

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA ELENA**

Nit: 811.017.836-7 Dane 20500101103101

Aprobado por Resolución No. 0715/2004

**Gestión Académica y Pedagógica
Plan de Actividades de Recuperación****Código:****Versión:01****Página 1 de 1**

Docente: Edith Patricia Higueta Giraldo	Área / Asignatura: Emprendimiento	Grado: 7-3
Semestre: 2	Fecha: Octubre	Nombre Estudiante

Indicadores de Desempeños a superar

Identifico y diferencio las etapas del mercadeo

Reconozco los aspectos más relevantes de la publicidad de un negocio

Criterios de Evaluación

Presentación del taller: 30%

Sustentación escrita u oral: 70%

Actividades a realizar

1. Defina mercadeo.
2. Don Luis quiere montar una nueva panadería, en el barrio, cerca la iglesia, quiere resaltar su producto estrella, el pan integral. Trabaja con su esposa Mariela y su hijo Sebastián. Considera que el color azul es muy llamativo.

Usted debe elaborar, logo, slogan para el aviso de la panadería, diseñar unos volantes para repartir (en una hoja de block), diseñar el empaque para el producto estrella y elaborar un afiche (un cuarto de cartulina) promocionando la panadería.