



INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN PRIMER (1°) PERIODO

Área	Educación Ética y Valores humanos	Grado	6°	Periodo	01
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<p>*Auto-cuidado: Higiene corporal. Maquillaje y vestido</p> <p>* Pensamiento Moral y ético.</p> <p>*El arte del buen vivir (reglas y acuerdos básicos en la escuela)</p> <p>(ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE LA PAZ)</p>				
Actividades	<p>1. Lee la siguiente frase y explica de manera completa lo que allí se expresa:</p> <p>“Sentirse joven autosuficiente, saludable, lleno de energía vital es un excelente punto de partida para comenzar a cuidar de sí mismo, pero a la vez en esa saludable carretera el concepto de riesgo queda proscrito”.</p> <p>2. Consulta de manera completa lo que significa el término de autoestima y luego explica de manera completa:</p> <p>5 cosas que apruebes de tu imagen física. Todos tenemos cosas bonitas. Pueden ser los ojos, el pelo, la piel, las orejas, las manos, los pies, la estatura, la sonrisa... Si tú mismo no eres capaz de encontrarlas, pregunta a un amigo o familiar.</p> <p>5 cosas de tu forma de ser que te agraden. Puede ser tu amabilidad, tu capacidad de escucha, tu discreción, tu generosidad, tu bondad, tu simpatía, tu inteligencia, tu constancia... Si no se te ocurre nada, piensa en las cosas que valoras en los demás y reflexiona hasta qué punto tú también posees esas virtudes.</p> <p>3. AUTOCAUIDADO</p> <p>Se entiende por autocuidado la inclinación por facilitarnos atenciones a nosotros mismos. Como norma general, el autocuidado está dirigido a nuestra propia salud.</p> <p>Ciertos hábitos saludables deberíamos realizarlos por propia iniciativa, como un conjunto de pautas orientadas al bienestar físico y psicológico. La lista de medidas que son recomendables es de todas conocidas: buena alimentación, ejercicio moderado, evitar el alcohol y el tabaco, controlar el estrés y fomentar el pensamiento positivo. Cada una de estas pautas es una manifestación del autocuidado. Hay un motivo evidente que explica por qué actuamos así: el instinto de supervivencia. Así, de una manera más o menos consciente sabemos que es necesario protegernos y cuidarnos para preservar nuestra vida.</p> <p>Tomado de https://definicion.mx/autocuidado/</p>				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

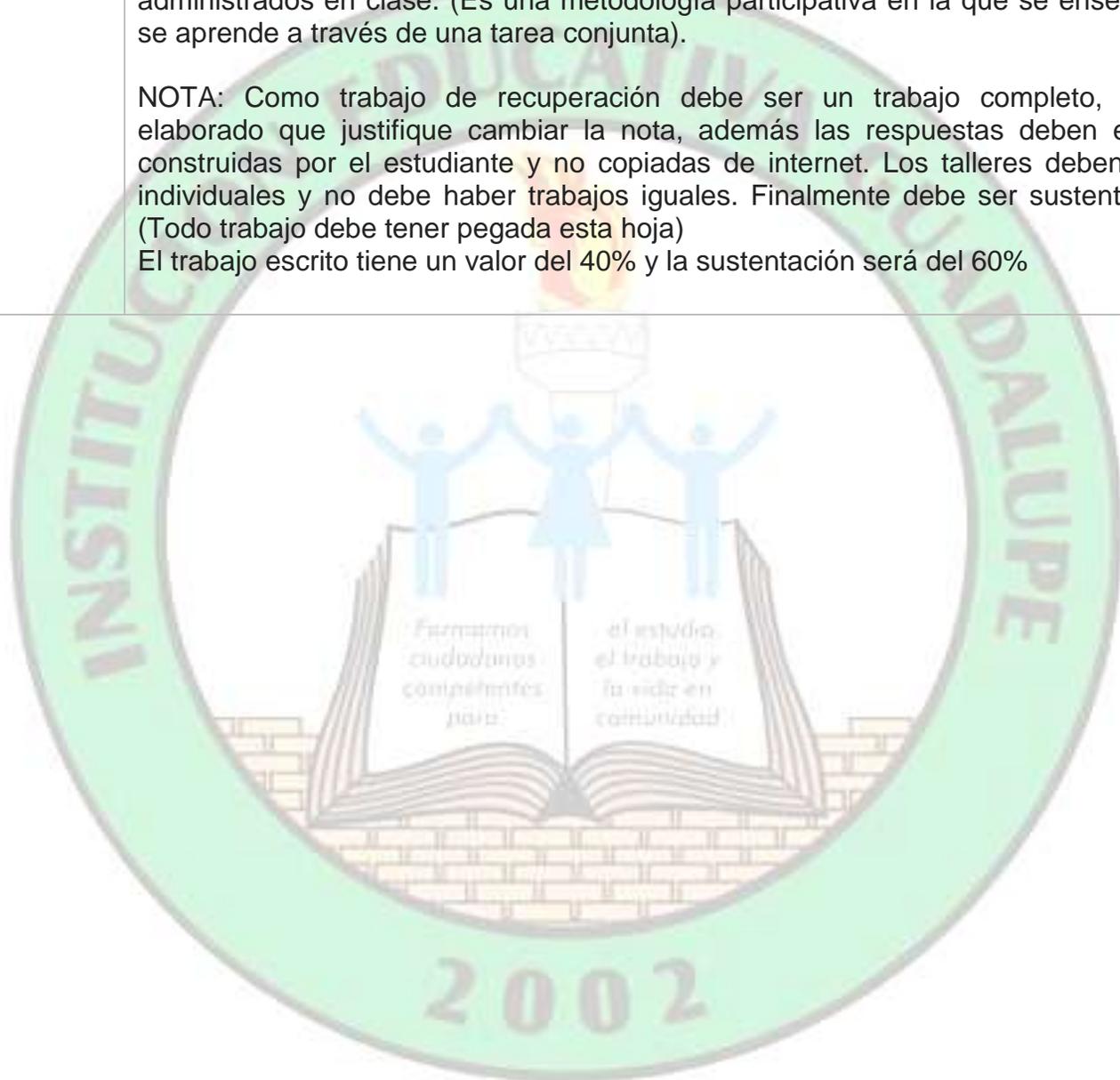
Luego de leer el texto has una lista 10 aspectos importantes que desees recomendarle a tus compañeros para su autocuidado y complementalo con un dibujo de cada uno.

Metodología

La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. (Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	6°	Periodo	01
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	El cuento y clases de cuento: fábula, maravilloso, cuento tradicional				
Actividades	<p>1. Completo la historia: Además de consultar en qué consiste el cuento maravilloso deberás continuar el cuento, el cual debe contener, nudo y desenlace. (La historia no puede ser de internet, debe ser inventada)</p> <p>Los cinco enanitos gigantes eran unos seres tan grandes que podían mirar dentro de los nidos de los árboles más altos. Eran muy hábiles los cinco gigantes, pero tenían un problema: no sabían cocinar, un día</p> <p>2. Lee con atención el siguiente cuento y responde las preguntas correspondientes de manera completa</p> <p>Rino Por Patrick Goldsmith</p> <p>Había una vez un rinoceronte vanidoso llamado Rino, que cuando veía su reflejo en el agua decía: "Si mis cuernos fueran más largos, yo sería perfecto".</p> <p>Una mañana corría tan rápido como podía por la pradera, cuando inesperadamente, vio un árbol muy extraño. Como no tenía buenos frenos, no pudo detenerse y se estrelló contra él.</p> <p>El árbol extraño se puso de pie y resultó ser un ciervo que estaba echado. Rino primero se disculpó y después exclamó asombrado: "¡Qué hermosos cuernos tienes!".</p> <p>A Rino se le ocurrió una mala idea:</p> <p>"Vamos a nadar" —le dijo al ciervo—. "Hace mucho calor".</p> <p>El ciervo se quitó los cuernos, los puso en la orilla del río y se metió a nadar. Rino se quitó los suyos, se puso los del ciervo y se alejó corriendo a toda prisa.</p> <p>Rino no había llegado lejos, muy contento con sus nuevos cuernos, cuando vio a una hermosa rinocerontita.</p> <p>Rino se enamoró de ella inmediatamente, pero a ella le daba risa lo extraño que se veía con los cuernos del ciervo.</p> <p>En ese momento apareció el ciervo con los cuernos de Rino, y al verse con la rinocerontita se enamoraron. Se casaron y vivieron muy felices para siempre.</p> <p>PREGUNTAS</p> <p>¿Por qué Rino se metió en problemas?</p> <p>¿Cuál fue la lección que aprendió Rino?</p> <p>¿Cómo se sintió Rino cuando engañó al ciervo y cambió sus cuernos por los de éste?</p> <p>¿Qué sucedió después de que Rino cambiara sus cuernos por los del ciervo?</p>				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

- ¿Qué tipo de cuento es esta historia?
- ¿Cuál es el mensaje que te deja este cuento?

