

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 4º**

**OBJETIVOS:**

* Identificar la importancia de la Ley de Emprendimiento (1014 de 2006) así como los valores personales y sociales de una persona emprendedora
* Reconocer las cualidades y valores de una persona emprendedora y al emprendimiento como parte fundamental en la estructuración del proyecto de vida.
* Comprender la organización de una empresa; tipos, relacionando la misión y la visión personal con la misión y visión empresarial.
* Analizar la importancia de empresas y empresarios colombianos que han contribuido al desarrollo económico del país

|  |  |
| --- | --- |
| PERÍODO 1 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA¿Qué importancia tienen los valores en el desarrollo de competencias personales y laborales?¿Quién soy yo? |
| TIEMPO10 HORAS | **COMPETENCIAS**-Argumentación sobre el origen de la cátedra de emprendimiento (Ley 1014 de 2006)-Reconocimiento de la importancia de ser único y diferente a los demás-Análisis de la importancia que tienen los valores para el desarrollo de competencias personales y laborales |
| SEMANAS10 | **ESTANDARES**-Reconozco y explico la importancia de la Ley 1014 de 2006 (Ley de Emprendimiento)-Comprendo la importancia de los valores personales y sociales para lograr las metas que deseo alcanzar |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**Identificación de los aspectos principales que contempla la Ley 1014 de 2006Reconocimiento de la importancia de los valores personales y laborales en la realización del ser humano.Acatamiento de instrucciones dadas para el trabajo de aula y manifestación de una actitud respetuosa frente a las opiniones de los demás |
| CONTENIDOS |
| Ley 1014 del 2006Soy persona |
| CONCEPTUAL | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| Proyecto de educación financiera: Consulto apartes de la Ley de emprendimiento y las socializo en grupo. | Traspolación de conocimientos sobre el emprendimiento a situaciones concretas. | Evalúa la importancia de los valores personales y laborales en la realización del ser humano. |
| METODOLOGIA | **RECURSOS** | **ACTIVIDADES** |
| -Partiendo de los conocimientos previos que tengan los estudiantes sobre emprendimiento y las cualidades que debe tener una persona emprendedora; se realizarán actividades de juegos de roles, cuentos, dramatizaciones etc., para introducirlos en conceptos más complejos que les permitan comprender los temas del periodo.También se harán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y organizar la información; buscando posibles alternativas de solución -A partir de lecturas relacionadas con los temas del período; se reforzarán conceptos trabajados con preguntas, concursos, etc. | -Fotocopias, cuadernos, videos, laminas, colores, cartulinas, marcadores, cuentos, fichas con los temas vistos, pegantes, vestuario, libro guía etc.  | -Elaborar un mapa conceptual con los aspectos princípiales que contempla la ley 1014 de 2006-Narración de experiencias vividas-Lecturas relacionadas con el tema -Conversatorios, explicaciones, charlas -Elaboración de carteles; realizar actividades del libro-Registro diario de actividades de clase en el cuaderno -Socializaciones; trabajos individuales y grupales-Consultas -Evaluaciones orales y escritas-Exposiciones individuales y grupales-Interpretación de textos-Observación de videos, láminas, dibujos, cuadros |
| EVALUACION |
| CRITERIO | **PROCESO** | **PROCEDIMIENTO** | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes -Cumplimiento en tareas y responsabilidades dentro y fuera del aula-Organización del cuaderno y registro de actividades | -Trabajos individuales y grupales -Exposiciones -Juegos dirigidos-Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas -Evaluación del trabajo realizado en el periodo -Autoevaluación, coevaluación  | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados-Organización de equipos de trabajo, cumpliendo unas directrices -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completaciones etc.)-Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo-Solución de talleres, cuestionarios-Elaboración de informes y resúmenes-Revisión periódica de trabajos de clase | -Una por periodo -Uno en el periodo -Según el criterio del educador -A criterio del educador  |
| PLAN DE APOYO |
| PLAN DE RECUPERACION | **PLAN DE NIVELACION** | **PLAN DE PROFUNDIZACION** |
| Presentación de consultas, talleres que no realizó durante el periodoRefuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas.Trabajo individual en la sala de informática.Taller grupal, sobre la temática.Exposición del tema. | TalleresActualizar el cuaderno y las notas de clase a la fechaConcertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos en el periodoObservación de video, explicación.Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual.Trabajos extra clase | Consultar temas afines o conceptos relacionados.Monitores de área, encargados de colaborar en el aula.Realizar investigaciones de temas más avanzados.Talleres extra clase. |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. |
| OBSERVACIONES:  |



