

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 2º**

**OBJETIVOS:**

* Fomentar en los estudiantes el espíritu emprendedor mediante la narración de historias de vida de personajes, modelo de emprendedores
* Identificar la organización de una empresa mediante la realización de actividades prácticas en el aula
* Analizar la importancia de los valores en toda organización
* Reconocer que la responsabilidad empresarial es indispensable para una mejor calidad de vida
* Identificar la importancia de las TIC y de la tecnología en la prosperidad de las empresas

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERÍODO  1 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA  ¿Conoces personas emprendedoras en tu barrio? | | | | | | | |
| TIEMPO  10  HORA | **COMPETENCIAS**  -Introducción al emprendimiento  -Conceptualización de emprendimiento | | | | | | | |
| SEMANAS  10 | **ESTANDARES**  -reconoce la conceptualización del área de emprendimiento. | | | | | | | |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  Define claramente el concepto de emprendedor y propone ejemplos reales. | | | | | | | |
| CONTENIDOS | | | | | | | | |
| Conceptualización de emprendimiento.  Creatividad  Cultura del emprendimiento. | | | | | | | | |
| CONCEPTUAL | | | | **PROCEDIMENTAL** | | | **ACTITUDINAL** | |
| Proyecto de educación financiera: Narro historias sobre personas emprendedoras de mi entorno. | | | | Construcción de situaciones que muestran actitudes emprendedoras. | | | Valora sus capacidades y las aprovecha para el desarrollo de actividades con sus compañeros. | |
| METODOLOGIA | | | | **RECURSOS** | | | **ACTIVIDADES** | |
| -Partiendo de los conocimientos previos que tengan los estudiantes sobre emprendimiento, emprendedor, historias de vida etc., se utilizarán los cuentos y las historias reales de personas emprendedoras para motivarlos a esta cultura.  También se harán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y organizar la información; buscando posibles alternativas de solución | | | | -Fotocopias, cuadernos, videos, laminas, colores, cartulinas, marcadores, cuentos, fichas con los temas vistos, pegantes, vestuario, libro guía etc. | | | -Conversatorios y diálogos de saberes  -Elaboración de un plegable sobre su proyecto de vida  -Construcción de cuentos, historias, fabulas, relatos etc, aprovechando las ideas, metas y sueños de cada uno  -Formar un libro con los trabajos realizados por los estudiantes | |
| EVALUACION | | | | | | | | |
| CRITERIO | | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso  -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes | | -Trabajos individuales y grupales  -Exposiciones  -Juegos dirigidos  -Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas  -Evaluación del trabajo realizado en el periodo  -Autoevaluación, coevaluación | | | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados  -Trabajar en equipos cumpliendo unas directrices  -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completaciones etc.)  -Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo | | | -Una por periodo  -Uno en el periodo  -Según el criterio del educador  -A criterio del educador |
| PLAN DE APOYO | | | | | | | | |
| PLAN DE RECUPERACION | | | **PLAN DE NIVELACION** | | | **PLAN DE PROFUNDIZACION** | | |
| -Presentación de trabajos asignados que no realizó durante el periodo  -Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas (talleres, carteleras, dramatizaciones)  -Dibujos  -Conversatorios  -Modelados con plastilina  -Exposiciones | | | -Actualizar el cuaderno y las notas de clase  -Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos  -Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual  -Consultas acordes al grado | | | -Consultar temas afines o conceptos relacionados.  - Aprovechar las fortalezas de los monitores de área, encargados de colaborar  -Realizar investigaciones  -Talleres | | |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | |



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 2º**

**OBJETIVOS:**

* Fomentar en los estudiantes el espíritu emprendedor mediante la narración de historias de vida de personajes, modelo de emprendedores
* Identificar la organización de una empresa mediante la realización de actividades prácticas en el aula
* Analizar la importancia de los valores en toda organización
* Reconocer que la responsabilidad empresarial es indispensable para una mejor calidad de vida
* Identificar la importancia de las TIC y de la tecnología en la prosperidad de las empresas

