

PRUEBA DE PERIODO 3- EMPRENDIMIENTO

GRADO 11°

¹ Lee con atención el siguiente texto del autor español Pedro Pablo Sacristán y resuelve las preguntas que se enuncian a continuación:

PLATILLOS EN EL ESPACIO

Tere Timbalitos era una niña alegre y artista con un gran sueño: llegar a tocar la batería en un grupo musical. Pero para conseguirlo había un gran obstáculo: Tere tenía que practicar mucho para hacerlo bien, pero justo al lado de su casa vivían un montón de ancianitos, muchos de ellos enfermos, en una residencia; y sabía que el ruido de tambores, bombos y platillos podía molestarles muchísimo. Tere era una niña muy buena y respetuosa, y buscaba constantemente la forma de practicar sin molestar a los demás. Así, había intentado tocar en sitios tan raros como un sótano enterrado, una cocina, un desván, o incluso una ducha, pero no había forma, siempre había alguien que se sentía verdaderamente molesto; así que, decidida a ensayar mucho, Tere pasaba la mayor parte del tiempo tocando sobr/e libr/os y cajas, y buscando nuevos sitios donde practicar.

Un día, mientras veía un documental de ciencias en la televisión, escuchó que en el espacio, como no había aire, el ruido no se podía transmitir, y decidió convertirse en una especie de astronauta musical. Con la ayuda de muchos libr/os, mucho tiempo, y mucho trabajo, se construyó una burbuja espacial: era una gran esfera de cristal, en la que una máquina sacaba el aire para hacer el vacío, y en la que sólo estaban su batería y una silla. Tere se vestía con un traje de astronauta que se había fabr/icado, se metía en la burbuja, pulsaba el de la máquina para sacar el aire, y... ise ponía a tocar la batería como una loca!

En muy poco tiempo, Tere Timbalitos, "*la astronauta musical*", se hizo muy famosa. Acudía tanta gente a verla tocar en su burbuja espacial, que tuvo que poner unos pequeños altavoces para que pudieran escucharla, y poco después trasladó su burbuja y comenzó a dar conciertos. Llegó a ser tanta su fama, que desde el gobierno le propusieron formar parte de un viaje único al espacio, y así se convirtió de veras en la auténtica astronauta musical, superando de largo aquel sueño inicial de tocar en un grupo.

Y cuando años después le preguntaban cómo había conseguido todo aquello, se quedaba un rato pensando y decía:

-Si no me hubieran importado tanto aquellos ancianitos, si no hubiera seguido buscando una solución, nada de esto habr/ía ocurrido.

1. Algunos elementos de un plan de acción que Tere Timbalitos tuvo en cuenta para construir su burbuja espacial pueden ser:

- a. Alcance del proyecto, secuencia de actividades y lo que quería lograr.
- b. El objetivo, identificación de actividades, la gestión de los recursos.
- c. Las actividades, el cronograma, el seguimiento.
- d. El objetivo, la calidad y el lugar.

2. Los planes de acción sólo se concretan cuando se formulan los objetivos y se ha seleccionado la estrategia a seguir. En el caso de Tere Timbalitos, su plan de acción tuvo éxito porque:

- a. Pudo combinar su proyecto de vida con las necesidades de otras personas.
- b. Se convirtió en una artista famosa, como se propuso.
- c. Alcanzó metas inesperadas como viajar al espacio.
- d. Se enfocó en la construcción de su perfil como líder.

3. Observa con atención la imagen y responde las preguntas 3, 4, 5, 6 y 7.



3. Según el diagrama, cuando Tere Timbalitos se dio cuenta que el ruido podría incomodar a sus vecinos:

- a. Estaba en la fase 3 de su proyecto.
- b. Estaba en la fase 1 de su proyecto.
- c. Estaba en la fase 4 de su proyecto.
- d. Estaba en la fase 6 de su proyecto.

4. Cuando Tere Timbalitos decidió construir una burbuja espacial:

- a. Estaba en la fase 5 de su proyecto.
- b. Estaba en la fase 1 de su proyecto.
- c. Estaba en la fase 4 de su proyecto.
- d. Estaba en la fase 2 de su proyecto.