Había una vez un barrio llamado Yanahi. Allí mucha gente estaba triste y solo había un héroe que podía salvar a este lugar. "El león", como llamaban al hombre héroe, que salvó a millones de planetas, menos a este. Una noche él pasó por ese barrio y habló con sus habitantes. Les preguntó que les pasaba. Todos le contaron que temían a un hombre que vivía haciéndoles daño. Descomponía los semáforos y por eso había muchos choques y heridos, secaba las plantas de los jardines; por eso el barrio lucía tan triste, y sobre todo producía un viento fuertísimo, que no le permitía a nadie andar tranquilo por las calles. ¡Los adultos tenían dificultades para ir a trabajar y los niños debían vivir encerrados, pues el viento los levantaba por los aires! Considerando que esto no podía ser, "el león" decidió ayudarlos. Se escondió atrás de un gran ombú y esperó que apareciera el enemigo del pueblo. Esa mañana lo descubrió justo cuando estaba por encender un motor gigante con el cual provocaba esos vientos terribles. Una vez que empezó a soplar extremadamente fuerte le dio un empujón que lo puso delante de la máquina y el viento que él mismo había producido se lo llevó muy, pero muy lejos. Cuentan que cuando cayó después de un viaje larguísimo, no se acordaba de nada y nunca más supo cómo volver al barrio. Toda la gente salió de sus casas y festejó feliz. Por eso hoy "Yanahi" es uno de los barrios más lindos de la ciudad.

- 1.- Ponle un nombre al cuento
- 2.- ¿Cuáles y cómo eran los personajes? (descríbelos)
- 3.- ¿Cuál de los personajes es el protagonista?
- 4.- ¿Dónde sucede la acción?
- 5.- ¿Cuándo ocurre?
- 6.- ¿Qué es lo que sucede? Explica
- 7.- ¿Por qué ocurre? Explica
- 8.- ¿Qué sucedió al final del cuento? Explica
- 9.- ¿El cuento es tomado de la vida real o son sucesos ficticios? Explica
- 10.- ¿Qué enseñanza deja el cuento? Explica

Metodología

La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. (Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	9°	Periodo	01																
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés																				
Concepto	Tipología Textual Texto narrativo: El cuento policiaco o de detectives El Cuento Latinoamericano Evolución del español en Europa y América.																				
Actividades	<p>Describir es explicar, de forma detallada y ordenada, cómo son las personas, los lugares o los objetos. La descripción sirve sobre todo para ambientar la acción y crear una atmósfera que haga más creíbles los hechos que se narran. Muchas veces, las descripciones contribuyen a detener la acción y preparar el escenario de los hechos que siguen.</p> <p>2.1 Describir de manera ordenada y detallada nuestra ciudad. (Recuerde que a partir de la descripción que usted realice alguna persona que no conozca el manejo de debe llevarse una idea con los datos que usted le ofrezca) (Mínimo 20 líneas)</p> <p>2.2 Establecer diferencias entre textos Narrativos y Argumentativos</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Narrativos</th> <th style="width: 50%;">Argumentativos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>					Narrativos	Argumentativos														
Narrativos	Argumentativos																				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

--	--

2.3. Convertir el siguiente cuento tradicional en un cuento policiaco o de detectives. Cuentos infantiles tradicionales

El segundo cerdito, un glotón, prefirió hacer una cabaña de madera. No tardó mucho en construirla. Y luego se echó a comer manzanas.

El tercer cerdito, muy trabajador, optó por construirse una casa de ladrillos y cemento. Tardaría más en construirla pero se sentiría más protegido.

Después de un día de mucho trabajo, la casa quedó preciosa. Pero ya se empezaba a oírlos aullidos del lobo en el bosque. No tardó mucho para que el lobo se acercara a las casas de los tres cerditos.

Hambriento, el lobo se dirigió a la primera casa y dijo:

- ¡Ábreme la puerta! ¡Ábreme la puerta o soplaré y tu casa tiraré!

Cómo el cerdito no la abrió, el lobo sopló con fuerza, y derrumbó la casa de paja.

El cerdito, temblando de miedo, salió corriendo y entró en la casa de madera de su hermano. El lobo le siguió. Y delante de la segunda casa, llamó a la puerta, y dijo:

- ¡Ábreme la puerta! ¡Ábreme la puerta o soplaré y tu casa tiraré!

Pero el segundo cerdito no la abrió y el lobo sopló y sopló, y la cabaña se fue por los aires. Asustados, los dos cerditos corrieron y entraron en la casa de ladrillos de su hermano. Pero, como el lobo estaba decidido a comérselos, llamó a la puerta y gritó:

- ¡Ábreme la puerta! ¡Ábreme la puerta o soplaré y tu casa tiraré!

Y el cerdito trabajador le dijo:

- ¡Sopla lo que quieras, pero no la abriré! Entonces el lobo sopló y sopló. Sopló con todas sus fuerzas, pero la casa no se movió.

La casa era muy fuerte y resistente. El lobo se quedó casi sin aire. Pero aunque el lobo estaba muy cansado, no desistía. Trajo una escalera, subió al tejado de la casa y se deslizó por el pasaje de la chimenea.

Estaba empeñado en entrar en la casa y comer a los tres cerditos como fuera. Pero lo que él no sabía es que los cerditos pusieron al final de la chimenea, un caldero con agua hirviendo.

Y el lobo, al caerse por la chimenea acabó quemándose con el agua caliente. Dio un enorme grito y salió corriendo para nunca más volver.

Y así, los cerditos pudieron vivir tranquilamente. Y tanto el perezoso como el glotón aprendieron que solo con el trabajo se consigue las cosas.

FIN

A partir de la siguiente información realizar un mapa conceptual integrando todos los conceptos presentados acá.

¿Qué son los géneros periodísticos?

Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

1- ¿Qué son los géneros periodísticos?

Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

En la prensa se diferencian tres tipos de géneros periodísticos:

- Informativo
- Opinión
- Interpretativo

1.1- El género informativo

Tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita. Para el autor español Álex Grijelmo, " Son informativos los textos que transmiten datos y hechos concretos de interés para el público, ya sean nuevos o conocidos de antemano. La información no permite opiniones personales, ni mucho menos juicios de valor".

Los géneros informativos son: la noticia, el reportaje objetivo, la entrevista objetiva y la documentación.

1.2- El género de opinión

Tienen como finalidad expresar el punto de vista de quién los escribe, que interpreta y comenta la realidad, evalúa las circunstancias en que se han producido los hechos, y expresa juicios sobre los motivos y sobre las consecuencias que puedan derivarse de ellas. En ocasiones, puede proponer alternativas para cambiar o mejorar la situación.

Los géneros de opinión son: el editorial, el artículo de opinión, y sus modalidades el comentario o la columna, la crítica y las cartas al director.

1.3- El género interpretativo

Son aquellos en los que, además de informar de un suceso o acontecimiento, el periodista expresa su opinión.

Su finalidad es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce. En el texto interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc. El autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata. Este género se ha sido incorporado por el periodismo moderno para contrarrestar la influencia de otros medios de comunicación.

Los géneros interpretativos son: el reportaje interpretativo, la entrevista y la crónica.

Para que quede aún más claro revisaremos los componentes de cada uno de los géneros periodísticos:

	Géneros Periodísticos	
--	------------------------------	--





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

Informativo	De opinión	Interpretativo
Noticia	Editorial	Reportaje interpretativo
Reportaje objetivo	Artículo de opinión	Entrevista
Entrevista objetiva	Comentario o columna	Crónica
Documentación	Crítica	
	Cartas al director	

2- Géneros informativos

Las noticias o informaciones constituyen, junto a los reportajes objetivos, los géneros informativos.

