



"SABER MÁS PARA SER MEJOR"



NOMBRE DEL PROYECTO:

Educación Económica y Financiera

ÁREA A QUE CORRESPONDE:

Matemáticas

RESPONSABLES:

Directivos y docentes del Área de Matemáticas

Mercedes Restrepo

Johan Salazar Piedrahita

Liliana López Vásquez

Carlos Murillo

Gloria Licona

Luz Estella Vallejo

Carlos Macea

María Eugenia Giraldo

Luis Alonso Gallego

Paula Andrea Ruiz Londoño

DOCENTE COORDINADOR DEL PROYECTO:

Liliana López Vásquez Bachillerato Mañana

Johan Salazar Piedrahita Bachillerato Tarde

Luz Estela Vallejo Amor al Niño

COORDINADOR ACOMPAÑANTE:

Mercedes Restrepo

FECHA DE PRESENTACIÓN:

11 de Enero de 2017

“El hombre que sabe gastar y ahorrar es el más feliz,

Porque disfruta de ambas cosas”.

Ben Jonson

Tabla de contenido

Introducción

- ✚ Diagnostico
- ✚ Justificación
- ✚ Objetivos
- ✚ Marco teórico, marco legal y/o marco conceptual
- ✚ Propuesta didáctica, metodología
- ✚ Recursos didácticos
- ✚ Evaluación y conclusiones x.
- ✚ Cronograma
- ✚ Glosario
- ✚ Bibliografía
- ✚ Anexos

Introducción

La dinámica económica actual, hace perentorio que todas las personas (estudiantes, profesores, padres de familia, comerciantes, empleados públicos, etc.) estén al tanto de lo que sucede con la economía del país y como lo beneficiará o lo afectará en su vida personal; es por ello que este proyecto pedagógico transversal propone iniciar la formación desde la base (niños y jóvenes) para comenzar a lograr transformaciones paulatinas en la visión miope, indiferente o apática que tienen la mayoría de ciudadanos en relación con los temas económicos; evidenciados en la falta de conocimientos en educación financiera, lo cual fue comprobado en los resultados obtenidos después de practicar una prueba diagnóstica a los estudiantes de 15 años, mostrando resultados deficientes en el tema financiero.

Los resultados de las pruebas internacionales (pisa) aplicadas a jóvenes de muchos países del mundo, demuestran esa ignorancia anteriormente mencionada. La necesidad de establecer estrategias educativas para generar cambios y nuevos intereses de los estudiantes en estos temas, es el punto central de este proyecto transversal puesto que se pretende crear una malla curricular flexible, adaptada a la dinámica económica actual y llamativa para que los niños y jóvenes se interesen en esta temática del conocimiento, incluyendo la posibilidad de reclamar sus derechos y comprendiendo la importancia de cumplir con sus deberes. El modelo pedagógico inicia específicamente en el grado primero y así sucesivamente para que los niños sean los receptores de esta educación

financiera; poco a poco, dicho modelo se ampliará en su complejidad y estructura para lograr que durante este proceso, los estudiantes reciban la información y sobre todo, la formación suficiente y necesaria para que en su edad adulta, no evidencien la falta de conocimientos en educación financiera, que han sufrido todas las generaciones anteriores.

Con este proyecto pedagógico de educación económica y financiera que es una estrategia planteada que pretende desarrollar el currículo en diversas áreas, a través de la solución activa de problema; que se refleje en la comprensión y manejo de variables económicas y financieras de uso común; lograr que los estudiantes comprendan, aprendan y apliquen los conceptos básicos de la matemática financiera, a través del análisis de situaciones del diario vivir que les capacite en la toma de decisiones.

La metodología utilizada, está basada en el modelo pedagógico social con desarrollo humano, empleado en la Institución Educativa La Independencia, caracterizado por supuestos como: la formación integral, el trabajo colaborativo, la solidaridad, el conocimiento del contexto, la participación, la reflexión ante los acontecimientos, coherencia entre lo que se piensa y lo que se hace; la metodología empleada se basa en un análisis, de la historia de las matemáticas y de fenómenos económicos que a través de la historia han incidido en la economía mundial.

Este proyecto quiere mostrar la necesidad que la educación básica colombiana tiene de perfilar un programa de Educación Económica y Financiera actualizado, amable con el estudiante y sobre todo eficaz a la hora de medir sus resultados en la práctica. El

estudiante de hoy está en la misión de aceptar su entorno y de convivir en el mismo con un compromiso social. Así mismo, este proyecto quiere volver a mostrar la relevancia de las matemáticas y finanzas a través de las épocas, de cómo estas desde sus inicios acompañaron la formación de la sociedad actual.

Es así como basado en valores y principios académicos sólidos, este proyecto de educación económica y financiera dejara huella en la Institución Educativa la Independencia y en el futuro, en la economía nacional como factor común en la formación de consumidores sociables y conscientes que direccionen al país hacia un horizonte prometedor y sostenible.

Diagnóstico

La Institución Educativa la independencia está ubicada en la República de Colombia departamento de Antioquia, municipio de Medellín, barrio San Javier el salado, Calle 39D N° 112- 81, teléfonos: 4929808

La institución cuenta con 3 sedes:

El Refugio

Sección Amor al niño

Sección Principal BACHILLERATO

La institución está llamada a conocer la realidad local, nacional y mundial, y así adaptar su horizonte institucional a la vida concreta de su comunidad, a responder sus necesidades y problemáticas, a reflejar su cultura, sus inquietudes, de ahí que deba estar involucrada en la vida misma del sector.

El proyecto Educación Económica y Financiera apenas se inician en este año y se irá incorporando poco a poco en el plan de estudio y se revisará su progreso por parte de los estudiantes, de los docentes y de los directivos.

Es común escuchar a los diferentes miembros de la comunidad educativa hablar de las crisis económicas tanto a nivel nacional y personal, especialmente lo que tiene que ver con salarios, prestamos, deudas, créditos, carteras, bienes, declaraciones de renta, impuestos prediales, el índice de la inflación, el IVA, pago de servicios, el IPC, boletín del consumidor, indicadores económicos, el tratado de libre comercio (TLC) los paga diarios, las cooperativas, los fiadores, embargos, reportes y los créditos hipotecario las pirámides, entre otros.

Estas situaciones llevan al ciudadano a enfrentar grandes problemáticas y quizá a buscar soluciones no muy acertadas por lo dicho anteriormente, falta de conocimientos sobre la economía y las finanzas.