5. Cuando Tere Timbalitos empezó a utilizar su burbuja espacial:

5

- a. Estaba en la fase 2 de su proyecto.
- b. Estaba en la fase 6 de su proyecto.
- c. Estaba en la fase 4 de su proyecto.
- d. Estaba en la fase 5 de su proyecto.

6. Cuando Tere Timbalitos acondicionó los altavoces a su burbuja:

6

- a. Estaba en la fase 2 de su proyecto.
- b. Estaba en la fase 6 de su proyecto.
- c. Estaba en la fase 4 de su proyecto.

7. La decisión de Tere Timbalitos de construir una burbuja a prueba de ruidos puede incluirse en:

7

- a. La fase 3 de su proyecto.
- b. La fase 4 de su proyecto.
- c. La fase 1 de su proyecto.
- d. La fase 5 de su proyecto.

8. Algunos rasgos del liderazgo de Tere Timbalitos pueden ser:

8

- a. Capacidad de dominio, autoritarismo, dedicación.
- b. Flexibilidad, pericia, motivación.
- c. Dinamismo, dominio de conocimientos, facilidad para dar órdenes.
- d. Imposición, autonomía, status.

9. De la lectura se puede concluir que Tere Timbalitos es una líder porque:

9

- a. Está capacitada para dirigir equipos de trabajo.
- a. Ayuda a que otros reconozcan sus capacidades.
- c. Demuestra poseer pericia y empatía.
- d. Le muestra a otros sus ineficiencias.

10. Las características emprendedoras que pueden identificarse en Tere Timbalitos son:

- a. Planificación, eficiencia, gestión.
- b. Orientación al logro, financiación, eficacia.
- c. Planificación, orientación al logro, persistencia.
- d. Planificación, efectividad, gestión de recursos.

11. Responde las preguntas 11 a 15 relacionadas con conceptos de Educación Económica y Financiera.

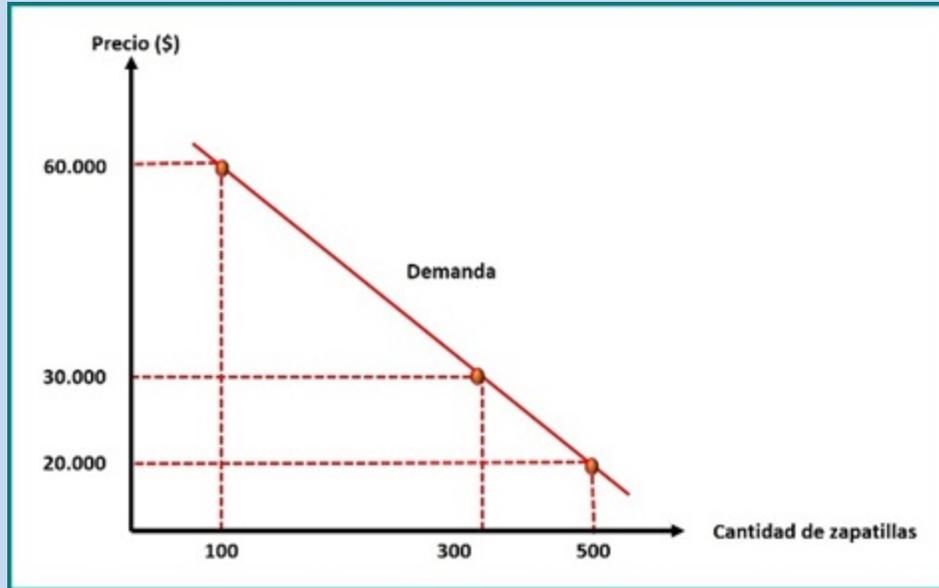
11. Julio quiere abr/ir una fábr/ica de helados y define que, según sus costos de producción, el precio de cada litro de helado será de \$4.000; luego descub/r/e que las personas estarían dispuestas a pagar hasta \$6.000 por cada litro de helado. Esto representó un estímulo para producir mayor cantidad de helado, sabiendo que sus ganancias serían mayores. De acuerdo con lo anterior es válido afirmar que:

- a. La oferta está en función del mercado.
- b. La oferta está en función del producto.
- c. La oferta está en función del precio.
- d. La oferta está en función de la promoción.

Con el siguiente caso, responde las preguntas 12 y 13.