2.1- La Noticia

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

La noticia tiene unas funciones claramente delimitadas y el periodista trata de cumplirlas con el mayor rigor profesional. El lector recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia.

Cuando se dispongan a redactar una noticia no deben pretender ser el más original o el más creativo sino el más preciso, veraz y objetivo. El estilo lingüístico utilizado está claramente definido por las siguientes normas: claro, concreto y conciso (las tres c).

El periodista ordena los datos en la narración de la noticia en orden decreciente a su importancia: parte de los datos más importantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia. Las noticias siguen una estructura de pirámide invertida.

Para que un hecho sea noticia debe cumplir con cuatro condiciones:

- Ser verdadero
- Ser actual
- Ser novedoso
- Ser interesante

Y tiene que responder a las seis cuestiones básicas:

1. ¿Qué? Qué sucedió (el hecho)
2. ¿Quién? A quién le sucedió (el sujeto)
3. ¿Cómo? Cómo le sucedió (la manera)
4. ¿Dónde? Dónde le sucedió (el sitio)
5. ¿Cuándo? Cuándo le sucedió (el tiempo)

6. ¿Por qué? Por qué le sucedió (la causa)

Cuando la noticia se refiere a un delito, es posible añadir estas dos preguntas:

¿Con qué? Con qué se cometió el crimen (el objeto)

¿Para qué? Para qué se cometió (la finalidad)

A-Cuál es la estructura de la noticia





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

La redacción de la noticia presenta unas pautas rígidas con escaso margen para la creatividad u originalidad por parte del profesional de la información. Sin embargo, es el género que con mayor eficacia cumple la función que podemos considerar prioritaria para el periodista: la de informar.

La noticia se compone de tres partes: titular, lead o entradilla y cuerpo de la noticia.

- La actividad noticiosa
En la actividad noticiosa intervienen varios elementos. Nos referimos a los siguientes: El reportero, las agencias de Prensa, las oficinas de prensa y las conferencias de prensa.

2.2- El reportaje
Se pueden distinguir dos tipos de reportajes: el reportaje objetivo y el reportaje interpretativo. Cada uno de ellos pertenece a un género periodístico.

- El reportaje objetivo es considerado un género informativo, mientras que el reportaje interpretativo se clasifica como género interpretativo.

- El reportaje objetivo cumple en gran parte las mismas funciones que la noticia. Presenta bastantes elementos comunes, sobre todo que el periodista mantiene la objetividad en la presentación de los hechos. Es un relato descriptivo que no debe incluir opiniones personales o valoraciones del periodista, si bien este tipo de reportaje tiene sus propios rasgos característicos que le diferencian de la noticia.

- Quizá el más evidente es que su extensión generalmente es mayor. El reportaje, por tanto, permite al periodista ofrecer un mayor número de datos complementarios que cuando redacta una noticia en la que debe ceñirse a los elementos esenciales, dada la limitación de espacio con la que trabaja.

También encontramos diferencias en lo que se refiere al lenguaje.

- En el caso de la noticia, se aplican unas normas estrictas y un lenguaje bastante definido. En el reportaje el periodista disfruta de una mayor libertad expresiva siempre limitada por la función de informar. Si se escribe un reportaje, se podrán utilizar algunas estructuras sintácticas poco frecuentes en las noticias, o elaborar descripciones más creativas, pero no se puede olvidar que lo que se pretende ante todo es informar con profundidad al lector de unos hechos determinados. Si nuestra creatividad supone una dificultad añadida para que el lector pueda recibir esos datos informativos de un modo claro y directo, nos habremos equivocado en el planteamiento. Siguen siendo válidas para el reportaje las siguientes normas que rigen la noticia: objetividad, claridad y precisión.

A- Partes del reportaje objetivo

El reportaje objetivo consta de dos partes: el lead y el cuerpo del mismo.

- El lead del reportaje pretende ganar la atención del lector desde la primera frase, a diferencia del lead de la noticia que tiene como función prioritaria condensar la





esencia de la noticia. No es necesario que el lead del reportaje reúna los datos esenciales de los acontecimientos o hechos que se describen. Pretende atrapar el interés del lector para que continúe la lectura del reportaje. Para ello puede aplicar distintas fórmulas de lead utilizando: la ironía, el contraste o la sorpresa. Cuando el periodista lo considere oportuno podrá utilizar también el lead informativo característico de la noticia.

En el cuerpo del reportaje el periodista tampoco tiene que ceñirse a la estructura de la pirámide invertida casi obligatoria en las noticias. Además de aplicar esta estructura cuando la estime conveniente, el periodista puede combinar datos esenciales con datos complementarios para mantener el interés del lector y la intensidad del relato. En el reportaje no es obligatoria la exposición de los datos en estricto orden decreciente de importancia.

2.3- La entrevista

La entrevista puede ser considerada como un tipo específico de reportaje. Si bien sus elementos característicos también pueden convertirla en un género periodístico totalmente diferenciado. Lo que interesa es tener claro que la entrevista pertenece a los géneros interpretativos.

La entrevista es un género que está muy presente hoy en día en la prensa. Tanto los periódicos como los semanarios u otro tipo de revistas dedican muchas de sus páginas a ofrecer a sus lectores entrevistas con aquellos personajes públicos que se consideran relevantes. Permiten al lector un acercamiento virtual, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes, admirados, queridos...

Existen distintos tipos de entrevistas, pero la entrevista periodística por excelencia es la que se conoce como entrevista de personalidad. El periodista, en este caso, trata de recoger con veracidad la personalidad del personaje entrevistado. Comparte con sus lectores aquellos elementos más significativos de la conversación que ha mantenido con ese personaje.

La técnica de redacción de la entrevista consiste en alternar las descripciones o consideraciones que realiza el periodista con las palabras textuales del entrevistado. Esa combinación permite que el lector pueda penetrar en la psicología del personaje. El periodista introduce en sus consideraciones elementos interpretativos.

Las entrevistas de personalidad suelen contar con una extensión considerable que puede alcanzar distintas páginas y suelen ir acompañadas de un reportaje fotográfico que retrata la imagen del entrevistado, mientras que el texto de la entrevista pretende retratar el "espíritu" del mismo.

Los periodistas que realizan este tipo de entrevistas deben saber persuadir al entrevistado y crear un clima de conversación lo suficientemente agradable para que el personaje se muestre tal y como es en realidad. Posiblemente las entrevistas preferidas por los lectores son aquellas en las que los entrevistados muestran su verdadera personalidad, muchas veces oculta tras una imagen





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

	<p>pública</p> <p>determinada.</p> <p>Conseguir extraer opiniones interesantes y sinceras del entrevistado depende en gran parte de la destreza y la psicología del propio periodista. La entrevista siempre debe transcurrir como una conversación grata para el entrevistado. En muchas ocasiones el entrevistado parte de una actitud desconfiada pero las preguntas y la conversación del periodista consiguen un talante mucho más expresivo y sincero por su parte.</p> <p>2.4- La encuesta: Es una recolección de opiniones. Es un acopio de datos que el periodista obtiene por medio de consultas, interrogatorios o entrevistas con el fin de ofrecer al público lector la opinión que una muestra representativa tiene en torno de un asunto de interés general.</p>
Metodología	<p>La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).</p> <p>NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. (Todo trabajo debe tener pegada esta hoja) El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%</p>

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	10°	Periodo	01
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<ul style="list-style-type: none"> • Tipología textual • El mapa conceptual • Técnicas de exposición grupal: la exposición y la mesa redonda • Literatura barroca 				
Actividades	<p><u>TIPOLOGÍA TEXTUAL</u> <u>TEXTO ARGUMENTATIVO:</u> El texto argumentativo tiene como objetivo expresar opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a un receptor. La finalidad del autor puede ser probar o demostrar una idea (o tesis), refutar la contraria o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.</p> <p>1. Escribir un texto argumentativo, donde exponga mínimo 5 argumentos y 2</p>				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

conclusiones de acuerdo con la siguiente tesis:

la mentira sería todo grado de ocultamiento o distorsión de la verdad, la cual puede hacerse a través del discurso, las acciones, omisiones y silencios, entre otros tipos de expresión, en donde el emisor busque engañar a un receptor o grupo de receptores con fines individuales, como lograr un objetivo material, moral, espiritual o social.