En la institución estos temas se abordan más que todo en los grados 10 y 11 con el área de economía y política y algunas temáticas en los diferentes grados y en diversas áreas.

1. Justificación.

La enseñanza financiera es importante ya que nuestra población se está envejeciendo cada día más y muy pocas personas hacen ahorros para llegar a una vejez con una jubilación y esto se ve en nuestro diario vivir cuando se observan en la sociedad personas ancianas y desprotegidas sin ningún ingreso y teniendo en cuenta que trabajaron toda su vida y por falta de educación e información no tienen ingresos para terminar su vida en forma digna, lo que ha hecho que la pobreza en nuestro país se centre más que todo en estas personas de la tercera edad. Los comportamientos y actitudes financieras deben crearse desde muy temprana edad y actualmente son muy limitadas las posibilidades que les ofrece el sector educativo, incluso en la educación superior para atender todas estas necesidades de educación en formación financiera.

Por lo anterior mencionado el Proyecto de Educación Económica y Financiera en la Institución busca estimular y sensibilizar a los niños, niñas, jóvenes estudiantes y sus familias sobre la importancia del manejo de las finanzas para lograr los proyectos e iniciativa que se proponen desarrollar en la vida.

Se busca que los jóvenes descubran las bondades del trabajo en equipo en las distintas etapas de la creación y gestión de un proyecto, así como la importancia de las relaciones de colaboración que se pueden establecer para maximizar el beneficio de todos.

El horizonte institucional apunta a la formación integral de las y los estudiantes, integralidad entendida en la enseñanza de: “Aprender a conocer”, “Aprender a Hacer” y “Aprender a Ser”, también ha puesto su empeño en factores como la calidad, la buena atención, el sentido común y ante todo su proyección a satisfacer los requerimientos del medio.

Además, se busca fortalecer un conjunto de valores, creencias, hábitos, costumbres y normas, que surgen en la interrelación social, los cuáles generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo.

Además se debe tener en cuenta la importancia que tiene en lo contemporáneo la educación en competencias financieras, queremos estudiantes competentes que aprendan lo que tienen que aprender como personas, como miembros activos de la sociedad y como seres útiles que emprenden con acierto sus proyectos de vida.

2. Objetivo General

Contribuir al desarrollo de competencias en los niños, niñas, adolescentes y adultos relacionadas con la educación financiera, la cultura del ahorro y el emprendimiento, que les permita tomar mejores decisiones, a la vez que comprendan políticas sociales y económicas.

2.1 Objetivos Específicos.

- Favorecer la conceptualización de la conciencia económica, considerando el desarrollo, el bienestar individual y la toma de decisiones responsables mediante las competencias: comunicativas, matemáticas, científicas y ciudadanas.
- Promover la construcción de nuevas comprensiones, mediante la lectura de contexto, la identificación de problemas y de soluciones, en situaciones reales que fomenten acciones propositivas y responsables en los entornos en los que interactúan los estudiantes.
- Lograr que los estudiantes comprendan, aprendan y apliquen, los conceptos básicos de la matemática financiera de uso diario, a través del análisis de situaciones del diario vivir, que les capacite en toma de decisiones.

- Promover en las niñas, niños, adolescentes y jóvenes el desarrollo de competencias básicas y ciudadanas, así como el pensamiento crítico y reflexivo necesario para tomar decisiones responsables e informadas sobre temas económicos y financieros que favorezcan la construcción de sus proyectos de vida con calidad y sostenibilidad.

3. Marco teórico, Marco legal y/o Marco conceptual

Marco teórico y conceptual

La EEF se sustenta en un marco normativo nacional relacionado con las funciones esenciales de la Constitución Política de Colombia y la Ley General de la Educación.

- ✚ Constitución Política de Colombia: El artículo 2° establece que son fines esenciales del Estado “[...] promover la prosperidad general, [...] facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; [...]”.
- ✚ Ley General de Educación (Ley 115 de 1994): El artículo 5°, numerales 3 y 9, establece como fines de la educación entre otros: “[...] 3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación. [...] 9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la

población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país”.

- ✚ Así mismo el artículo 13 define que es objetivo primordial de todos y cada uno de los niveles educativos el desarrollo integral de los educandos mediante acciones estructuradas encaminadas a “[...] c) Fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y responsabilidad”.
- ✚ Por su parte, el artículo 31 establece como obligatoria la enseñanza de las ciencias económicas en la educación media académica.
- ✚ Ley 1450 de 2011, por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: En su artículo 145 crea el Programa de Educación en Economía y Finanzas. “El Ministerio de Educación Nacional incluirá en el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, la educación económica y financiera, de acuerdo con lo establecido por la Ley 115 de 1994”.
- ✚ Así mismo, el Capítulo III “Crecimiento Sostenible y Competitividad”, de las Bases del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 señala que “[...] El ciudadano que el país necesita debe estar en capacidad de contribuir a los procesos de desarrollo cultural, económico, político y social y a la sostenibilidad ambiental; en el ejercicio de una ciudadanía activa, reflexiva, crítica y participativa, que conviva pacíficamente y en unidad, como parte de una nación próspera, democrática e incluyente”.

- ✚ Plan Sectorial de Educación 2010-2014: La EEF contribuye al desarrollo de la política de calidad en el sentido de que niños, niñas y jóvenes reciben “[...] Una educación que genera oportunidades legítimas de progreso y prosperidad para ellos y para el país. Una educación competitiva que contribuye a cerrar brechas de inequidad, centrada en la institución”.
- ✚ Decreto 457 de 2014: Esta norma organiza el Sistema Administrativo Nacional para la Educación Económica y Financiera y crea la Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera.
- ✚ El decreto recoge lo propuesto en la Ley 1328 de 2009 y la Ley 1450 de 2011, en cuanto a que la EEF constituye un tema que debe ser abordado en los establecimientos educativos como una herramienta en el proceso de construcción ciudadana, con el fin de que los estudiantes reconozcan las diversas relaciones que establece el ser humano con el manejo de los recursos para el bienestar común e individual. Otro de sus propósitos es la formación de los estudiantes en la toma de conciencia como sujetos económicos y que comprendan cómo, en lo local y en lo global, existen dinámicas y prácticas económicas diversas.
- ✚ La EEF guarda relación con la apuesta del Ministerio de Educación Nacional por una educación de calidad para la equidad. Esto significa que abordar fenómenos como la producción, el consumo, el intercambio, la distribución, los recursos, los bienes, los servicios, el capital, entre otros, son situaciones que exigen el desarrollo de estrategias que involucran los diferentes sectores de la sociedad. En escenarios rurales y urbanos, así como diversos grupos poblacionales reflexionan sobre prácticas económicas locales, regionales, nacionales e internacionales y sugieren nuevas alternativas del quehacer económico y financiero.