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 4º**

**OBJETIVOS:**

* Identificar la importancia de la Ley de Emprendimiento (1014 de 2006) así como los valores personales y sociales de una persona emprendedora
* Reconocer las cualidades y valores de una persona emprendedora y al emprendimiento como parte fundamental en la estructuración del proyecto de vida.
* Comprender la organización de una empresa; tipos, relacionando la misión y la visión personal con la misión y visión empresarial.
* Analizar la importancia de empresas y empresarios colombianos que han contribuido al desarrollo económico del país

|  |  |
| --- | --- |
| PERÍODO 2 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA* ¿Por qué la persona emprendedora es diferente a las demás?
* ¿Por qué el emprendimiento es un aspecto fundamental en el proyecto de vida?
 |
| TIEMPO10 HORAS  | **COMPETENCIAS**-Análisis de las características específicas del emprendedor como persona diferente a las demás-Definición del emprendimiento como un aspecto fundamental en la estructuración del proyecto de vida de las personas. |
| SEMANAS10 | **ESTANDARES**-Analizo las características específicas del emprendedor como persona diferente a los demás .-Defino el emprendimiento como aspecto fundamental en la estructuración del proyecto de vida personal. |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**Descripción de las características específicas de una persona emprendedora.Reconocimiento y valoración de las habilidades de un buen emprendedor.Valoración de la capacidad del accionar diario para ser un buen emprendedor y poner en práctica los conceptos trabajados. |
| CONTENIDOS |
| ¿Quién es un emprendedor? |
| CONCEPTUAL | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| Diferencio características de personas emprendedoras y de personas que no lo son. | **Proyecto de educación financiera:** Relación de situaciones propias de emprendimiento en la historia de la ciudad. | Valora las habilidades de un emprendedor. |
| METODOLOGIA | **RECURSOS** | **ACTIVIDADES** |
| -Teniendo como punto de partida los conocimientos previos sobre: emprendedor, emprendimiento, proyecto de vida, etc., se harán diferentes actividades como entrevistas, juegos didácticos, juegos de roles, dramatizaciones etc., para interiorizar conceptos más elaborados sobre la temática del período. Además, se trabajará diálogo de saberes, y confrontación de ideas. También se harán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y organizar la información; buscando posibles alternativas de solución | -Fotocopias, cuadernos, videos, láminas, colores, cartulinas, marcadores, cuentos, fichas con los temas vistos, pegantes, vestuario, libro guía etc.  | -Lectura de fábulas, cuentos o historias de vida para identificar buenos emprendedores-Listado de las características de un buen emprendedor-Diseñar preguntas tipo pruebas saber que permitan definir claramente conceptos del periodo -Sopas de letras, mensajes ocultos crucigramas, sobre emprendedor y emprendimiento-Charlas, conversatorios, puestas en común, investigaciones.-Tareas-Análisis de casos -Evaluaciones -Ejercicios en clase-Trabajo escrito -Exposiciones -Pasatiempos -Actividades en el libro guía -Jugar a la tienda -Socializaciones-Talleres-Observaciones diarias |
| EVALUACION |
| CRITERIO | **PROCESO** | **PROCEDIMIENTO** | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes  | -Trabajos individuales y grupales -Exposiciones -Juegos dirigidos-Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas -Evaluación del trabajo realizado en el periodo -Autoevaluación, coevaluación  | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados-Trabajar en equipos cumpliendo unas directrices -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completaciones etc.)-Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo  | -Una por periodo -Uno en el periodo -Según el criterio del educador -A criterio del educador  |
| PLAN DE APOYO |
| PLAN DE RECUPERACION | **PLAN DE NIVELACION** | **PLAN DE PROFUNDIZACION** |
| Presentación de consultas, talleres que no realizó durante el periodoRefuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas.Trabajo individual en la sala de informática.Taller grupal, sobre la temática.Exposición del tema. | TalleresActualizar el cuaderno y las notas de clase a la fechaConcertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos en el periodoObservación de video, explicación.Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual.Trabajos extra clase | Consultar temas afines o conceptos relacionados.Monitores de área, encargados de colaborar en el aula.Realizar investigaciones de temas más avanzados.Talleres extra clase |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. |
| OBSERVACIONES:  |