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERÍODO  2 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA  ¿Conoces alguna empresa en tu comunidad? | | | | | | | |
| TIEMPO  10  HORA | **COMPETENCIAS**  -Identificación de la organización de una empresa  -Reconocimiento de la importancia de la misión y visión en la organización empresarial | | | | | | | |
| SEMANAS  10 | **ESTANDARES**  -identificar la organización de la empresa. | | | | | | | |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  Reconocimiento de la familia como una organización empresarial  Comparación de la estructura familiar con la estructura empresarial | | | | | | | |
| CONTENIDOS | | | | | | | | |
| La empresa  Misión  Visión | | | | | | | | |
| CONCEPTUAL | | | | **PROCEDIMENTAL** | | | **ACTITUDINAL** | |
| Explico la visión y la misión de mi institución.  Identifico líneas de mando dentro de mi Institución y reconozco su importancia para que haya orden en ella, | | | | **Proyecto de educación financiera:**  Simulación de formación de pequeñas empresas con productos de elaboración propia. | | | Sigue de manera respetuosa las indicaciones que recibe para el desarrollo de su trabajo personal. | |
| METODOLOGIA | | | | **RECURSOS** | | | **ACTIVIDADES** | |
| -Partiendo de los conocimientos previos que tengan los estudiantes sobre empresa; se harán actividades lúdicas como: juego de roles, cuentos, dramatizaciones, observación de videos, para introducirlos en conceptos más complejos, relacionados con este tema.  También se harán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y organizar la información; buscando posibles alternativas de solución | | | | -Fotocopias, cuadernos, videos, laminas, colores, cartulinas, marcadores, cuentos, fichas con los temas vistos, pegantes, vestuario, libro guía etc. | | | -Conversatorios y diálogos de saberes  -Elaboración de un plegable sobre la visión y misión de una empresa  -Construcción de cuentos, historias, fabulas, relatos etc., aprovechando las ideas, metas y sueños de cada uno  -Formar un libro con los trabajos realizados por los estudiantes | |
| EVALUACION | | | | | | | | |
| CRITERIO | | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso  -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de  desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes | | -Trabajos individuales y grupales  -Exposiciones  -Juegos dirigidos  -Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas  -Evaluación del trabajo realizado en el periodo  -Autoevaluación, coevaluación | | | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados  -Trabajar en equipos cumpliendo unas directrices  -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completacionesetc)  -Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo | | | -Una por periodo  -Uno en el periodo  -Según el criterio del educador  -A criterio del educador |
| PLAN DE APOYO | | | | | | | | |
| PLAN DE RECUPERACION | | | **PLAN DE NIVELACION** | | | **PLAN DE PROFUNDIZACION** | | |
| -Presentación de trabajos asignados que no realizó durante el periodo  -Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas (talleres, carteleras, dramatizaciones)  -Dibujos  -Conversatorios  -Modelados con plastilina  -Exposiciones | | | -Actualizar el cuaderno y las notas de clase  -Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos  -Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual  -Consultas acordes al grado | | | -Consultar temas afines o conceptos relacionados.  - Aprovechar las fortalezas de los monitores de área, encargados de colaborar  -Realizar investigaciones  -Talleres | | |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | |



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 2º**

**OBJETIVOS:**

* Fomentar en los estudiantes el espíritu emprendedor mediante la narración de historias de vida de personajes, modelo de emprendedores
* Identificar la organización de una empresa mediante la realización de actividades prácticas en el aula
* Analizar la importancia de los valores en toda organización
* Reconocer que la responsabilidad empresarial es indispensable para una mejor calidad de vida
* Identificar la importancia de las TIC y de la tecnología en la prosperidad de las empresas