Contexto y Conceptualización

1. Enfoque de derechos.

Respeto, promoción y goce efectivo de los Derechos Humanos, sin discriminación y con reivindicación de los principios de equidad, justicia, igualdad, inclusión y respeto por la diferencia.

2. Generación de oportunidades.

Integración eficiente en la economía elevando los niveles de vida y socioeconómico.

3. Cultura del emprendimiento. Desarrollar las competencias necesarias para comprender el contexto así como la dinámica social y económica.

En el ámbito escolar:

Desarrollo de Competencias. Además del saber, le permite al estudiante contar con habilidades para saber hacer y obtener resultados de sus propias acciones comunicativas, matemáticas, científicas y ciudadanas.

Proyecto Pedagógico Transversal. Motivación, lectura de contexto, selección de una problemática, diseño de la propuesta, sensibilización, desarrollo conceptual desde las áreas y socialización con toda la comunidad. Cada docente puede diseñar estrategias.

Implementación curricular – propuesta en el plan de estudios

Elementos conceptuales de economía y finanzas. Entender las relaciones entre la realidad económica que se quiere comprender y la ciencia económica.

En la implementación de EEF es importante entender las relaciones entre la realidad económica que se quiere comprender y la ciencia económica que trata de dar cuenta de esta. Del mismo modo, dado el énfasis en los contextos financieros, se debe dar cuenta de la relación entre la ciencia económica y la disciplina de las finanzas, en las que se destacan algunas propuestas centrales:

*Se reconoce la complejidad de los conceptos económicos y financieros, los cuales deben entenderse en la particularidad de su momento histórico. De igual manera, todo concepto es significativo en cuanto se relaciona con otros conceptos, la idea de complejidad se concreta en la formulación de ámbitos conceptuales.

*Se asume que la realidad económica, en la cual están inmersas muchas de las actividades de los sujetos, debe ser apropiada y reflexionada en cuanto a su perspectiva social y con enfoque de derechos con el fin de superar prácticas inequitativas, de discriminación o de exclusión.

*Se apuesta por la reflexión y toma de conciencia acerca de los actos de explotación de los recursos naturales, debido a que ocasionan el detrimento de la sostenibilidad del medio ambiente y los derechos de las comunidades.

*Se propende a fortalecer prácticas económicas y financieras en función del desarrollo y el bienestar de todos los individuos, en el marco de un Estado Social de Derecho y el respeto por los derechos humanos.

*Se promueve la idea de bienestar individual y colectivo siempre en relación con el respeto por lo público, comprendiendo que las decisiones individuales exigen conciencia acerca de las posibles consecuencias tanto en la persona como en la sociedad.

*La EEF, al aportar a la formación de ciudadanos críticos, propende a una conceptualización amplia de la ciencia económica; esta obedece a un enfoque plural e integral de los contextos económicos y financieros.

Lo anterior implica que la EEF le apuesta explícitamente a formar ciudadanos que comprendan los fenómenos socioeconómicos desde sus contextos histórico y político, de modo que asuman una actitud propositiva y de transformación de las situaciones marcadas por la desigualdad y el conflicto.

LA EEF Forma ciudadanos para la comprensión de las políticas sociales y económicas. Favorece el desarrollo de competencias que, a mediano y largo plazo, muestran efectos positivos sobre el bienestar individual, social y el crecimiento económico del país, Permite que las personas tomen mejores decisiones a lo largo de su vida, evitando crisis personales o familiares. Contribuye al reconocimiento y materialización de los derechos sociales y económicos de los ciudadanos.

Sin embargo, es importante diferenciar la Economía como ciencia y la realidad económica; esta última es aquella en la cual se desarrollan las prácticas cotidianas de la vida material de las personas, las sociedades y los Estados; esta ciencia se basa en que los mercados son espacios de interacción privilegiados.

La Economía como ciencia estudia las relaciones sociales que ocurren en los procesos de producción y distribución del producto social y cómo las sociedades utilizan y distribuyen los recursos para satisfacer las necesidades humanas. Tales recursos pueden ser distribuidos.

Entre la producción de bienes y servicios, y el consumo. Por ello, la economía estudia las interacciones que en el ámbito individual se dan entre consumidores, trabajadores, productores, inversionistas y el sector público, así como aquellas denominadas interacciones de demanda y oferta agregadas en las que interactúan la producción nacional, el consumo interno, la inversión privada, el gasto público y los impuestos estatales en creciente relación con el sector externo (comercio internacional).

Si bien la realidad económica se presenta cotidianamente en forma cuantitativa por medio de los precios, cantidades, valores, tasas y datos agregados, la Economía como ciencia simplifica y representa cualitativamente estas relaciones sociales en actividades económicas propias de la producción, el intercambio, el consumo y la distribución. En estas actividades se relacionan los agentes económicos, clasificados en tres grandes grupos: hogares, empresas y el sector público, los cuales configuran una economía nacional que a su vez se relaciona con agentes económicos externos.

Los agentes se relacionan entre sí en una estructura económica productiva que, a su vez, se compone de diferentes actividades, las cuales, en términos generales, están clasificadas en tres sectores: primario (producción y extracción de materias primas), secundario (transformación industrial de materias primas) y terciario (servicios como los financieros, comerciales y estatales de oferta de bienes públicos).

Dada la naturaleza social de la Economía como ciencia y del funcionamiento de la economía y las finanzas en un entorno social, se debe entender que las categorías económicas están en constante relación con elementos históricos, políticos, sociológicos y ambientales que permiten dinamizar y a la vez complejizar el transcurrir económico de las sociedades.

Por su parte, las finanzas son una rama de la economía relacionada con la administración del dinero. Algunos de los conceptos comunes entre la economía y las finanzas son dinero, riesgo, mercado, beneficio, liquidez, inversión, costo de oportunidad, apalancamiento, oferta, demanda, precio, tasa de interés, producción, ingreso, impuestos, inflación, deuda y empleo, entre otros.

