



**INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
GUADALUPE**

PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

PRESENTACIÓN

Ley 30 del 28 de Diciembre 1992 “Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior”

La ley 30 de 1992 en el artículo 6 le asigna la educación superior el objetivo, entre otros, de “ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional”. En relación con la articulación se mencionan otros objetivos como:

Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.
Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus fines. Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

Ley 115 de 1994 Ley General de Educación

Entre los fines asignados a la educación por la Ley General en su artículo 5º se encuentran:

La formación en la práctica del trabajo mediante los conocimientos técnicos y habilidades así como la valoración del mismo como fundamento del desarrollo individual y social. La promoción en la persona y en la sociedad, de la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en el desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo.

En consonancia con lo anterior, en el artículo 27º la educación media es considerada como:

...la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende dos grados, el décimo (10º) y el undécimo (11º). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo

Así mismo, en el párrafo del artículo 32º y el artículo 35º se señala ya un ejercicio de articulación entre la educación media y otras instituciones de formación.

Para la creación de instituciones de educación media técnica o para la incorporación de otras y para la oferta de programas, se deberá tener una infraestructura adecuada, el personal docente especializado y establecer una coordinación con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA u otras instituciones de capacitación laboral o del sector productivo.



**INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
GUADALUPE**

PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

Al nivel de Educación Media sigue el nivel de Educación Superior, el cual se regula por la Ley 30 de 1992 y las demás normas que la modifiquen, adicionan o sustituyan

Ley 749 de 2002 Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones.

A este ejercicio de articulación con el SENA que se dio entre instituciones y centros regionales de esa entidad, se vino a sumar la propuesta de la ley 749 de 2002 que abre la posibilidad de articulación de la media con la educación superior. En primer lugar, establece en el artículo que estos niveles de la educación superior se organizarán por ciclos de formación:

Las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas de educación superior organizarán su actividad formativa de pregrado en ciclos propedéuticos de formación en las áreas de las ingenierías, la tecnología de la información y la administración, así:

- a) El primer ciclo, estará orientado a generar competencias y desarrollo intelectual como el de aptitudes, habilidades y destrezas al impartir conocimientos técnicos necesarios para el desempeño laboral en una actividad, en áreas específicas de los sectores productivo y de servicios, que conducirá al título de Técnico Profesional en...
La formación técnica profesional comprende tareas relacionadas con actividades técnicas que pueden realizarse autónomamente, habilitando para comportar responsabilidades de programación y coordinación;
- b) El segundo ciclo, ofrecerá una formación básica común, que se fundamente y apropie de los conocimientos científicos y la comprensión teórica para la formación de un pensamiento innovador e inteligente, con capacidad de diseñar, construir, ejecutar, controlar, transformar y operar los medios y procesos que han de favorecer la acción del hombre en la solución de problemas que demandan los sectores productivos y de servicios del país. La formación tecnológica comprende el desarrollo de responsabilidades de concepción, dirección y gestión de conformidad con la especificidad del programa, y conducirá al título de Tecnólogo en el área respectiva;
- c) El tercer ciclo, complementará el segundo ciclo, en la respectiva área del conocimiento, de forma coherente, con la fundamentación teórica y la propuesta metodológica de la profesión, y debe hacer explícitos los principios y propósitos que la orientan desde una perspectiva integral, considerando, entre otros aspectos, las características y competencias que se espera posea el futuro profesional. Este ciclo permite el ejercicio autónomo de actividades profesionales de alto nivel, e implica el dominio de conocimientos científicos y técnicos y conducirá al título de profesional en...



**INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
GUADALUPE**

PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

- d) Las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas de educación superior en forma coherente con la formación alcanzada en cada ciclo, podrán ofrecer programas de especialización en un campo específico del área técnica, tecnológica y/o profesional. Esta formación conducirá al título de Especialista en...