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERÍODO  3 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA  ¿Conoces personas que tienen empresa y son responsables con ella? | | | | | | | | | |
| TIEMPO  10  HORA | **COMPETENCIAS**  -Análisis de la importancia de los valores en toda organización empresarial  -Identificación de la responsabilidad social de las empresas | | | | | | | | | |
| SEMANAS  10 | **ESTANDARES**  -analizar la importancia de los valores en toda organización.  - reconocer que responsabilidad empresarial indispensable para una mejor calidad de vida. | | | | | | | | | |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  Identificación de los valores corporativos como parte fundamental de una empresa.  Identificación del valor de la responsabilidad empresarial indispensable para una mejor calidad de vida. | | | | | | | | | |
| CONTENIDOS | | | | | | | | | | |
| Valores corporativos  Valores  Diferentes formas de ahorrar  Responsabilidad empresarial | | | | | | | | | | |
| CONCEPTUAL | | | | **PROCEDIMENTAL** | | | | **ACTITUDINAL** | | |
| Proyecto de educación financiera: Reconozco las empresas que hay en mi entorno y menciono sus productos.  Identifico quién es un cliente. | | | | Clasificación de empresas con base en su actividad.  Elaboración de pequeños carteles publicitarios. | | | | Muestra actitudes proactivas en los trabajos de clase. | | |
| METODOLOGIA | | | | **RECURSOS** | | | | **ACTIVIDADES** | | |
| -Partiendo de los conocimientos previos que tengan los estudiantes sobre valores, formas de ahorrar y responsabilidad empresarial, se ejecutarán diferentes actividades como: jugar a la tienda, asumiendo roles de comprador y vendedor; así como las responsabilidades que se asumen. Poco a poco se irá trabajando conceptos más complejos sobre el tema.  También se harán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y organizar la información; buscando posibles alternativas de solución | | | | -Fotocopias, cuadernos, videos, laminas, colores, cartulinas, marcadores, cuentos, fichas con los temas vistos, pegantes, vestuario, libro guía etc. | | | | -Conversatorios y diálogos de saberes  -Elaboración de un plegable sobre valores  -Construcción de cuentos, historias, fabulas, relatos etc., aprovechando las ideas, metas y sueños de cada uno  -Formar un libro con los trabajos realizados por los estudiantes | | |
| EVALUACION | | | | | | | | | | |
| CRITERIO | | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | | **FRECUENCIA** | |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso  -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de  desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes | | -Trabajos individuales y grupales  -Exposiciones  -Juegos dirigidos  -Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas  -Evaluación del trabajo realizado en el periodo  -Autoevaluación, coevaluación | | | | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados  -Trabajar en equipos cumpliendo unas directrices  -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completaciones etc.)  -Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo | | | | -Una por periodo  -Uno en el periodo  -Según el criterio del educador  -A criterio del educador |
| PLAN DE APOYO | | | | | | | | | | |
| PLAN DE RECUPERACION | | | **PLAN DE NIVELACION** | | | | **PLAN DE PROFUNDIZACION** | | | |
| -Presentación de trabajos asignados que no realizó durante el periodo  -Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas (talleres, carteleras, dramatizaciones)  -Dibujos  -Conversatorios  -Modelados con plastilina  -Exposiciones | | | Actualizar el cuaderno y las notas de clase  -Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos  -Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual  -Consultas acordes al grado  -Elaborar una cartelera que contemple los aspectos más importantes sobre la responsabilidad empresarial | | | | -Consultar temas afines o conceptos relacionados.  - Aprovechar las fortalezas de los monitores de área, encargados de colaborar  -Realizar investigaciones  -Talleres | | | |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. | | | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | | | |

****

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN**

**ÁREA: TECNOLOGÍA e INFORMÁTICA**

**ASIGNATURA: Emprendimiento**

**GRADO: 2º**

**OBJETIVOS:**

* Fomentar en los estudiantes el espíritu emprendedor mediante la narración de historias de vida de personajes, modelo de emprendedores
* Identificar la organización de una empresa mediante la realización de actividades prácticas en el aula
* Analizar la importancia de los valores en toda organización
* Reconocer que la responsabilidad empresarial es indispensable para una mejor calidad de vida
* Identificar la importancia de las TIC y de la tecnología en la prosperidad de las empresas