El mercado, entendido como el conjunto de condiciones y relaciones entre estas condiciones, hace posible el intercambio de productos (Cuevas, 1994:15); emerge cuando los agentes económicos (hogares, empresas y sector público) interactúan para satisfacer sus propias necesidades. El mercado es el punto de convergencia entre las finanzas, que proveen recursos o liquidez a los agentes económicos y a la economía.

Es así como la Economía y las finanzas logran dar descripciones acertadas y explicaciones plausibles de la dinámica de cambio social en etapas históricas, trayectorias políticas de las sociedades y opciones de desarrollo económico de las naciones en función de las interacciones de agentes económicos. Por ello, se debe tener en cuenta que las categorías económicas en cuestión cobran sentido cuando se relacionan con categorías adicionales como poder, clases sociales, grupos de interés, cambio tecnológico e institucional, entre otros.

Los postulados anteriores nos señalan claramente que el problema central del aprendizaje no consiste, hoy día, en el desglose de la materia a enseñar sino más bien, en tomar en consideración modelos que pongan el acento en la relación entre una estructura de pensamiento ya constituida y los elementos de conocimientos nuevos. Variados son los autores que han construido o sustentan los postulados. Puede darse al respecto una atención particular a los trabajos de Ausubel (1968) y de Novak (1976). Para éstos, el aprendizaje de conocimientos supone una integración en una estructura cognitiva ya existente, que facilita la memorización, y constituye un punto de anclaje para nuevos datos.

La integración es facilitada por la existencia de “puentes cognitivos” (Novak, 1976) que hace significativa la información al relacionarla con la estructura global preexistente. De la misma manera, la teoría de Piaget, que se basa en las ideas de “asimilación y acomodación”, conduce a una “abstracción reflexiva”: el alumno introduce en su organización cognitiva personal los datos del mundo exterior.

Las nuevas informaciones se tratan en función de las adquisiciones anteriormente constituidas; y ello puede originar acomodación, es decir, transformación de los esquemas de pensamiento existentes en función de las nuevas circunstancias. A estos especialistas en aprendizaje en sentido estricto, sería preciso añadir también a Wallon, Vigostski, Bruner, ... En la actualidad, los trabajos de didáctica, confirmados por estudios de psicología cognitiva, de inteligencia artificial y de epistemología, muestran que se conoce a la vez “gracias a” (Gagné), “a partir de” (Ausubel) y “con” (Piaget), nuestros conocimientos previo

La misión de la pedagogía mundial se debe encaminar a encantar al estudiantado con alternativas frescas que oxigenen su cerebro y que les permita, desde su esfera personal, acercarse al mundo profesional con toda la capacidad de analizar y posteriormente escoger las mejores alternativas en un ámbito donde el mercado manda y donde la desbocada producción de servicios engeuece las vidas de los usuarios.

La misión parte fundamentalmente de la sagrada libertad que se predica de la enseñanza de una cátedra, es en las aulas de clase donde se gesta un futuro en el cual se pueda decidir y se sepa que se puede decidir. Como bien se mencionó, los gobiernos de los países subdesarrollados cargan aún con el peso de la violenta colonización que los imperios europeos implantaron en América y no es precisamente con pólvora y espejos que trazan el destino de estos pueblos y ciudades, es con la dinámica económica y el flujo de capital como el mercado ha ido sujetando al pasado, el futuro de estas naciones.

Para fomentar la cultura del buen manejo financiero es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede llegar a triunfar tanto personal como económicamente. Desde este concepto el gobierno apoya la idea fortaleciéndola desde:

Ministerio de Educación Nacional: Ley 1014 de Enero 26 de 2006: “Dé fomento a la cultura del emprendimiento”
Desarrollar competencias para la vida implica la formación de competencias laborales, es decir, competencias asociadas a la productividad y la competitividad. La experiencia del país muestra que los jóvenes necesitan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les posibiliten desempeñarse con éxito en su quehacer laboral y una propuesta educativa que

los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean. Esta necesidad se acrecienta en la actualidad cuando los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos plantean cada día nuevas exigencias al mundo productivo.

Población Beneficiaria.

La población a la cual va dirigido este proyecto es la comunidad educativa la Independencia de primero a once y es una comunidad muy heterogénea, y se resaltan las siguientes características:

- Nivel de educación variado.
- Nivel económico variado medio bajo.
- La motivación por el estudio es bajo.
- La interiorización de valores y ética son secundarios.
- El acceso a oportunidades de trabajo es muy reducido.
- Una minoría de padres es profesional.

Competencias a desarrollar

1. *Decidir de manera razonada y responsable qué acciones, desde el punto de vista económico y financiero, son pertinentes para su bienestar personal y el de la comunidad educativa la Independencia y la comuna 13 .*
2. *Administrar racional y eficientemente los recursos económicos y financieros que las y los estudiantes tienen a su disposición para afrontar los cambios del entorno*
3. *Planear las metas de carácter económico y financiero de corto, mediano y largo plazo que respondan a las necesidades propias y de la comunidad de San Javier a la que pertenecen los estudiantes.*

4. Metodología: actividades y estrategias (cronograma).

Esta es la propuesta

FECHA	ACTIVIDADES	EVIDENCIA	RECURSOS	RESPONSABLE
Enero junio				
Julio 21				
Julio 20				

BACHILLERATO

FECHA	N ^a ACT.	ACTIVIDADES	EVIDENCIA	RECURSOS	RESPONSABLE
1 Febrero a Junio	1	Asignación del Proyecto al Área de Matemáticas y construcción del mismo	1. Fotos. 2. Asistencia.	1. Recursos didácticos. 2. Uniformes. 3. Humanos.	Directivos y docentes de Área
		Elaboración del proyecto	Fotos Planilla de Asistencia		
Julio 20		Presentación del proyecto a los docentes	3.	4.	
9 Abril a Mayo	1	Lanzamiento del Proyecto	1. Fotos. 2. Asistencia	1. Implementación deportiva. 2. Espacios físicos. 3. Recursos didácticos. 4. Transporte. 5. Uniformes. 6. Humanos.	Directivos y docentes de Área
Mayo a Noviembre	1	Invitación y vinculación de entidades financieras a dar charlas y talleres sobre economía solidaria y ahorro	1. Fotos. 2. Asistencia	1. Sonido. 2. Refrigerio. 3. Humanos. 4. Implementación deportiva.	Directivos y docentes de Área
2do periodo	1	Vinculación de empresa Editorial www.zebraestrategias.com Campaña educativa.	1. Fotos. 2. Asistencia	1. Sonido. 2. Refrigerio. 3. Humanos. 4. Implementación deportiva y	Directivos y docentes de Área

