



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES

UNIDAD DIDÁCTICA: CONCEPTUALIZACIÓN DE EMPRENDIMIENTO.

EMPRENDIMIENTO GRADO 7-1

PROFESORA: VERÓNICA MARIN OCHOA

Presentación de la guía

¡Bienvenidos al área de Emprendimiento!

En esta guía aprenderás qué es emprender, por qué es importante, cómo nacen las ideas de negocio y cómo llevar un pequeño control de dinero usando documentos sencillos como facturas y recibos.

A lo largo del primer periodo trabajarás lecturas cortas, talleres prácticos y actividades creativas. Al final (y paso a paso durante las clases) desarrollarás un **mini-proyecto de emprendimiento**, pensado para tu edad y tu contexto.

Objetivo general

Comprender el concepto de emprendimiento y su importancia, fortalecer la cultura emprendedora, reconocer la motivación personal y conocer formas contables básicas como la factura y el recibo, aplicándolo en un proyecto sencillo.

Semana 1 – ¿Qué es el emprendimiento?

Lectura

El **emprendimiento** es la capacidad de una persona para crear ideas nuevas y convertirlas en proyectos que solucionen problemas o satisfagan necesidades. Un emprendedor no solo crea empresas; también propone soluciones creativas en la escuela, en la casa o en su comunidad.

Emprender significa tener iniciativa, asumir retos y aprender de los errores.

Taller

1. Escribe con tus propias palabras qué entiendes por emprendimiento.

2. Marca con una X las acciones que consideras emprendedoras:

- ___ Crear una idea para mejorar el colegio.
- ___ Copiar tareas sin entenderlas.
- ___ Vender algo hecho por ti.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



Actividad

💡 **Piensa y dibuja:** Dibuja una situación de tu vida diaria donde observes a alguien que esté emprendiendo.

Proyecto Final (Paso 1)

Escribe el nombre de tu proyecto o idea (puede cambiar después).

_____.

Semana 2 – Definición e importancia del emprendimiento

Lectura

El **emprendimiento** es el proceso mediante el cual una persona identifica una oportunidad y crea una idea para mejorar una situación, resolver un problema o satisfacer una necesidad. Emprender no significa únicamente crear una empresa grande; también puede ser iniciar un pequeño proyecto, un negocio familiar o una actividad que genere un beneficio económico o social.

El emprendimiento es importante porque impulsa el desarrollo de las personas y de la comunidad. Gracias al emprendimiento se crean empleos, se fortalecen los talentos individuales y se promueve la creatividad. Además, ayuda a que las personas sean más independientes, responsables y seguras de sí mismas.

En Colombia, el emprendimiento es una herramienta clave para mejorar la calidad de vida, ya que muchas personas encuentran en sus ideas una forma de salir adelante, apoyar a sus familias y aportar soluciones a su entorno.

Taller

1. Completa la frase:

El emprendimiento es importante porque

_____.

2. Escribe dos beneficios del emprendimiento para los jóvenes.

- _____

- _____

Actividad

🗣️ **Socializa:** Comparte tu respuesta con un compañero.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



Proyecto Final (Paso 2)

Escribe por qué tu idea es importante y a qué necesidad responde.

Semana 3 – Cultura del emprendimiento

Lectura

La **cultura del emprendimiento** es el conjunto de valores, actitudes y comportamientos que ayudan a una persona a emprender. Algunos valores emprendedores son:

- Responsabilidad
- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Perseverancia

Una sociedad con cultura emprendedora apoya las ideas nuevas y el esfuerzo.

