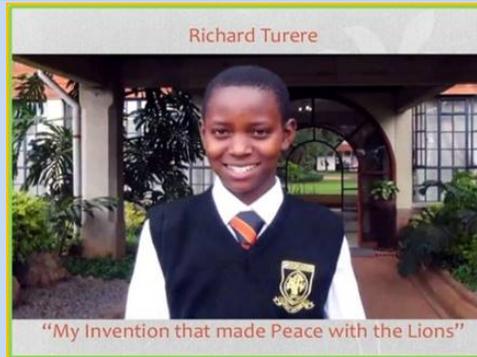


# PRUEBA DE PERIODO 2 EMPRENDIMIENTO

## GRADO 9°

1



Richard Turere es un niño masai que no tenía más de ocho años cuando decidió encontrar una solución a un problema que afectaba a su poblado, colindante a uno de los parques naturales de su país, Kenia. En ocasiones, los leones que viven en libertad en este parque traspasaban por la noche sus límites para atacar a las vacas, que suponen un recurso vital para la subsistencia de la familia de Richard y de sus vecinos. La única solución que se les ocurrió a los adultos fue la de matar a los leones. Pero Richard decidió probar otras alternativas. Él había observado que a los leones no les gustaba el fuego y procuraban no acercarse a él. Así que probó colocar varias antorchas alrededor del establo familiar. Al principio esa idea pareció funcionar, pero luego los leones comprobaron que estas antorchas no se movían y entendieron que no les iban a causar ningún daño. Richard dedujo que quizás los leones no tenían miedo al fuego, sino a lo que podían hacerles los hombr/es que se encontraban normalmente cerca de este. Así que buscó una solución que supusiera una combinación de luz y movimiento. Decidió colocar en la valla del establo varias luces conectadas a una vieja batería alimentada durante el día por un panel solar. El joven inventor construyó un sistema que apagaba y encendía las luces cada pocos segundos de forma automática, creando un efecto que hacía creer a los leones que alguien vigilaba el establo toda la noche moviéndose con una linterna.

**1. De acuerdo con el texto, Richard Turere demostró que:**

- a. El emprendimiento es más una actitud que una habilidad.
- b. El emprendimiento se basa tener una habilidad especial.
- c. El emprendimiento se basa en saber convencer a las personas que se tienen alrededor.
- d. El emprendimiento tiene relación con las condiciones óptimas para la innovación.

2

**2. La actitud emprendedora de Richard Turere surge:**

- a. Como herencia de un negocio o actividad familiar.
- b. Como respuesta a una necesidad.
- c. Debido a la formación recibida.
- d. Por el aprovechamiento de los conocimientos propios de Emprendimiento.

3

**3. Richard Turere puede considerarse un emprendedor porque**

- a. Demostró ser más inteligente que los leones.
- b. Montó su propia empresa para alejar a los animales salvajes.
- c. Pensó en una idea para alejar a los animales salvajes.
- d. Demostró que los leones le temen al movimiento.

4

**4. La idea de Richard Turere:**

- c. Es innovadora porque se hizo famoso por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.
- d. Es innovadora porque aplicó los conocimientos y costumbr/es propias de su aldea por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.
- a. Es innovadora porque tenía conocimientos básicos de electricidad por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.
- b. Es innovadora porque creó nuevos empleos en su aldea por lo que su idea trajo beneficios a su entorno social.

5

**5. Richard Turere demostró actitud emprendedora cuando**

- a. Manejó ciertas condiciones que motivaron a los demás a correr riesgos hasta lograr el objetivo deseado.
- b. Esperó a que se dieran las condiciones óptimas o perfectas para poner su idea en marcha.
- c. Su idea con las antorchas no tuvo en cuenta ciertos hábitos nocturnos de los leones.
- d. Adquirió un conocimiento nuevo y original después de vivir una nueva experiencia profesional.
-

6 **ANALIZA DETENIDAMENTE LA INFORMACIÓN QUE PROPORCIONA EL TEXTO Y RESPONDE LAS PREGUNTAS 6 A 10.**



Lékué es una empresa española con varias décadas de historia. Desde sus inicios, la empresa basó su actividad en el conocimiento sobre el tratamiento y manipulación del caucho y la silicona para la fabricación de diferentes tipos de productos como, por ejemplo, gorros de baño o utensilios para hacer hielo.

Pero a principios de la década del 2000 la empresa pasaba por serias dificultades. Fabricaba principalmente para otras marcas y de forma poco diferenciada con respecto a una competencia cada vez mayor, y entre la que se encontraban fabricantes asiáticos capaces de hacer lo mismo a un precio más barato.

El año 2005 supuso un verdadero cambio de orientación cuando un nuevo equipo directivo decidió realizar una fuerte apuesta al utilizar la silicona para la creación de utensilios de cocina diferentes y originales. Se contrató a varios diseñadores y se dio mucha importancia a la creatividad a la hora de pensar en nuevos productos, tales como artilugios para exprimir limones, fundas para bocadillos, moldes para repostería, portavasos, etc.

Estos diseñadores encontraron nuevas soluciones prácticas para usos y necesidades diarias del trabajo en la cocina. Se comenzó a utilizar colores brillantes y llamativos que nadie había usado antes en este tipo de productos. Se invirtieron esfuerzos en comunicar que la silicona podía utilizarse sin problemas en un horno o en el microondas. También hubo que demostrar que estos productos permitían cocinar de forma más rápida, sencilla y sana, conectando de este modo con demandas en crecimiento entre las generaciones más jóvenes: menos tiempo para cocinar, menos experiencia o práctica en la cocina y querer comer de forma más saludable.