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 4º**

**OBJETIVOS:**

* Identificar la importancia de la Ley de Emprendimiento (1014 de 2006) así como los valores personales y sociales de una persona emprendedora
* Reconocer las cualidades y valores de una persona emprendedora y al emprendimiento como parte fundamental en la estructuración del proyecto de vida.
* Comprender la organización de una empresa; tipos, relacionando la misión y la visión personal con la misión y visión empresarial.
* Analizar la importancia de empresas y empresarios colombianos que han contribuido al desarrollo económico del país

|  |  |
| --- | --- |
| PERÍODO 3 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA¿Cómo podemos reconocer una empresa y su entorno organizacional? |
| TIEMPO10 HORA  | **COMPETENCIAS**-Identificación de las características de una empresa y su entorno organizacional-Descripción de los elementos básicos que conforman una empresa -Clasificación de las empresas de acuerdo a algunos factores: tamaño, origen del capital y actividad.-Diferenciación de la misión y visión personal y su relación con la misión y visión empresarial |
| SEMANAS10 | **ESTANDARES**-Identifico el concepto de empresa y los principales tipos de empresas que existen.-Comprendo la importancia de la misión y visión empresarial como pilares de prosperidad-Clasifico las empresas de acuerdo a algunos factores: tamaño, origen de capital y su actividad |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**Explicación de la caracterización de los tipos de empresaReconocimiento de los miembros de una empresa y sus característicasArgumentación sobre la misión y la visión personal y su relación con la misión y visión empresarial Aprovechamiento del tiempo resolviendo dudas; utilizando canales de información adecuados y en los momentos oportunos Valoración y reconocimiento a la labor de algunos empresarios, sobresalientes en nuestro medio |
| CONTENIDOS |
| La empresaValores corporativosMi misiónMi visión |
| CONCEPTUAL | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| Proyecto de educación financiera: Consulto caracterizaciones de algunas empresas con base en su actividad comercial.  | Reconocimiento de los roles que pueden darse dentro de una empresa. | Aprovecha el tiempo resolviendo dudas, utilizando canales de información adecuados y en los momentos oportunos  |
| METODOLOGIA | **RECURSOS** | **ACTIVIDADES** |
| Partiendo de los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre emprendimiento,empresa,tipos de empresa, misión y visión, personal empresarial, etc., serealizarán juegos, cuentos , concursos, lecturas y variadas actividades relacionadas con los temas del período. También se utilizarán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes; con el fin de posibilitar la capacidad de organizar,interpretar , clasificar y analizar la información, reforzando los nuevos conceptos trabajados en clase. | Fotocopias, cuadernos, videos ,láminas, colores carteleras, grabadora, video-BEAM, marcadores, cartulinas, fichas con los temas vistos, vestuario, libro guía computadores, revistas, sala de internet, medios de comunicación. | -Lectura relacionadas con empresas; con la visión y misión personal y empresarial-Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, juegos, elaboración de talleres , actividades del libro guía, realización de fichas; trabajos individuales y en equipo; dramatizaciones , consultas, evaluaciones orales y escritas, Interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos-Listado de empresas conocidas en el sector -Diseñar preguntas tipo pruebas saber que permitan definir claramente conceptos del periodo -Sopas de letras, mensajes ocultos crucigramas, sobre misión, visión, empresa. |
| EVALUACION |
| CRITERIO | **PROCESO** | **PROCEDIMIENTO** | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes  | -Trabajos individuales y grupales -Exposiciones -Juegos dirigidos-Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas -Evaluación del trabajo realizado en el periodo -Autoevaluación, coevaluación  | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados-Trabajar en equipos cumpliendo unas directrices -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completaciones etc.)-Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo  | -Una por periodo -Uno en el periodo -Según el criterio del educador -A criterio del educador  |
| PLAN DE APOYO |
| PLAN DE RECUPERACION | **PLAN DE NIVELACION** | **PLAN DE PROFUNDIZACION** |
| -Presentación de consultas, talleres que no realizó durante el periodo-Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas.-Trabajo individual en la sala de informática.-Taller grupal, sobre la temática.-Exposición del tema. | -Talleres-Actualizar el cuaderno y las notas de clase a la fecha-Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos en el periodo-Observación de video, explicación.-Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual.-Trabajos extra clase | -Consultar temas afines o conceptos relacionados.-Monitores de área, encargados de colaborar en el aula.-Realizar investigaciones de temas más avanzados.-Talleres extra clase |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. |
| OBSERVACIONES:  |