Taller

1. Relaciona cada valor con su significado:

- | | |
|----------------------|---|
| A. Creatividad | ___ Colaborar y respetar las ideas de otros. |
| B. Perseverancia | ___ Cumplir compromisos y tareas. |
| C. Responsabilidad | ___ No rendirse fácilmente ante las dificultades. |
| D. Trabajo en equipo | ___ Proponer ideas nuevas y diferentes. |

2. Marca con una X los valores emprendedores que consideras más importantes para tu vida:

- A. ___ Creatividad
- B. ___ Responsabilidad
- C. ___ Perseverancia
- D. ___ Trabajo en equipo

3. Explica con tus propias palabras **uno** de los valores que marcaste.

4. Lee las situaciones y responde:

Situación 1

Juan quiere vender pulseras hechas a mano, pero al inicio no vende muchas. Aun así, decide seguir intentando y mejorar sus diseños.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



¿Qué valor emprendedor demuestra Juan? ¿Por qué?

Situación 2

María y sus compañeros deciden organizar una venta de postres en el colegio. Cada uno cumple una función y se apoyan para que todo salga bien.


¿Qué valor emprendedor se observa en esta situación? Explícalo.

Situación 3

Andrés tiene una idea para reciclar botellas y hacer materas, pero necesita aprender cómo hacerlo. Investiga, pregunta y prueba varias veces hasta lograrlo.

¿Qué valor emprendedor demuestra Andrés? ¿Por qué?

Actividad

 **Actúa:** Representa en grupo una actitud emprendedora (responsabilidad, creatividad, perseverancia o trabajo en equipo).

Proyecto (Paso 3)

Elige los valores que tendrá tu emprendimiento y explica uno de ellos con un ejemplo.

Semana 4 – Empresarismo

Lectura

El **empresarismo** es el proceso de crear y organizar una empresa. No todas las ideas se convierten en empresas, pero todas las empresas nacen de una idea.

Una empresa puede ser pequeña, como un negocio familiar, o grande, como una empresa reconocida.

Taller

1. ¿Qué diferencia encuentras entre emprendimiento y empresarismo?

2. Escribe un ejemplo de empresa que conozcas.

3. Observa y analiza tu entorno

Observa tres negocios cercanos a tu casa o al colegio y completa la tabla:



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



Negocio	¿Qué vende?	¿Qué necesidad satisface?	¿Quiénes son sus clientes?
1.			
2.			
3.			

Luego responde:

1. ¿Cuál de estos negocios crees que es más necesario para la comunidad? ¿Por qué?

2. ¿Qué valor emprendedor se nota más en alguno de estos negocios? ¿Por qué?

3. ¿Qué mejorarías en uno de ellos?

Proyecto final (Paso 4)

Define si tu idea podría convertirse en un negocio pequeño.

Semana 5 – Motivación emprendedora

Lectura

La **motivación** es lo que nos impulsa a actuar. Un emprendedor necesita motivación para no rendirse ante las dificultades.

La motivación puede ser:

- Personal (me gusta, me hace feliz).
- Económica (ganar dinero).
- Social (ayudar a otros).

Taller

1. ¿Qué te motiva más a ti? Marca una:

- ___ Personal
- ___ Económica
- ___ Social



INSTITUCIÓN EDUCATIVA YERMO Y PARRES



Actividad

Practica: Diseña tu propio formato de recibo.

Proyecto final (Paso 6)

Elabora un recibo relacionado con tu emprendimiento.

Semana 7 – Formas contables: la factura

Lectura

La **factura** es un documento legal que registra la venta de un producto o servicio. Contiene:

- Datos del vendedor
- Datos del comprador
- Producto o servicio
- Precio
- Total

Taller

1. Escribe dos diferencias entre recibo y factura.
2. ¿Por qué son importantes estos documentos?

Actividad

Crea: Llena un modelo de factura sencillo.

Proyecto (Paso 7)

Realiza una factura de tu emprendimiento.

Semana 8 – Cierre del proyecto de emprendimiento

Actividad final

Mi mini-emprendimiento

Presenta tu proyecto incluyendo:

- Nombre del emprendimiento
- Idea o producto
- logo
- Importancia
- Valores emprendedores
- Motivación
- Un recibo y una factura

Reflexión

¿Qué aprendiste sobre el emprendimiento y cómo puedes aplicarlo en tu vida?