**6. De acuerdo con el texto, se puede afirmar que:**

- a. Es posible innovar cuando hay una gran competencia en el mercado.
- b. Es posible innovar a partir de lo que se sabe o de lo que la empresa hace bien.
- c. Es posible innovar cuando la empresa está en dificultades económicas y financieras.
- d. Es posible innovar cuando hay cambios en la organización y administración de la empresa.

**7. Del texto se deduce:**

7

- a. Que una nueva administración es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- b. Que la competencia en el mercado es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- c. Que la creatividad es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- d. Que el riesgo de quiebra financiera es fundamental para el éxito de una idea emprendedora.
- 

**8. La crisis de la empresa Lékué pudo deberse a que:**

8

- a. No contaban con un equipo administrativo emprendedor.
- b. Los países asiáticos fabricaban el mismo producto a alto costo.
- c. Fabricaron el mismo producto durante muchos años.
- d. No habían explorado otras opciones para su producto.

**9. La empresa se posicionó como líder en el mercado porque al construir su propuesta de valor:**

9

- a. Enfocaron su nuevo producto a un nuevo tipo de usuarios.
- b. Enfocaron su nuevo producto para competir con los asiáticos.
- c. Enfocaron su nuevo producto en experimentar con la silicona.
- d. Enfocaron su nuevo producto a darle gusto a los diseñadores.

**10. Del texto se concluye que:**

10

- a. Se puede ser innovador cuando se compite con otras empresas por el mismo producto.
- b. Se puede ser innovador cuando se encuentran nuevos usos para un mismo producto.
- c. Se puede ser innovador cuando no existen riesgos de mercadeo para el mismo producto.
- d. Se puede ser innovador cuando se cuenta con buenos diseñadores para un producto.

Responde las preguntas 11 a 15 relacionadas con conceptos de Educación Económica y Financiera.

11

Analiza el siguiente caso y responde las preguntas 11 y 12.

Cecilia es madre cabeza de hogar y trabaja como modista independiente. Su meta es tener su propio taller de costura, pero un día...



11. De acuerdo con la historia, el ahorro de Cecilia para la compra de la vitrina se convirtió en

- a. Un gasto ocasional pues debió pagar la reparación del techo.
- b. Una inversión, pues ahora tiene un techo nuevo.
- c. Un fondo de emergencia pues solucionó un suceso inesperado.
- d. Un costo programado pues eventualmente el techo se rompería.

12

12. El ahorro es el fruto del trabajo y de la disciplina a través del tiempo, por lo que es importante elegir una forma segura de hacerlo. En el caso de Cecilia, ella eligió guardar sus ahorros en una alcancía, lo que constituye una práctica:

- a. Adecuada porque siempre es mejor tener el dinero a mano por si se presenta un imprevisto.
- b. Adecuada porque el dinero está seguro y ella se siente tranquila.
- c. Inadecuada porque el dinero del ahorro puede gastarse en otra cosa diferente.
- d. Inadecuada porque el dinero no gana intereses ni se pueden hacer reclamaciones en caso de pérdida.

- 13 **13. A Daniel le encanta viajar, conocer lugares nuevos y sobr/e todo hacer nuevos amigos pero no tiene dinero para su viaje del próximo mes.**

Opciones de viaje	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4
Gastos de alojamiento y alimentación	\$20	\$30	\$100	\$10
Costo transporte	Barato	Barato	Caro	Barato
Posibilidad de conocer lugares nuevos	50%	50%	80%	20%
Posibilidad de conocer personas nuevas	30%	60%	90%	10%

**Teniendo en cuenta los gustos de Daniel y las opciones de la tabla, ¿cuál viaje debe escoger?**

- a. El viaje 2.
- b. El viaje 4.
- c. El viaje 3.
- d. El viaje 1.

- 14 **14. Un grupo de emprendedores va a iniciar un negocio y espera tener ganancias desde el primer mes. Han estimado que para el primer mes incurrirán en un costo de \$900.000 y pueden producir hasta 120 unidades, esperando que la ganancia máxima sea de \$600.000. Ellos realizaron un estudio en el que indagaron por el precio del producto en el mercado y encontraron que las empresas que lo producen lo venden con valores entre \$10.000 y \$15.000. ¿Cuántas unidades y a qué precio deben producir para cumplir la meta?**

- a. Producir 40 unidades y venderlas a \$15.000 cada una.
- b. Producir 120 unidades y venderlas a \$10.000 cada una.
- c. Producir 60 unidades y venderlas a \$15.000 cada una.
- d. Producir 150 unidades y venderlas a \$10.000 cada una.

- 15 **15. Nicolás tiene 15 años de edad. Su anhelo más grande es comprar una bicicleta para poder jugar con sus amigos. Él ahorra \$10.000 semanales. La bicicleta que él quiere tiene un precio en el mercado de \$100.000 y un vecino le propone prestarle el dinero hoy, siempre y cuando le devuelva los \$100.000 más el 20% por intereses. ¿Cuál de las siguientes es la mejor opción para que Nicolás pueda tener la bicicleta a menor costo?**

- a. Pedir prestado al vecino hoy, y ahorrar durante 12 semanas para luego pagarle.
- b. Ahorrar durante 12 semanas y comprar la bicicleta.
- c. Ahorrar durante 10 semanas y comprar la bicicleta.
- d. Pedir prestado al vecino hoy, y ahorrar durante 10 semanas para luego pagarle.