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| PERÍODO  4 | PREGUNTA PROBLEMATIZADORA  ¿Por qué la tecnología es una herramienta importante en la organización empresarial? | | | | | | | |
| TIEMPO  10  HORA | **COMPETENCIAS**  -Identificación de algunas empresas y empresarios importantes en el desarrollo económico del país  -Comprensión de la importancia de la tecnología como herramienta en la organización empresarial. | | | | | | | |
| SEMANAS  10 | **ESTANDARES**  -Identificar algunas empresas y empresarios importantes en el desarrollo económico del país.  -analizar la importancia de la tecnología como herramienta en la organización empresarial. | | | | | | | |
|  | **INDICADORES DE DESEMPEÑO**  Comprensión de la importancia de la tecnología en la organización empresarial.  Identificación de algunas empresas y empresarios colombianos, importantes en la economía colombiana. | | | | | | | |
| CONTENIDOS | | | | | | | | |
| Entorno empresarial  La tecnología como herramienta importante en las empresas. | | | | | | | | |
| CONCEPTUAL | | | | **PROCEDIMENTAL** | | | **ACTITUDINAL** | |
| Explico la utilidad de algunas tecnologías en la fabricación de productos o en la prestación de servicios. | | | | **Proyecto de educación financiera:** Identificación de roles dentro de una empresa establecida. | | | Demuestra esfuerzo y perseverancia en la realización de las actividades diarias | |
| METODOLOGIA | | | | **RECURSOS** | | | **ACTIVIDADES** | |
| -Partiendo de los conocimientos previos que tengan los estudiantes sobre empresas y empresarios, se utilizarán cuentos e historias reales de personajes emprendedores y de empresas que surgieron en Colombia.  También se harán preguntas sobre situaciones problémícas cotidianas en conversatorios y diálogos de saberes con el fin de posibilitar la capacidad de organizar, interpretar, clasificar y organizar la información; buscando posibles alternativas de solución | | | | -Fotocopias, cuadernos, videos, laminas, colores, cartulinas, marcadores, cuentos, fichas con los temas vistos, pegantes, vestuario, libro guía etc. | | | -Conversatorios y diálogos de saberes  -Elaboración de un plegable sobre algún empresario destacado de Colombia, resaltando su historia de vida personal y cómo logró triunfar  -Construcción de cuentos, historias, fabulas, relatos etc., aprovechando las ideas, metas y sueños de cada uno  -Formar un libro con los trabajos realizados por los estudiantes | |
| EVALUACION | | | | | | | | |
| CRITERIO | | **PROCESO** | | | **PROCEDIMIENTO** | | | **FRECUENCIA** |
| -Evaluación continua y permanente durante todo el proceso  -Valoración del desempeño, teniendo en cuenta los estándares de competencia, los indicadores de  desempeño y las evidencias del trabajo realizado por los estudiantes | | -Trabajos individuales y grupales  -Exposiciones  -Juegos dirigidos  -Trabajos realizados en el cuaderno y en fichas  -Evaluación del trabajo realizado en el periodo  -Autoevaluación, coevaluación | | | -Socializar mediante varias técnicas los conceptos trabajados  -Trabajar en equipos cumpliendo unas directrices  -Juegos y actividades lúdicas (sopas de letras, crucigramas, completaciones etc.)  -Llevar en forma organizada los trabajos realizados en el periodo | | | -Una por periodo  -Uno en el periodo  -Según el criterio del educador  -A criterio del educador |
| PLAN DE APOYO | | | | | | | | |
| PLAN DE RECUPERACION | | | **PLAN DE NIVELACION** | | | **PLAN DE PROFUNDIZACION** | | |
| -Presentación de trabajos asignados que no realizó durante el periodo  -Refuerzo de conceptos básicos del periodo por medio de actividades asignadas (talleres, carteleras, dramatizaciones)  -Dibujos  -Conversatorios  -Modelados con plastilina  -Exposiciones | | | -Actualizar el cuaderno y las notas de clase  -Concertar actividades y evaluaciones de los contenidos vistos  -Conversatorio sobre conceptos previos y asesoría individual  -Consultas acordes al grado  -Elaborar una cartelera sobre alguna empresa colombiana destacada | | | -Consultar temas afines o conceptos relacionados.  - Aprovechar las fortalezas de los monitores de área, encargados de colaborar  -Realizar investigaciones  -Talleres | | |
| ADECUACIONES CUIRRICULARES: Se planearán actividades de acuerdo con las necesidades individuales de los estudiantes, involucrando a la familia. | | | | | | | | |
| OBSERVACIONES: | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **REGIONAL ANTIOQUIA  PROGRAMA ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA** | | | | | | | | |
| **CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA** | | | | | | | | |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** | | | | | | |
| **280301006** |  | **LEVANTAR MUROS EN MAMPOSTERIA DE ACUERDO CON NORMAS, PLANOS Y ESPECIFICACIONES** | | | | | | |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | **GRADO** | | | | **DOCENTE** |
| Modular las piezas de mampostería según los Planos y especificaciones técnicas | Utilizar materiales, herramientas y equipos. | Tecnología | Normas de seguridad y Manejo de equipos informáticos | Todos | | | | Martha Rojas -Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Operar herramientas y equipos para la construcción de elementos con mampuestos según especificaciones y normas de seguridad vigentes | Clasificación y manejo de sobrantes y desperdicios de acuerdo a normatividad ambiental. | Tecnología | Manejo y reutilización de materiales reciclables | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Normas de salud, higiene y seguridad propias de la actividad. | Tecnología | Normas de seguridad | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Replantear muros de acuerdo a Planos y especificaciones | Utilizar materiales, herramientas y equipos. | Tecnología | Materiales y herramientas | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Alistar y proteger el área de trabajo. | Tecnología | Materiales y herramientas | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Entregar actividades de acuerdo con especificaciones establecidas | Entregar actividades terminadas. | Tecnología | Proyectos tecnológicos | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| Verificar calidad del producto terminado. | Tecnología | Proyectos tecnológicos | Todos | | | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** | | | | | | |