Para facilitar el tránsito de los estudiantes a través de estas ofertas, el artículo 5º de la Ley aporta criterios para la transferencia de estudiantes:

Todas las Instituciones de Educación Superior, por el hecho de formar parte del Sistema de Educación Superior, al reglamentar, en uso de su autonomía responsable los criterios de transferencia de estudiantes e ingreso a programas de formación, adoptarán los procedimientos que permitan la movilidad estudiantil de quienes hayan cursado programas técnicos profesionales y tecnológicos, teniendo en cuenta el reconocimiento de los títulos otorgados por las instituciones del sistema.

ARTICULACIÓN DE LA EDUCACIÓN MEDIA

La institución educativa Guadalupe se encuentra articulada como el SENA para ofrecer un valor agregado a sus estudiantes y ubicarse en un lugar privilegiado frente al desarrollo económico y productivo local y regional.

Lo anterior es un proceso que busca fortalecer tanto la educación media como la superior, propiciando la conexión entre el sector productivo y generar ganancias de tiempo y calidad para la comunidad educativa, permitiendo la continuidad de los jóvenes en el sector educativo a través de los ciclos propedéuticos, es decir los estudiantes continúan su ciclo de formación tecnológica en el SENA realizando dos semestres de formación y un semestre de práctica profesional y así graduarse de tecnólogo, lo cual amplía su posibilidad de insertarse laboralmente o generar un trabajo autónomo a través del emprendimiento.

Además, está dirigida a obtener doble certificación: la de formación de bachiller que otorga la institución; y la otorgada por el SENA, en el área técnica de pre prensa digital para medios impresos.

¿PARA QUÉ LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE SE ARTICULO?

Para ofrecer una educación de calidad



**INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
GUADALUPE**

PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

La articulación tiene como propósito mejorar la calidad abriendo opciones de continuidad educativa a sus estudiantes, sea en la educación superior o en la educación para el trabajo y el desarrollo humano. Con esto, los jóvenes de la institución tienen oportunidades de construir, desarrollar y consolidar proyectos personales y productivos gracias a la formación a lo largo de la vida.

Para responder a las necesidades del sector productivo

Implica que el sector educativo y el productivo empiecen a construir significados entendiéndose unos y otros desde sus ópticas.

El programa técnico en preprensa digital para medios impresos brinda a la industria de la comunicación gráfica, la posibilidad de incorporar personal con altas calidades laborales y profesionales que contribuyan al desarrollo económico, social y tecnológico de su entorno y del país así mismo ofrecer a los aprendices formación en las tecnologías propias del área de preimpresión en artes gráficas: diseño y diagramación, edición de imágenes, montaje, obtención de pruebas de color y control y mantenimiento de equipos; competente para realizar el tratamiento de imágenes, diseño y ensamblado de piezas gráficas, filmación de imágenes y obtención de productos de salida para impresión, control de equipos para obtención de películas y planchas bajo parámetros de calidad y cumplimiento.

Colombia cuenta con potencial productivo en la industria de la comunicación gráfica, de ahí que se encuentre dentro de los siete sectores de talla mundial, su fortalecimiento y crecimiento socioeconómico tanto a nivel regional como nacional, dependen en gran medida de un recurso humano cualificado y calificado, capaz de responder integralmente a la dinámica del sector. El SENA es la única institución educativa que ofrece el programa con todos los elementos de formación profesional, sociales, tecnológicos y culturales, metodologías de aprendizaje innovadoras, acceso a tecnologías de última generación, estructurado sobre métodos más que contenidos, lo que potencia la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidarios y emprendedores, que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial y de los trabajadores, impactando positivamente la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECIFICOS

OBJETIVOS GENERALES

- Formar en competencias laborales tanto generales como específicas que permita a los jóvenes su vinculación eficiente al mundo productivo, o la continuidad de sus estudios de formación.



**INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
GUADALUPE**

PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

- Ofrecer formación técnica que proporcione posibilidades de movilidad hacia otras modalidades y niveles educativos (cadena de formación) o para vincularse laboralmente.
- Elevar el nivel educativo de los jóvenes y facilitarles la continuidad en estudios superiores.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LA MEDIA TÉCNICA EN PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

- Preparar imágenes gráficas para la diagramación de acuerdo al dispositivo de captura y al formato
- Diagramar piezas graficas de acuerdo con el medio de salida.
- Elaborar pruebas de color para la aprobación del cliente.
- Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social
- Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión

ESTRATEGIA METODOLOGICA

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

El instructor - Tutor
El entorno
Las TIC
El trabajo colaborativo

RECURSOS

HERRAMIENTAS, MAQUINARIA Y SOFTWARE



**INSTITUCIÓN
EDUCATIVA
GUADALUPE**

PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

Software: Corel Draw mínimo x3 preferiblemente x4 o x5, Photoshop, Illustrator e Indesign en las versiones mínimas x3 preferiblemente CS4 O SC5.

Hardware: computadores con memoria RAM de 2 GB o más, disco duro mínimo de 320 GB, sistema operativo Windows XP o una versión más actualizada, tratar en lo posible garantizar un equipo por aprendiz, Internet para cada equipo, Scanner con buena resolución, impresora a color injección o laser, cámara fotográfica digital semi-profesional y proyector.



**Institución
Educativa
Guadalupe**

PREPrensa Digital para Medios Impresos

GRADO: Decimo Técnico **INTENSIDAD HORARIA:** 7 H/S **PERIODO:** 1

DOCENTE: Mario Márquez Castaño

OBJETIVO DE GRADO: aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión.

EJE (S) CURRICULAR (S): NATURALEZA Y EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: Análisis y valoración crítica de los componentes y evolución de los sistemas tecnológicos y las estrategias para su desarrollo.

COMPETENCIAS: Preparar imágenes gráficas para la diagramación, diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida.

CAPTURA DE IMAGEN MEDIANTE CÁMARA DIGITAL: CARACTERÍSTICAS, MEGAPIXEL Y TRATAMIENTO DIGITAL DE LAS IMÁGENES.

| PROYECTOS-SITUACION PROBLEMA - PREGUNTA PROBLEMATIZADORA | CONTENIDOS | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO |
|---|---|--|--|--|
| | Contenidos conceptuales | Contenidos procedimentales | Contenidos actitudinales | |
| <p>APLICACIONES DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES</p> <p>Diseño del manual de identidad corporativo.</p> <p>Elaboración de piezas gráficas.</p> | <p>Teoría del Color Fundamentos Modelos Colores. Tipos de imagen y de archivo. Formatos de Archivos. Nativos de Diseño. Proceso Grafico. Diagramación. Tipografía.</p> <p>COMPONENTE EMPRENDIMIENTO Buscando ideas. Problemas. Necesidades. Deseos por satisfacer.</p> <p>Dispositivos de captura: Scanner. Cámara Fotográfica. Medios y dispositivos de calibración. Fotografía.</p> | <p>Clasificación del material gráfico de apoyo para el diseño de la pieza gráfica de acuerdo con las características del original. Efectuar correcciones de color, retoque y efectos especiales en las imágenes digitales, ajustando la reproducción de tonos y balance de grises, según parámetros definidos en el diseño. Crea siluetas, máscaras, trazados y fusiona imágenes según parámetros definidos en el diseño. Elaboración de un listado de problemáticas o necesidades posibles de suplir a través de una idea de negocio Identificación de ideas de negocios para la realización de un plan</p> <p>Capturar imágenes mediante cámara digital: características, megapixel y tratamiento digital de las imágenes.</p> | <p>Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.</p> <p>Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.</p> <p>Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales.</p> | <p>Alistar dispositivos de captura y originales, de acuerdo con las normas establecidas por la empresa.</p> <p>Perfilar dispositivos de captura, según manual del fabricante.</p> <p>Identifico y analizo ejemplos exitosos y no exitosos de emprendimiento, en la solución de problemas y necesidades.</p> <p>Identifico y analizo ejemplos exitosos y no exitosos de emprendimiento, en la solución de problemas y necesidades.</p> <p>Presenta en forma responsable puntual y ordenada sus trabajos.</p> <p>Alistar dispositivos de captura y originales, de acuerdo con las no</p> |



**Institución
Educativa
Guadalupe**

PREPrensa Digital para Medios Impresos

GRADO: Decimo Técnico **INTENSIDAD HORARIA:** 7 H/S **PERIODO:** 2

DOCENTE: Mario Márquez Castaño

OBJETIVO DE GRADO: aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión.

