



INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL URIBE ÁNGEL

Resolución 16727 de diciembre 20 de Diciembre de 2010
Modificada mediante Resolución N° 201850018639 de febrero 23 del 2018
CODIGO DANE 105001005380 NIT 900412664-3 NUCLEO EDUCATIVO 915

¡La Excelencia comienza con la convivencia!

PLAN DE APOYO Y PROFUNDIZACIÓN PERIODO: 1

NOMBRE DEL DOCENTES: Mayra Osiris Mosquera Rios

FECHA: 11/03/19

AREA: Tecnología e Informática

GRADO: 10°

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- 1.1 Describir como los procesos de innovación, investigación, desarrollo y experimentación guiados por objetivos producen avances tecnológicos
- 2.1 Integración de componentes y puesta en marcha sistemas de informáticos personales utilizando manuales e instrucciones.
- 3.1 Interpretación y representación de ideas sobre diseños, e innovaciones protocolos de experimentos mediante el uso de registros, textos, diagramas, figuras planos constructivos, maquetas modelos y prototipo empleando para ello en cuanto sea posible herramientas informáticas.
- 4.1 Analizar proyectos tecnológicos en desarrollo y debate en mi comunidad el impacto de su posible implementación.

DESCRIPCION DE LAS ACTIVIDADES PEDAGOGICAS A DESARROLLAR:

ACTIVIDAD N°1

Lee atentamente el siguiente fragmento

De acuerdo con el Manual de Oslo de la OCDE de 2005, la innovación se refiere a la «introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización, o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores». Lo anterior se resume en cuatro tipos de innovación (producto, proceso, organizacional y de mercado) que pueden presentarse de diferentes maneras, en diversas áreas y a diferentes ritmos. La innovación puede darse a través de cambios disruptivos, cuyo impacto es significativo en el mercado y en la actividad económica de las empresas, pero también puede tratarse por medio de un cambio incremental, que es la manera más común de ver mejoras progresivas de productos, servicios o metodologías. Existe la creencia popular de que la principal fuente o la base de la innovación se relacionan con cambios tecnológicos en productos y procesos. Pero la innovación también puede ser de base no tecnológica, relacionada con la organización y el marketing. En su esencia, innovar comprende la noción de “novedad”, y su efecto puede manifestarse en una escala micro, en la empresa, por ejemplo, o en una escala macro, en el mercado o incluso, en el mundo.

La innovación es importante en todas las etapas del desarrollo, pero diferentes tipos de innovación juegan diferentes roles en cada una de éstas. En las etapas iniciales, la innovación incremental se asocia con la adopción de tecnología extranjera y la innovación social puede mejorar la efectividad de los negocios y servicios públicos. En etapas posteriores, la innovación se basa, mayoritariamente, en alta tecnología y en Investigación y Desarrollo (I+D) y va enfocada a factores de competitividad y aprendizaje.

Pero, en cualquiera de los casos, “innovar” requiere tomar riesgos elevados puesto que no es posible tener una idea anticipada de los resultados. Este es un argumento de peso que frena los procesos de innovación, dados los temores de los diferentes actores a asumir este riesgo. Por ende, para fomentar y crear un contexto propicio para innovar, son necesarias políticas públicas adecuadas en materia de regulación financiera, tributaria, contractual y de propiedad intelectual.

RESPONDE

1. Realiza un ensayo donde se evidencia tu punto de vista sobre el siguiente interrogante:
 - ¿En qué medida la innovación es fuente de desarrollo económico y social en un país?
 - ¿qué es la innovación?
 - ¿Cuál es la situación de Colombia frente a esta temática?
 - Busca información referente al tema y a través del ensayo argumenta dando tu opinión al respecto.

ACTIVIDAD N°2

Lee atentamente el siguiente fragmento

¿Qué es una startup?

Este término, utilizado actualmente de manera constante en el mundo empresarial, se relaciona con empresas emergentes que tienen una fuerte relación laboral con la tecnología. Se trata de negocios con ideas innovadoras, que sobresalgan en el mercado apoyadas por las nuevas tecnologías.

Una Startup es una organización humana con gran capacidad de cambio, que desarrolla productos o servicios, de gran innovación, altamente deseados o requeridos por el mercado, donde su diseño y comercialización están orientados completamente al cliente. Esta estructura suele operar con costos mínimos, pero obtiene ganancias que crecen exponencialmente, mantiene una comunicación continua y abierta con los clientes, y se orienta a la masificación de las ventas.

¿Por qué son importantes?

Cada startup está respaldada por una idea que busca simplificar procesos y trabajos complicados, con el objetivo de que el mercado tenga una experiencia de uso simplificada y fácil.

Generalmente son negocios que quieren innovar, desarrollar tecnologías y diseñar procesos web. Principalmente, son empresas de capital-riesgo.

No todo el mundo debe o tiene la oportunidad de trabajar en grandes empresas, y ese es el grado de importancia que tiene una startup.

¿Cuáles son sus características?

Aunque se traten de empresas con diferentes objetivos, cada una de ellas comparte al menos 13 características clave que le dan el carácter de startup; consideraciones importantes para que el desempeño del equipo se vea mejorado, relacionadas con el establecimiento de metas y logro de objetivos. A continuación te compartimos la siguiente infografía, que tiene como objetivo principal que entiendas cómo es que se le da el carácter de startup a un negocio, resolviendo alguna de las dudas más comunes al momento de gestionar el resultado de tu emprendimiento.

2. Explica cuál es el papel que cumple la propiedad intelectual en la introducción de una innovación? Argumenta que quiere decir la frase “*el papel de la ciencia en la sociedad es inseparable del papel de la tecnología*”
3. Busca en revistas o en las noticias, innovaciones que se hayan suscitado en Colombia y que hayan solucionado una necesidad actual, en diversas esferas de la sociedad, bien sea, medicina, cultura, ambiente, en la ciudad, educación etc.
4. Busca información sobre entidades que impulse la innovación, la ciencia y la tecnología en tu país Colombia, y cuál es la función de estos entes gubernamentales?
5. Que refiere la sigla I+D
6. Con la información encontrada realiza una revista que tenga una portada y 5 hojas interiores con la información recolectada. *Busca información de los elementos que debe incluirse en una revista.*

PROCESO EVALUATIVO

Porcentaje evaluación:

20% TRABAJO ESCRITO y 80% SUSTENTACIÓN

ELEMENTOS A EVALUAR

- Entregar como un trabajo escrito, incluyendo el taller, en orden y pulcritud.
- Realizar el trabajo teniendo en cuenta buena ortografía.

FECHAS: (definir según cronograma)

- Estipulado por el cronograma institucional según plan operativo

FIRMA DEL DOCENTE: *Mayra O. Mosquera Ríos*

