PRUEBA DE PERIODO 1-EMPRENDIMIENTO GRADO UNDÉCIMO

1

UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

El espíritu emprendedor supone desarrollar búsqueda de oportunidades, persistencia, compromiso, calidad y eficiencia, riesgos moderados; conlleva al desarrollo de establecimiento de metas, búsqueda de la información, planificación y control y supone capacidad para persuadir y elaborar redes de apoyo, autoconfianza. De acuerdo con el texto, Curro Churretes estuvo a punto de perder su negocio porque:

- a. Planificó con tiempo las pérdidas económicas y financieras cuando encontró una vaca que producía café con leche.
- b. Cuando pensó en hacerse rico no elaboró un cronograma de tareas para tener una vaca dentro de su cafetería.
- c. Había elaborado un plan de acción para tener una vaca dentro de su cafetería.
- d. Definió estrategias para mantener satisfechos a sus clientes.

2

UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

Curro Churretes trabajó su negocio a pérdida porque:

a. No tuvo en cuenta que todo proyecto requiere de una etapa inicial de puesta en marcha asociada a la fase de organización.

b. No tuvo en cuenta la etapa de desarrollo del trabajo en sí.

c. Sólo se planteó como objetivo el hacerse rico.

d. Supuso que una vez que empezara a percibir dinero no tendría que verificar en qué medida se cumplían los objetivos propuestos.

3

UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

El esquema muestra las etapas del proceso de planificación. De acuerdo con el texto, lo que Curro Churretes debió tener en cuenta desde el principio fue:

- a. La formulación de un plan para comprobar los resultados.
- b. Una evaluación previa para verificar la consistencia de su idea.
- c. La ejecución de una evaluación posterior para corregir cualquier situación.
- d. El producto o resultado de acuerdo la discusión y aprobación del plan.

4

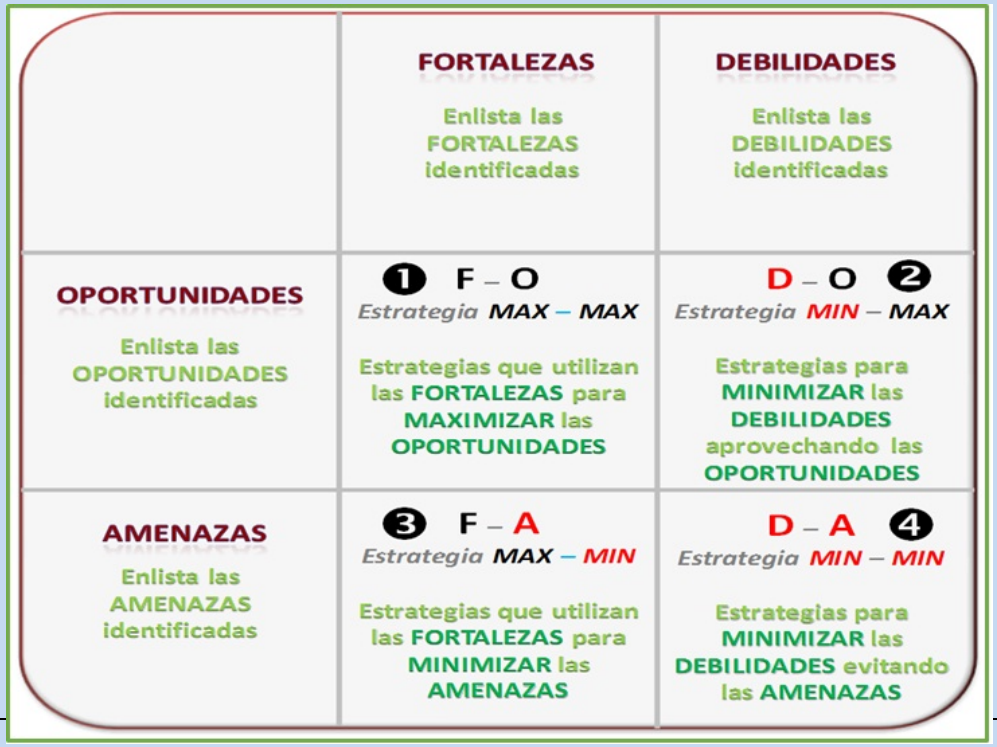
UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

El análisis F.O.D.A. es un método o herramienta "estratégica" que ayuda a las personas (o a las organizaciones) a verse o conocerse a sí mismos y a su entorno de una forma suficientemente clara como para poder planificar caminos (estrategias) específicos para poder llegar a donde quieran estar. Analizando la imagen y según el texto, lo que le ocurrió a Curro Churretes con la vaca pudo deberse a que:



a. No tuvo en cuenta las estrategias y acciones D-O.

b. No tuvo en cuenta las estrategias y acciones F-A.

