

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 5º**

**OBJETIVOS:**

* Analizar la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales.
* Argumentar sobre el origen de la cátedra de emprendimiento, ley 1014 de 2006.
* Definir las características de un buen emprendedor y reconocer la importancia del emprendimiento para el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas
* Diferenciar la misión y la visión personal para relacionarlas con la misión y visión empresarial
* Identificar historias de empresas y empresarios que han contribuido al desarrollo económico y social del país

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERÍODO  1 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA  ¿Qué características tienen los emprendedores para el desarrollo de negocios o empresas? | | | | | | | | | | |
| TIEMPO  10 HORAS | **COMPETENCIAS**  -Argumentación sobre el origen de la cátedra de emprendimiento (ley 1014 de 2006)  -Análisis de la importancia de los valores para el desarrollo de las competencias personales y laborales | | | | | | | | | | |
| SEMANAS  10 | **ESTANDARES**  -Reconozco los conceptos básicos que plantea la cátedra de emprendimiento  -Identifico los valores de la persona emprendedora | | | | | | | | | | |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  Explicación de los conceptos de emprendimiento mediante la ley 1014 de 2006  Comprensión de la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales  Socialización de conceptos sobre emprendimiento: Cultura e, emprendedor, emprendimiento, -Empresarialidad y planes de negocios  Manifestación de actitudes de interés por aprender los conceptos de emprendimiento, aplicándolos al entorno  Demostración de esfuerzo y dedicación en las actividades asignadas  Proposición de ideas e iniciativas en un plan de negocios | | | | | | | | | | |
| CONTENIDOS | | | | | | | | | | | |
| CONCEPTUAL | | | | | **PROCEDIMENTAL** | | | | **ACTITUDINAL** | | |
| Proyecto de educación financiera: Consulto y explico el impacto que genera la publicidad engañosa.  Argumento el impacto económico y social de la generación de empresas. | | | | | Indagación sobre las actividades económicas de empresas que atienden mi institución. | | | | Demuestro esfuerzo y dedicación en las actividades asignadas. | | |
| METODOLOGIA | | | | | **RECURSOS** | | | | **ACTIVIDADES** | | |
| Partiendo de los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre la Ley de Emprendimiento; valores personales, sociales y laborales, se utilizarán los juegos, los cuentos, los concursos, lecturas y variadas actividades relacionadas con los temas del período. También se utilizarán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes; con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y analizar la información; reforzando los nuevos conceptos trabajados en clase. | | | | | Fotocopias, cuadernos, videos, láminas, colores carteleras, grabadora, video-BEAM, marcadores, cartulinas, fichas con los temas vistos, vestuario, libro guía computadores, revistas, sala de internet, medios de comunicación. | | | | Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, juegos, elaboración de talleres , actividades del libro guía, realización de fichas; trabajos individuales y en equipo; dramatizaciones , consultas, evaluaciones orales y escritas, Interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos  -cuentos, lecturas. Poesías, adivinanzas para resaltar los valores de los personajes | | |
| EVALUACION | | | | | | | | | | | |
| CRITERIO | | **PROCESO** | | | | **PROCEDIMIENTO** | | | | **FRECUENCIA** | |
| Evaluación continua y permanente durante todo el proceso  Valoración del desempeño teniendo en cuenta los estándares de competencia; los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes.  Valoración de la organización del cuaderno y registro de actividades | | | Trabajos individuales y grupales.  Exposiciones.  Juegos dirigidos.  Trabajos realizados en el cuaderno o en fichas.  Seguimiento al trabajo realizado en el período.  Autoevaluacion, coevaluación. | | | | Socializar a través de varias técnicas los conceptos trabajados  Trabajar en equipos, cumpliendo unas directrices.  Realización de juegos y actividades lúdicas (crucigramas, sopas de letras, apareamientos etc.  Revisar cuadernos, fichas, talleres y demás actividades realizadas dentro y fuera del aula | | | | Una hora semanal  Según criterio del educador. |
| PLAN DE APOYO | | | | | | | | | | | |
| PLAN DE RECUPERACION | | | | **PLAN DE NIVELACION** | | | | **PLAN DE PROFUNDIZACION** | | | |
| Presentación de consultas, talleres que no realizó durante el periodo  Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas.  Trabajo individual en la sala de informática.  Taller grupal, sobre la temática.  Exposición del tema | | | | Talleres  Actualizar el cuaderno y las notas de clase a la fecha  Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos en el periodo  Observación de video, explicación.  Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual.  Trabajos extra clase | | | | Consultar temas afines o conceptos relacionados.  Monitores de área, encargados de colaborar en el aula.  Realizar investigaciones de temas más avanzados.  Talleres extra clase | | | |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. | | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | | |



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 5º**

**OBJETIVOS:**

* Analizar la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales.
* Argumentar sobre el origen de la cátedra de emprendimiento, ley 1014 de 2006.
* Definir las características de un buen emprendedor y reconocer la importancia del emprendimiento para el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas
* Diferenciar la misión y la visión personal para relacionarlas con la misión y visión empresarial
* Identificar historias de empresas y empresarios que han contribuido al desarrollo económico y social del país

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERÍODO  2 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA  ¿Qué aspectos relevantes ncaracterizan a una persona como emprendedora?  ¿Quién es un emprendedor? | | | | | | | |
| TIEMPO  10  HORAS | **COMPETENCIAS**  -Percepción del valor y la importancia del trabajo para el logro y consecución de las metas personales  -Análisis del emprendedor como persona diferente a las demás por sus características específicas  -Definición del emprendimiento como un aspecto fundamental en el proyecto de vida | | | | | | | |
| SEMANAS  10 | **ESTANDARES**  Demuestro capacidad e iniciativa en la consecución de las metas  Realizo propuestas que me identifican como un emprendedor en acción | | | | | | | |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  Consulta sobre las diferentes ocupaciones en la ciudad: empleos, formales e informales  Análisis del emprendedor como una persona diferente, por sus características específicas  Definición del emprendimiento como aspecto fundamental n la estructuración del proyecto de vida  Definición de la diferencia entre ingresos y egresos, comparándolos con los ingresos y egresos familiares  Demuestra espíritu creativo y emprendedor  Propone ideas y actividades propias del emprendedor  Fomenta la disciplina dentro del grupo y comparte sus saber con los compañeros | | | | | | | |
| CONTENIDOS | | | | | | | | |
| CONCEPTUAL | | | | **PROCEDIMENTAL** | | | **ACTITUDINAL** | |
| Proyecto de educación financiera: Reconozco la necesidad de construir metas para la ejecución de objetivos.  Explico la diferencia de las metas a diferentes plazos. | | | | Elaboración de metas en su proyecto personal de vida. | | | Aprecia el espíritu creativo de las personas. | |
| METODOLOGIA | | | | **RECURSOS** | | | **ACTIVIDADES** | |
| Partiendo de los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre emprendedor, emprendimiento, proyecto de vida, etc.se utilizarán los juegos de roles asumiendo diferentes oficios de los miembros de la familia; los concursos, lecturas y variadas actividades relacionadas con los temas del período. También se utilizarán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes; con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar , clasificar y analizar la información ;reforzando los nuevos conceptos trabajados en clase.  Se harán comparaciones de los ingresos y egresos familiares | | | | Fotocopias, cuadernos, videos, láminas, colores carteleras, grabadora, video-BEAM, marcadores, cartulinas, fichas con los temas vistos, vestuario, libro guía computadores, revistas, sala de internet, medios de comunicación. | | | * Historias de grandes emprendedores * Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, juegos, elaboración de talleres , actividades del libro guía, realización de fichas; trabajos individuales y en equipo; dramatizaciones , consultas, evaluaciones orales y escritas, Interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos * -Listado de las características de un buen emprendedor * Diseñar preguntas tipo pruebas saber que permitan definir claramente conceptos del periodo * Sopas de letras, mensajes ocultos crucigramas, sobre emprendedor y emprendimiento | |
| EVALUACION | | | | | | | | |
| CRITERIO | | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso  -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes  -Cumplimiento en tareas y responsabilidades dentro y fuera del aula  -Organización del cuaderno y registro de actividades | | -Trabajos individuales y grupales  -Exposiciones  -Juegos dirigidos  -Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas  -Evaluación del trabajo realizado en el periodo  -Autoevaluación, coevaluación | | | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados  -Organización de equipos de trabajo, cumpliendo unas directrices  -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completaciones etc.)  -Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo  -Solución de talleres, cuestionarios  -Elaboración de informes y resúmenes  -Revisión periódica de trabajos de clase | | | -Una por periodo  -Uno en el periodo  -Según el criterio del educador  -A criterio del educador |
| PLAN DE APOYO | | | | | | | | |
| PLAN DE RECUPERACION | | | **PLAN DE NIVELACION** | | | **PLAN DE PROFUNDIZACION** | | |
| Presentación de consultas, talleres que no realizó durante el periodo  Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas.  Trabajo individual en la sala de informática.  Taller grupal, sobre la temática.  Exposición del tema. | | | Talleres  Actualizar el cuaderno y las notas de clase a la fecha  Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos en el periodo  Observación de video, explicación.  Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual.  Trabajos extra clase | | | Talleres  Actualizar el cuaderno y las notas de clase a la fecha  Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos en el periodo  Observación de video, explicación.  Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual.  Trabajos extra clase | | |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | |



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 5º**

**OBJETIVOS:**

* Analizar la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales.
* Argumentar sobre el origen de la cátedra de emprendimiento, ley 1014 de 2006.
* Definir las características de un buen emprendedor y reconocer la importancia del emprendimiento para el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas
* Diferenciar la misión y la visión personal para relacionarlas con la misión y visión empresarial
* Identificar historias de empresas y empresarios que han contribuido al desarrollo económico y social del país

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERÍODO  3 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA  ¿Para qué y por qué es importante crear empresa?  ¿Cómo se relacionan la misión y visión personal con la misión y visión empresarial? | | | | | | | | |
| TIEMPO  10  HORAS | **COMPETENCIAS**  -Análisis de la importancia de crear empresa y reconocimiento de algunos tipos de empresa  -Argumentación sobre la misión y visión personal y su relación con la misión y visión empresarial | | | | | | | | |
| SEMANAS  10 | **ESTANDARES**  -Comprendo la importancia de las empresas e identifico algunos tipos  -Establezco la relación entre la misión y visión personal con la misión y visión empresarial | | | | | | | | |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  Explicación sobre lo que es una empresa, quienes la conforman y tipos de empresas  Reconocimiento de empresas de nuestro medio y su impacto social  Comprensión de la relación entre la misión y visión personal con al misión y visión empresarial  Interiorización del clima organizacional del colegio como empresa  Proposición de soluciones a conflictos relacionaos con la convivencia y el trabajo en equipo  Demostración de actitudes de interés por el conocimiento de empresas | | | | | | | | |
| CONTENIDOS | | | | | | | | | |
| CONCEPTUAL | | | | **PROCEDIMENTAL** | | | | **ACTITUDINAL** | |
| Relaciono empresas de servicios y empresas de productos, con las necesidades de las diferentes comunidades. | | | | **Proyecto de educación financiera:** Reconocimiento de actividades económicas en el país. | | | | Demuestra actitudes de interés por el conocimiento de empresas | |
| METODOLOGIA | | | | **RECURSOS** | | | | **ACTIVIDADES** | |
| Partiendo de los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre empresa, valores corporativos, misión y visión ,se utilizarán los juegos, los cuentos , los concursos ,lecturas y variadas actividades relacionadas con los temas del período. También se utilizarán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes; con el fin de posibilitar la capacidad de organizar , interpretar , clasificar y analizar la información ;reforzando los nuevos conceptos trabajados en clase. | | | | Fotocopias, cuadernos, videos, láminas, colores carteleras, grabadora, video-BEAM, marcadores, cartulinas, fichas con los temas vistos, vestuario, libro guía computadores, revistas, sala de internet, medios de comunicación. | | | | -Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, juegos, elaboración de talleres , actividades del libro guía, realización de fichas; trabajos individuales y en equipo; dramatizaciones , consultas, evaluaciones orales y escritas, -Interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos  -Listado de las características de un buen emprendedor  -Diseñar preguntas tipo pruebas saber que permitan definir claramente conceptos del periodo  -Sopas de letras, mensajes ocultos crucigramas, sobre emprendedor y emprendimiento  -Lecturas sobre Misión, Visión, valores corporativos, clima organizacional | |
| EVALUACION | | | | | | | | | |
| CRITERIO | | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso  -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de  desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes | | -Trabajos individuales y grupales  -Exposiciones  -Juegos dirigidos  -Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas  -Evaluación del trabajo realizado en el periodo  -Autoevaluación, coevaluación | | | | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados  -Trabajar en equipos cumpliendo unas directrices  -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completaciones etc.)  -Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo | | | -Una por periodo  -Uno en el periodo  -Según el criterio del educador  -A criterio del educador |
| PLAN DE APOYO | | | | | | | | | |
| PLAN DE RECUPERACION | | | **PLAN DE NIVELACION** | | | | **PLAN DE PROFUNDIZACION** | | |
| -Presentación de consultas, talleres que no realizó durante el periodo  -Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas.  -Trabajo individual en la sala de informática.  -Taller grupal, sobre la temática.  -Exposición del tema. | | | -Talleres  -Actualizar el cuaderno y las notas de clase a la fecha  -Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos en el periodo  -Observación de video, explicación.  -Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual.  -Trabajos extra clase | | | | -Consultar temas afines o conceptos  relacionados.  -Monitores de área, encargados de colaborar en el aula.  -Realizar investigaciones de temas más avanzados.  -Talleres extra clase | | |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | |



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 5º**

**OBJETIVOS:**

* Analizar la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales.
* Argumentar sobre el origen de la cátedra de emprendimiento, ley 1014 de 2006.
* Definir las características de un buen emprendedor y reconocer la importancia del emprendimiento para el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas
* Diferenciar la misión y la visión personal para relacionarlas con la misión y visión empresarial
* Identificar historias de empresas y empresarios que han contribuido al desarrollo económico y social del país

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERÍODO  4 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA  ¿Si tuvieras la oportunidad de crear una empresa, qué harías; cómo lo harías y para qué lo harías? | | | | | | | |
| TIEMPO  10 HORAS | **COMPETENCIAS**  -Identificación de los elementos básicos en la conformación de una empresa  -Reconocimiento de historias de empresas que han contribuido al desarrollo económico y social del país  -Realización de exposiciones, trabajos escritos y tareas en forma correcta y oportuna | | | | | | | |
| SEMANAS  10 | **ESTANDARES**  Aplico los conocimientos y habilidades desarrolladas en años anteriores  Reconozco las empresas regionales que más inciden en el bienestar de las personas  Conformo una empresa bajo las características contempladas según su plan de negocio | | | | | | | |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  Identificación de historias de empresas y empresarios que han contribuido al desarrollo económico y social del país  Análisis y comprensión de textos empresariales  Explicación de lo aspectos más importantes del entorno empresarial  Aplicación de los conocimientos adquiridos, implementando una empresa  Reconocimiento de los principales aspectos que contempla la responsabilidad social empresarial  Demostración de actitudes de interés en temas relacionados con el conocimiento empresarial  Puntualidad en la entrega de actividades planteadas en clase | | | | | | | |
| CONTENIDOS | | | | | | | | |
| CONCEPTUAL | | | | **PROCEDIMENTAL** | | | **ACTITUDINAL** | |
| Proyecto de educación financiera: Consulto lo que son planes de negocio e indago en algunos negocios de mi entorno, si lo tienen | | | | Aplicación de conocimientos en la elaboración de un plan de negocios. | | | Es puntual en la entrega de actividades planteadas en clase | |
| METODOLOGIA | | | | **RECURSOS** | | | **ACTIVIDADES** | |
| -Partiendo de los conocimientos previos que tengan los estudiantes sobre empresa, entorno empresarial, logos y marcas, productos de las empresas, historias de empresas más famosas; se realizarán variadas actividades ludicorecreativas y didácticas, mediante la representación de roles y dramatizaciones para ir comprendiendo los conceptos en forma más técnica.  También se harán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y organizar la información; buscando posibles alternativas de solución | | | | -Fotocopias, cuadernos, videos, laminas, colores, cartulinas, marcadores, cuentos, fichas con los temas vistos, pegantes, vestuario, libro guía etc. | | | -Actividades de comprensión lectora, videos, conversatorios sobrelos temas del período  -Charlas  -Puestas en común  -Investigaciones  -Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, juegos, elaboración de talleres, actividades del libro guía, realización de fichas; trabajos individuales y en equipo; dramatizaciones, consultas, evaluaciones orales y escritas, Interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos  -Listado de empresas conocidas en el sector  -Diseñar preguntas tipo pruebas saber que permitan definir claramente conceptos del periodo  -Propuestas de logos y marcas sobre una empresa que pienso crear  -Investigación de conceptos empresariales en el diccionario o en internet  -Tareas  -Análisis de casos  -Ejercicios en clase  -Trabajos escritos  -Pasatiempos, juegos  -Consultas | |
| EVALUACION | | | | | | | | |
| CRITERIO | | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso  -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de  desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes | | -Trabajos individuales y grupales  -Exposiciones  -Juegos dirigidos  -Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas  -Evaluación del trabajo realizado en el periodo  -Autoevaluación, coevaluación | | | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados  -Trabajar en equipos cumpliendo unas directrices  -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completaciones etc.)  -Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo | | | -Una por periodo  -Uno en el periodo  -Según el criterio del educador  -A criterio del educador |