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 4º**

**OBJETIVOS:**

* Identificar la importancia de la Ley de Emprendimiento (1014 de 2006) así como los valores personales y sociales de una persona emprendedora
* Reconocer las cualidades y valores de una persona emprendedora y al emprendimiento como parte fundamental en la estructuración del proyecto de vida.
* Comprender la organización de una empresa; tipos, relacionando la misión y la visión personal con la misión y visión empresarial.
* Analizar la importancia de empresas y empresarios colombianos que han contribuido al desarrollo económico del país

|  |  |
| --- | --- |
| PERÍODO 4 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA¿Reconoce la creatividad e innovación como factores que posibilitan la alta competitividad en las empresas? |
| TIEMPO10 HORAS | **COMPETENCIAS**-Identificación de empresas y empresarios que han contribuido al desarrollo económico de la región y del país -Realización de exposiciones, trabajos escritos y tareas en general, en forma correcta y oportuna |
| SEMANAS10 | **ESTANDARES**-Reconozco nombres de empresas y empresarios sobresalientes que han contribuido al desarrollo económico de la región o del país -Realizo en forma correcta y puntual las exposiciones, trabajos escritos y tareas -Participo en actividades comerciales y desarrollo la habilidad para vender un producto o servicio |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**Identificación de nombres de empresas conocidas con su razón de ser, mediante la observación en diferentes medios de comunicación Identificación de logos y marcas de empresas famosasNarración de la historia de algunos emprendedores sobresalientes y sus empresas  |
| CONTENIDOS |
| Entorno empresarial |
| CONCEPTUAL | **PROCEDIMENTAL** | **ACTITUDINAL** |
| Proyecto de educación financiera: Explico la innovación que hace de la ciudad una capital innovadora.Identifico entornos empresariales de mi ciudad. | Elaboración de logos, marcas, carteles, que identifican productos y servicios. | Valora la importancia de practicar normas de convivencia en la ejecución de procesos |
| METODOLOGIA | **RECURSOS** | **ACTIVIDADES** |
| -Partiendo de los conocimientos previos que tengan los estudiantes sobre empresa, entorno empresarial, logos y marcas, productos de las empresas, historias de empresas más famosas; se realizarán variadas actividades ludicorecreativas y didácticas, mediante la representación de roles y dramatizaciones para ir comprendiendo los conceptos en forma más técnica.También se harán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y organizar la información; buscando posibles alternativas de solución | -Fotocopias, cuadernos, videos, laminas, colores, cartulinas, marcadores, cuentos, fichas con los temas vistos, pegantes, vestuario, libro guía etc.  | -Actividades de comprensión lectora, videos, conversatorios sobrelos temas del período-Charlas-Puestas en común-Investigaciones-Exposiciones individuales y grupales, socializaciones, narraciones, juegos, elaboración de talleres, actividades del libro guía, realización de fichas; trabajos individuales y en equipo; dramatizaciones, consultas, evaluaciones orales y escritas, Interpretación de textos, observación de videos, cuadros, láminas y dibujos-Listado de empresas conocidas en el sector -Diseñar preguntas tipo pruebas saber que permitan definir claramente conceptos del periodo -Propuestas de logos y marcas sobre una empresa que pienso crear -Investigación de conceptos empresariales en el diccionario o en internet -Tareas-Análisis de casos-Ejercicios en clase-Trabajos escritos -Pasatiempos, juegos-Consultas |
| EVALUACION |
| CRITERIO | **PROCESO** | **PROCEDIMIENTO** | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes  | -Trabajos individuales y grupales -Exposiciones -Juegos dirigidos-Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas -Evaluación del trabajo realizado en el periodo -Autoevaluación, coevaluación  | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados-Trabajar en equipos cumpliendo unas directrices -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completacionesetc.)-Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo  | -Una por periodo -Uno en el periodo -Según el criterio del educador -A criterio del educador  |
| PLAN DE APOYO |
| PLAN DE RECUPERACION | **PLAN DE NIVELACION** | **PLAN DE PROFUNDIZACION** |
| -Presentación de trabajos asignados que no realizó durante el periodo -Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas (talleres, carteleras, dramatizaciones)-Dibujos -Conversatorios -Modelados con plastilina -Exposiciones  | -Actualizar el cuaderno y las notas de clase-Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos -Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual -Consultas acordes al grado -Elaborar una cartelera sobre alguna empresa colombiana destacada | -Consultar temas afines o conceptos relacionados.- Aprovechar las fortalezas de los monitores de área, encargados de colaborar -Realizar investigaciones -Talleres   |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. |
| OBSERVACIONES:  |

