

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA ASUNCIÓN Aprobada mediante Resolución 10033 de Octubre 11 de 2013	
	TALLER PARA PROMOCIÓN ANTICIPADA 2019	Versión 01 Fecha de aprobación: Página 1 de 4

Área: política y economía

Docente: Rubiela Vanegas Cadavid

Nombre del estudiante _____ **DÉCIMO**

ACTIVIDAD NÚMERO 1

Objetivo: explicar el origen de la política moderna y su impacto en la construcción de las sociedades actuales.

Los orígenes de la política moderna (siglos XVII al XIX)

Caracterizada por el **Renacimiento**, el **Enciclopedismo**, la **Ilustración**, la **Revolución Industrial**, la Revolución política burguesa y el desarrollo del capitalismo.

Se define al ser humano como un ser que por naturaleza vive aislado de sus semejantes. La naturaleza humana es **apolítica** o sea, que los seres humanos no viven por naturaleza en sociedad porque tienden a conducirse según su egoísmo, lo que degenera en un estado de hostilidad.

Consolidación de monarquías absolutas (Francia, Inglaterra). Fronteras definidas.

1. Explique en forma breve el aporte hecho a la política moderna desde cada una de las revoluciones mencionadas en los dos primeros renglones del texto anterior.
2. ¿Cómo define Fernando Savater la política?
3. ¿Por qué es importante la política?
4. Consulta acerca de la relación entre política y economía

ACTIVIDAD NÚMERO 2

Objetivo: entender los distintos significados de mercado para una mejor comprensión de los contextos económicos locales y nacionales.

Definiciones de mercado

Por: Iván Thompson

En la práctica, cada persona tiene una **definición** de lo que es el **mercado** en función de lo que mejor le parece o le conviene, por ejemplo, para un accionista el **mercado** tiene relación con los valores o el capital; para una ama de casa, el **mercado** es el lugar donde compra los productos que necesita; desde el punto de vista de la economía, el **mercado** es el lugar donde se reúnen oferentes y demandantes y es donde se determinan los precios de los bienes y servicios a través del comportamiento de la oferta y la demanda.

Para **Patricio Bonta y Mario Farber**, autores del libro "199 Preguntas Sobre Marketing y Publicidad", el **mercado** es "donde confluyen la oferta y la demanda. En un sentido menos amplio, el mercado es el conjunto de todos los compradores reales y potenciales de un producto. Por ejemplo: El mercado de los autos está formado no solamente por aquellos que poseen un automóvil sino también por quienes estarían dispuestos a comprarlo y disponen de los medios para pagar su precio"

Promonegocios.net » Mercado » *Definición de Mercado* - Artículo Publicado en Diciembre 2005

5. Construya preguntas (mínimo tres) a partir del texto, el mercado y resuélvalas.
6. ¿En general, ¿cuál es la importancia del mercado? Sustente su respuesta.

ACTIVIDAD NÚMERO 3

Objetivo: caracterizar las principales ideologías modernas, mediante la explicación de algunos de sus efectos sociales y económicos.

¿Qué es una ideología? Las ideologías son percepciones elaboradas que acertadas o no, existen y están profundamente arraigadas en la mentalidad colectiva.

El concepto de ideología nace en la época moderna, significando el hecho de compartir un ideario religioso, político o filosófico determinado, con el cual consideramos y juzgamos el mundo en que vivimos.

La ideología como un instrumento de poder, es decir, un conjunto de ideales contenidos en una teoría o en un discurso político o filosófico, que abarca los intereses de quienes gobiernan o de aquellos que justifican una realidad política dada. O sea que, toda política tiene como fin representar los intereses de los más poderosos de una sociedad. (Carlos Marx).

“La pobreza refleja cómo la igualdad y el derecho a la propiedad, sólo son principios viables para una minoría”

Principales ideologías modernas

EL LIBERALISMO	EL SOCIALISMO
El Estado debe proteger la libertad individual, garantizar la convivencia de las diferencias individuales, conservando el derecho a la vida privada...	Representa un ideal de justicia social, las comunidades son su ideal.
El ser humano es un individuo autónomo, libre e igual ante los demás.	Es una ideología que critica la producción de desigualdades del capitalismo moderno.
El poder del gobernante controlado por la ley (para que no se exceda en su ejercicio y no pisotee los derechos individuales).	Sus ideales ligados a formas estatales de expropiación de los bienes de los más ricos y la nacionalización (socialización) de la propiedad.
El libre desarrollo de la personalidad (función estatal)	Comunismo: expresión de una sociedad sin clases y sin Estado dominante.
Redistribución de los ingresos sociales, a través de políticas de Estado	Desea crear una sociedad más justa (principio de igualdad material), sin egoísmos competitivos (comunismo)
Es hoy día la ideología dominante (ciudadanos competitivos en una sociedad de mercado)	Ideología que sufrió un duro golpe con la caída del socialismo real en los países de Europa Oriental
A nivel de la economía, ha generado crisis, inestabilidad de la sociedad por la globalización, aumento de la pobreza e inseguridad...	El resurgimiento de un socialismo crítico, puede ser una alternativa a las consecuencias negativas generadas por el capitalismo.

7. Explique los alcances de estas dos ideologías para el caso de América Latina

ACTIVIDAD NÚMERO 4

Objetivo: explicar la importancia de la participación de los jóvenes en la toma de decisiones y en el posicionamiento dentro de la sociedad.

La participación juvenil y la Constitución

por Jorge E. Escobar Hernández

Desde su origen, la Constitución de 1991 fue una apertura a la participación de las nuevas generaciones. No obstante, el desarrollo pleno de los derechos de los jóvenes aún está en veremos.

Proceso de la Constituyente:

Los jóvenes fueron uno de los principales artífices de la nueva Constitución colombiana. Fueron ellos los que iniciaron el proceso de creación de un orden jurídico acorde a las condiciones sociales, políticas y económicas que vivía el país al finalizar la década de los 90. Con el movimiento de la “séptima papeleta”, liderado por estudiantes, lograron convocar a diferentes estamentos de la sociedad colombiana para desencadenar un proceso que condujo a la Constitución Política de 1991, que está próxima a celebrar sus 20 años de vigencia.

Los jóvenes en la Constitución del 91:

Del articulado de la Constitución de 1991 se ha resaltado con respecto a los jóvenes el artículo 45, aunque hay otros relacionados con esta población. Dicho artículo, dice: “El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud”.

Teniendo como referencia este artículo se expidió la Ley 375 de 1997, también llamada “Ley de Juventud”, cuyos efectos para el país en esta materia, está caracterizado por luces y sombras. Si tenemos en cuenta el desarrollo de la institucionalidad, las políticas públicas y la participación juvenil en este contexto, el balance es bastante pobre. En particular, la situación de los jóvenes es preocupante con relación a la educación superior -cuyo déficit según las universidades supera los 700 mil millones y no tienen capacidad para que ingresen los estudiantes que salen del grado 11- el empleo, la salud, entre otros aspectos.

La participación juvenil en el nuevo marco constitucional:

Teniendo en cuenta lo anterior, la ley de juventud promulgó la creación de los consejos de juventud, expresión institucionalizada de la participación juvenil que cuenta con representación en diferentes regiones del país, pero que le falta una mayor capacidad de convocatoria y pertenencia de la población joven. Por otra parte, podemos decir que estos espacios han permitido ejercer el derecho a la participación, pero hasta ciertos límites, en éste caso es una instancia consultiva y no decisoria, puede apoyar y asesorar a la administración en el tema que son competentes, pero de ninguna forma pueden tomar decisiones en materia presupuestal. Podemos resaltar, además, su carácter pedagógico en el conocimiento de la gestión pública y el ejercicio del poder político en nuestras ciudades, como también su dinámica de cooptación de los líderes y procesos sociales relacionados con estos escenarios, que sucede con cierta regularidad.

Existe otra forma de participación de los jóvenes que se inscribe en las diferentes prácticas sociales a las cuales están vinculados y que no están reglamentados oficialmente y muchos menos orientados por alguna entidad gubernamental, sino que responden a las propias dinámicas juveniles que se han venido construyendo desde iniciativas individuales y colectivas cuyo ámbito privilegiado es la cultura. En este escenario plural donde se expresan las múltiples formas de ser joven prima la flexibilidad y formas diversas de organizarse y “funcionar” colectivamente.

Desde estos diferentes escenarios, es importante que los jóvenes se arriesguen a pensar la política e incidir en su transformación, para que verdaderamente, esté al servicio del bien común y no del beneficio de algunos sectores sociales y económicos del país. En otras palabras, se trata de hacer realidad lo planteado por la Constitución del 91 cuando nos dice que Colombia es un Estado Social de Derecho, cuestión que está por construir porque los diferentes indicadores socioeconómicos, así nos lo demuestra.

Los jóvenes están llamados a ejercer plenamente sus derechos siempre y cuando vivan en una sociedad que se los garantice y que además reconozca que su protagonismo puede ofrecer alternativas en tiempos de incertidumbre.

8. Extraiga del texto las ideas relevantes
9. ¿Por qué es importante para una sociedad la participación juvenil?
10. ¿Qué hacer para que las jóvenes de la Institución educativa la Asunción participen y se apropien de las tareas relacionadas con el ejercicio de la democracia escolar?