		Envía 2 cajas de plegables tipo bolsillo que equivalen a 2160 unidades de plegables.		didáctica.	
2do periodo	1	Contextualización de educación Económica y financiera.	1. Fotos 2. Asistencia.	1. Humano. 2. Sonido. 3. Refrigerio	Directivos y docentes de Área
2do periodo	1	Taller de resolución de problemas de Capacidad analítica matemática	1. Fotos 2. Asistencia. 3. Talleres	1. Humano 2. Talleres. 3. Refrigerio.	Directivos y docentes de Área.
1Febrero A Noviem bre 15	1	<p>Campana</p> <p>Educativa página web de Bancolombia preguntas de conocimientos en temas financieros a través de juegos, multimedia, foros,</p>	1. Fotos. 2. Asistencia	1. Implementación. 2. Espacios físicos. 3. Recursos didácticos. 4. Uniformes. 5. Humanos.	Directivos y docentes de Área

		<p>red social y cursos virtuales dirigidos a estudiantes desde quinto de primaria al grado once. Los temas desarrollados buscan orientar al estudiante en su proyecto de vida, el aprendizaje de un manejo impecable de las finanzas personales y la toma de decisiones responsables a largo plazo.</p>			
--	--	---	--	--	--

	10	Proyecto de integración para Feria de la Ciencia	1. Fotos. 2. Asistencia	1. Sonido. 2. Refrigerio. 3. Humanos. 4. Implementación	Directivos y docentes de Área
15 Noviembre	1	Cierre de Proyecto vinculando empresas, cooperativas y organizaciones del medio para promover la cultura del ahorro y de la prevención. .	1. Fotos. 2. Asistencia	1. Espacios 2. Programación. 3. Fotos.	Directivos y docentes de Área
15 Noviembre	1	Entrega de proyectos de vida financiera por parte de los educandos.	1. fotos. 2. Asistencia. 3. Producto final.	1.Humano 2.Espacio 3.Video beam 4.Sonido 5. Plegables.	Directivos, docentes de Área y estudiantes.

PRIMARIA:

FECHA	N ^a ACT.	ACTIVIDADES	EVIDENCIA	RECURSOS	RESPONSABLE
Enero	1	Asignación del Proyecto al Área de Matemáticas y construcción del mismo	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Videos 	<ul style="list-style-type: none"> • Material didáctico • Televisor • DVD • Películas 	Directivos y docentes de Área
febrero	1	Lanzamiento del Proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Videos • Planillas 	<ul style="list-style-type: none"> • Cancha • Sonido 	Directivos y docentes de Área
Mayo	1	Invitación y vinculación de entidades financieras a dar charlas y talleres sobre economía	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Asistencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Cancha • Juegos 	Directivos y docentes de Área

		solidaria y ahorro		<ul style="list-style-type: none"> • Papelería • Equipos 	
abril	1	<p>Vinculación de empresa Editorial</p> <p>www.zebraestrategias.com</p> <p>Campaña educativa. Envía 2 cajas de plegables tipo bolsillo que equivalen a 2160 unidades de plegables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Videos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cancha • Sonido 	Directivos y docentes de Área
Junio	1	<p>Campaña Educativa</p> <p>página web de</p> <p>Bancolombia preguntas de conocimientos en temas financieros a través de juegos, multimedia, foros, red social y cursos virtuales dirigidos a estudiantes desde quinto de primaria al grado once. Los temas desarrollados buscan orientar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Videos • Trabajos 	<ul style="list-style-type: none"> • Cancha • Auditorio • Sonido 	Directivos y docentes de Área

		al estudiante en su proyecto de vida, el aprendizaje de un manejo impecable de las finanzas personales y la toma de decisiones responsables a largo plazo-			
Julio	1	<p>Información del Ministerio de Educación Nacional, programas para desarrollar competencias básicas y la educación económica y financiera, de acuerdo con lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional en la ley general de la educación,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Videos 	<ul style="list-style-type: none"> • Sonido • Vestuario • Cancha • CD 	Directivos y docentes de Área

		explicada en el principio de la investigación.			
Mes de Agosto octubre noviembre	40	Proyecto de integración para Feria de la Ciencia	<ul style="list-style-type: none"> • Fotos • Videos • cometas 	<ul style="list-style-type: none"> • cancha • zona verde • cometas 	Directivos y docentes de Área
	1	Cierre de Proyecto vinculando empresas, cooperativas y organizaciones del medio para promover la cultura del ahorro y de la prevención. .	<ul style="list-style-type: none"> • fotos • videos • cometas 	<ul style="list-style-type: none"> • Auditorio • Materiales para realizar cometas 	Directivos y docentes de Área

Estructuración de contenidos y logros

CICLO	GRADOS	ÉNFASIS	ELEMENTO INTEGRADOR
1	4° y 5°	Análisis del pasado, el presente y el futuro. Proyecto de aula.	Travesías/ grupos
2	6° y 7°	Trabajo cooperativo alrededor de intereses comunes.	Clubes
3	8° y 9°	Organización de un proyecto productivo colectivo con proyección social.	Colectivos
4	10°	Diseño de planes de acción.	Redes
5	11°	Exploración de posibilidades del entorno para concretar el proyecto de vida.	Escenarios

Estrategias Metodológicas

La metodología debe ser activa, dinámica, cambiante, abierta, debe basarse en aprender a hacer, optimizando sus habilidades y destrezas, empleando todos los recursos y avances tecnológicos que dispone la institución y otras entidades con las que se logren hacer alianza.

El proyecto se desarrolla en forma transversal, comienza manejando unos objetivos y logros claros y alcanzables, apoyados además en los distintos lineamientos legales establecidos por el gobierno Nacional, realizando a la vez un diagnóstico para establecer la situación real de los estudiantes en los diferentes grados de la institución.

La motivación será constante con el propósito de mantener centrada la atención del estudiante y su interés en el desarrollo de los distintos temas.

Las distintas definiciones y principios van acompañados de ejemplos, prácticas y teorías de fácil comprensión con una creatividad ilustrada, descriptiva, teórica, practica, ética y logística.