| PLAN DE APOYO | | | | | | | | |
| PLAN DE RECUPERACION | | | **PLAN DE NIVELACION** | | | **PLAN DE PROFUNDIZACION** | | |
| -Presentación de trabajos asignados que no realizó durante el periodo  -Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas (talleres, carteleras, dramatizaciones)  -Dibujos  -Conversatorios  -Modelados con plastilina  -Exposiciones | | | -Actualizar el cuaderno y las notas de clase  -Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos  -Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual  -Consultas acordes al grado  -Elaborar una cartelera sobre alguna empresa colombiana destacada | | | -Consultar temas afines o conceptos relacionados.  - Aprovechar las fortalezas de los monitores de área, encargados de colaborar  -Realizar investigaciones  -Talleres | | |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **REGIONAL ANTIOQUIA  PROGRAMA ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA** | | | | | | | | |
| **CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA** | | | | | | | | |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** | | | | | | |
| **280301006** |  | **LEVANTAR MUROS EN MAMPOSTERIA DE ACUERDO CON NORMAS, PLANOS Y ESPECIFICACIONES** | | | | | | |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | **GRADO** | | | | **DOCENTE** |
| Modular las piezas de mampostería según los Planos y especificaciones técnicas | Utilizar materiales, herramientas y equipos. | Tecnología | Normas de seguridad y Manejo de equipos informáticos | Todos | | | | Martha Rojas -Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Operar herramientas y equipos para la construcción de elementos con mampuestos según especificaciones y normas de seguridad vigentes | Clasificación y manejo de sobrantes y desperdicios de acuerdo a normatividad ambiental. | Tecnología | Manejo y reutilización de materiales reciclables | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Normas de salud, higiene y seguridad propias de la actividad. | Tecnología | Normas de seguridad | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Replantear muros de acuerdo a Planos y especificaciones | Utilizar materiales, herramientas y equipos. | Tecnología | Materiales y herramientas | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Alistar y proteger el área de trabajo. | Tecnología | Materiales y herramientas | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Entregar actividades de acuerdo con especificaciones establecidas | Entregar actividades terminadas. | Tecnología | Proyectos tecnológicos | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Verificar calidad del producto terminado. | Tecnología | Proyectos tecnológicos | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** | | | | | | |
| **280301006** |  | **INSTALAR REDES DE ACUERDO CON LAS NORMAS, PLANOS Y ESPECIFICACIONES** | | | | | | |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | **GRADO** | | **DOCENTE** | | |
| Interpretar Planos de instalaciones hidráulicas y sanitarias según proyecto a ejecutar | Operaciones básicas matemáticas. | Tecnología | Operaciones básicas Excel | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | | |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** | | | | | | |
| **240201500** |  | **PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL** | | | | | | |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | | **GRADO** | | **DOCENTE** | |
| 24020150012  Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. INFORMÁTICA | Teoría: • Paquete de Office (Word, Excel, PowerPoint) | Tecnología | Manejo básico de Office | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|  | • Líneas tecnológicas: Conceptos, tipos (Tecnologías de la información y la comunicación, diseño, producción y transformación, materiales y herramientas, cliente).  • Blog  • Redes sociales  • Animaciones  • Logos  • Foros | Tecnología | Manejo de las TIC | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| Conceptual y práctica orientada a la idea y Plan de negocios | Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
|
| •Office: Word (trabajo de proyecto media) Excel (datos estadísticos avanzados, funciones, tablas dinámicas) PowerPoint) exposiciones | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
