

PRUEBA DE PERIODO 2 ARTISTICA GRADO 8°

1

Clarooscuro (Término)

El término italiano *chiaroscuro*, es empleado más para una técnica de grabado en xilografía

- que por medio de planchas complementarias da colores a las imágenes, como si fuesen pintadas a la acuarela.

El primer uso conocido del término, con este significado, se atribuye al grabador italiano Ugo da Carpi

- quien habría tomado la idea de composiciones de origen alemán o flamenco.

Es una técnica de dibujo y pintura que consiste en el uso de contrastes fuertes entre volúmenes, unos iluminados y otros ensombr/ecidos, para destacar más efectivamente algunos elementos. Esta técnica permite crear mayores efectos de relieve y modelado de las formas, a través de la gradación de tonos lumínicos. El clarooscuro es un sistema de valoración que afecta no solo al elemento principal sino a todos los elementos que figuren en la composición. La valoración de cada uno de los elementos del dibujo va variando siempre dependiendo de ubicación del objeto con respecto a la dirección de la luz. El clarooscuro propone un análisis minucioso del modelo con respecto a la iluminación que este reciba; por eto la luz se debe tratar de manera radical sobr/e la superficie de los diferentes objetos que integren el objeto. La práctica de valoración no se debe limitar a simplemente repetir la misma fórmula de gradación de grises en todos los planos del dibujo, ya que cada uno de los diferentes planos que integran la composición puede recibir luz de manera variada. Según la anterior lectura, señale la respuesta correcta

Según la anterior lectura, señale la respuesta correcta.

1. ¿Por qué el clarooscuro propone un análisis minucioso del modelo con respecto a la iluminación que este reciba?

- ☐ A. la luz se debe manejar de forma primordial sobr/e el área de los diferentes objetos que integren el objeto.
- ☐ B. la luz se debe manipular con el método fundamental sobr/e los espacios de los diferentes objetos que integren el objeto
- ☐ C. la luz se debe tratar de manera radical sobr/e la superficie de los diferentes objetos que integren el objeto
- ☐ D. La luz se debe tratar de modo sustancial sobr/e el plano de los diferentes objetos que integren el objeto

2

2. ¿El claroscuro es un sistema de valoración que afecta no solo al elemento principal sino a todos los elementos que figuren en la composición, esto por qué?

- ☐ A. porque la apreciación de cada uno de los elementos del dibujo va variando siempre dependiendo del sitio del objeto con respecto a la dirección de la luz
- ☐ B. Porque la valoración de cada uno de los elementos del dibujo va variando siempre dependiendo de ubicación del objeto con respecto a la dirección de la luz
- ☐ C. porque la estimación de cada uno de los elementos del dibujo va variando siempre dependiendo de lugar del objeto con respecto a la dirección de la luz.
- ☐ D. Hace referencia a captar en el dibujo las dimensiones, las proporciones, la textura, el color; el volumen es el que nos permite distinguir a los objetos que nos rodean

3

3. El claroscuro es una técnica de dibujo y pintura que consiste en:

- ☐ A. El uso de contrastes fuertes entre volúmenes, unos iluminados y otros ensombr/ecidos.
- ☐ B. El uso de oposición fuerte entre espesores, unos opacos y otros iluminados
- ☐ C. El uso de diferencias fuertes entre solideces, unos esclarecidos y otros ensombr/ecidos
- ☐ D. El uso de variedad fuerte entre grosores, unos alumbr/ados y otros oscurecidos

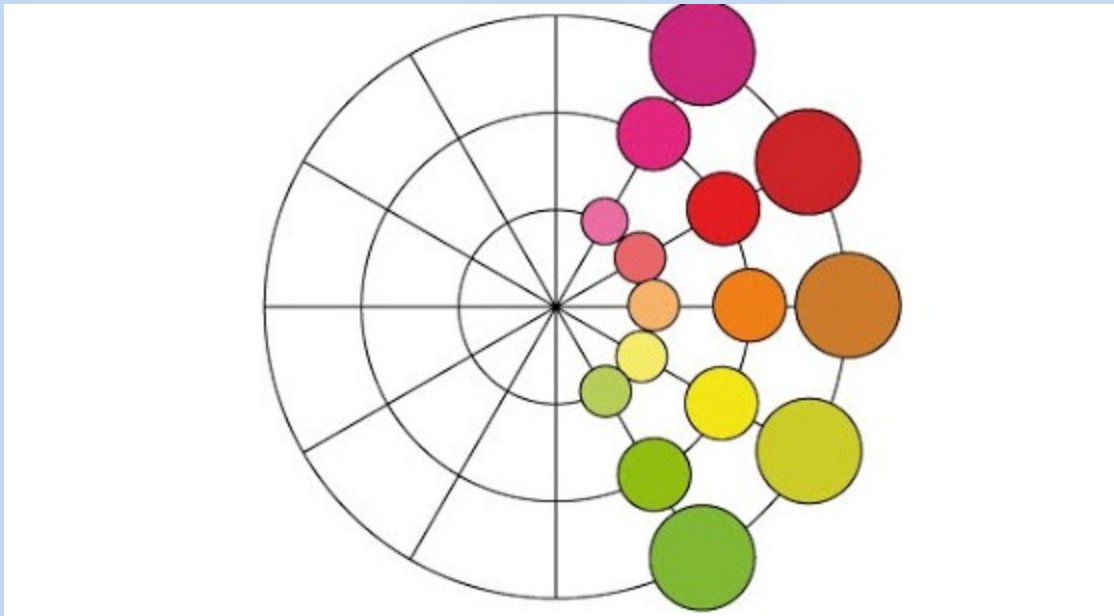
4

4. La técnica del claroscuro permite crear mayores efectos de:

- ☐ A. Realzado y esculpido de los objetos, a través de la progresión de tonos lumínicos
- ☐ B. Relieve y modelado de las formas, a través de la gradación de tonos lumínicos
- ☐ C. El modelado de los altos y bajos de las representaciones, a través de la progresión de tonos lumínicos
- ☐ D. Relieve y tallado de las formas, a través de la serie de tonos luminoso