Durante todo el proceso se integrarán los conocimientos con las siguientes herramientas de aprendizaje:

- Exposición
- Mesas redondas, consultas, trabajos, visitas guiadas.
- Evaluaciones orales, escritas y prácticas
- Videos
- Presentaciones en audiovisuales
- Manejo de instrumentos, de programas, y/o TIC.
- Trabajos escritos individuales y en equipos
- Lectura
- Investigación

Algunas estrategias metodológicas pueden ser;

- Direcciones de grupo: en las cuales se realizarán circulares donde se oriente el trabajo; elaboradas por los responsables del proyecto.
 - Carteleras y mensajes de sensibilización sobre el ahorro.
 - Crear un blogs
 - Hacer presentaciones
 - Diccionario de economía y financiera
 - Estand en la feria de la ciencia con la realización de ensayos, cuestionarios, plegables, cartelera, informes, tablas salariales, presupuesto, socio dramas, parodias,
 - Realización de un acto central de lanzamiento del proyecto y entrega a cada estudiante del volante guía rápida de identificación de nuevos billetes con orientaciones claras.
 - Presentación del proyecto a los docentes,
 - Estrategias de ahorro como la alcancía, la natillera, la tienda escolar.
 - Realización de dos escuela de familia
1. Economía y finanzas en el contexto escolar.

Objetivo de las actividades:

- Aportar los conceptos básicos utilizados en economía financiera, tipos de empresas, Características, conceptos básicos empleados en contabilidad, registros contables.
- Comprender el concepto y significado de los diferentes indicadores económicos utilizados en los medios financieros, su implicación en la economía local, nacional e internacional, como el precio del dólar, del euro, precio nacional e internacional del café,

tasas de interés vigentes en el mercado financiero, precio del petróleo, precio del azúcar, entre otros.

- la aplicabilidad de estos conceptos se hace a través de ejercicios y modelos planteados con casos reales y vigentes, que son de fácil comprensión para los estudiantes, que los llevan a plantear la necesidad de adquirir más conceptos financieros y económicos para estar al día con la dinámica local, nacional e internacional.
- Realizar ejercicios de la vida real que den los principios y los conceptos para su aplicabilidad en mesa redonda, para su posterior socialización
- Así a ampliar los conceptos y conocimientos en cada tema, todos estos aspectos están apoyando en una pedagogía lúdica y agradable, el uso de la tecnología tanto en el aula de clase como en la casa, que permite al estudiante una mayor motivación para tratar Estos temas.

TIPO DE EJERCICIO	TEMA ESPECIFICO
Investigación y consulta individual	Conceptos básicos de economía financiera: Concepto de economía financiera Indicadores económicos Tipos de empresas Tipos de impuestos
Mesa redonda	Debatir los resultados del ejercicio de investigación propuesto.

	Ampliación de conceptos por parte del docente. Análisis de casos particulares
Consulta grupal	Empresas establecidas en la ciudad de Medellín.
Mesa redonda	Exponer los resultados obtenidos de la consulta de las empresas en la región. Clasificación de las empresas existentes por orden: local, regional, nacional y multinacional.

Con el resultado obtenido de esta guía didáctica, los estudiantes comprenden el tipo de empresas que están establecidas en Medellín, la dinámica y actividad de las mismas, adicional a la ampliación en el tema económico y financiero en el ámbito local, regional y Nacional.

Evaluación

Se enfrenta al estudiante a problemas que lo conduzcan al análisis, la evaluación y la toma de decisiones a nivel personal. La evaluación será constante y periódica de los trabajos realizados.

Recursos

Un aprendiz estratégico es aquel capaz de planificar su actuación con base al contexto en el cual está inmerso y de tomar decisiones respecto de la forma de proceder según los conocimientos que maneja, las alternativas disponibles y el momento en el cual se presentan estos elementos.

Para la utilización de recursos se parte del nivel inicial del alumno (conocimientos previos), conceptos como el de la ayuda contingente, plasticidad o adaptación de la intervención pedagógica a la actividad del alumno, el grado de desarrollo o capacidad general del alumno, la motivación para aprender (significativamente), así como sus intereses personales son, entre otros, coincidentes con el planteamiento de la enseñanza adaptada.

Un aspecto importante que hay que considerar es la relación inversa que existe entre el nivel de conocimiento previo del alumno y la cantidad y calidad de la ayuda educativa necesaria para asimilar los objetivos educativos, por eso, el material didáctico y tecnológico, así como recursos físicos, utilizados en las experiencias pedagógico - didáctica de la matemática fortalece el proceso constructivo.

De acuerdo con esta idea los estudiantes con un bajo nivel de conocimientos previos requieren métodos de enseñanza que impliquen un alto grado de ayuda, mientras que los estudiantes con un elevado nivel de conocimientos previos se beneficiarán de planteamientos metodológicos que impliquen una mayor autonomía y una menor ayuda por parte del maestro. Se trata de ayudar al alumno a establecer un puente entre los conocimientos que ya tiene y los nuevos.

En este aspecto se cuenta con el recurso humano, representado en estudiantes monitores que fortalecen los procesos dentro del aula, así como el maestro quien explica y conceptualiza a partir de consultas y conceptos previos de los estudiantes.

El saber planificar, regular y evaluar qué técnicas, cuándo y cómo, por qué y para qué, se han de aplicar a unos contenidos determinados con el objetivo de aprenderlos hace que el estudiante se vuelva estratégico. El texto guía, la cartilla de cálculo mental, los ejercicios de lógica matemática, el tablero, el cuaderno de registro, son recursos que apoyan y facilitan los procesos de enseñanza y aprendizaje donde se conjuga lo teórico y lo práctico.

Humanos: Estudiantes, Padres de Familia, Personal directivo y administrativo, bibliotecarios, Asesores externos, Fundación Bancolombia y Personal docente,

Físicos: Biblioteca, Zonas comunes, Sala de Computadores, Aulas de clase, Casa del Maestro, Salidas Pedagógicas.

Didáctico:

Material del aula taller de matemáticas, Textos escolares, Software educativo, Pruebas estandarizadas.

