	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ **ESTRATEGIAS DE APOYO**					
	COMPLEMENTARIAS		**PLAN DE MEJORAMIENTO**	**X**	**PROMOCIÓN ANTICIPADA**	
DOCENTE	Erika Johana Román Botero					
ÁREA	Emprendimiento			**PERÍODO**		3
GRADO	Sexto	**FECHA DE ENVÍO**	Noviembre 20 / 2.026			

Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.

ACTIVIDAD	**Taller**	**Evaluación escrita 100 %**
Fecha de entrega	**Día programado por Coordinación para evaluación**	**Pendiente programación de Coordinación**

TALLER

TENER EN CUENTA

- Leer muy bien las indicaciones que se dan y tener muy presente la fecha de entrega
- El taller se presenta en hojas de block carta sin rayas, escrito a mano (del estudiante) y márgenes a cada lado de 2.5 cm.
- La portada deberá presentar el Nombre del trabajo – Nombre completo del estudiante – Grado - Área
- Ningún punto del taller se resuelve en el formato enviado, todo deberá ir en el trabajo escrito.
- Realizar el taller **COMPLETO** es requisito para presentar el examen escrito
- Para el día del examen escrito: traer el taller y el cuaderno al día
- **LAS RESPUESTAS DEBEN RELACIONARSE CON LA INFORMACIÓN DE LOS TEMAS A DESARROLLADOS EN CLASE.**
- No es transcribir información de Internet, debes seleccionar información precisa de varias páginas web

TEMA 1: Generalidades y elementos de las empresas

1. Identifica los 4 factores de producción requeridos para el proceso de elaboración de una cadena de oro

FACTOR DE PRODUCCIÓN	ACTIVIDAD ECONÓMICA DE ELABORACIÓN DE UNA CADENA DE ORO
Tierra	
Factor humano o Trabajo	
Capital	
Tecnología	

2. Escribe 5 productos diferentes y 5 servicios diferentes que puedan ser ofrecidos por las empresas

3. Nombra una empresa de nuestra ciudad que se dedique a:

*La actividad comercial *La actividad industrial *Ofrecer un servicio

4. Escribe en cada opción, el tipo y subtipo del elemento de la empresa **Comestibles Noel** al que pertenece:

A. La harina de trigo, el azúcar, la grasa vegetal, el chocolate y los empaques

B. La baja en las ventas debido al incremento en el costo de las materias primas importadas

C. La planta principal de producción ubicada en Medellín (zona de Guayabal)

D.

E. Los supermercados y tiendas de barrio donde se exhiben y venden las galletas Noel

F. Carlos E. Restrepo y los socios fundadores que aportaron el capital inicial para crear la empresa

G. La Misión "Crear valor superior para nuestros consumidores y clientes, a través de marcas preferidas de alimentos..."

H. La marca registrada "Noel" y el reconocimiento tradicional de calidad en Antioquia

I. El personal operario, jefes de planta y empacadores encargados de la línea de producción

TEMA 2: Clasificación de las empresas

1. Busca información precisa y clara y completa el siguiente cuadro

Criterio de clasificación	Tipos principales / Subtipos	Concepto corto o característica clave
Según su Actividad	Extractivas	
	Industriales	
	Comerciales	
	De Servicios	

Según el Sector Económico	Primario	
	Secundario	
	Terciario	
	Cuaternario	
Según el Origen del Capital	Públicas	
	Privadas	
	Mixtas	
Según su Tamaño	Grande empresa	
	Mediana empresa	
	Pequeña empresa	
	Microempresa	
Según su Forma Jurídica	Unipersonal	
	Sociedades	
	Cooperativa	
Según su Ámbito de Actividad	Multinacional	
	Nacional	
	Regional	
	Local	

2. Lee la información de la siguiente empresa y realiza su respectiva clasificación (Su Actividad - El Sector económico al que pertenece - El Origen del capital - Su Tamaño - Su Forma jurídica - El Ámbito de actividad)

- Empresa 1**: Flores de Santa Elena S.A.S**. es un cultivo de flores tradicionales (como hortensias y crisantemos) ubicado en el corregimiento de Santa Elena. La empresa fue fundada por 4 amigos agricultores que se asociaron aportando capital en partes iguales para comprar el terreno y la infraestructura de invernaderos. Se dedican exclusivamente a la siembra, cuidado y cosecha agrícola de las flores, generando empleo directo a 90 trabajadores de la zona rural.
- Empresa 2: **La Academia de Belleza Rosmira** es un centro de capacitación dedicado a ofrecer cursos teóricos y prácticos de maquillaje profesional, cuidado de la piel y estética para la comunidad de la ciudad de Medellín. Es un emprendimiento personal perteneciente únicamente a la señora Rosmira Tamayo, quien dirige el establecimiento e imparte las clases junto a su equipo. El lugar cuenta con 7 empleados que se desempeñan como instructores y personal de recepción.
- Empresa 3: **AsoCuero del Suroeste** es una organización manufacturera conformada por la asociación de decenas de talleres y pequeños productores de artículos de cuero de varios municipios de la subregión del suroeste antioqueño (como Jericó, Andes y Ciudad Bolívar). En sus instalaciones centralizadas, transforman pieles y cuero en chaquetas, bolsos, correas y calzado de alta calidad para su distribución en el departamento. Esta importante alianza industrial brinda empleo formal a un total de 300 trabajadores de la región.

TEMA 3: Recursos y Áreas de las empresas

1. Imagínate que eres el dueño de una empresa que se dedica a fabricar zapatos de cuero y describe

- ✓ 3 recursos humanos que se requieran para elaborar tus productos
- ✓ 3 recursos materiales requeridos para elaborar tus productos
- ✓ 3 recursos financieros necesarios para la elaboración de tus productos
- ✓ 3 recursos inmateriales que puedas usar en tu empresa

2. Completa el cuadro, escribiendo el tipo de recurso correspondiente

Recursos en una fábrica de ropa	Tipo de recurso
Diseñador de las prendas	
Software para llevar el inventario de las prendas confeccionadas	
Taller de confección de ropa exterior	
Telas de algodón, poliéster, seda y de fibras sintéticas	
Maquinaria para fabricar camisetas	
Propuesta de moda ecológica	
Operario de confección de camisetas	
Préstamo realizado por un banco para el lanzamiento de una nueva prenda	
El uso de una agenda diaria personal por todos los empleados	

3. Escribe la frente de cada tarea, el área o departamento de la empresa encargado de cumplirla

A. Elaboran la misión y visión que tendrá la empresa

B. Impulsan promociones sobre sus productos
C. Organizan una capacitación profesional a los trabajadores
D. Efectúan los pagos correspondientes a los trabajadores.
E. Realizan el control de calidad a los productos elaborados
F. Elaboran la campaña publicitaría de un nuevo producto
G. Organizan y gestionan los recursos y tareas de toda la empresa
H. Se encargan de diseñar el producto a ofrecer al público
I. Planean y organizan la fiesta de fin de año para los empleados
J. Diseñan estrategias para aumentar las ventas del producto
K. Realizan el pago a sus proveedores
L. Afilian al trabajador al servicio médico y caja de compensación con que cuenta la empresa
M. Conocer la disponibilidad de materia prima, equipos y personal, acorde al nivel de producción deseado.

4. Completa el mapa con la información de la empresa que te fue asignada en clase