EJE (S) CURRICULAR (S): NATURALEZA Y EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: Resuelvo problemas tecnológicos y evalúo las soluciones teniendo en cuenta las condiciones, restricciones y especificaciones del problema planteado.

COMPETENCIAS: Preparar imágenes gráficas para la diagramación, diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida.

| PROYECTOS-SITUACION PROBLEMA - PREGUNTA PROBLEMATIZADORA | CONTENIDOS | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO |
|--|--|--|---|---|
| | Contenidos conceptuales | Contenidos procedimentales | Contenidos actitudinales | |
| APLICACIONES DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES Diseño del manual de identidad corporativo. Elaboración de piezas gráficas. | Tipografía: Programas de Administración de Fuentes. Programas informáticos de diagramación e ilustración: Software Vectorial COREL DRAW Tipos de imágenes y de archivos: Resolución. Tipos de Imagen. Formato Postscript. Tipos de Originales. COMPONENTE EMPRENDIMIENTO Planeación. Plan de negocios. | Interpretar parámetros de una orden de producción, según necesidades del cliente y procesos productivos. Elaborar boceto, derrotero, machote para el desarrollo de una pieza gráfica, según el Concepto de diseño aprobado. Generar archivos de formatos: psd, eps, png, pdf, según indicaciones de impresión y encuadernación, definidos en la orden de producción. COMPONENTE EMPRENDIMIENTO Consultar y exponer en diapositivas ¿Qué es un plan de negocios? ¿Por qué hacer un plan de negocios? ¿Qué evitar en un plan de negocios? | Propone alternativas creativas, lógicas y coherentes que posibiliten la resolución de problemas según la demanda del contexto social y productivo. Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo. Aborda procesos de trabajo colaborativo orientados hacia la construcción colectiva según los requerimientos de los contextos sociales y productivos. | Comparo diferentes soluciones a un mismo problema, explicando su origen, ventajas y dificultades de un plan de negocios. Presenta en forma responsable puntual y ordenada sus trabajos. Retocar imágenes fotográficas para edición a través de software especializados según orden de producción. |



**Institución
Educativa
Guadalupe**

PREPrensa Digital para Medios Impresos

GRADO: Decimo Técnico **INTENSIDAD HORARIA:** 7 H/S **PERIODO:** 3

DOCENTE: Mario Márquez Castaño

OBJETIVO DE GRADO: aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación asumiendo estrategias y metodologías de autogestión.

EJE (S) CURRICULAR (S): NATURALEZA Y EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: Reconozco las implicaciones éticas, sociales y ambientales de las manifestaciones tecnológicas del mundo en que vivo, y actúo responsablemente.

COMPETENCIAS: Preparar imágenes gráficas para la diagramación, diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida.