| **280301006** |  | **INSTALAR REDES DE ACUERDO CON LAS NORMAS, PLANOS Y ESPECIFICACIONES** | | | | | | |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | **GRADO** | | **DOCENTE** | | |
| Interpretar Planos de instalaciones hidráulicas y sanitarias según proyecto a ejecutar | Operaciones básicas matemáticas. | Tecnología | Operaciones básicas Excel | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | | |
| **CÓDIGO** | **VERSIÓN** | **DENOMINACIÓN** | | | | | | |
| **240201500** |  | **PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL** | | | | | | |
| **RESULTADOS DE APRENDIZAJE** | **CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS** | **MATERIA** | **TEMA (INSTITUCIÓN EDUCATIVA)** | | **GRADO** | | **DOCENTE** | |
| 24020150012  Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles. INFORMÁTICA | Teoría: • Paquete de Office (Word, Excel, PowerPoint) | Tecnología | Manejo básico de Office | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|  | • Líneas tecnológicas: Conceptos, tipos (Tecnologías de la información y la comunicación, diseño, producción y transformación, materiales y herramientas, cliente).  • Blog  • Redes sociales  • Animaciones  • Logos  • Foros | Tecnología | Manejo de las TIC | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| Conceptual y práctica orientada a la idea y Plan de negocios | Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
|
| •Office: Word (trabajo de proyecto media) Excel (datos estadísticos avanzados, funciones, tablas dinámicas) PowerPoint) exposiciones | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
|
|
|
| • Líneas tecnológicas: (Tics Redes sociales, Web 1.0, 2.0, 3.0). | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Logo-Publisher | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Desarrolla correo electrónico | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas-Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| • Blog (concepto, comienza a montar idea de negocios) Orientado al Plan de negocios  • Redes sociales (Jimdo, Webnode, otros)  • Blog (Plan de negocios)  • Prezzi | Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| Tecnología -Emprendimiento | Plan de negocio | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| 24020150005. Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo ysocial | Criticidad. • Resolución de problemas: Argumentación, criterios de solución. alternativas creativas, lógicas y coherentes | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Comunicación: Conceptos, proceso, componentes y funciones tipos, características, comunicación asertiva. | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Comunicación Verbal • Comunicación No Verbal Proxémica, No verbal Paralingüística | Tecnología-Emprendimiento | Plan de negocio-proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Hoja de vida  • Pensamiento crítico | Tecnología | Proyecto de vida | | 11 | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| • Redacción, Ortografía | Tecnología | Proyecto tecnológicos y Manejo de office | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| NTC 1486 y/o APA |  |  | |  | |  | |
| • Técnicas de comunicación oral y escrita | Tecnología- | Proyecto tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López -Gessel Figueroa | |
| • Entrevista | Tecnología- | Proyecto de vida | | 11 | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150002. Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social. | • Sensibilización al Emprendimiento | Emprendimiento | Definiciones-marco jurídico | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
| • Liderazgo | Emprendimiento | definiciones- | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Contexto nacional e internacional | Emprendimiento | definiciones- | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Ideas de negocio | Emprendimiento | Definiciones y proyecto | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Globalización: conceptos, políticas para la globalización | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Contexto Social y productivo en el mundo, el país, el departamento y/o municipio y la región: Características, oportunidades. | Emprendimiento | Definiciones | |  | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Sector productivo: Conceptos, tipos, características, actores y dinámicas de organización, las políticas, las leyes, los Planes, situación actual y prospectiva | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Entorno laboral: definición, descripción, función, características, procedimientos, requerimientos • Normas y Leyes: Conceptos, características, tipos, | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Emprendimiento: Concepto, ventajas, características del emprendedor. | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
| • Conceptos de público y privado | Emprendimiento | Definiciones | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
|
| • Formulación Plan de negocios (componente de mercadeo, producción, financiero y administrativo) | Emprendimiento | Definiciones y proyecto | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150003. Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y emocionales orientados hacia el Desarrollo Humano Integral | • Trabajo en Equipo | Tecnología-Emprendimiento | Proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Trabajo colaborativo | Tecnología-Emprendimiento | Proyectos tecnológicos | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150004. Redimensionar permanentemente su Proyecto de Vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva. | • Proyecto de Vida | Emprendimiento | Proyecto de vida | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| 24020150006. Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del Medio Ambiente y de Desarrollo Sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social. | • Recursos renovables y no renovables | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Conceptos: Ecología, Medio Ambiente. | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Desarrollo Sostenible | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Utilización de Tecnologías más Limpias | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |
| • Desarrollo a Escala Humana  • Residuos: Disposición, normas de clasificación • Problemas ambientales | Tecnología | Energía y medioambiente | | Todos | | Martha Rojas- Gloria Fernández-Viviana López-Gessel Figueroa | |