

PRUEBA DE PERIODO 2 EDUCACIÓN ARTÍSTICA GRADO 11°

1

Lectura

La publicidad es una forma destinada a difundir o a informar al público sobr/e un bien o un servicio ofrecido a través de los diferentes medios de comunicación con el objetivo de motivar, estimular, manipular o condicionar a las personas hacia una acción de consumo en ocasiones innecesario; en otras palabr/as es una comunicación no personal y pagada, de promoción de ideas bienes o servicios que lleva a cabo un promotor identificado y tiene unas características específicas:

Ser **comunicativo**: existe un emisor, un mensaje, un medio y unos receptores.

Promoción de ideas, bienes y servicios: trata de promocionar y por lo tanto de facilitar la labor de llevar esas ideas, bienes y servicios a los ciudadanos.

Publicar y/o promocionar productos: como objetos, electrodomésticos, vehículos, ropa, calzado, alimentos, bebidas, etc.

En ella participan varios partes importantes e indispensables como lo son:

El anunciante: o empresario que pagan por la publicidad.

Las agencias de publicidad: son las que elaboran los mensajes, crean las mejores ideas, las transforman en anuncios para los diferentes medios de comunicación.

El público objetivo: se refiere al grupo poblacional que deseamos convertir en receptor del mensaje.

El producto: la publicidad requiere un conocimiento muy profundo del producto desde diferentes perspectivas. El producto no es sólo un conjunto de características físicas o técnicas. Para el consumidor el producto contiene una serie de atributos sicológicos. La percepción del producto, genera una cierta imagen en el posible o potencial consumidor.

El Afiche

Es denominado así un tipo de cartel que sirve de soporte a un determinado tipo de mensaje que se desea comunicar. Puede tener diferentes tipos de tamaños según se le requiera y su contenido varía según la intencionalidad de lo que se desea comunicar, definido sobr/e todo por el tipo de mensaje. La publicidad o comunicación, el diseño gráfico, son algunas de las áreas que trabajan con este tipo de soporte comunicativo.

Según el texto anterior, a continuación señale la respuesta correcta.

1° Cuando hablamos de afiche nos referimos a un tipo de:

- A. El diseño gráfico
- B. El diseño auditivo
- C. El diseño visual
- D. El diseño sonoro

2° El afiche se puede construir con un tamaño:

2

- A. Rígido único
- B. Variable
- C. De pliego
- D. De medio pliego

3° Cuando se habla de afiche también se refiere a:

3

- A. Aviso
- B. Anuncio
- C. Cartel
- D. Poster

4° Cuándo en publicidad nos referimos al producto quiere decir:

4

- A. No se requiere de un conocimiento muy profundo
- B. El producto es sólo un conjunto de características físicas o técnicas
- C. No contiene una serie de atributos psicológicos
- D. Genera una cierta imagen en el posible o potencial consumidor

5° ¿Cuál sería el público objetivo?

5

- A. Quien pregunta por el producto
- B. Quien fabrica el producto
- C. El grupo poblacional que deseamos convertir en receptor del mensaje
- D. Quien promociona el producto

6° Las agencias de publicidad son las que se encargan de:

6

- A. Pagar para promocionar un determinado producto
- B. Crean las mejores ideas, las transforman en anuncios para los diferentes medios de comunicación
- C. Mercadear todos los productos mercadear todos los productos que se le encargan
- D. Son las que elaboran los productos

7° En la publicidad el anunciante es quien se encarga de:

7

- A. El empresario que paga por la publicidad de su producto o servicio
- B. Las ideas. Bienes y servicios a los ciudadanos
- C. Facilitar la labor de llevar esas ideas, bienes y servicios a los ciudadanos
- D. De motivar, estimular, manipular o condicionar a las personas

8° En la publicidad, la promoción de ideas, bienes y servicios trata de:

8

- A. De incentivar y hacer posible de conducir las ideas, bienes y servicios a las personas
- B. De promocionar y por lo tanto de facilitar la labor de llevar esas ideas, bienes y servicios a los ciudadanos
- C. De fomentar y por lo tanto de facilitar la labor de llevar esas ideas, bienes y servicios a los ciudadanos
- D. De impulsar y hacer posible de conducir las ideas, bienes y servicios a las personas

9° La publicidad tiene unas características específicas entre ellas, ser comunicativo y para ello es necesario que:

9

- A. exista un difusor, un comunicado, una manera y unos recibidores
- B. exista un trasmisor, un aviso, un recurso y unos acogedores
- C. exista un emisor, un mensaje, un medio y unos receptores
- D. exista un evasor, un recado, un método y unos receptores