| PROYECTOS-SITUACION PROBLEMA - PREGUNTA PROBLEMATIZADORA | CONTENIDOS | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO |
|---|---|--|--|---|
| | Contenidos conceptuales | Contenidos procedimentales | Contenidos actitudinales | |
| <p>APLICACIONES DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES</p> <p>Diseño del manual de identidad corporativo.</p> <p>Elaboración de piezas gráficas.</p> | <p>Software de retoque Photoshop.</p> <p>Componentes legales. Identidad corporativa: Manual de identidad corporativa.</p> <p>Piezas Graficas.</p> <p>Empaques.</p> <p>COMPONENTE EMPRENDIMIENTO</p> <p>Elementos de un plan de negocios.</p> <p>Mercadeo. Tendencias: demanda, oferta entorno, segmentación del mercado. Elementos del mercado.</p> | <p>Realizar montajes de los archivos digitales, según requerimientos de la salida, establecidos en la orden de producción.</p> <p>Generar plantillas de imposición para dar la salida a plancha, según parámetros definidos en el derrotero y machote.</p> <p>Diseñar de las piezas gráficas en Corel Draw</p> <p>COMPONENTE EMPRENDIMIENTO</p> <p>Identificación de las partes de un plan de negocios y relacionarlo con la idea de negocio propia.</p> <p>Reconocimiento de elementos del mercadeo y tendencias</p> <p>Delimitación de la segmentación del mercado para los productos del plan de negocios</p> | <p>Identifica e integra los elementos de su contexto que le permiten redimensionar su proyecto de vida.</p> <p>Vivencia su proyecto de vida en el marco del Desarrollo Humano Integral según competencias ciudadanas.</p> <p>Se comunica fácilmente con los miembros de la comunidad educativa según protocolos y normas de convivencia Institucional.</p> <p>Responsabilidad y puntualidad en la entrega de trabajos Valora los progresos de la ciencia</p> <p>Escucha, respeta y Valora el trabajo propio y de sus compañeros.</p> <p>Expresa su sentido de pertenencia a través del uso adecuado de los recursos tecnológicos</p> | <p>Sustenta con argumentos la idea de negocio para resolver una necesidad o problema.</p> <p>Presenta en forma responsable puntual y ordenada sus trabajos</p> <p>Aporta elementos en la construcción colectiva del conocimiento según la naturaleza del problema.</p> <p>Optimiza los recursos requeridos en el desarrollo de sus actividades formativas y productivas según normas institucionales.</p> <p>Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales.</p> <p>Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación de los mismos.</p> <p>Trabajo en equipo en la realización de proyectos tecnológicos y, cuando lo hago, involucro herramientas tecnológicas de comunicación.</p> |



**Institución Educativa
Guadalupe**

PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

GRADO: Undécimo técnico

INTENSIDAD HORARIA: 7H/S

PERIODO: 1

DOCENTE: Mario Márquez Castaño

OBJETIVO DE GRADO: Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación, asumiendo estrategias y metodologías de autogestión.

EJE (S) CURRICULAR (S) NATURALEZA Y EVOLUCIÓN DE LA TECNOLOGÍA

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: Análisis y valoración crítica de los componentes y evolución de los sistemas tecnológicos y las estrategias para su desarrollo.

COMPETENCIAS: preparar imágenes gráficas para la diagramación - diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida

ARTICULACION PROYECTO INSTITUCIONAL: Fomento a la cultura del emprendimiento

| PROYECTOS-SITUACION PROBLEMA - PREGUNTA PROBLEMATIZADORA | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO |
|---|---|---|--|--|
| <p>APLICACIONES DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES</p> <p>Diseño de manual de identidad corporativa</p> <p>Elaborar piezas graficas</p> <p>Empaquetar archivos para la impresión</p> | <p>Software de Retoque PHOTOSHOP:</p> <p>Aplicaciones para pre prensa.</p> <p>Software Vectorial COREL DRAW:</p> <p>Aplicaciones para Pre prensa.</p> <p>Software Vectorial Illustrator.</p> <p>Problemas frecuentes en el área de pre-impresión.</p> <p>taller de imposición Marcas de imposición y guías de las prensas</p> <p>COMPONENTE EMPRENDIMIENTO mercadeo ventas estrategias de mercadeo servicio al cliente publicidad</p> | <p>Digitaliza imágenes originales requeridas por el proyecto según estándares de calidad.</p> <p>Efectúa correcciones de color, retoque y efectos especiales en las imágenes digitales, ajustando la reproducción de tonos y balance de grises, según parámetros definidos en el diseño.</p> <p>Crea siluetas, máscaras, trazados y fusiona imágenes según parámetros definidos en el diseño.</p> <p>Usa canales y filtros en la aplicación de efectos según parámetros definidos en el diseño.</p> <p>Guarda, exporta, importa imágenes en el formato requerido según software a utilizar en procesos posteriores.</p> <p>COMPONENTE EMPRENDIMIENTO</p> <p>Elabora un glosario de términos sobre mercadeo, ventas, estrategias de mercado, servicio al cliente y publicidad.</p> | <p>Interactuar en los contextos Productivos y Sociales en función de los principios y valores</p> <p>Universales Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.</p> <p>Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y emocionales orientados hacia el Desarrollo Humano Integral.</p> | <p>Retocar imágenes fotográficas para edición a través de software especializados según orden de producción gestionar los archivos de imágenes digitales para diferentes procesos según la salida.</p> <p>Diagramar piezas gráficas, apoyados en software según requerimientos de orden de producción.</p> <p>Identifica sobre la importancia del mercadeo, las ventas sus estrategias el servicio al cliente y la publicidad como herramientas de mejoramiento en su idea de negocio</p> <p>Presenta en forma responsable puntual y ordenada sus trabajos</p> |