Tomado de: <https://educacion.elpensante.com/ensayo-sobre-la-mentira/>

2. Realice un texto expositivo donde dé cuenta de cómo hacer una buena exposición oral y cuáles son los pasos para realizarla

3. Investigue en qué consiste la literatura barroca y de su propio aporte sobre lo que consulte

4. Realice un cuadro comparativo sobre la mesa redonda y el debate

5. Investigue en qué consiste la literatura barroca y de su propio aporte sobre lo que consulte.

Metodología

La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. **(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)** El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	11°	Periodo	01
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<ul style="list-style-type: none"> * Tipología Textual * Texto Argumentativo: El ensayo, la reseña, el artículo de opinión, protocolos, relatorías. * Relación: lenguaje y pensamiento 				
Actividades	<p>TIPOLOGÍA TEXTUAL</p> <p>2.1. Lee la siguiente noticia (Texto Expositivo) y luego construye un texto argumentativo a partir del texto anterior (Artículo de Opinión o Ensayo) Tomado de: El colombiano http://www.elcolombiano.com/tecnologia/por-que-se-cae-la-red-de-datos-de-los-celulares-FI2648632</p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <p>¿Por qué se cae la red de datos de los celulares?</p> <p>Lentitud en el envío de correos, demoras al actualizar un estado, señales que en determinado momento y en un lugar específico no responden en la red de datos. Estos temas se están convirtiendo en una constante en los servicios de telefonía móvil del país, pero según los expertos no pasa solo en Colombia, sino en el mundo y se da por varias razones.</p> <p>Hay que aclarar que las horas pico en el servicio de la red de datos de las empresas de telefonía celular no son las mismas que conocemos se dan por un trancón en una vía a la hora de entrada o salida de los conductores a sus destinos.</p> <p>Leonardo Betancur, docente de la Facultad de Ingeniería de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), de la Universidad Pontificia Bolivariana explica que las horas pico en la telefonía celular se dan por la cantidad de personas que están en una zona específica. “Por ejemplo la milla de oro de El Poblado es una zona muy densamente poblada en el horario laboral, hay mucha gente en horario de oficina y en horario de almuerzo ciertas zonas se saturan de personas pero es el movimiento normal de la gente que se mueven en el día a día y a su vez tienen a la mano un dispositivo celular”, afirma.</p> </div> <p>2.2 Teniendo en cuenta las categorías gramaticales deberá realizar un mapa</p>				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

conceptual, teniendo en cuenta todos los conceptos que aparecen en el siguiente cuadro

Artículo	Sustantivo	Pronombre	Adjetivo	Verbo	Adverbio	Preposición	Conjunción
----------	------------	-----------	----------	-------	----------	-------------	------------

2.3 Escriba texto argumentativo donde exponga las implicaciones de SER BACHILLER EN COLOMBIA. El texto debe contener aspectos expositivos y argumentativos. (Puede estar apoyada en sus ideales como futuro bachiller)

“Ser bachiller de fin de siglo y de milenio, más que un logro, considero que es un reto. Es un completo y absoluto desafío enfrentarse ante nuestra realidad social, y más aún para tomar las riendas de una patria que tambalea por las condiciones mismas que han hecho de Colombia un país que subyace bajo los crueles términos de la violencia”.

Metodología

La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. (Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN SEGUNDO (2°) PERIODO

Área	Educación Ética Y En Valores Humanos	Grado	6°	Periodo	02
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	Aprendiendo a tomar decisiones. Personas que han dejado huella con su modelo de vida. Escala de valores familiar y social (Elaboración y valoración personal). Expresiones de afecto (solidaridad (Compañerismo – compartir). Sé escoger mis amistades. (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE LA PAZ)				
Actividades	1. Lea el siguiente texto y responde de manera completa las siguientes preguntas: <u>LA INUNDACIÓN</u> "Al llegar de unas vacaciones por el extranjero, descubres que ha estado lloviendo durante tres días en el campo, donde vives. Justo al llegar a tu casa, una camioneta de la defensa civil (con un altavoz) está diciendo a todo el mundo que tienen que evacuar la zona ante el inminente peligro de que el río reviente la presa. Discutes con el agente para que te permita entrar a tu casa sólo 10-15 minutos para sacar algunas cosas preciosas para ti, y él finalmente accede". A. ¿Escoge 10 cosas que consideres son necesarias y explica por qué esas cosas y no otras? B. ¿Si entre las personas que habitan en el lugar debes ayudar a evacuar a alguien a quien ayudarías y por qué? (Anciano de 70 años, Una señora ciega de 55 años, Un niño de 5 años que se encuentra solo en su casa o un perro al que se le dificulta caminar.				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

C. ¿Cuál crees que es el papel de las personas que trabajan en la defensa civil en una tragedia como estas? (Explica de manera completa)

2. Explique la siguiente frase con sus palabras de manera completa: “No somos lo que hacemos ni lo que pensamos. Tan sólo somos la huella que dejamos”

3. Consulte la biografía del pintor y escultor antioqueño Fernando Botero, y explique ¿por qué es una persona que deja y dejará huella?

4. Dibuja un árbol con ramas, y en cada una de ellas escribe un valor ético, del que luego deberás definir.

5. Escribe un texto de mínimo 20 líneas donde cuentes cómo valorarse uno mismo

Metodología La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado.

(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	6°	Periodo	02
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios de Comunicación: El periódico, La radio, La televisión, La Internet • El párrafo: clases de párrafos 				
Actividades	<p>1. Responde a la siguientes preguntas de manera completa:</p> <p>A. Explica por qué los medios de comunicación como la televisión y la internet pueden influir para que los niños y jóvenes no realicen sus tareas y trabajos en su tiempo libre</p> <p>B. Argumenta porqué pueden la televisión y la internet influir para que las personas quieran ser, vestirse y actuar de determinada forma.</p> <p>C. Escribe 5 ventajas y 5 desventajas de las redes sociales (como facebook, twitter, Messenger, entre otras), y si perteneces a alguna de ellas.</p> <p>D. Escribe en mínimo 20 renglones por qué es importante que los niños y jóvenes aprendan a manejar el tiempo dedicado a la televisión y a internet. ¿Cuánto tiempo máximo crees que niños Y jóvenes deberían dedicar a la televisión y a internet? Justifica tu respuesta escribiendo el por qué.</p> <p>E. Escriba una noticia que haya escuchado y que haya sido de gran impactado. Diga por qué le llamó la atención. (con sus palabras)</p> <p>2. Lee el siguiente texto, y organiza los párrafos y oraciones de manera que el texto quede coherente: Síntomas de que un adolescente es adicto a la tecnología El móvil no se apaga por la noche y los ritmos de sueño y comida se ven alterados, los niños se vuelven irritables cuando no están en contacto con el dispositivo móvil, tienen cambios de humor, y se calman cuando vuelven a estar conectados. Según los profesionales, las señales de alerta son similares a las que produce cualquier otra adicción.</p>				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

El niños y jóvenes actuales han nacido y crecido en presencia de las nuevas tecnologías y las usan de manera inherente. Pasar del uso al abuso de las nuevas tecnologías es relativamente fácil: “hablamos de un ‘invitado’ permanente en todos los hogares, de unas herramientas que nos ayudan y entretienen y que nos tienen a todos, adultos y niños, seducidos”, explica Pedreira.

Para concluir, muchos pediatras se han propuesto empezar a hacer preguntas en sus consultas relativas al uso de las tecnologías, para así poder prevenir y detectar a tiempo estos problemas, según se planteó en el último Congreso Extraordinario de la Asociación Española de Pediatría.

Se trata de estudios preliminares y no hay datos concluyentes que nos digan cuáles son las consecuencias de crecer rodeados de las nuevas tecnologías, pero los expertos recomiendan con cabeza usarlas, especialmente en el caso de niños y adolescentes, en los que el mal uso puede derivar en adicciones o en problemas como el ciberacoso.