5

UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

El inicial fracaso de Curro Churretes pudo deberse a que:

- a. Planteó objetivos que no eran alcanzables.
- b. Planteó objetivos que no eran verificables.
- c. Planteó objetivos que no eran medibles.
- d. No planteó ningún tipo de objetivos.

6

UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

La meta de Curro Churretes al llevar la vaca a su cafetería era ganar dinero rápido y fácil, pero no tuvo en cuenta que dicha meta:

a. Sería alcanzable pero no medible porque era fácilmente identificable.

b. Sería identificable pero no precisa porque no definió plazos para alcanzarla.

c. Sería precisa pero no alcanzable por la estrategia que adoptó para alcanzarla.

d. No sería pertinente ni precisa pues no existió una relación lógica entre la situación y los recursos disponibles para tener una vaca en la cafetería

7

UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

Curro Churretes debió haber medido el impacto de tener una vaca en la cafetería si lo que quería era aumentar sus ganancias. Para el logro de este objetivo general, debió:

a. Formular objetivos específicos de una forma clara, concreta, especificando las tareas en un orden lógico y cronológico.

b. Formular metas de una forma clara, concreta, especificando las tareas en un orden lógico y cronológico.

c. Formular un plan de acción de una forma clara, concreta, especificando las tareas en un orden lógico y cronológico.

d. Formular estrategias de retroalimentación de una forma clara, concreta, especificando las tareas en un orden lógico y cronológico.

8

UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

Haber planteado un objetivo general desde el principio, le hubiera permitido a Curro Churretes:

a. Tener un proyecto orientado, realizable y evaluable al planificar las acciones y estrategias necesarias para tener una vaca en la cafetería.

b. Tener un proyecto orientado a la consecución de dinero al enfatizar sus fortalezas y debilidades como negociante.

c. Tener un proyecto orientado pero no evaluable pues debió pagar una cuantiosa multa a la policía.

d. Tener un proyecto orientado pero no realizable pues la vaca causó más pérdidas que ganancias.

9

UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

En la siguiente tabla se describen los elementos de los objetivos. De acuerdo al texto, Curro Churretes quería ganar dinero y por ello sólo tuvo en cuenta:

ELEMENTOS	DESCRIPCIÓN
SITUACIÓN A CAMBIAR	Incluye la situación problemática de tecnología, gestión, inversión, capacitación, etc., que se desea cambiar.
POBLACIÓN OBJETIVO	Incluye la persona o grupo social a la cual se dirige el proyecto.
LA MEDIDA A IMPLEMENTAR	Incluye la solución o tipo de intervención que modificará la situación problema.
EL ÁMBITO DE APLICACIÓN	Incluye la zona geográfica o medio de vida en que se desarrolla la actividad.
TIEMPO DE APLICACIÓN	Precisa el momento en que el objetivo debería ser alcanzado.

- a. La situación a cambiar.
- b. La población objetivo.
- c. La medida a implementar.
- d. El ámbito de aplicación.

10

UNA VACA EN LA CAFETERÍA

Curro Churretes era un camarero muy divertido y vivaracho que tenía su propia cafetería. Y era además muy afortunado, porque en uno de los viajes al pueblo de sus padres, descubr/ió que una de las vacas jóvenes, de las últimas que habían nacido, era tan especial que en lugar de dar leche al ordeñarla, servía directamente café con leche. Pensando en hacerse rico, Curro se llevó la vaca directamente a la ciudad. Y a pesar de que su esposa le decía que primero debería preparar la cafetería para poder meter la vaca, Curro estaba tan ansioso e impaciente que no pudo esperar, y allí se fue con la vaca, directamente a la cafetería.

El resultado fue espectacular: la vaca salió en los periódicos y televisiones, y de todas partes venían clientes a probar su delicioso café con leche recién ordeñado. Pero después de ese tirón inicial tan de moda, resultó que el hecho de tener una vaca en medio de una cafetería no era nada cómodo: todos los días la vaca rompía 20 o 30 tazas con los meneos de su cola, la cafetería olía como un establo, el heno que comía la vaca se desperdigaba por todas partes, y había tan poco sitio que siempre había alguien que se acercaba tanto a la vaca que terminaba por pisar alguna boñiga... Así que fue perdiendo clientes, y para colmo, vino la policía con una inspección y le pusieron una multa tan gorda, que Curro estuvo a punto de tener que cerrar la cafetería.

