

PRUEBA DE PERIODO 3- EMPRENDIMIENTO

GRADO 10°

¹ Aunque todos los emprendedores son únicos, tienden a compartir características con ciertas particularidades. Algunos emprendedores son verdaderos inventores que ven los retos de construir un negocio como un mal necesario; otros son auténticos analistas de mercado que creen que pueden atraer a los consumidores con cualquier oferta; y otros, simplemente quieren contribuir a hacer de éste, un mundo mejor. Lee con atención el siguiente relato del autor español Pedro Pablo Sacristán, llamado LA ISLA DE LOS INVENTOS y responde las preguntas 1 a 5.

La primera vez que Lucas oyó hablar de la Isla de los Inventos era todavía muy pequeño, pero las maravillas que oyó le sonaron tan increíbles que quedaron marcadas para siempre en su memoria. Así que desde que era un jovencito, no dejó de buscar e investigar cualquier pista que pudiera llevarle a aquel fantástico lugar. Leyó cientos de libr/os de aventuras, de historia, de física y química e incluso música, y tomando un poco de aquí y de allá llegó a tener una idea bastante clara de la Isla de los Inventos: era un lugar secreto en que se reunían los grandes sabios del mundo para aprender e inventar juntos, y su acceso estaba totalmente restringido. Para poder pertenecer a aquel selecto club, era necesario haber realizado algún gran invento para la humanidad, y sólo entonces se podía recibir una invitación única y especial con instrucciones para llegar a la isla.

Lucas pasó sus años de juventud estudiando e inventando por igual. Cada nueva idea la convertía en un invento, y si algo no lo comprendía, buscaba quien le ayudara a comprenderlo. Pronto conoció otros jóvenes, brillantes inventores también, a los que contó los secretos y maravillas de la Isla de los Inventos. También ellos soñaban con recibir "la carta", como ellos llamaban a la invitación. Con el paso del tiempo, la decepción por no recibirla dio paso a una colaboración y ayuda todavía mayor, y sus interesantes inventos individuales pasaron a convertirse en increíbles máquinas y aparatos pensados entre todos. Reunidos en casa de Lucas, que acabó por convertirse en un gran almacén de aparatos y máquinas, sus invenciones empezaron a ser conocidas por todo el mundo, alcanzando a mejorar todos los ámbitos de la vida; pero ni siquiera así recibieron la invitación para unirse al club.

No se desanimaron. Siguieron aprendiendo e inventando cada día, y para conseguir más y mejores ideas, acudían a los jóvenes de más talento, ampliando el grupo cada vez mayor de aspirantes a ingresar en la isla. Un día, mucho tiempo después, Lucas, ya anciano, hablaba con un joven brillantísimo a quien había escrito para tratar de que se uniera a ellos. Le contó el gran secreto de la Isla de los Inventos, y de cómo estaba seguro de que algún día recibirían la carta. Pero entonces el joven inventor le interrumpió sorprendido:

- ¿Cómo? ¿Pero no es ésta la verdadera Isla de los Inventos? ¿No es su carta la auténtica invitación?

Y anciano como era, Luca miró a su alrededor para darse cuenta de que su sueño se había hecho realidad en su propia casa, y de que no existía más ni mejor Isla de los Inventos que la que él mismo había creado con sus amigos. Y se sintió feliz al darse cuenta de que siempre había estado en la isla, y de que su vida de inventos y estudio había sido verdaderamente feliz.

1. De acuerdo con el relato Lucas inició su Isla de los Inventos como un emprendedor:

- ☐ a. Visionario porque era muy versátil y se atrevía con cualquier campo de investigación.
- ☐ b. Visionario porque tenía un perfil marcadamente técnico.
- ☐ c. Visionario porque era excelente analista del entorno buscando las necesidades en él.
- ☐ d. Visionario porque tenía la capacidad de influenciar y de convencer a sus colaboradores.

2. Sin proponérselo, Lucas creó su propia Isla de los Inventos y se convirtió en un emprendedor del tipo:

- ☐ a. Especialista pues siempre estaba buscando la forma de hacer algo diferente.
- ☐ b. Persuasivo porque tenía una fe absoluta en sí mismo y en sus proyectos.
- ☐ c. Por necesidad ya que se vio obligado por las circunstancias a identificar oportunidades en el entorno.
- ☐ d. Rastreador, porque pudo detectar errores o situaciones donde se hacían las cosas de manera poco práctica.

3. La idea de Lucas de ampliar el grupo de participantes en sus proyectos es una característica del perfil del:

- ☐ a. Emprendedor intuitivo por su gran capacidad para asumir riesgos.
- ☐ b. Emprendedor visionario ya que su vocación lo que lo hace más comunicativo y persuasivo.
- ☐ c. Emprendedor persuasivo porque su gran aptitud es la confianza en los proyectos de sus colaboradores.
- ☐ d. Emprendedor por azar ya que mostró una gran capacidad de adaptación y supo aprovechar los contratiempos.