De hecho, un estudio presentado en el XXII Congreso de la Sociedad Española de Medicina de la Adolescencia reveló que de los dispositivos el uso intensivo electrónicos está provocando se activen nuevas zonas en el cerebro en detrimento de otras relacionadas con la memoria o la capacidad de organización

Metodología La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. (Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	9°	Periodo	02
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<ul style="list-style-type: none"> • El periodismo: Las Tecnologías Digitales en el Periodismo. • Texto expositivo: qué es y cómo se presenta la noticia • Estructura de la noticia: clases de noticias, cómo se redactan. • Los diversos sentidos de la noticia. • Técnicas de expresión oral y escrita: la oratoria 				
Actividades	<p>1. Responder a las siguientes preguntas a partir de las siguiente noticia (¿Qué pasó? , ¿A quién le sucedió?, ¿Cómo sucedió?, ¿Cuándo sucedió? ,¿Dónde sucedió?, ¿Por qué sucedió, ¿Para qué lo hizo?</p> <p>La historia de “Cirilo”, el perro que superó la emergencia de Hidroituango</p> <p>DANIEL QUINTERO MESA PUBLICADO EL 16 DE AGOSTO DE 2018</p> <p>Cirilo es uno de los animales afectados por la evacuación de las poblaciones cercanas al proyecto de Hidroituango.</p> <p>El pequeño can llegó a mediados de junio a uno de los centros de Atención Veterinaria y Zootecnia en Valdivia con múltiples complicaciones de salud y allí fue atendido por médicos veterinarios de la Universidad CES.</p> <p>“El perrito tenía mucha diarrea, vómito, estaba completamente deshidratado y lo estaba estabilizando un médico veterinario que se había desplazado al corregimiento de Puerto Valdivia. Entonces, ese médico nos pidió el apoyo para que la Universidad CES lo trasladara a Medellín con el fin de atenderlo aquí en el Centro de Veterinaria y Zootecnia, para su cuidado”, detalló el médico veterinario y zootecnista, Diego Zuluaga Araque.</p> <p>Luego de un mes de tratamiento, Cirilo pudo recuperarse gracias a la atención de los especialistas que le brindaron una adecuada nutrición, hidratación y tratamiento analgésico.</p> <p>El canino regresó a Valdivia con su dueño Néstor Torres, un damnificado que tuvo que abandonar su hogar, tras las alertas emitidas por los organismos de gestión del riesgo y desastres que</p>				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

monitorean las obras de Hidroituango.

Sin embargo, por las difíciles condiciones económicas de la familia, Cirilo tuvo que ser adoptado por la médica veterinaria Daniela Garzón, quien lo acogió en su casa de Medellín en donde el perro juega y corre libremente por los pasillos de su nuevo hogar.

<http://www.elcolombiano.com/antioquia/mascotas-en-hidroituango-la-historia-del-perro-cirilo-NM9178186>

1. ¿Qué diferencia hay entre una noticia y un artículo de opinión?
2. Con el siguiente titular vas a crear una noticia que contenga los 6w:
LANZAN TENEDOR ELECTRÓNICO QUE AYUDA A ADELGAZAR

Qué (What) ha sucedido; Quiénes (Who) son sus protagonistas; Dónde (Where) ha sucedido; Cuándo (When) ha sucedido; y por qué ha sucedido (Why)

3. Construye un texto donde expliques de qué manera le sirven las noticias a la sociedad (Mínimo 20 líneas)
4. Construye un texto donde cuentes con tus palabras ¿Por qué los medios de comunicación son considerados el tercer poder?

Metodología La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. (**Todo trabajo debe tener pegada esta hoja**)

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	10°	Periodo	02
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<p>Técnicas de exposición grupal: El foro y el simposio. El Texto argumentativo: El ensayo La Entrevista Sociolingüística: variables sociables: Clase social, edad estrato, género, el nivel de estudio La estructura del texto Lectura meta semántica de textos narrativos. Las vanguardias Literarias Literatura contemporánea</p>				
Actividades	<p>1. Luego de leer la primera parte de un ensayo (Introducción- Tesis) deberá continuarlo, tendiendo presente que debe adicionar por lo menos 3 argumentos bien sustentados y una conclusión completa.</p> <p><u>LOS JÓVENES COMO ALTERNATIVA DE CAMBIO</u></p> <p>Para nadie es un secreto que los colombianos durante años hemos sido ajenos a una cruel la realidad con la que vivimos a diario y lo más grave aún es que no hemos asumido nuestra propia identidad, por lo tanto, como dicen algunos y algunas: “Por eso es que el país está como está”. Será que no somos conscientes de la cruda realidad que nos toca a todos: Pobres, ricos, hombres, mujeres, estudiantes, profesionales, amas de casa, etc.</p> <p>2. Construye una crónica de mínimo 30 líneas en la que se hable de un amor prohibido</p> <p>3. Lee atentamente el fragmento de una noticia, y luego construye con ella una crónica de mínimo 30 líneas.</p> <p>Padres deben promover el uso responsable de Internet</p>				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

Autor: Lina Viviana Castañeda Tabares

28 julio de 2018 - 10:00 AM

Según un estudio realizado por Tigo Une y la Universidad Eafit, el 46% de los niños entre 9 y 16 años en Colombia usan Internet todos los días. Padres de familia, cuidadores y maestros tienen la responsabilidad de mitigar los riesgos que trae consigo el uso de internet y optimizar las oportunidades que ofrece.

Internet ha cambiado la forma en que las personas perciben el mundo: a un solo clic de distancia usted puede saludar a un familiar que se encuentra lejos, hacer investigaciones académicas, leer un libro online, ver una película o descargar una aplicación.

Los niños no son ajenos a estas dinámicas. Según un estudio sobre los usos de Internet, realizado por Tigo Une y la Universidad Eafit, **el 46% de los niños entre los 9 y los 16 años en Colombia son usuarios frecuentes de Internet.** Todos los días, **pasan cerca de tres horas y media navegando** a través de sus dispositivos móviles

<http://www.elmundo.com/noticia/Padres-deben-promover-el-uso-responsable-de-Internet/373753>

4. Construye un texto argumentativo donde expongas tu posición sobre la pobreza en nuestro país (Tesis, argumentos, conclusión)(Mínimo 30 líneas)

5. Explica con tus palabras la siguiente frase:

"Un lector vive mil vidas antes de morir. El que nunca lee solo vive una". **George R.R. Martin.**

Metodología

La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. **(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)** El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	11°	Periodo	02
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	Sociolingüística: Sociolectos, tecnolectos, dialectos Variedades situacionales del lenguaje. Niveles del uso de la lengua: Vulgar, medio, culto. Relación Lenguaje y Pensamiento				
Actividades	<p>1. Construir un texto argumentativo el cual debe contener: Introducción, tesis, mínimo 3 argumentos bien sustentados y una conclusión. (mínimo de 20 líneas), partiendo de la siguiente pregunta ¿Cuáles son las relaciones que se establecen entre el pensamiento y el lenguaje?</p> <p>2. Lea el siguiente artículo sobre las variaciones de la lengua y luego diseñe un cuadro donde se organice la información que transmite el artículo respecto de las distintas formas de expresar un mismo significado en distintas regiones. En la columna de las regiones, incluyan el nombre en términos paisas y completen el cuadro con la palabra o frase que corresponde a cada significado relevado del artículo periodístico.</p>				

EL VIAJERO ILUSTRADO
No es fácil hablar en América Latina

Dijo un escritor de estas tierras que "Latinoamérica tiene una misma lengua que nos separa". El viajero ilustrado que haya recorrido con el oído atento el continente, sabrá que no solo es verdad, sino que además esto puede traer algunas dificultades. La experiencia de viajar lo hará evitar la ira, cuando después de dos horas de buscar un regalo para su suegra, la vendedora le pregunte cómo quiere cancelar: en Venezuela, Colombia o Chile esto significa que debe contestar si con tarjeta o efectivo, ya que en esas latitudes cancelar es sinónimo de pagar.

De la misma manera, si a la viajera frecuente le dicen en Chile que tiene una linda lola, delante de su hija, no se pondrá colmada. El interlocutor está atabando a la niña, ya que "lola" o "lolo" quiere decir chico en el país trasandino, igual que en Uruguay se les llama "botija", en Paraguay "mita", en México "chavo" o en Buenos Aires "pibe".

También en el Caribe, el viajero no dejará que le lleven las maletas a una habitación sin regadera, ya que en México, Colombia o Venezuela esto significa que está tomando un cuarto sin ducha.

Si en lugar de Centroamérica está comiendo en Uruguay, el trotamundo no se equivocará; al pedir chivito, sabrá que no debe esperar carne de chivo sino un riquísimo sándwich de lomo.