Y así fue como Curro Churretes se dio cuenta de que tenía que haber sido más paciente y ordenado, y esperar a que todo estuviera preparado para poder servir sus cafés con leche recién ordeñados. Pero como era un tipo con suerte, cuando llevó la vaca al pueblo mientras hacían la obr/a en la cafetería, descubr/ió que una de las gallinas ponía huevos de chocolate. Esta vez sí supo ser paciente y esperar a que todo estuviera preparado para tener una cafetería con vaca, gallina, café con leche, chocolate y churros, y su local tuvo tanto éxito que llegó a ser el sitio más famoso de toda la ciudad.

Un aspecto importante de la idea de Curro Churretes fue que su planeación:

- a. No definió claramente una estructura organizativa.
- b. No incluyó un diseño para plantear soluciones.
- c. No elaboró un cronograma de actividades.
- d. No realizó un diagnóstico previo para delimitar claramente la oportunidad o necesidad.

11 **Lee con atención el siguiente relato del mismo autor, titulado *LA MALA SUERTE DE PESCAFRITO* y responde las preguntas 11 a 15.**

En aquella tienda de animales la mala suerte tenía un nombr/e: Pescafrito, un pequeño pez famoso porque nunca estaba en el acuario adecuado. Cada vez que tocaba reordenar los tanques, Pescafrito acababa por error o descuido en el más peligroso para él. Desde otros tanques tranquilos y seguros, sus primos y hermanos veían divertidos sus desesperadas carreras por evitar ser la merienda de algún grandulón.

A pesar de su increíble mala suerte, Pescafrito no se desanimaba, y en cada carrera ponía todo su empeño en libr/arse de nuevo, aunque sintiera el dolor de algún que otro mordisco en sus aletas o el cansancio de nadar entre plantas y rocas a cualquier hora del día o de la noche.

Así fue sobr/eviviendo Pescafrito Malasuerte, como todos le llamaban, hasta que un día de reorganización en los acuarios, Pescafrito por fin acabó compartiendo tanque con todos sus primos y hermanos. Pero mientras se juntaban a su alrededor para conocer sus desventuras, un cuidador despistado echó en ese mismo tanque al más grande, hambr/iento y peligroso de los peces de la tienda. Fueron sólo unos minutos, pero el enorme pez no necesitó más para acabar con todos los pececillos... excepto Pescafrito, que acostumbr/ado a huir de muchos peces a la vez, no tuvo problemas en escapar de uno solo.

Poco después entró en la tienda un gran experto en acuarios, y al ver a Pescafrito vivo en el mismo tanque que el pez grande no se lo podía creer. Estuvo horas en la tienda, observándolo, viéndolo escapar una y otra vez con su nadar lleno de giros y piruetas y su increíble capacidad para esconderse. No tenía dudas: era un pez único en el mundo, y el experto lo llevó consigo para ser la estrella de todas sus colecciones y acuarios.

Y allí Pescafrito vivió feliz con todo tipo de atenciones y cuidados, pensando lo buena que había sido para él su famosísima mala suerte.

Según el relato y de acuerdo con los conceptos que conoces sobr/e matriz D.O.F.A., Pescafrito es un personaje que:

- a. Identifica las amenazas del entorno y actúa para superarlas.
- b. Identifica las oportunidades del entorno y las pone a su favor.
- c. Reconoce sus fortalezas y las utiliza para aprovechar las oportunidades del entorno.
- d. Conoce bien sus debilidades y las compara con las amenazas del contexto.

12

Lee con atención el siguiente relato del mismo autor, titulado *LA MALA SUERTE DE PESCAFRITO* y responde las preguntas 11 a 15.

En aquella tienda de animales la mala suerte tenía un nombr/e: Pescafrito, un pequeño pez famoso porque nunca estaba en el acuario adecuado. Cada vez que tocaba reordenar los tanques, Pescafrito acababa por error o descuido en el más peligroso para él. Desde otros tanques tranquilos y seguros, sus primos y hermanos veían divertidos sus desesperadas carreras por evitar ser la merienda de algún grandulón.

A pesar de su increíble mala suerte, Pescafrito no se desanimaba, y en cada carrera ponía todo su empeño en libr/arse de nuevo, aunque sintiera el dolor de algún que otro mordisco en sus aletas o el cansancio de nadar entre plantas y rocas a cualquier hora del día o de la noche.