**Institución Educativa
Guadalupe**

PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

GRADO: Undécimo técnico

INTENSIDAD HORARIA: 7H/S

PERIODO: 2

DOCENTE: Mario Márquez Castaño

OBJETIVO DE GRADO: Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación, asumiendo estrategias y metodologías de autogestión.

EJE (S) CURRICULAR (S) APROPIACIÓN Y USO DE LA TECNOLOGÍA

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: Tengo en cuenta principios de funcionamiento y criterios de selección, para la utilización eficiente y segura de artefactos, productos, servicios, procesos y sistemas tecnológicos de mi entorno.

COMPETENCIAS: Diagramar piezas gráficas de acuerdo con el medio de salida - elaborar pruebas de color para la aprobación del cliente

ARTICULACION PROYECTO INSTITUCIONAL: Fomento a la cultura del emprendimiento

| PROYECTOS-SITUACION PROBLEMA - PREGUNTA PROBLEMATIZADORA | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO |
|---|---|--|--|--|
| <p>APLICACIONES DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES</p> <p>Diseño de manual de identidad corporativa</p> <p>Elaborar piezas graficas</p> <p>Empaquetar archivos para la impresión</p> | <p>Diseño editorial software de maquetación indesign</p> <p>Calibración de Dispositivos</p> <p>Obtener matrices de impresión offset a partir de archivos</p> <p>Métodos de Encuadernación</p> <p>COMPONENTE EMPRENDIMIENTO perfil profesional selección de personal bienestar laboral la entrevista laboral y hoja de vida capacitación</p> | <p>Identifica procedimientos para la producción de piezas gráficas, según requerimientos de diseño, pre prensa, impresión, encuadernación y acabados.</p> <p>Comprende parámetros de una orden de producción, según necesidades del cliente y procesos productivos.</p> <p>Elabora boceto, derrotero, machote para el desarrollo de una pieza gráfica, según el concepto de diseño aprobado.</p> <p>Utiliza principios básicos de composición para diagramar piezas gráficas, según los parámetros del boceto aprobado por el cliente.</p> <p>Crea estilos de carácter y párrafo para la pieza gráfica, según parámetros de diseño aprobado por el cliente.</p> <p>Revisa y comunica los problemas encontrados con texto, gráficos e</p> | <p>Redimensionar permanentemente su Proyecto de Vida de acuerdo con las circunstancias del contexto y con visión prospectiva.</p> <p>Desarrollar procesos comunicativos eficaces y asertivos dentro de criterios de racionalidad que posibiliten la convivencia, el establecimiento de acuerdos, la construcción colectiva del conocimiento y la resolución de problemas de carácter productivo y social.</p> <p>Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del Medio Ambiente y de Desarrollo Sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social.</p> | <p>Revisar características técnicas de los elementos que componen el diseño de la pieza gráfica, según requisitos de salida.</p> <p>Empaquetar archivos para la salida, según requisitos del sistema de impresión</p> <p>Calibrar los dispositivos para la impresión de la prueba de color perfilar archivos según dispositivo de impresión</p> <p>Verificar las características de la prueba obtenida. verificar archivos según especificaciones técnicas del producto gráfico</p> <p>Actúa de manera autónoma en la construcción del perfil profesional</p> <p>Presenta en forma responsable puntual y ordenada sus trabajos</p> |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>imágenes diligenciando reportes, según procedimientos definidos por la empresa.</p> <p>Edita errores de texto color e imágenes, según normatividad vigente para el proceso de preimpresión.</p> <p>Realiza montajes de los archivos digitales, según requerimientos de la salida, establecidos en la orden de producción.</p> <p>COMPONENTE EMPRENDIMIENTO Define los conceptos de (perfil profesional, selección de personal, Entrevista laboral, bienestar laboral)</p> <p>Elabora la hoja de vida</p> | | |
|--|--|---|--|--|



**Institución Educativa
Guadalupe**

PREPrensa DIGITAL PARA MEDIOS IMPRESOS

GRADO: Undécimo técnico

INTENSIDAD HORARIA: 7H/S

PERIODO: 3

DOCENTE: Mario Márquez Castaño

OBJETIVO DE GRADO: Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo, los conocimientos, habilidades y destrezas pertinentes a las competencias del programa de formación, asumiendo estrategias y metodologías de autogestión.

EJE (S) CURRICULAR (S) APROPIACIÓN Y USO DE LA TECNOLOGÍA

ESTÁNDARES BÁSICOS DE COMPETENCIA: Reconozco las implicaciones éticas, sociales y ambientales de las manifestaciones tecnológicas del mundo en que vivo, y actúo responsablemente.

COMPETENCIAS: Obtener matrices de impresión flexo gráficas a partir de archivos

ARTICULACION PROYECTO INSTITUCIONAL: Fomento a la cultura del emprendimiento

| PROYECTOS-SITUACION PROBLEMA - PREGUNTA PROBLEMATIZADORA | CONTENIDO | | | INDICADORES DE DESEMPEÑO |
|---|--|--|---|--|
| <p>APLICACIONES DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES</p> <p>Diseño de manual de identidad corporativa</p> <p>Elaborar piezas graficas</p> <p>Empaquetar archivos para la impresión</p> | <p>Matrices de Impresión en las Artes Gráficas</p> <p>Imposición Talleres Matrices</p> <p>Lenguaje Postscript (RIP)</p> <p>Control de Calidad</p> <p>Impresión Flexográfica</p> <p>COMPONENTE EMPRENDIMIENTO negocios internacionales negocios virtuales emprendimiento social</p> | <p>Prepara montajes, conforme a la normatividad vigente y los procesos definidos por la empresa.</p> <p>Elabora derrotero y realiza trazo del trabajo, según parámetros de impresión y encuadernación definidos en la orden de producción.</p> <p>Genera PDF de alta resolución, según normatividad vigente y requerimientos de producción.</p> <p>Gestiona los PDF en el flujo de trabajo, según el proceso definido por la empresa.</p> <p>Utiliza programas para generar plantillas de imposición para dar la salida a plancha, según parámetros definidos en el derrotero y machote.</p> | <p>Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.</p> <p>Reconocer el rol de los participantes en el proceso formativo, el papel de los ambientes de aprendizaje y la metodología de formación, de acuerdo con la dinámica organizacional del SENA</p> <p>Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles.</p> <p>Identificar las oportunidades que el Sena ofrece en el marco de la formación profesional de acuerdo con el contexto nacional e internacional.</p> | <p>Desarrollo de habilidades para plantear soluciones a problemas reales de la comunidad recurriendo a las diferentes economías</p> <p>Preparar la finalización de archivos e imposición digital de acuerdo a los parámetros flexo gráficos.</p> <p>Presenta en forma responsable puntual y ordenada sus trabajos.</p> |