Virtuales:

<http://www.fundacionbancolombia.org/noticias/educacion-financiera.html...>

Referencias

- Amar Amar, J., Denegri, M., Abello, R. & Llanos, M. (2002). Pensamiento económico de los niños colombianos. Análisis comparativo en la región Caribe. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Arenas, J., Pinto, C., Roca, M. & Sampër, M. J. (2010). Mis finanzas personales. Colombia: Aguilar. Cuevas, H. (1996). Introducción a la economía. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. Departamento Nacional de Planeación. (2007). La gestión pública local. Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública.
- Garcia, N. et al. (2013). Financial Education in Latin America and the Caribbean: Rationale, Overview and Way Forward. OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions, 33, OECD Publishing.
- Gnan, E. Silgoner A., Weber, B. (2007). Economic and Financial Education: Concepts, Goals and Measurement. Austrian Central Bank Monetary Policy and the Economy.
- Hopkins, M., Suiter, M. & Wright, D. (s. f.). Guía para padres de familia sobre el poder del bolsillo años K-2. Pasos hacia el bienestar financiero años 3-5. New York: National Council on Economic Education (NCEE). Bank of America.
- Karlitz, G. & Honig, D. (1999). Growing money. A complete investing guide for kids. Estados Unidos: Price Stern Sloan.
- Krause, M. (2004). La economía explicada a mis hijos. Bogotá: Aguilar.
- Laniado, N. (2005). Mamá, ¿Me lo compras? México: Diana.
- López Ábrego, J. A. (2011). Educación financiera para niños. México: Ediciones Euroméxico.

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Guía No. 3. Bogotá. _____. (2008). Guía para el mejoramiento institucional. De la autoevaluación al plan de mejoramiento. Guía No. 34. Bogotá.

OECD (2011). Guidelines on financial education at school and guidance on learning framework.

Peral, J. (1999). Kids and money: Giving them the savvy to succeed financially. Estados Unidos: Bloomberg Press.

Pool, J. C. & LaRoe, R. M. (1989). Cómo comprender los conceptos básicos de la economía. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Sarmiento Díaz, M. I. (2005). Cómo facilitar el despertar financiero en los niños y niñas. Bogotá: Manual Moderno.

Sarmiento Díaz, M. I. (2006). Colección Educación Financiera. España: Editorial Minidocs. _____. (2007). Colección Educación Financiera. Manual de actividades para niños. España: Editorial Minidocs.

UNICEF (2013). Educación social y financiera para la infancia, una publicación complementaria del manual de escuelas amigas para la infancia.

Cartillas del Programa de Educación Financiera 4º-11º.

Indicadores del proyecto

De gestión

Nuestros indicadores de gestión serán respaldados por la capacidad de liderazgo y emprendimiento en la proyección deportiva, buscando acercamiento con otras entidades, la participación en diferentes eventos en los que la institución pueda participar.

De resultados

Los indicadores de logros alcanzados a través de nuestro proyecto estarán respaldados por planillas de control de asistencia, participación y proyección dentro y por fuera de la institución.

Este proyecto al finalizar pretende mejorar la calidad de vida de los jóvenes y niños de la Institución Educativa, mejorando el hábito en la utilización del tiempo libre y vida saludable; a demás el de potenciar los talentos deportivos con los cuales cuenta la institución.

De proceso e impacto

El proyecto está enfocado a la atención de niños y jóvenes de la Institución educativa, razón por la cual consideramos que pueden ser personas muy importantes para distribuir en sus grupos, familias y barrios, los principios de disciplina, convivencia y tolerancia que se desarrollan a través del deporte.

Registro de Asistencia y Participación

Se diseñarán mecanismos de control de asistencia por medio de planillas de asistencia, para tener un registro de la continuidad del trabajo.

El desempeño y cumplimiento deportivo en la estadística que ofrece la competencia en los diferentes eventos deportivos.

Registro Audiovisual

En algunos eventos como: entrenamientos, competencia, o fiestas de integración, se llevará a cabo una secuencia fotográfica que sirva de referente para validar el trabajo realizado.

Certificaciones y Reconocimientos

Se dará una mención especial a los jóvenes que con su desempeño a lo largo de la temporada, ocuparon un nivel destacado; teniendo en cuenta lo académico como lo deportivo.

Testimonios

Recoger los sentimientos de un grupo de participantes y su grupo familiar, los cuales permitirá evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados.

4. ANEXOS

ANEXO A: Dirección de grupo: Taller del ahorro Una alcancía para alcanzar mis sueños

Taller del ahorro Una alcancía para alcanzar mis sueños, este taller tiene como objetivo brindar a los niños herramientas teóricas y prácticas sobre las diferentes formas de ahorro y la importancia para alcanzar metas. Se realiza desde el área de educación artística alcancías creativas y con material reciclable.



ANEXO B: Dirección de grupo: Cuento: ¿De dónde vienen las cosas que tenemos?

Actividad 1: Descripción: En la siguiente actividad, los niños podrán asociar la economía doméstica, conociendo el origen de donde provienen las cosas que se tienen.

Lectura de comprensión

Lee el siguiente cuento a los alumnos:

¿De dónde vienen las cosas que tenemos?

¡Hola! Soy Sebastián y este es mi perro, *Rocky*. Hoy mi familia y yo iremos de compras con el dinero que les pagaron a mi papá y a mi mamá en sus trabajos.

Mis papás y los tuyos trabajan todos los días y reciben dinero como pago por las actividades que realizan. Con ese dinero compran las cosas que necesitamos, como la ropa, la comida, los cuadernos que utilizamos en la escuela y las cosas de la casa. También pagan la luz para ver la tele, el teléfono para hablar con nuestros abuelitos y el gas para cocinar.



- 1.
2. Cuatro direcciones de grupo de grupo para los grados de 4to hasta 11

Economía en la escuela área Humanidades, matemáticas y ética y valores.

Propósito general

Formar niños y jóvenes soñadores con deseos de ser productivos y pequeños visionarios empresariales, enseñándoles a valorar y manejar el dinero, por medio de actividades que potencien su creatividad, autonomía y responsabilidad.

Lectura

Comprender textos, aplicando estrategias de comprensión lectora; por ejemplo: relacionar la información del texto con sus experiencias y conocimientos, visualizar lo que describe el texto y hacer preguntas mientras se lee. Leer en voz alta para adquirir fluidez: pronunciando cada palabra con precisión, aunque se autocorrijan en contadas ocasiones respetando el punto seguido y el punto aparte, sin detenerse en cada palabra.

Escritura

Escribir creativamente narraciones (experiencias personales, relatos de hechos, cuentos, etc.) que tengan inicio, desarrollo y desenlace.

Comunicación oral

Comprender y disfrutar versiones completas de obras de la literatura, narradas o leídas por un adulto, como: cuentos folclóricos y de autor; poemas; fábulas; y leyendas.