|  |
| --- |
|  **REGIONAL ANTIOQUIA PROGRAMA ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA** |
| **CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA** |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** |
| **280301006** |   | **LEVANTAR MUROS EN MAMPOSTERIA DE ACUERDO CON NORMAS, PLANOS Y ESPECIFICACIONES** |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | **GRADO** | **DOCENTE** |
| Modular las piezas de mampostería según los Planos y especificaciones técnicas | Utilizar materiales, herramientas y equipos. | Tecnología  | Normas de seguridad y Manejo de equipos informáticos  | Todos  | Martha Rojas -Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa  |
| Operar herramientas y equipos para la construcción de elementos con mampuestos según especificaciones y normas de seguridad vigentes | Clasificación y manejo de sobrantes y desperdicios de acuerdo a normatividad ambiental. | Tecnología | Manejo y reutilización de materiales reciclables | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Normas de salud, higiene y seguridad propias de la actividad. | Tecnología   | Normas de seguridad   | Todos    | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa   |
| Replantear muros de acuerdo a Planos y especificaciones | Utilizar materiales, herramientas y equipos. | Tecnología | Materiales y herramientas | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Alistar y proteger el área de trabajo. | Tecnología  | Materiales y herramientas | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Entregar actividades de acuerdo con especificaciones establecidas | Entregar actividades terminadas. | Tecnología | Proyectos tecnológicos |  Todos | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Verificar calidad del producto terminado. | Tecnología | Proyectos tecnológicos | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** |
| **280301006** |   | **INSTALAR REDES DE ACUERDO CON LAS NORMAS, PLANOS Y ESPECIFICACIONES** |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | **GRADO** | **DOCENTE** |
| Interpretar Planos de instalaciones hidráulicas y sanitarias según proyecto a ejecutar | Operaciones básicas matemáticas. | Tecnología    | Operaciones básicas Excel    | Todos     | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa    |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** |
| **240201500** |  | **PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL** |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | **GRADO** | **DOCENTE** |
| 24020150012Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. INFORMÁTICA | Teoría:• Paquete de Office (Word, Excel, PowerPoint) | Tecnología | Manejo básico de Office | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
|  | • Líneas tecnológicas: Conceptos, tipos (Tecnologías de la información y la comunicación, diseño, producción y transformación, materiales y herramientas, cliente).• Blog• Redes sociales• Animaciones• Logos• Foros | Tecnología | Manejo de las TIC | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa      |
| Conceptual y práctica orientada a la idea y Plan de negocios  | Emprendimiento  | Plan de negocio | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
|
|
| •Office: Word (trabajo de proyecto media) Excel (datos estadísticos avanzados, funciones, tablas dinámicas) PowerPoint) exposiciones | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
|
|
|
|
| • Líneas tecnológicas: (Tics Redes sociales, Web 1.0, 2.0, 3.0). | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Logo-Publisher | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Desarrolla correo electrónico | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | Todos  | Martha Rojas-Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa |
| • Blog (concepto, comienza a montar idea de negocios) Orientado al Plan de negocios• Redes sociales (Jimdo, Webnode, otros)• Blog (Plan de negocios)• Prezzi | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | Todos   | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa |
| 24020150005. Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo ysocial | Criticidad.• Resolución de problemas: Argumentación, criterios de solución. alternativas creativas, lógicas y coherentes | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | Todos   | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa  |