12

Si en el mercado se venden unas zapatillas a \$30.000 es probable que los consumidores las adquieran pues es un precio cómodo. Sin embargo, si las zapatillas suben de precio a \$ 60.000 la demanda por las mismas disminuirá. Al representar esta situación se obtiene la siguiente gráfica:



12. De acuerdo con la gráfica se puede afirmar que:

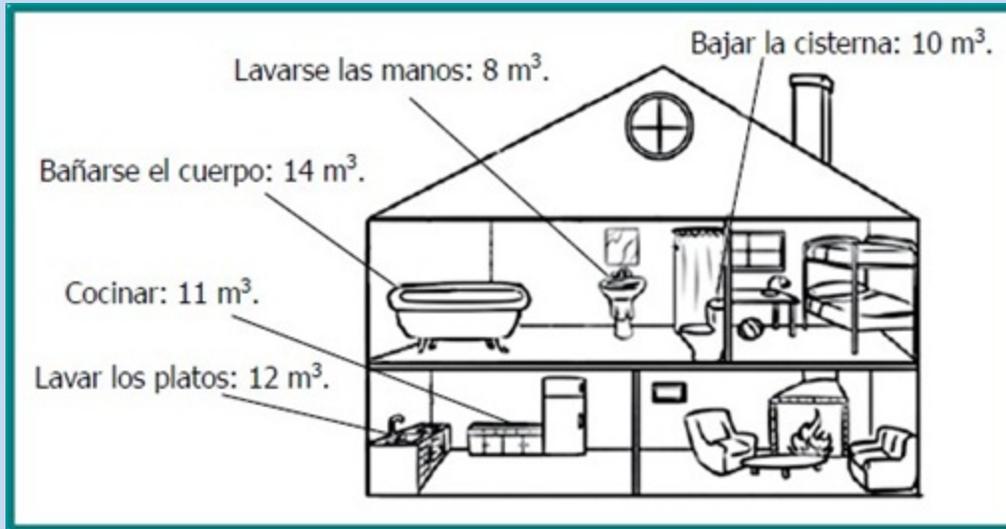
- a. La demanda está en función de la oferta.
- b. La demanda está en función de la cantidad del producto.
- c. La demanda está en función del mercado.
- d. La demanda está en función del precio.

13

13. La situación anterior puede generalizarse con la siguiente expresión:

- a. A menor precio, mayor demanda.
- b. A menor precio, mayor oferta.
- c. A mayor oferta, mayor demanda.
- d. A mayor demanda, menor oferta.

14. Recientemente, Ana escuchó una campaña publicitaria sobr/e la importancia de ahorrar agua, por lo que decidió convencer a su familia de hacerlo en casa. Para esto, Ana revisó la cuenta de los servicios y se enteró que en su casa consumen 55 m^3 de agua al año y que ese consumo anual se divide en las actividades que se muestran en la figura:



Si Ana quiere disminuir el consumo de agua al año, ¿cuál de las siguientes medidas es más efectiva?

- a. Reducir en la mitad el consumo de agua por bajar la cisterna.
- b. Reducir en la mitad el consumo de agua por bañarse el cuerpo.
- c. Reducir en la mitad el consumo de agua por lavar los platos.
- d. Reducir en la mitad el consumo de agua por lavarse las manos.

15

15. La empresa Las Flores de Mérida quiere comprar una máquina nueva para cortar las flores. Para esto, analiza su presupuesto mensual, el cual se muestra en la tabla. Según el presupuesto, la empresa Las Flores de Mérida:

Presupuesto de Las Flores de Mérida

Ingresos (\$)	
Venta de rosas	100.000
Venta de tulipanes	250.000
Total	350.000

Gastos (\$)	
Abono	60.000
Tierra y semillas	100.000
Salarios	30.000
Semillas	100.000
Servicios	50.000
Total	340.000

- a. Debe pedir un préstamo para comprar la máquina, porque gasta más de lo que gana.
- b. Debe pedir un préstamo para comprar la máquina, porque gasta exactamente lo que gana.
- c. Gana más de lo que gasta, por lo que puede ahorrar el excedente para la compra de la máquina.
- d. Gasta más de lo que gana, por lo que puede ahorrar el excedente para la compra de la máquina.