



INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA ELENA

Nit: 811.017.836-7 Dane 20500101103101

Aprobado por Resolución No. 0715/2004

Gestión Académica y Pedagógica
Plan de Actividades de Recuperación para Jóvenes con NEE

Código:

Versión:01

Página 1 de 1

Docente: Carlos Federico Pérez Casas	Área / Asignatura: Introducción a la Filosofía	Grado: 8° (1, 2 y 3)
Semestre: 3	Fecha: Octubre	Nombre Estudiante:

Indicadores de Desempeños a superar

- ✚ Comprender el rol que tiene el poder comunicacional en las sociedades actuales.
- ✚ Interpretar el papel que cumple el sujeto en la manipulación del poder comunicacional.

Criterios de Evaluación

Presentación del taller: 30%
Sustentación escrita u oral: 70%

Actividades a realizar

EL PODER DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

TALLER 1

Según el video: Súper Ó - Publicidad Engañosa

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=MOm8v6iLGpw&t=167s>

Realiza las siguientes preguntas.

1. Qué es publicidad engañosa.
2. Porque la creatividad publicitaria busca engañar a la población
3. Cuáles son las sanciones que recibe una empresa por realizar publicidad engañosa en Colombia.
4. Consulta una campaña publicitaria alimentaria y explica porque utiliza métodos engañosos para vender su producto, además explica que efectos dañinos produce ese producto al cuerpo humano.

TALLER 2

Según el video: Filosofía aquí y ahora T. VIII - Cap. 3: Objetivo del poder mediático

Link: https://www.youtube.com/watch?v=AICNqUj_kAY

Realiza las siguientes preguntas.

1. Cuál fue el papel de los medios de comunicación frente a la caída del muro de Berlín en 1991.
2. Explica la frase "la historia a terminado" de Francis Fukuyama
3. Cuál fue la importancia de Samuel Huntington para el proceso industrial militar.
4. Cuál es la relación entre el poder industrial militar y el poder comunicacional.
5. En qué se basa la concepción imperial norteamericana en la actualidad.
6. Para qué utiliza el poder comunicacional el internet.
7. Qué es lo que busca el poder comunicacional en los sujetos y para que lo hace.
8. En Colombia, cuáles son las empresas que controlan el monopolio de la comunicación y quienes son sus dueños.
9. Qué es el sujeto otro.
10. Por qué el poder necesita orden.
11. Explica que es una democracia blanda y una democracia dura y según tu criterio realiza un escrito exponiendo si Colombia es una democracia blanda o dura.
12. Explica la frase, "un fascista es un burgués asustado"