Momentos de la clase:	Actividades
Inicio:	<p>El profesor da inicio a la clase preguntando ciertos conceptos según la experiencia de los alumnos:</p> <p>¿Qué significa tener una necesidad? ¿Qué es decidir?</p> <p>¿Qué es descartar?</p> <p>¿Qué es el dinero?</p>
Desarrollo	<p>Inicia la lectura en voz alta sobre el texto inicial y a medida que avanza en las temáticas, deberá preguntar a los alumnos las preguntas referenciales:</p> <p>¿Tienes alguna necesidad?</p> <p>¿Sabes lo que es un bien o lo que es un servicio?</p> <p>¿Qué bienes ves en la siguiente imagen? (mostrar imagen).</p> <p>¿Qué otra cosa puede ser un bien?</p> <p>¿Qué servicio se está realizando en las siguientes imágenes? (mostrar imagen). ¿Qué otro servicio podrías mencionar?</p> <p>¿Por qué crees que el dinero que tenemos es limitado?</p> <p>¿Qué comprarías tú?</p> <p>Podrá escoger uno o dos estudiantes para ir respondiendo cada una de las preguntas. Posterior a la lectura de este texto, se deberá dar inicio a la Actividad del estudiante</p> <p>1. Al finalizar la actividad 1 dando un tiempo suficiente, deberá realizar un plenario para ir revisando las respuestas de los estudiantes. Podrá escoger a 2 o 3 alumnos para comentar las respuestas brevemente. Podrá dar inicio a la lectura del cuento “Carlita, la princesita que todo lo quería”, para ello, distintos alumnos realizarán la lectura en voz alta para que todos los estudiantes la sigan desde su hoja de actividad</p> <p>2. Si es necesario, podrá dar unos minutos para lectura silenciosa. Los estudiantes procederán a completar el cuento y responder las preguntas (actividad 2). Deberá finalizar la actividad 2, realizando una puesta en común con los estudiantes y solicitar a algunos estudiantes que lean el final del cuento que han creado. Podrá leer el cuento original si así lo desea.</p>
Cierre	<p>Deberá guiar a los estudiantes a dar respuestas positivas sobre ¿Por qué es importante decidir y descartar?, dando a entender que tomar una buena decisión, ayuda al bienestar de sus propias familias y hará que ellos también se sientan muy bien por decidir correctamente.</p>

Materiales	<p>Cuento</p> <p>Guía de actividad 1</p> <p>Guía de actividad 2</p> <p>Lápiz, colores y hojas.</p>
------------	--

Actividades complementarias

- Podrá compartir los videos sobre “economía para la escuela” para introducir a los estudiantes en la temática del dinero y la administración de éste.
- Podrá solicitar a los estudiantes escribir un cuento donde los personajes tengas que decidir y descartar sobre una situación puntual y respetando la estructura del cuento.

Recursos digitales asociados de www.educarchile.cl: Uno para todos y todos para uno:

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=215484>

"Economía para la escuela" es un especial de Educarchile y Fundación Itaú dedicado a la economía del hogar, la microeconomía y la macroeconomía. En este episodio de la serie "Toma chocolate, paga lo que debes", una de las protagonistas se tiene que cambiar de colegio porque sus padres se han sobre endeudado y deben tomar medidas para ahorrar. Paralelamente, la madre de otra alumna ha decidido pedir un préstamo al banco para instalar una pastelería, pero su hija teme que se endeude como los padres de su

amiga. Aprende qué significa sobre endeudarse y qué es una inversión, pero también, el valor de la amistad y la importancia de ofrecer siempre apoyo a tus compañeros cuando están en problemas.

Sugerencia de uso pedagógico: Se recomienda el uso de este material para la enseñanza de temas relativos a la economía del hogar y la microeconomía en alumnos de la educación básica y media. Se recomienda al profesor utilizar este video para trabajar junto a los alumnos el significado del crédito, las cuotas y la inversión. Paralelamente, el episodio es útil para trabajar el valor de la amistad. Luego de la exhibición, se recomienda pedir a los alumnos que resuman el contenido del video señalando los temas que se plantean. En seguida, conviene repasar conjuntamente los significados de sobre endeudamiento, ahorro, préstamo bancario e inversión. Finalmente, se recomienda formar grupos de trabajo y pedir a los alumnos que planteen un proyecto de negocio o pequeña empresa. Los alumnos deberán simular los costos del proyecto, calcular el monto del préstamo bancario, el valor de las cuotas y los resultados de la inversión.

Confía en mí, confío en ti:

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=215486>

"Economía para la escuela" es un programa dedicado a la economía del hogar, la microeconomía y la macroeconomía. En este episodio de la serie "Toma chocolate, paga lo que debes" los alumnos de Educación Media deberán hacer un trabajo sobre los instrumentos bancarios y exponer frente al curso los resultados de su investigación a través de ejemplos reales. En el transcurso de

la investigación, los protagonistas se darán cuenta de la importancia de confiar en los compañeros de curso. Aprende junto a ellos qué es el crédito, qué son las cuotas, qué significa invertir y, también, el valor de la confianza.

Se recomienda el uso de este material para la enseñanza de temas relativos a la economía del hogar y la microeconomía en alumnos de Enseñanza Media. Se recomienda al profesor utilizar este video para trabajar junto a los alumnos el significado del crédito, las cuotas y la inversión. Paralelamente, el episodio es útil para trabajar el valor de la confianza, el respeto y la amistad. Luego de la exhibición, se recomienda pedir a los alumnos que resuman el contenido del video señalando los temas que se plantean. En seguida, conviene repasar conjuntamente los significados de crédito, cuotas e inversión. Finalmente, se recomienda formar grupos de trabajo y asignar a cada uno un caso ficticio de consumo. Los alumnos deberán realizar el cálculo correspondiente de la compra a crédito, el pago de cuotas y un análisis sobre la posible inversión.

Yo invito:

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=215147>

Uso del dinero:

<http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=215138>

ANEXO C: Vídeo: Consumismo: Ser humano ¿Nuestro futuro? <https://www.youtube.com/watch?v=3i21my22C8I>

<https://www.youtube.com/watch?v=IMjlgHgcKCQ> ... Tú y el Dinero | Educación Financiera para Niños | Parte 1 | ANDREA URIBE

SOY
CAPAZ DE.

Resolver
un
Problema

enfrentar
un
conflicto

Escuchar
al
otro



Minicartelera por equipos donde analizan un billete de algunas de las denominaciones orientada por la docente y luego socializan con el grupo