Así fue sobr/eviviendo Pescafrito Malasuerte, como todos le llamaban, hasta que un día de reorganización en los acuarios, Pescafrito por fin acabó compartiendo tanque con todos sus primos y hermanos. Pero mientras se juntaban a su alrededor para conocer sus desventuras, un cuidador despistado echó en ese mismo tanque al más grande, hambr/iento y peligroso de los peces de la tienda. Fueron sólo unos minutos, pero el enorme pez no necesitó más para acabar con todos los pececillos... excepto Pescafrito, que acostumbr/ado a huir de muchos peces a la vez, no tuvo problemas en escapar de uno solo.

Poco después entró en la tienda un gran experto en acuarios, y al ver a Pescafrito vivo en el mismo tanque que el pez grande no se lo podía creer. Estuvo horas en la tienda, observándolo, viéndolo escapar una y otra vez con su nadar lleno de giros y piruetas y su increíble capacidad para esconderse. No tenía dudas: era un pez único en el mundo, y el experto lo llevó consigo para ser la estrella de todas sus colecciones y acuarios.

Y allí Pescafrito vivió feliz con todo tipo de atenciones y cuidados, pensando lo buena que había sido para él su famosísima mala suerte.

Una característica de Pescafrito era que nunca se desanimaba ante las situaciones que enfrentaba en el estanque. Puede decirse entonces que:

a. Su permanente buen ánimo era su estrategia para reducir o eliminar las debilidades de tal manera que no limitaran el aprovechamiento de las oportunidades que tenía.

b. Su estado de ánimo era su estrategia para identificar las vías que necesitaba para reducir los efectos negativos de las amenazas que se presentan en su entorno.

c. Nunca se desanimaba porque aprovechaba sus debilidades para sacar el máximo provecho de las amenazas del entorno.

d. Su gran presencia de ánimo era su estrategia prevenir que las amenazas lo debilitaran a través de la vulnerabilidad que sus debilidades le generaban.

13

Lee con atención el siguiente relato del mismo autor, titulado *LA MALA SUERTE DE PESCAFRITO* y responde las preguntas 11 a 15.

En aquella tienda de animales la mala suerte tenía un nombr/e: Pescafrito, un pequeño pez famoso porque nunca estaba en el acuario adecuado. Cada vez que tocaba reordenar los tanques, Pescafrito acababa por error o descuido en el más peligroso para él. Desde otros tanques tranquilos y seguros, sus primos y hermanos veían divertidos sus desesperadas carreras por evitar ser la merienda de algún grandulón.

A pesar de su increíble mala suerte, Pescafrito no se desanimaba, y en cada carrera ponía todo su empeño en libr/arse de nuevo, aunque sintiera el dolor de algún que otro mordisco en sus aletas o el cansancio de nadar entre plantas y rocas a cualquier hora del día o de la noche.

Así fue sobr/eviviendo Pescafrito Malasuerte, como todos le llamaban, hasta que un día de reorganización en los acuarios, Pescafrito por fin acabó compartiendo tanque con todos sus primos y hermanos. Pero mientras se juntaban a su alrededor para conocer sus desventuras, un cuidador despistado echó en ese mismo tanque al más grande, hambr/iento y peligroso de los peces de la tienda. Fueron sólo unos minutos, pero el enorme pez no necesitó más para acabar con todos los pececillos... excepto Pescafrito, que acostumbr/ado a huir de muchos peces a la vez, no tuvo problemas en escapar de uno solo.

Poco después entró en la tienda un gran experto en acuarios, y al ver a Pescafrito vivo en el mismo tanque que el pez grande no se lo podía creer. Estuvo horas en la tienda, observándolo, viéndolo escapar una y otra vez con su nadar lleno de giros y piruetas y su increíble capacidad para esconderse. No tenía dudas: era un pez único en el mundo, y el experto lo llevó consigo para ser la estrella de todas sus colecciones y acuarios.

Y allí Pescafrito vivió feliz con todo tipo de atenciones y cuidados, pensando lo buena que había sido para él su famosísima mala suerte.

Según el texto, es probable que Pescafrito utilizara:

- a. Estrategias D-O para minimizar las amenazas del entorno.
- b. Estrategias D-A para minimizar las oportunidades del entorno.
- c. Estrategias F-A para minimizar las amenazas del entorno.
- d. Estrategias D-A para minimizar las oportunidades del entorno.