4. Analizando a fondo el relato se evidencia que la idea de la Isla de los Inventos fortaleció en Lucas:

- ☐ a. El olfato para detectar oportunidades como característica del emprendedor por necesidad.
- ☐ b. La búsqueda permanente de oportunidades como característica del emprendedor inversionista.
- ☐ c. La forma de hacer algo diferente como característica del emprendedor especialista.
- ☐ d. La pasión como característica del emprendedor intuitivo.

5. Teniendo en cuenta el contexto del relato, puede decirse que Lucas es una combinación de:

- ☐ a. Emprendedor visionario, emprendedor persuasivo y emprendedor por necesidad.
- ☐ b. Emprendedor especialista, emprendedor persuasivo y emprendedor por azar.
- ☐ c. Emprendedor inversor, emprendedor especialista y emprendedor visionario.
- ☐ d. Emprendedor por necesidad, emprendedor intuitivo y emprendedor especialista.

6

Responde las preguntas 6 a 10 relacionadas con conceptos de Educación Económica y Financiera.

Analiza el siguiente caso y responde las preguntas 6 y 7.

Cecilia es madre cabeza de hogar y trabaja como modista independiente. Su meta es tener su propio taller de costura, pero un día...



6. De acuerdo con la historia, el ahorro de Cecilia para la compra de la vitrina se convirtió en:

□

- ☐ a. Un gasto ocasional pues debió pagar la reparación del techo.
- ☐ b. Una inversión, pues ahora tiene un techo nuevo.
- ☐ c. Un fondo de emergencia pues solucionó un suceso inesperado.
- ☐ d. Un costo programado pues eventualmente el techo se rompería.

7. El ahorro es el fruto del trabajo y de la disciplina a través del tiempo, por lo que es importante elegir una forma segura de hacerlo. En el caso de Cecilia, ella eligió guardar sus ahorros en una alcancía, lo que constituye una práctica:

- ☐ a. Adecuada porque siempre es mejor tener el dinero a mano por si se presenta un imprevisto.
- ☐ b. Adecuada porque el dinero está seguro y ella se siente tranquila.
- ☐ c. Inadecuada porque el dinero del ahorro puede gastarse en otra cosa diferente.
- ☐ d. Inadecuada porque el dinero no gana intereses ni se pueden hacer reclamaciones en caso de pérdida.

8. A Daniel le encanta viajar, conocer lugares nuevos y sobr/e todo hacer nuevos amigos pero no tiene dinero para su viaje del próximo mes.

Opciones de viaje	Viaje 1	Viaje 2	Viaje 3	Viaje 4
Gastos de alojamiento y alimentación	\$20	\$30	\$100	\$10
Costo transporte	Barato	Barato	Caro	Barato
Posibilidad de conocer lugares nuevos	50%	50%	80%	20%
Posibilidad de conocer personas nuevas	30%	60%	90%	10%

Teniendo en cuenta los gustos de Daniel y las opciones de la tabla, ¿cuál viaje debe escoger?

- ☐ a. El viaje 2.
- ☐ b. El viaje 4.
- ☐ c. El viaje 3.
- ☐ d. El viaje 1.

9. Un grupo de emprendedores va a iniciar un negocio y espera tener ganancias desde el primer mes. Han estimado que para el primer mes incurrirán en un costo de \$900.000 y pueden producir hasta 120 unidades, esperando que la ganancia máxima sea de \$600.000. Ellos realizaron un estudio en el que indagaron por el precio del producto en el mercado y encontraron que las empresas que lo producen lo venden con valores entre \$10.000 y \$15.000. ¿Cuántas unidades y a qué precio deben producir para cumplir la meta?

- ☐ a. Producir 40 unidades y venderlas a \$15.000 cada una.
- ☐ b. Producir 120 unidades y venderlas a \$10.000 cada una.
- ☐ c. Producir 60 unidades y venderlas a \$15.000 cada una.
- ☐ d. Producir 150 unidades y venderlas a \$10.000 cada una.

10

10. Nicolás tiene 15 años de edad. Su anhelo más grande es comprar una bicicleta para poder jugar con sus amigos. Él ahorra \$10.000 semanales. La bicicleta que él quiere tiene un precio en el mercado de \$100.000 y un vecino le propone prestarle el dinero hoy, siempre y cuando le devuelva los \$100.000 más el 20% por intereses. ¿Cuál de las siguientes es la mejor opción para que Nicolás pueda tener la bicicleta a menor costo?

- ☐ a. Pedir prestado al vecino hoy, y ahorrar durante 12 semanas para luego pagarle.
- ☐ b. Ahorrar durante 12 semanas y comprar la bicicleta.
- ☐ c. Ahorrar durante 10 semanas y comprar la bicicleta.
- ☐ d. Pedir prestado al vecino hoy, y ahorrar durante 10 semanas para luego pagarle.