



INSTITUCION EDUCATIVA JULIO RESTREPO

NIT. 811.020.306-6. REG. DANE: 105642000019 Reconocimiento de fusión

Según Resolución Departamental No. 0661 de Febrero 3 de 2003

PLAN DE MEJORAMIENTO PARA LOS ESTUDIANTES

Atendiendo a las directrices emanadas por el Decreto 1290 de 2009, y en particular en su artículo 11 numeral 4 **“Promover y mantener la interlocución con los padres de familia y el estudiante, con el fin de presentar los informes periódicos de evaluación, el plan de actividades de apoyo para la superación de las debilidades, y acordar los compromisos por parte de todos los involucrados”**, los estudiantes y padres de familia de la Institución Educativa “Julio Restrepo” deberán presentar en la fecha indicada el siguiente plan de mejoramiento para así alcanzar los desempeños deseados.

Nombre: _____

Grados: 10

Área/Asignatura: Educación Religiosa

Fecha: 4 periodo / 2018

Maestro: Juan Pablo Rojas Giraldo

INDICADORES DE DESEMPEÑO A SUPERAR DESDE LAS COMPETENCIAS

1. Posee un concepto claro de administración
2. Reconoce a la administración como parte esencial del emprendimiento.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

Apreciado estudiante, para desarrollar adecuadamente este taller, debes tener en cuenta

1. Leer muy bien el contenido o las preguntas con miras al desarrollo satisfactorio de las mismas. Si algo no le es claro, pedir orientación oportuna al docente.
2. Desarrollar amplia y claramente cada uno de los puntos aquí expuestos
3. Esmérese en hacer un trabajo, bien desarrollado y presentado con miras a lograr el objetivo propuesto (hojas de block).
4. Luego de la presentación del taller, prepárese para sustentación escrita u oral

Taller

1. Consulta y escribe la definición de “administración”.
2. Estable la relación entre los siguientes términos y la “la administración:
 - Planeación, creatividad, trabajo en equipo, autogestión, esmero, eficiencia, liderazgo.
3. Elabora análisis y conclusiones del siguiente texto.

Niveles estratégicos

Estrategia corporativa: Determina el ámbito de actuación de la empresa, es decir, en que negocios y en que mercados va competir. Cuando la empresa entra a competir en un nuevo negocio o mercado, este debe contribuir a incrementar el valor de la empresa, por tanto la empresa debe analizar las posibles fuentes de sinergias y diseñar una estrategia organizativa capaz de explotarlas.



INSTITUCION EDUCATIVA JULIO RESTREPO

NIT. 811.020.306-6. REG. DANE: 105642000019 Reconocimiento de fusión

Según Resolución Departamental No. 0661 de Febrero 3 de 2003

Estrategia competitiva: Determina como va a actuar la empresa en cada negocio. Existen dos estrategias competitivas básicas, por medio de las cuales la empresa pretende conseguir una ventaja sobre sus competidores que sea sostenible a largo plazo, estas son:

- Liderazgo en costos: A través de la cual la empresa pretende ser el suministrador más barato del mercado.
- Diferenciación: Por medio de la cual la empresa persigue que su oferta sea considerada como única, por tanto puede entenderse como un intento de la empresa de aislarse de la acción de sus competidores.

Estrategia operacional: Para poner en práctica la estrategia competitiva habrá que desagregarla en una serie de directrices de actuación para cada una de las áreas de la empresa. Por tanto, se puede afirmar que la estrategia competitiva de la empresa se hace operativa a través de las estrategias o políticas funcionales de la empresa. Estas deben ser coherentes entre sí y congruentes con la estrategia competitiva de la empresa.

Análisis estratégico

Siguiendo a Guerras y Navas (2007), el análisis estratégico es el proceso mediante el cual es posible determinar el conjunto de amenazas y oportunidades que el entorno presenta a la organización, así como el conjunto de fortalezas y debilidades de la misma, de tal forma que permita a la dirección un diagnóstico y evaluación de la situación y la correspondiente formulación de la estrategia, una vez definidos los fines, objetivos y metas de la empresa.