Del mismo modo, cuando sus nuevos amigos venezolanos le pidan que "se baje de la mula", significa que están juntando dinero para pagar la cuenta o que lo están asaltando, depende del modo en que se lo digan, el grado de amistad y la presencia de testigos, situaciones que el viajero ilustrado sabrá distinguir perfectamente.

Si lo están cargando podrá decir en venezolano básico "no me echés vaina" ("vaina", al igual que "cosa" aquí puede tener muchos significados), lo que en panameño significa "no me vacilés".

Frente a situaciones de sorpresa, también en Panamá podrá exclamar "Ay chuleta" y si todo sale bien, decir en el Caribe que todo está cheverísimo -Panamá, Venezuela o Colombia- o que todo salió "padrísimo" en México.

Finalmente, si la cosa se pone complicada y el viajero se cansa de la incansable sinonimia latinoamericana, puede optar por buscar una mina y decirle que "quiere morfar con poca guita", con lo cual nadie le entenderá nada y el diálogo se llevará adelante en igualdad de condiciones; o haciendo uso de su extenso bagaje cultural e inagotable practicidad, preguntar al interlocutor si habla inglés y continuar la conversación en una lengua globalizada.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

Artículo periodístico de Gisela Galimi, publicado por Clarín el 12 de enero de 1997

3. Leer el siguiente diálogo. En él intervienen dos hombres (Ay B) y una mujer (C). Responde a las preguntas que se formulan sobre el mismo.

Escribe en los paréntesis las letras A, B y C para identificar a los personajes.

Pje.	Texto
[C]	-¿Pero a qué vienen esos aspavientos?... ¿Qué les pasa? ¿Por qué se van disgustaos? ¡Yo que venía tan contenta!...
[A]	- (Se levanta iracundo y coge trágicamente de la mano a su hija.) ¡Petra!
[A]	- (Asustada.) ¡Padre!
[C]	-¿De dónde vienes a estas horas?
[B]	-¡Ay; pero, por Dios, no se ponga usted así!
[C]	- (Cogiéndola de la otra mano) ¿De dónde vienes?
[B]	- (Aterrada) ¡Pero, Manolo!...
[C]	-Contesta. - (Vacilante, temblorosa) Pues vengo de ahí..., de..., de casa de la... De... [B] Esos tranvías, que ya saben ustés que cuando una los necesita.... (Intenta sonreír) -Pero contesta. ¿De dónde vienes tan tarde, tan tarde?...
	Carlos Arniches, La venganza de la Petra

- C.1 Señala las marcas lingüísticas que nos permiten identificar el sexo de cada personaje.
- C.2 Según la manera de expresarse, ¿a qué nivel sociocultural pertenecen?
- C.3 ¿Hay diferencia entre el tono verbal con el que se expresan los dos hombres y el que utiliza la mujer? ¿Crees que el texto expresa la situación actual de la de la mujer en la familia y la sociedad?
- C.4 ¿Crees que los comentarios que hace el autor (los fragmentos en cursiva) reflejan el mismo nivel cultural que el de los personajes? Razona la respuesta.

Metodología

La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. **(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)**
El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Educación Ética Y En Valores Humanos	Grado	6°	Periodo	03
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura ciudadana. • Habilidades comunicativas (resolución de conflictos). • Derechos humanos (derechos y deberes constitucionales). • Hago valer mis derechos. • Mecanismos de participación ciudadana (ARTICULACIÓN CON CÁTEDRA DE LA PAZ) 				
Actividades	<p>1. Lee los siguientes enunciados y responde las preguntas:</p> <p>CASO 1 Se trata de un niño con problemas psicológicos, por maltrato intrafamiliar, que lo refleja en el salón de clases, maltratando a sus compañeros y mostrando rebeldía y antipatía hacia la profesora. El conflicto se presenta entre la madre que defiende a su hijo, y la profesora que alega que el niño si tiene problemas.</p> <p>Preguntas: A. ¿Cuál de las dos personas adultas tiene la mejor razón frente al problema del niño y por qué? B. ¿Cuál crees que es la solución para que todo marche bien el salón de clases? C ¿Si ese niño fuera tu amigo de qué manera le ayudarías?</p> <p>CASO 2 Dos niñas del salón se pelean por un compañero, pero él no demuestra interés por ninguna de las dos, aunque a ellas eso no les importa. Preguntas: A. ¿Crees que es justo que se peleen por un hombre? B. ¿Es justo que el compañero permita que se peleen por él?</p>				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

C. ¿A cuál de las dos niñas crees que les falta autoestima?

2. Consulta qué es la cultura ciudadana en el fútbol y cómo viven el fútbol las barras bravas en Colombia, además de dar un consejo a esos grupos de aficionados futbolistas.

3. Explica la siguiente frase sobre los derechos humanos de manera completa: *“Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad personal”*.

4. ¿Cuál de los derechos humanos es el que más se viola en Colombia? (Explica utilizando ejemplos)

5. Construye un texto informativo de 20 líneas donde expliques qué tipo de personas son malos ciudadanos.

Metodología La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado.

(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	6°	Periodo	03
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<ul style="list-style-type: none"> • Códigos Lingüísticos y no lingüísticos: Lenguaje, Lengua, habla. Lenguaje verbal y no verbal. Códigos Lingüísticos. • Símbolos, señales , Iconos • Texto descriptivo 				
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Anota al frente de los siguientes hechos son signos (iconos), señales (síntoma o indicio) o símbolos: <ul style="list-style-type: none"> • Un termómetro • El abrazo de un padre a su hijo. • El semáforo en verde. • El león en un escudo. • La palabra "puerta" • Las letras "exit" encima de una puerta. • Una bandera roja en una playa. • Una medalla de oro, de plata, de bronce. • Una bandera a media asta. • Un cartel con una calavera cruzada por dos huesos donde dice "Peligro" • Un nubarrón. • Un anillo de alianza en el dedo • • Dibuja 10 normas de tránsito y luego explica qué significan cada una • • • Señale el tipo de comunicación en las siguientes situaciones (verbal o no verbal): <ul style="list-style-type: none"> • - Abrazar a una amiga para consolarla: _____ • - Realizar una disertación : _____ • - Bostezar durante la clase : _____ 				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

- - Conversar con los amigos : _____
- - Recibir un correo electrónico : _____
- - Guiñar un ojo a la compañera : _____
-
-
- Observa detenidamente la siguiente historieta y crea la conversación que crees tienes estos dos personajes, anotando en el bocadillo las palabras que utilizan en la conversación.
-



1. Consulta la biografía de Charles Chaplin, y explica por qué es el máximo representante del cine mudo.

Metodología La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado.

(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	9°	Periodo	03
Decente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<p>Texto expositivo: el artículo de opinión. El lenguaje no verbal: Kinesia, lenguaje Paraverbal El lenguaje no verbal en las redes sociales (gifs, emoticones, imágenes fijas o en movimiento)</p>				
Actividades	<p>1. Leer el siguiente artículo de opinión y luego contar con sus palabras de qué trata el texto, cuál es la intención comunicativa del texto y cuál es la estructura de este texto, identificando cada una de las partes.</p> <p>La vida en un suspiro</p> <p>EDITORIAL PUBLICADO EL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2017</p> <p>Por Carolina Pulistar Arcila Universidad Pontificia Bolivariana Facultad de Com. Social, 1° semestre pulistarc@gmail.com</p> <p>El tiempo no para, y con él se va cada uno de los momentos que dejamos de lado con los seres queridos, con los que día a día hacen un esfuerzo para entablar una relación personal sin importar su estado anímico o sus problemas.</p> <p>Vivimos ligados a costumbres, y a alianzas individuales sin ningún fin. En cada amanecer, la misma rutina, sin notar en que una de las personas que conforman el núcleo o entorno en el que nos movemos se puede cansar y un día simplemente decir que no va más.</p> <p>En varios casos cuando fallece alguien, se habla de que no tuvo el suficiente tiempo para cumplir y satisfacer las necesidades que en él mismo se creó, también se comenta que la persona días antes, o hasta minutos antes de morir valora el hecho de vivir, valora a las personas alrededor; pero, ¿por qué no hacerlo cada día sin importar lo que el destino traerá más adelante?</p> <p>Las oportunidades de vida no son regadas, estamos en el mundo para cumplir una misión específica la cual desconocemos hasta comprender que hay dos días importantes para cada persona; el día en el que naces y el día en que descubres para qué, sin olvidar que la soledad no llenará el espacio que puede ocupar tu familia, un amor o los amigos.</p> <p>Ejercer un trabajo que aumenta los niveles económicos para cualquier persona es</p>				