14

Lee con atención el siguiente relato del mismo autor, titulado *LA MALA SUERTE DE PESCAFRITO* y responde las preguntas 11 a 15.

En aquella tienda de animales la mala suerte tenía un nombr/e: Pescafrito, un pequeño pez famoso porque nunca estaba en el acuario adecuado. Cada vez que tocaba reordenar los tanques, Pescafrito acababa por error o descuido en el más peligroso para él. Desde otros tanques tranquilos y seguros, sus primos y hermanos veían divertidos sus desesperadas carreras por evitar ser la merienda de algún grandulón.

A pesar de su increíble mala suerte, Pescafrito no se desanimaba, y en cada carrera ponía todo su empeño en libr/arse de nuevo, aunque sintiera el dolor de algún que otro mordisco en sus aletas o el cansancio de nadar entre plantas y rocas a cualquier hora del día o de la noche.

Así fue sobr/eviviendo Pescafrito Malasuerte, como todos le llamaban, hasta que un día de reorganización en los acuarios, Pescafrito por fin acabó compartiendo tanque con todos sus primos y hermanos. Pero mientras se juntaban a su alrededor para conocer sus desventuras, un cuidador despistado echó en ese mismo tanque al más grande, hambr/iento y peligroso de los peces de la tienda. Fueron sólo unos minutos, pero el enorme pez no necesitó más para acabar con todos los pececillos... excepto Pescafrito, que acostumbr/ado a huir de muchos peces a la vez, no tuvo problemas en escapar de uno solo.

Poco después entró en la tienda un gran experto en acuarios, y al ver a Pescafrito vivo en el mismo tanque que el pez grande no se lo podía creer. Estuvo horas en la tienda, observándolo, viéndolo escapar una y otra vez con su nadar lleno de giros y piruetas y su increíble capacidad para esconderse. No tenía dudas: era un pez único en el mundo, y el experto lo llevó consigo para ser la estrella de todas sus colecciones y acuarios.

Y allí Pescafrito vivió feliz con todo tipo de atenciones y cuidados, pensando lo buena que había sido para él su famosísima mala suerte.

Cuando Pescafrito fue cambiado de estanque con un pez depredador:

- a. Las oportunidades del entorno se convirtieron en debilidades para Pescafrito.
- b. Las debilidades de Pescafrito se convirtieron en fortalezas frente al entorno.
- c. Las amenazas de Pescafrito se convirtieron en oportunidades frente al entorno.
- d. Las fortalezas de Pescafrito se convirtieron en oportunidades frente al entorno.

15

Lee con atención el siguiente relato del mismo autor, titulado *LA MALA SUERTE DE PESCAFRITO* y responde las preguntas 11 a 15.

En aquella tienda de animales la mala suerte tenía un nombr/e: Pescafrito, un pequeño pez famoso porque nunca estaba en el acuario adecuado. Cada vez que tocaba reordenar los tanques, Pescafrito acababa por error o descuido en el más peligroso para él. Desde otros tanques tranquilos y seguros, sus primos y hermanos veían divertidos sus desesperadas carreras por evitar ser la merienda de algún grandulón.

A pesar de su increíble mala suerte, Pescafrito no se desanimaba, y en cada carrera ponía todo su empeño en libr/arse de nuevo, aunque sintiera el dolor de algún que otro mordisco en sus aletas o el cansancio de nadar entre plantas y rocas a cualquier hora del día o de la noche.

Así fue sobr/eviviendo Pescafrito Malasuerte, como todos le llamaban, hasta que un día de reorganización en los acuarios, Pescafrito por fin acabó compartiendo tanque con todos sus primos y hermanos. Pero mientras se juntaban a su alrededor para conocer sus desventuras, un cuidador despistado echó en ese mismo tanque al más grande, hambr/iento y peligroso de los peces de la tienda. Fueron sólo unos minutos, pero el enorme pez no necesitó más para acabar con todos los pececillos... excepto Pescafrito, que acostumbr/ado a huir de muchos peces a la vez, no tuvo problemas en escapar de uno solo.

Poco después entró en la tienda un gran experto en acuarios, y al ver a Pescafrito vivo en el mismo tanque que el pez grande no se lo podía creer. Estuvo horas en la tienda, observándolo, viéndolo escapar una y otra vez con su nadar lleno de giros y piruetas y su increíble capacidad para esconderse. No tenía dudas: era un pez único en el mundo, y el experto lo llevó consigo para ser la estrella de todas sus colecciones y acuarios.

Y allí Pescafrito vivió feliz con todo tipo de atenciones y cuidados, pensando lo buena que había sido para él su famosísima mala suerte.

Si a la condición de Pescafrito se le aplica una matriz D.O.F.A. puede determinarse que:

a. Las fortalezas del personaje le permitieron tener una posición privilegiada frente a las situaciones del contexto.

b. Las debilidades del personaje son factores que resultaron positivos y favorables y le permitieron obtener ventaja.

c. Las amenazas del depredador son factores que provocan una posición favorable frente a la competencia.

d. Las oportunidades del contexto son factores que pusieron al personaje en una posición desfavorable.

16 **Una empresa de zapatos quiere incrementar la producción por lo menos en 500 unidades mensuales. El gerente de la empresa tiene las alternativas que muestra la tabla para aumentar la producción.**

Alternativa		Costo	Unidades adicionales generadas al mes
1	Alquilar una máquina	$200	350
2	Contratar 3 trabajadores	$300	250
3	Cambiar la tecnología de producción	$1.000	400
4	Unirse con otra empresa	$500	300

¿Cuál de las siguientes opciones le permitirían producir las unidades requeridas a corto plazo y con el menor costo?

- a. 2 y 4.
- b. 3 y 4.
- c. 1 y 2.
- d. 1 y 3

17 **En la panadería de Efraín trabajan 6 panaderos y hay 3 hornos para hacer el pan. Efraín siempre está pendiente de la producción y sabe que diariamente:**

PANADEROS	HORNOS	PRODUCCIÓN
1	1	50 PANES
2	1	100 PANES
3	1	200 PANES
4	1	200 PANES

Actualmente, en cada horno trabajan 2 panaderos, pero debido a una reparación de uno de los hornos este no se podrá usar durante un día. Si Efraín quiere producir lo máximo posible con lo que cuenta, ¿cómo debe organizar los panaderos?

- a. 2 panaderos en un horno y 4 en el otro.
- b. 2 panaderos en un horno, 2 en el otro y 2 descansando.
- c. 3 panaderos en un horno, 2 en el otro y 1 descansando.
- d. 3 panaderos en un horno y 3 en el otro.

18 **A Ernesto le proponen invertir $100.000 en un negocio que después de un año le entregará mensualmente $20.000 durante 12 meses. Él decide participar, pero no tiene dinero; por tanto le solicitará al banco un préstamo con baja tasa de interés, para pagarlo por cuotas una vez empiece a recibir el dinero del negocio. Si Ernesto define sus ganancias como:**

Ganancias = Dinero ganado por la inversión - dinero pagado por el préstamo

Entonces, Ernesto debe pedir un préstamo en el que:

- a. Empiece a pagar en 12 meses, cuotas de $20.000 durante 6 meses.
- b. Empiece a pagar en 10 meses, cuotas de $9.000 durante 12 meses.
- c. Empiece a pagar en 10 meses, cuotas de $8.000 durante 18 meses.
- d. Empiece a pagar en 12 meses, cuotas de $10.000 durante 24 meses.

19 **Andrés y su esposa deciden comprar una casa. Para conseguir el dinero, deben solicitar un crédito. ¿Cuál de los siguientes créditos deberían tomar para pagar menos?**

- a. Un crédito con una tasa de interés del 10% mensual.
- b. Un crédito con una tasa de interés del 5% anual.
- c. Un crédito con una tasa de interés del 10% anual.
- d. Un crédito con una tasa de interés del 5% mensual.

20 **Javier quiere viajar y tomar un curso de fotografía, pero el dinero no le alcanza, pues tiene los ingresos y gastos mensuales que se muestran en la tabla.**

INGRESOS		GASTOS	
Salario	$400.000	Arriendo	$150.000
		Alimentación	$100.000
		Transporte	$ 50.000
		Servicios públicos	$150.000
TOTAL	$400.000	TOTAL	$450.000

A partir del próximo mes, a Javier le aumentarán su salario en $100.000 mensuales. Con este ingreso adicional, Javier debe:

a. Adquirir un crédito cuyas cuotas mensuales sean de $100.000 para financiar el viaje.

b. Ahorrar $50.000 mensuales y pagar mensualmente $50.000 por un curso de fotografía.

c. Destinar $50.000 para sus gastos actuales y ahorrar $50.000 para viajar y tomar el curso de fotografía.

d. Empezar a ahorrar los $100.000 que le aumentarán, para poder viajar y tomar el curso de fotografía.