|
|
|
| • Líneas tecnológicas: (Tics Redes sociales, Web 1.0, 2.0, 3.0). | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Logo-Publisher | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Desarrolla correo electrónico | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas-Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| • Blog (concepto, comienza a montar idea de negocios) Orientado al Plan de negocios  • Redes sociales (Jimdo, Webnode, otros)  • Blog (Plan de negocios)  • Prezzi | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| 24020150005. Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo ysocial | Criticidad. • Resolución de problemas: Argumentación, criterios de solución. alternativas creativas, lógicas y coherentes | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Comunicación: Conceptos, proceso, componentes y funciones tipos, características, comunicación asertiva. | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Comunicación Verbal • Comunicación No Verbal Proxémica, No verbal Paralingüística | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Hoja de vida  • Pensamiento crítico | Tecnología | Proyecto de vida | | 11 | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| • Redacción, Ortografía | Tecnología | Proyecto tecnológicos y Manejo de office | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| NTC 1486 y/o APA |  |  | |  | |  | |
| • Técnicas de comunicación oral y escrita | Tecnología- | Proyecto tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| • Entrevista | Tecnología- | Proyecto de vida | | 11 | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150002. Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social. | • Sensibilización al Emprendimiento | Emprendimiento | Definiciones-marco jurídico | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
| • Liderazgo | Emprendimiento | definiciones- | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Contexto nacional e internacional | Emprendimiento | definiciones- | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Ideas de negocio | Emprendimiento | Definiciones y proyecto | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Globalización: conceptos, políticas para la globalización | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Contexto Social y productivo en el mundo, el país, el departamento y/o municipio y la región: Características, oportunidades. | Emprendimiento | Definiciones | |  | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Sector productivo: Conceptos, tipos, características, actores y dinámicas de organización, las políticas, las leyes, los Planes, situación actual y prospectiva | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos • Normas y Leyes: Conceptos, características, tipos, | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Emprendimiento: Concepto, ventajas, características del emprendedor. | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
| • Conceptos de público y privado | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
| • Formulación Plan de negocios (componente de mercadeo, producción, financiero y administrativo) | Emprendimiento | Definiciones y proyecto | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150003. Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y emocionales orientados hacia el Desarrollo Humano Integral | • Trabajo en Equipo | Tecnología-Emprendimiento | Proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Trabajo colaborativo | Tecnología-Emprendimiento | Proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150004. Redimensionar permanentemente su Proyecto de Vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva. | • Proyecto de Vida | Emprendimiento | Proyecto de vida | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150006. Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del Medio Ambiente y de Desarrollo Sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social. | • Recursos renovables y no renovables | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Conceptos: Ecología, Medio Ambiente. | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Desarrollo Sostenible | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Utilización de Tecnologías más Limpias | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Desarrollo a Escala Humana  • Residuos: Disposición, normas de clasificación • Problemas ambientales | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |