

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIUDAD ITAGÜÍ	CÓDIGO GA2 PR1 FR3
	GUÍA TALLER	Página 1 de 2

ASIGNATURA: **TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA** GRUPO: 11º PERIODO: 2
 DOCENTE: DIANA MARCELA PADILLA RAMÍREZ FECHA: MAYO DE 2019

INDICADORES DE DESEMPEÑO:

- Utilización y manejo del correo electrónico como importante medio de comunicación en la sociedad actual con enfoque administrativo.
- Identifica, reconoce y reflexiona sobre la evolución tecnológica de los diferentes medios de comunicación, y su influencia en la sociedad y vida moderna.
- Realización de documentos y trabajos escritos haciendo uso de las Normas Técnicas para su adecuada presentación.

ACTIVIDAD: TRABAJO ESCRITO

CONTENIDO:

Realizar un trabajo escrito en hojas de block con que contenga los siguientes apartados:

1. Portada.
2. Tabla de contenido / índice
3. Objetivos
4. Introducción
5. Resolución del taller.
6. Conclusión.
7. Webgrafía.

TALLER:

1. PRESENTACIONES EXITOSAS

- 1.1. Consultar 10 recomendaciones y consejos para hacer exposiciones y presentaciones exitosas.
- 1.2. Errores comunes al hacer exposiciones o presentaciones.

2. EL CORREO ELECTRÓNICO:

- 1.1. ¿Qué es el correo electrónico?
- 1.2. Partes del entorno gráfico correo electrónico, explicación de cada una de ellas y dibujos/láminas/capturas de pantalla.
- 1.3. Correos electrónicos formales: ¿Cómo se debe redactar un correo electrónico formal?
- 1.4. Errores comunes a la hora de redactar y enviar un **correo electrónico formal**.
- 1.5. Elabora de forma creativa en una página un correo electrónico formal, que posea cada una de las partes que debe llevar este. NOTA: Puedes representar a través de dibujos, lámina o *Screenshot*, cómo se ve normalmente el correo electrónico en su entorno gráfico (Gmail, Outlook...).
- 1.6. Datos curiosos sobre el correo electrónico.
- 1.7. Realizar una sopa de letras con 20 palabras que tengan relación con Internet y correo electrónico.

3. SPAM

- 1.1. Realiza una consulta donde expliques qué es el spam y de donde proviene este término.
- 1.2. Explica con tus palabras por qué el spam afecta tanto la comunicación digital.
- 1.3. Realiza de forma creativa y original una minicartelera sobre el SPAM que contenga: Frase e imagen.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIUDAD ITAGÜÍ	CÓDIGO GA2 PR1 FR3
	GUÍA TALLER	Página 2 de 2

4. HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

- 4.1. Realizar una presentación en PowerPoint sobre la historia de la comunicación y su evolución en el tiempo, menciona mínimo 10 medios de comunicación existentes a lo largo de la historia, su importancia y aporte a la humanidad.
- 4.2. Realizar un texto argumentativo de dos páginas sobre la historia de la comunicación y su evolución en el tiempo, debe tener coherencia con el punto anterior.

5. NORMAS DE NETIQUETA

- 2.1 ¿Qué son?
- 2.2 ¿Cuáles son las normas de Netiqueta que existen? Explícalas.
- 2.3 ¿Para qué sirven?

OBSERVACIÓN: El taller tiene un valor del 70% sobre la nota final. La sustentación práctica tiene un valor del 30%.

Material de apoyo:

Historias de las teorías de la comunicación:

[https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Paidos -
_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1.pdf](https://www.uv.mx/personal/paguirre/files/2011/05/Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1.pdf)

Netiqueta: [https://www.pantallasamigas.net/netiqueta-joven-para-redes-sociales-
ciudadania-digital-y-ciberconvivencia/](https://www.pantallasamigas.net/netiqueta-joven-para-redes-sociales-ciudadania-digital-y-ciberconvivencia/)