| • Comunicación: Conceptos, proceso, componentes y funciones tipos, características, comunicación asertiva. | Tecnología-Emprendimiento   | Plan de negocio-proyectos tecnológicos   | Todos    | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa   |
| • Comunicación Verbal• Comunicación No Verbal Proxémica, No verbal Paralingüística | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos   | Todos    | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa   |
| • Hoja de vida• Pensamiento crítico | Tecnología | Proyecto de vida | 11 | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa |
| • Redacción, Ortografía | Tecnología | Proyecto tecnológicos y Manejo de office | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa |
|  NTC 1486 y/o APA |   |   |   |   |
| • Técnicas de comunicación oral y escrita | Tecnología- | Proyecto tecnológicos | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa |
| • Entrevista | Tecnología- | Proyecto de vida | 11 | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| 24020150002. Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social. | • Sensibilización al Emprendimiento | Emprendimiento | Definiciones-marco jurídico | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
|
| • Liderazgo | Emprendimiento | definiciones- | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Contexto nacional e internacional | Emprendimiento | definiciones- | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
|  • Ideas de negocio | Emprendimiento  | Definiciones y proyecto | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Globalización: conceptos, políticas para la globalización | Emprendimiento  | Definiciones  | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Contexto Social y productivo en el mundo, el país, el departamento y/o municipio y la región: Características, oportunidades. | Emprendimiento   | Definiciones  |   | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Sector productivo: Conceptos, tipos, características, actores y dinámicas de organización, las políticas, las leyes, los Planes, situación actual y prospectiva | Emprendimiento    | Definiciones  | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos• Normas y Leyes: Conceptos, características, tipos, | Emprendimiento        | Definiciones      | Todos      | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa     |
| • Emprendimiento: Concepto, ventajas, características del emprendedor. | Emprendimiento | Definiciones  | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
|
| • Conceptos de público y privado | Emprendimiento | Definiciones  | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
|
| • Formulación Plan de negocios (componente de mercadeo, producción, financiero y administrativo) | Emprendimiento | Definiciones y proyecto | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| 24020150003. Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y emocionales orientados hacia el Desarrollo Humano Integral | • Trabajo en Equipo | Tecnología-Emprendimiento | Proyectos tecnológicos | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Trabajo colaborativo | Tecnología-Emprendimiento | Proyectos tecnológicos | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| 24020150004. Redimensionar permanentemente su Proyecto de Vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva. | • Proyecto de Vida | Emprendimiento        | Proyecto de vida       | Todos       | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa       |
| 24020150006. Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del Medio Ambiente y de Desarrollo Sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social. | • Recursos renovables y no renovables | Tecnología | Energía y medioambiente | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Conceptos: Ecología, Medio Ambiente. | Tecnología | Energía y medioambiente | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Desarrollo Sostenible | Tecnología | Energía y medioambiente | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Utilización de Tecnologías más Limpias | Tecnología | Energía y medioambiente | Todos  | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| • Desarrollo a Escala Humana• Residuos: Disposición, normas de clasificación• Problemas ambientales | Tecnología      | Energía y medioambiente      | Todos      | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa     |