

Docente: Edith Patricia Higuita Giraldo	Área / Asignatura: Emprendimiento NEE	Grado: 7-3
Semestre: 2	Fecha: Octubre	Nombre Estudiante

Indicadores de Desempeños a superar
Identifico y diferencio las etapas del mercadeo Reconozco los aspectos mas relevantes en la publicidad de un negocio

Criterios de Evaluación
Presentación del taller: 30% Sustentación escrita u oral: 70%

Actividades a realizar
1. Don Luis quiere montar una nueva panadería, en el barrio, cerca la iglesia, quiere resaltar su producto estrella, el pan integral. Trabaja con su esposa Mariela y su hijo Sebastián. Considera que el color azul es muy llamativo. Elaborar un afiche (un cuarto de cartulina) promocionando la panadería.