

## IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

TITULO	PROYECTO DE CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO
FECHA	24-01-2018
RESPONSABLES	WILLIAM DAVID ALVAREZ CASTAÑEDA CARLOS VALENCIA SANDRA YANETH JARAMILLO MARTINEZ DORA LUCIA MUÑOZ MORENO ARABELLA ARDILA AMELIA MARTINEZ
LUGAR DE EJECUCIÓN	INSTITUCION EDUCATIVA FUNDADORES
TIEMPO DE EJECUCIÓN	9 MESES

## CARACTERIZACIÓN

### JUSTIFICACIÓN

“Creación de literatura para el siglo XXI”.

#### ¿Por qué?

El propósito fundamental del proyecto cátedra de emprendimiento es sensibilizar la comunidad educativa con la finalidad de crear conciencia auto reflexiva sobre temas que son de vital importancia para la formación de las nuevas sociedades y un hábito de creación de literatura del siglo XXI que permita, en los miembros de la comunidad educativa, el desarrollo de actitudes emprendedoras que evidencian la consolidación de hábitos y costumbres relacionados con la lectura y la escritura. “queremos que los jóvenes del siglo XXI sean creadores, auto sostenibles e innovadores en la obtención de nuevos conocimientos”.

#### ¿Para qué?

Para lograr crear una conciencia ecológica clara sobre la igualdad, el respeto, la sana convivencia e un hábito de lectura y escritura que nos ayudará a la protección del planeta y los recursos naturales beneficiándose en la economía, versatilidad en la educación, nuevos hábitos educativos y la salud del ser humano y sociedades pacíficas permitiendo a los jóvenes participar en la construcción de nuevos escenarios para la educación en el siglo XXI. El ser emprendedor es un modo de sentir, pensar y actuar. Está orientado hacia la búsqueda y el aprovechamiento de oportunidades, en lugar de conformarse con los recursos que se poseen. Esto implica pensar en términos de creadores de trabajo en vez de buscadores de empleo. Está asociado a la creación de riqueza y su distribución social.

El ser emprendedor es un modo de sentir, pensar y actuar. Está orientado hacia la búsqueda y el aprovechamiento de oportunidades, en lugar de conformarse con los recursos que se poseen. Esto implica pensar en términos de creadores de trabajo en vez de buscadores de empleo. Está asociado a la creación de riqueza y su distribución social.

## POBLACIÓN

La Institución Educativa Fundadores, inicia con una población estudiantil de aproximadamente 1.809 niños y jóvenes; de los cuales, la mayor parte se encuentra en la sede principal de la institución (I.E. Fundadores) contenidos desde los grados cuarto hasta el grado once, la menor cantidad de estudiantes se encuentra en la otra sede de la institución (Escuela el Socorro) contenidos desde los grados primero hasta los grados tercero.

La planta docente está conformada por 54 docentes, 3 coordinadores y un rector.

Así mismo, se puede decir que de forma indirecta estarán beneficiados los padres de familia o acudientes y con ello toda la sociedad en general.

## MARCO LEGAL Y TEORICO

Marco institucional (legal), social y teórico La Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, presenta en su artículo 2, literal a y literal e, la cultura del emprendimiento en la sociedad colombiana a partir de la promoción del espíritu emprendedor en todos los establecimientos educativos del país, en el cual propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y la ley. Para el diseño de este proyecto al interior de la institución, se debe tener en cuenta el artículo 13, Enseñanza obligatoria: “En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.
2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro-ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia (si existe).

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>Generar una cultura institucional en torno al cuidado, el desarrollo de actitudes emprendedoras que se patentice la consolidación de hábitos y costumbres relacionados con la construcción de nuevos elementos literarios que nos ayuden a comprender la importancia del pensamiento de los jóvenes para la construcción de nuevas estrategias que permitan el buen desarrollo y el mejoramiento de las sociedades del S XXI, por medio de la creación de conciencia ecológica el control en torno al cuidado, preservación y óptimo aprovechamiento de los recursos naturales y humanos, sin discriminación de ningún tipo y una convivencia pacífica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Promover la reflexión y la apertura al cambio, favoreciendo en el estudiante la Sensibilidad frente a la realidad social y su proyección para transformar el entorno.</li> <li>● Crear una autoconciencia y auto reflexión positiva frente a múltiples casos en torno al cuidado del medio ambiente.</li> <li>● Aportar textos que ayuden en la investigación del comportamiento y pensamiento de comunidades específicas sobre los temas relacionados con los planteados en los textos.</li> <li>● Crear una autoconciencia y auto reflexión positiva frente a múltiples casos en torno al tema de la paz y la sana convivencia.</li> <li>● Desarrollar hábitos, actitudes y costumbres que permitan a los estudiantes proyectarse hacia una mejor calidad de vida y sana convivencia en los diferentes contextos.</li> <li>● Concientizar a la comunidad educativa sobre la importancia producir nuevos materiales literarios que nos ayudan significativamente a la conservación del planeta, sus recursos, la preservación de la vida, la igualdad y la sana convivencia.</li> <li>● Desarrollar material literario que sirva de apoyo a la sociedad para entender las problemáticas de la paz, el medio ambiente y la diversidad de género.</li> </ul>

### **META / RESULTADOS ESPERADOS**

El 50% de la comunidad educativa Desarrollará competencias de manera que se pueda vincular el emprendimiento con una conciencia literaria, reflexiva ante problemáticas sociales, ecológicas y para la convivencia pacífica. Involucrando de manera directa a los padres de familia y se logre la reflexión frente a la importancia de proyectarse metas y adquirir hábitos en la creación de nueva literatura que conlleven al pensamiento de los jóvenes, las sociedades del siglo XXI y al aprendizaje de las mismas.

METODOLOGÍA	TRANSVERSALIZACIÓN	RECURSOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias, articulación con las áreas definidas por la institución (transversalización)</li> </ul> <p><b>ESTRATEGIAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización frente al cuidado, preservación y óptimo aprovechamiento de los recursos y su impacto a mediano y largo plazo en la sociedad y el medio ambiente.</li> <li>• Vinculación de los acudientes o padres de familia como participantes activos del uso eficiente de los recursos.</li> <li>• Creación de actividades recreativas y campañas de creación y difusión de cuentos que generen impacto social en la comunidad educativa.</li> <li>• Creación de productos artísticos y otros, generados a partir de la implementación de la literatura, la ciencia, las matemáticas, la tecnología y la innovación.</li> <li>• Creación de libros a partir de cuentos contados por los mismos estudiantes que permitan crear cartografías sociales con respecto a al estado y la transformación de las nuevas sociedades o sociedades del siglo XXI.</li> </ul> <p><b>TRANSVERSALIZACIÓN:</b></p> <p>Articulación Directa Con Las Áreas: Media técnica en Diseño Gráfico, Español, Tecnología, Matemáticas, Ética, Sociales, Artística,</p>	<p>Articulación Directa Con Las Áreas: Ética, Sociales, Artística, Tecnología, Ciencias Naturales.</p> <p>Articulación Indirecta: todas las demás área del conocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ley 1014 de 2006 (De Fomento a la Cultura del Emprendimiento)</li> <li>• Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos (MEN 2011)</li> <li>• Recursos Humanos: Comunidad Educativa</li> <li>• Recursos Materiales: fotocopias, videos, video beam, televisor, material reciclable, dotación de aula de clase.</li> </ul>

<p>Ciencias Naturales. Articulación Indirecta: todas las demás área del conocimiento.</p> <p>Creación de productos artísticos y otros, generados a partir de la implementación de la filosofía de las tres erres (Reducir, Reciclar y Reutilizar)</p> <p>Cartelera con campañas orientadas al cuidado del medio ambiente.</p>		
---	--	--

CRONOGRAMA ANUAL DE PROYECTO				
Fecha	Descripción de la actividad	Responsable	Recursos	Presupuesto
12/03/18	Sensibilización y divulgación del proyecto. Creación de textos () sobre problemáticas ambientales.	Orientación de grupo docentes de la hora de clase.	Resma de papel (como otra alternativa hojas de cuaderno) y lapicero.	\$10.000
13/03/18	Recolección de cuentos para su evaluación y selección.	Docentes encargados del proyecto y entrega de los mismos al docente de media técnica.	Bolsas plásticas, papel adhesivo para rótulo.	\$5.000
14/03/18	Sensibilización y divulgación del proyecto. Creación de textos sobre problemáticas de la diversidad de género.	Orientación de grupo docentes de la hora de clase	Resma de papel (como otra alternativa hojas de cuaderno) y lapicero.	\$10.000

15/03/18	Recolección de cuentos para su evaluación y selección.	Docentes encargados del proyecto y entrega de los mismos al docente de media técnica.	Bolsas plásticas, papel adhesivo para rotulo.	\$5.000
02/04/18	Sensibilización y divulgación del proyecto. Creación de textos sobre problemáticas de la paz.	Orientación de grupo docentes de la hora de clase	Resma de papel (como otra alternativa hojas de cuaderno) y lapicero.	\$10.000
04/04/18	Recolección de cuentos para su evaluación y selección.	Docentes encargados del proyecto y entrega de los mismos al docente de media técnica.	Bolsas plásticas, papel adhesivo para rotulo.	\$5.000
11/04/18	Asignación de todo el material literario seleccionado al grupo de media técnica para el diseño, elaboración y creación de los libros.	Docentes de la media técnica y estudiantes de la media técnica.	Computadores (herramientas informáticas)	\$0
26/04/18	Stand para mostrar el producto del año anterior en su versión física y su versión virtual.	Estudiantes de la media técnica grado 11.	Stand diseñado para el evento, computador portátil.	\$30.000
06/06/18	Revisión del progreso del proyecto y los diseños elaborados.	Docentes encargados del proyecto.	Cronograma de actividades	\$0
03/09/18	Entrega del producto literario para la impresión de los prototipos base.	Docentes de la media técnica y Docentes encargados del proyecto.	Correo electrónico, memorias usb.	\$150.000
03/10/18	Ejecución y presentación del	Docentes encargados del	Stand diseñado y	\$50.000

	material literario en su versión física y su versión digital, en la feria de la ciencia y la tecnología.	proyecto.	organizado para la presentación.	
24/10/18	Evaluación del proyecto	Docentes encargados del proyecto.	Evaluación año anterior, indicadores establecidos, herramienta informática.	\$0
07/11/18	Entrega del producto finalizado.	Docentes encargados del proyecto.	Producto final.	\$0

### INDICADORES DE DESEMPEÑO

Aplicación la cartografía social en las diferentes áreas del conocimiento a través de la elaboración de cuentos.

- Ejecutar acciones que impacten positivamente a la comunidad educativa permitiendo la creación de espacios de lectura y escritura.
- Reflexión frente a la importancia de proyectarse metas y adquirir hábitos que conlleven al logro de las mismas.
- Conciencia y control en torno al cuidado, preservación y óptimo aprovechamiento de los recursos.
- Aporte en cantidad de material literario por cada grupo.
- Demanda en utilización de los volúmenes.
- Demanda en la distribución con agentes externos.
- Medición del desempeño de los estudiantes en todas las áreas que impliquen las propuestas literarias para su entorno.

### BIBLIOGRAFÍA

- Ley 1014 de 2006 (De Fomento a la Cultura del Emprendimiento).
- Guía 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos (MEN 2011).
- Internet.