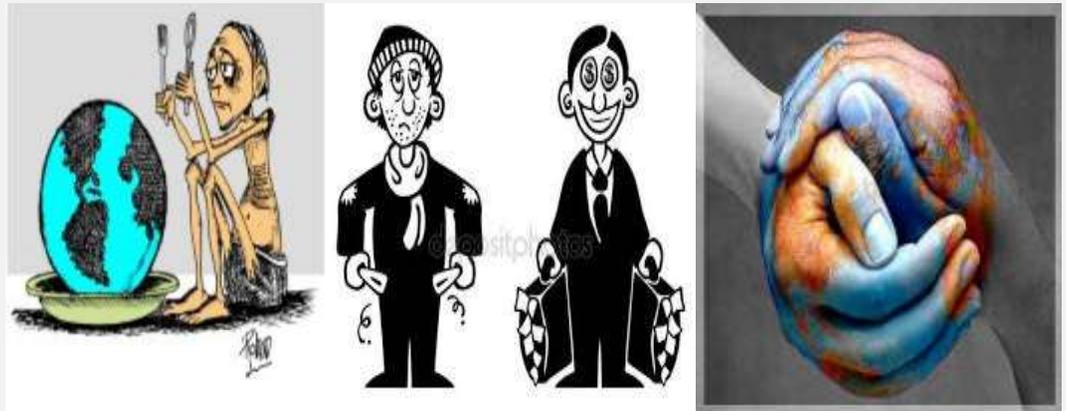
totalmente satisfactorio, el lío que esto trae y que muy pocas personas caen en la cuenta antes de cualquier tipo de pérdida, es el abandono personal y social.

El orgullo es un impedimento que cada ser decide si lo alimenta o no, el miedo es el freno de personas inseguras y la indiferencia en la matanza plena para cualquier situación. Olvidar esto no es fácil y menos cuando se conoce el olvido y hasta el odio que pudo surgir en alguna relación interpersonal y solo la misma persona puede dar paso a lo que sabe, pudo ser y dejó pasar.

En un abrir y cerrar de ojos la vida puede desaparecer, estar bien con las personas que nos rodean debería ser complemento pleno, pero estar bien con uno mismo, debe ser maravilla plena.

<http://m.elcolombiano.com/opinion/columnistas/la-vida-en-un-suspiro-CA7301316>

1. Teniendo presente el tema de lenguaje no verbal elabora un artículo de opinión de mínimo 5 párrafos luego de observar las siguientes imágenes e infiriendo cuál es el mensaje que se pretende transmitir.



2. Lee el siguiente texto y luego debes hacer un mapa conceptual donde deberás incluir todos los títulos y subtítulos que allí se encuentran.

Lenguaje verbal. La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral: a través de signos orales y palabras habladas o escrita: por medio de la representación gráfica de signos. Hay múltiples formas de comunicación oral. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás. Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas (ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, graffiti, logotipos...). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la





fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante. Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el código, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.

Lenguaje no verbal: Como su nombre lo dice, este lenguaje se refiere a todos elementos no verbales que participan en la comunicación, es decir, el lenguaje del cuerpo. Así, considera a todas aquellas expresiones faciales, gestos corporales, movimientos del cuerpo, mímicas y posturas que utilizan los hablantes cuando están conversando.

Clasificación de lenguaje no verbal

Kinésica:

Corresponde a los movimientos faciales y corporales.

Proxémica:

Se relaciona con la concepción, estructuración y el uso del espacio, relacionándolo con la distancia que se establece entre los participantes del proceso comunicativo.

Icónica:

Incluye imágenes (representación gráfica del objeto), por ej: disco pare.

Señales:

Representación de un referente por un acuerdo social, por ej: negro/luto.

Lenguajes gráficos:

Lenguajes escritos que utilizan imágenes para representar la realidad, por ej. jeroglíficos.

Musical:

La música es otra manifestación de la comunicación no verbal. Las melodías no necesariamente deben ir acompañadas de una letra para crear un ambiente. Los efectos sonoros del rock, por ejemplo, transmiten una emoción muy diferente de los de una balada. Se usa la música para el cine, teatro y la televisión, reflejando estados anímicos.

Lenguaje paraverbal

Representa el manejo de la voz según la situación (tono, timbre, volumen, entonación).

Por ejemplo, cuando estamos enojados, sube el volumen de la voz y éste es seco y agresivo. Cuando consolamos a alguien, nuestro tono de voz es más tranquilo, suave y lleno de apoyo para el desconsolado.

Se considera también, como lenguaje paraverbal, las pausas, los carraspeos, llantos, etc., porque dicen algo: tristeza, pena, duda, etc.

<https://www.portaleducativo.net/octavo-basico/179/Lenguaje-verbal-no-verbal->

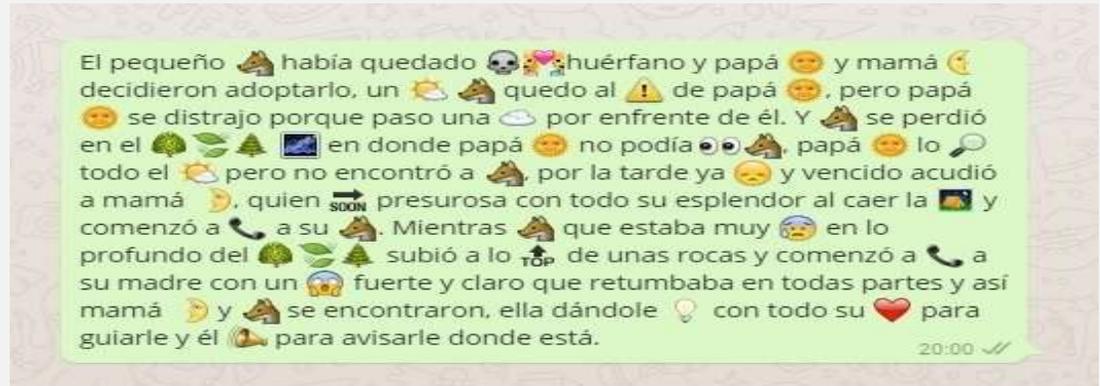




paraverbal

3. Crea una historia, mínimo de 2 páginas incorporando lenguaje verbal, y gifs o emoticones

EJEMPLO:



NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. **(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)**

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%

Metodología La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. **(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)**

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	10°	Periodo	03
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<ul style="list-style-type: none"> • La conversación: estructura y reglas. • El debate: qué es, cómo se prepara y cómo se realiza • Texto argumentativo: Los mensajes publicitarios. verbal y visual 				
Actividades	<p>1. Luego de leer la siguiente conversación entre dos amigos debes anotar de manera concreta cuáles son las omisiones, palabras incorrectas o elementos que obstruyen el diálogo.</p> <p>Esteban: ¡Alexander! ¿Cómo pasaste tu fin de semana? -Alexander: Bien... Pero estoy cansado porque me levanté temprano el sábado y el domingo. - ¿que no te quedaste pegado a las sabanas como a tu costumbre? -¡No, ojalá, mi papá me despertó al amanecer! Dice que estoy flojo y que me ha criado como a una niña mimada -¿Por qué es tan duro contigo? ¡No hay malo a quedarse pegado a las sabanas al fin de semana! -Viejo..., usted conoce a mi cucho, es anticuado e impone sus normas. ¡ Tengo que obedecer y punto y se acabó! -¿Y respecto a tu madre? ¿Qué piensa de eso, está en desacuerdo con tu papá? -Mi madre es indulgente pero no se preocupa demasiado por nuestra relación... ¿Está haciendo como hambre? -¡No tienes suerte! ¡Yo, mis padres son híper simpáticos! Puedo hacer lo que quiero sin problema. -¡Si solamente poderia cambiar de padres! ¡No sabes la suerte que tienes! -Claro, pienso que va a tocar. ¡Uy, mirá esa vieja tan hermosa! -¡ Sí, es hermosa, pero es más peligrosa, sale con todos los del colegio! - ¡Vaya pídale el whatsapp! , claro que usted tan feo no creo que le del número</p> <p>2. Luego de leer el siguiente diálogo anotar los datos que se le piden en el cuadro, teniendo en cuenta los elementos que rodean la conversación, además deberá explicar a cuál de los niveles del lenguaje pertenece y por qué.</p> <p>¡Hola!, ¿cómo está? – ¡Bien ¿y usted qué más? Ese milagroso. Y eso ¿qué hace por acá? – No, lo que pasa es que trabajo por acá cerca, entonces voy caminando por acá pa' coger el bus.</p>				