5

COLORES CÁLDIDOS Y FRÍOS



Se llaman colores cálidos aquellos que van del rojo al amarillo y los colores fríos son los que van del azul al verde. Esta división de los colores en cálidos y fríos radica simplemente en la sensación y experiencia humana. La calidez y la frialdad atienden a sensaciones térmicas subjetivas. Los colores, de alguna manera, nos pueden llegar a transmitir estas sensaciones. Un color frío y uno cálido se complementa, tal como ocurre con un color primario y uno compuesto. También el círculo cromático lo podemos dividir en: Colores fríos como el azul, verde, violeta y sus tonalidades. Colores cálidos como el amarillo, rojo, naranja y sus tonalidades

5. Para definir los colores complementarios es muy útil la siguiente regla: el complementario de un primario (P) es la mezcla de los otros dos primarios, que lógicamente nos dará un secundario. Por lo tanto el complementario del verde es:

- ☐ A. Naranja
- ☐ B. Negro
- ☐ C. Rojo
- ☐ D. Azul

6

6. Los colores que dan sensación de tranquilidad, de seriedad, de distanciamiento se les conoce con el nombr/e de:

- ☐ A. Colores cálidos
- ☐ B. Colores secundarios
- ☐ C. Colores terciarios
- ☐ D. Colores fríos

7. El color complemento del amarillo es el:

- ☐ A. Naranja
- ☐ B. Rojo
- ☐ C. Violeta
- ☐ D. Verde

8. Cuál de éstos colores no es un color pigmento secundario?

- ☐ A. Naranja
- ☐ B. Rojo
- ☐ C. Verde
- ☐ D. Violeta

LOS COLORES TERCIARIOS

9

Consideramos como colores terciarios: rojo violáceo, rojo anaranjado, amarillo anaranjado, amarillo verdoso, azul verdoso y azul violáceo. Los colores terciarios, surgen de la combinación en una misma proporción de un color primario y otro secundario. En realidad no son más que matices de un color.

AMARILLO + VERDE = VERDE AMARILLENTO

VERDE + AZUL = VERDE AZULADO

AZUL + VIOLETA = VIOLETA AZULADO

VIOLETA + ROJO = VIOLETA ROJIZO

ROJO + NARANJA = NARANJA ROJIZO

NARANJA + AMARILLO = NARANJA AMARILLENTO

9. Cuál de estas mezclas da lugar a un color terciario:

- ☐ A. Magenta y blanco
- ☐ B. Magenta y negro
- ☐ C. Magenta y naranja
- ☐ D. Magenta y verde

10	10. El naranja rojizo es el producto de:
☐ A. Naranja + amarillo	
☐ B. Amarillo + rojo	
☐ C. Naranja + violeta	
☐ D. Rojo + naranja	

11	De las siguientes afirmaciones escoge la que no es correcta:
☐ A. El color no es una característica de una imagen u objeto.	
☐ B. La teoría del color es un grupo de reglas básicas usadas en la mezcla de colores.	
☐ C. El color en las artes es el medio más valioso para que una obr/a transmita las mismas sensaciones que el artista experimento	
☐ D. El color es un modelado que se realiza manualmente	

12	Parece ayer cuando la Publicidad era sólo una "niña" que comenzaba a dar sus primeros pasos en la sociedad. Conforme fue creciendo, fue dándose cuenta de que tenía rivalidades con uno de sus compañeros, el arte. Hoy en día, todavía se piensa que siguen enfrentados, pero la verdad es que su relación va viento en popa. Lo cierto es que tanto el arte como la publicidad, en la actualidad se complementan, se apoyan el uno sobre la otra, como si fueran una familia. Aunque sean diferentes, trabajan para conseguir que su unión desemboque en otro aspecto fundamental para éstas: la creatividad. Se ha llegado a debatir quién es el que crea la idea que se transmite, por ejemplo, en algunos diseños de publicidad impresa se han definido como obr/a de un artista, de un genio con imaginación que se ha introducido en el mundo de la publicidad. Otros, por otra parte, defienden por encima de todo, que el único que puede llegar a una idea brillante, en cuanto al diseño impreso de publicidad es el creativo. Así pues, se debe desmentir estas dos últimas premisas y elaborar una tercera que es considerada como la verdadera: sí que es verdad que en algunos casos puede ser un profesional del arte aquel que cree una idea para un anuncio impreso, pero también, existen muchos casos en los que el creativo publicitario obtiene una idea brillante que puede ser igualmente comparada a la de un artista. Por lo tanto, se llega a la conclusión anteriormente expuesta: publicidad y arte pueden comprenderse a la perfección. 12. El mejor concepto que define la publicidad según el texto es:
☐ A. La niña de la sociedad	
☐ B. Es el complemento perfecto del arte	
☐ C. La publicidad y el arte son un complemento perfecto	
☐ D. A y c son verdaderas	

13	13. Para la publicidad el arte es:
☐ A. Un rival	
☐ B. Creatividad	
☐ C. Complemento	
☐ D. Perfección	

14 14. La creatividad en el arte ha llegado a ser:

- ☐ A. Complemento
- ☐ B. Rivalidad
- ☐ C. Imaginación
- ☐ D. Aspecto fundamental del arte

15 15. La publicidad y el arte se puede definir como:

- ☐ A. Duo perfecto
- ☐ B. La perfecta comprensión
- ☐ C. Creación publicitaria
- ☐ D. Idea brillante