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

- Ah, bueno, y ¿dónde estás trabajando?
- Allí a cuatro cuadras de la avenida principal, en una clínica, contestando el teléfono. ¿Conoce la clínica?
- Claro mi amor, yo he acompaña'o a mi mamá a unas terapias allá
- Y ¿usted cómo va pues?
- Por acá que venía a la notaría pa' autenticar unos papeles de un caso que estoy llevando, pero venga y nos tomamos algo, o nos comemos una hamburguesa. Hace hartito que no como hamburguesa, venga, yo invito.
- Le agradezco, pero me da pena con usted.
- No qué pena le va a dar ome, venga y seguimos charlando un poquito.
- Bueno, vamos

PERSONAJES	EDAD	SEXO	ESTRATO	N.ESTUDIO	PROCEDENCIA
PERSONAJE1					
PERSONAJE 2					

3. Observa el siguiente anuncio publicitario y responde las preguntas de manera argumentada
4. Describe la foto del anuncio, ¿Qué aparece?
5. ¿Qué significa que las modelos lleven una bolsa de ropa de marca en la cabeza?
6. ¿Qué tiene esto que ver con la frase "1 DE CADA..."?
7. ¿Qué nos quiere decir la tienda que ha hecho este anuncio?
8. Según este anuncio, ¿Qué tipo de personas compran en esa tienda?





4. Elaborar un aviso publicitario con un producto alimenticio que sea innovador, señala sus partes y explica de manera argumentada por qué es el mejor producto que ha salido al mercado. (hoja de block sin raya y la imagen debe llevar color)

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. **(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)**

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%

Metodología

La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. **(Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)**

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%





PLAN COMPLEMENTARIO DE APOYO O RECUPERACIÓN POR PERIODO

Área	Lengua Castellana	Grado	11°	Periodo	03
Docente	Jaramillo Peláez Rodolfo Andrés				
Concepto	<ul style="list-style-type: none">• El anuncio publicitario.• El grafiti• El caligrama• La épica clásica: Mitologías universales: china, hindú, indígena, árabe.• Medios de comunicación: La televisión, el cine, el internet, radio				
Actividades	<p>1. Luego de observar detenidamente el siguiente aviso publicitario responder a las siguientes preguntas de manera argumentada y lo más completo posible</p>  <p>A. ¿Qué tipo de publicidad es?</p> <p>B. ¿Cuál es la idea o propósito del anuncio?</p> <p>C. ¿Qué cualidades tiene el producto?</p> <p>D. ¿Qué quiere provocar en el consumidor (emociones)?</p> <p>E. ¿Qué mensaje quiere vender el publicista?</p> <p>F. ¿Qué tipo de valores vienen asociados con la publicidad? (éxito, salud, libertad, clase)</p> <p>G. ¿Qué representa el logotipo?</p> <p>H. ¿Cuáles son los recursos lingüísticos que emplea y para qué?</p> <p>I. ¿Qué tipos de elementos icónicos emplea y con qué sentido? (imágenes)</p> <p>J. ¿Qué hace este aviso diferente de otros con productos similares?</p>				





2. Luego de observar detenidamente el siguiente aviso publicitario responder a las siguientes preguntas de manera argumentada y lo más completo posible.



- A. ¿Qué dice el aviso?
- B. ¿A quién se lo dice?
- C. ¿Cómo lo dice?
- D. ¿Cuándo lo dice?
- E. ¿Dónde lo dice?
- F. ¿El slogan es original, ingenioso e impactante, resalta los atributos o beneficios del producto.
- G. ¿Qué o a quiénes representa el personaje del aviso?
- H. ¿Qué otras imágenes hay en el aviso y qué representan?
- I. ¿El texto que acompaña el aviso es oportuno?, por qué esa frase y no otra?
- J. ¿Por qué el color rojo es el que más se destaca en el aviso?

3. Luego de observar el siguiente graffiti responder las siguientes preguntas de manera argumentada y lo más completo posible.





- A. ¿Por qué hacerlo en un muro?
- B. ¿Qué representan esos colores en el graffiti?
- C. ¿El graffiti está marcado o lleva un nombre claro?
- D. ¿Qué tipo de mensaje quiere expresar? (inconformidad, deseo, impotencia, crítica, protesta, etc.
- E. ¿Las letras como tal llevan un mensaje?
- F. ¿De qué manera se ve representada la sociedad ahí?
- G. ¿Qué representa el dibujo?
- H. ¿Cómo interpreta el Graffiti?
- I. ¿Qué cree usted que el graffitero quiso expresar?
- J. ¿Qué tipo de sentimiento genera en usted ese graffiti?

4. Lee el siguiente texto sobre los medios de comunicación y construye y un mapa conceptual integrando los conceptos.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Como medios de comunicación se denominan todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo.

En este sentido, se puede hacer una diferenciación entre los medios de comunicación que tienen como finalidad transmitir información a las masas, y los medios de comunicación que sirven para entablar comunicaciones interpersonales.

Tipos de medios de comunicación actuales

- **Periódicos:** Es la máxima representación de los medios escritos y los mismos son publicados de forma periódica, de allí se desprende su nombre. El tipo de periódico más conocido es el diario, nombre que recibe porque su tirada es diaria, y es de carácter periodístico. En la actualidad,





INSTITUCIÓN EDUCATIVA GUADALUPE

Aprobado por Resolución Departamental N°. 16173 del 27 de noviembre de 2002

DANE: 105001012165 NIT: 811.021.005

Formamos ciudadanos competentes para el trabajo, el estudio y la vida en comunidad

los diarios y periódicos también cuentan con su versión online, es decir que tienen presencia en internet.

- **Radio:** Es uno de los medios de comunicación con mayor alcance, ya que debido a la transmisión de ondas es capaz de llegar a lugares remotos.
- **Televisión:** La televisión es un artefacto que transmite imágenes a la distancia, como bien puede deducirse del significado griego de su nombre. Se compone de los denominados “programas de televisión”, los cuales pueden tener temáticas muy diferentes entre sí. Es uno de los medios con más alcance y efecto sobre las masas.
- **Redes Sociales:** Compone a todas las formas actuales de comunicación que existen en internet, principalmente Facebook, Twitter e Instagram.

Medios de comunicación interpersonales

- **Correo:** En una forma de comunicación por escrito basada en el transporte del papel. También existe la versión informática, denominada
- **correo electrónico**, el cual se realiza a través de una computadora y cuya característica principal es la inmediatez.
- **Teléfono:** Es un artefacto que hoy en día cumple muchas funciones, como tomar fotografías. Sin embargo, su utilidad principal es la de permitir la emisión y recepción llamadas y enviar mensajes de texto.

Otros medios de comunicación

También existe otro tipo de medios, como el cine y la historieta, los cuales tienen el fin de entretener mediante historias y ficción. Sin embargo, también está internet, uno de los medios de comunicación más revolucionarios, si cabe la palabra, del siglo XXI. Su fin es muy variado, dependiendo de cómo se use, ya que puede entretener, informar o educar. Sin ir más lejos, la música también puede ser considerada un medio de comunicación.

Fuente: <http://concepto.de/medios-de-comunicacion/#ixzz4sz0SPtRf>

Metodología

La metodología será utilizada por el estudiante a partir de los conocimientos administrados en clase. (Es una metodología participativa en la que se enseña y se aprende a través de una tarea conjunta).

NOTA: Como trabajo de recuperación debe ser un trabajo completo, bien elaborado que justifique cambiar la nota, además las respuestas deben estar construidas por el estudiante y no copiadas de internet. Los talleres deben ser individuales y no debe haber trabajos iguales. Finalmente debe ser sustentado. (Todo trabajo debe tener pegada esta hoja)

El trabajo escrito tiene un valor del 40% y la sustentación será del 60%

