	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ **ESTRATEGIAS DE APOYO**						
	COMPLEMENTARIAS		**PLAN DE MEJORAMIENTO**	**X**	**PROMOCIÓN ANTICIPADA**		
DOCENTE	Erika Johana Román Botero						
ÁREA	Emprendimiento			**PERÍODO**			3
GRADO	Séptimo	**FECHA DE ENVÍO**	Noviembre 20 / 2.026				

Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.

ACTIVIDAD	**Taller**	**Evaluación escrita 100 %**
Fecha de entrega	**Día programado por Coordinación para evaluación**	**Pendiente programación de Coordinación**

TALLER

TENER EN CUENTA

- Leer muy bien las indicaciones que se dan y tener muy presente la fecha de entrega
- El taller se presenta en hojas de block carta sin rayas, escrito a mano (del estudiante) y márgenes a cada lado de 2.5 cm.
- La portada deberá presentar el Nombre del trabajo – Nombre completo del estudiante – Grado - Área
- Ningún punto del taller se resuelve en el formato enviado, todo deberá ir en el trabajo escrito.
- Realizar el taller **COMPLETO** es requisito para presentar el examen escrito
- Para el día del examen escrito: traer el taller y el cuaderno al día
- **LAS RESPUESTAS DEBEN RELACIONARSE CON LA INFORMACIÓN DE LOS TEMAS A DESARROLLADOS EN CLASE.**
- No es transcribir información de Internet, debes seleccionar información precisa de varias páginas web

ACTIVIDAD # 1

1. Consulta información para completar el cuadro

Fuente de financiamiento	En qué consiste	Ventaja	Desventaja
3 F			
Crédito bancario			
Business Angels			
Fondos de capital riesgo.			
Capital semilla			
Aceleradoras			
Incubadoras de 'startups'			
Subvenciones públicas			
Crowdfunding			

2. Relaciona la información de la Columna A con la respuesta correspondiente de la columna B

1. Entidad financiera que ofrece créditos a emprendedores _____ Opinno
2. Entidad que ofrece inversiones Ángel _____ INNpulsa Colombia
3. Entidad que ofrece capital semilla _____ Vaki
4. Entidad que realiza convocatorias de negocio _____ Velum
5. Nombre de una aceleradora para impulsar _____Capitalia Colombia
6. Nombre de un fondo de inversión en innovación _____Coca-Cola y McDonald's
7. Actividad de financiamiento propio _____Fundación Bavaria
8. Nombre de una plataforma de crowdfunding _____ HubBog
9. Empresas que han desarrollado Joint Venture _____ NXTP LABS
10. Entidad privada que acompaña a emprendedores a transformar las ideas en ventas por internet _____ Utilización de recursos personales
11. Red internacional para la innovación y emprendimiento _____ Coomeva

ACTIVIDAD # 2

1. Explica mediante un cuadro comparativo las principales características de los siguientes tipos de negocio

- Negocios de producción
- Negocios de comercio
- Negocios de servicios
- Negocios tradicionales

- Negocios formales
- Negocio colectivo
- Negocios informales
- Negocios digitales
- Negocios al por mayor
- Negocios de venta al público

2. Escribe un ejemplo de un negocio real, que maneje cada uno de los siguientes modelos de negocio

- B2C (Business to Consumer)
- B2B (Business to Business)
- Suscripción
- Freemium
- Publicidad
- Marketplace
- Personalización
- Economía colaborativa
- Plataformas de contenidos
- Economía circular
- Franquicia
- Dropshipping
- E-commerce
- Negocios sociales

ACTIVIDAD # 3

1. Plantea una posible idea de negocio que puedas llevar a cabo con tu familia.

TEN EN CUENTA LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES:

- **Debe ser un producto novedoso y original, su innovación debe ser evidente**
- **No debe ser comestible, ni cosmético, ni material, ni químicos**

2. Diseña el catálogo que utilizaras para promocionar tu idea de negocio novedosa.

Debe ser presentado con las siguientes características

Hoja 1: NOMBRE DEL PRODUCTO – SLOGAN – DIBUJO DEL PRODUCTO

Hoja 2: DESCRIPCIÓN DE PROBLEMA O NECESIDAD: en mínimo 5 renglones deberás sustentar el problema o necesidad que resolverá el lanzamiento de tu producto.

Hoja 3: DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: en mínimo 5 renglones deberás sustentar las características que presentará tu producto

Hoja 4: DESCRIPCIÓN DE ELECCIÓN DEL PRODUCTO: Argumenta en mínimo 5 renglones, tus preferencias, necesidades o gustos personales, que incidieron en la elección del producto

Hoja 5: VALOR AGREGADO DEL PRODUCTO: En mínimo 5 renglones deberás sustentar las **DIFERENCIAS** (MINIMO 3), que tendrá tu producto, frente a productos similares del mercado

Hoja 6: DESCRIPCIÓN DE ACCESORIOS: Describe que posible accesorio puede ser incluido con tu producto para hacerlo más llamativo a los clientes

Hoja 7: DESCRIPCIÓN DE TUS CLIENTES: Describe brevemente las siguientes características de tus clientes: edad – género – grado de escolaridad – estrato – ocupación – estado civil – ubicación geográfica.

Hoja 8: DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA: Escribe el nombre de 3 empresas que ofrezcan productos similares al tuyo

Hoja 9: DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO: Sustenta en mínimo 5 renglones, el tipo de modelo de negocio que utilizarás para implementar tu producto

Hoja 10: DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE MARKETING: Describe cómo harás tu publicidad (mínimo 3 medios publicitarios) para llegar a tus clientes.

Hoja 11: DESCRIPCIÓN DE RECURSOS: Elabora la lista de recursos humanos y materiales que requieres para la elaboración de tu producto

Hoja 12: DESCRIPCIÓN DE ASESORÍA: Escribe el listado de los expertos que requieres para desarrollar tu producto

Hoja 13: POLITICAS DE GARANTÍA: Describe 1 política de garantía que ofrecerás a tus clientes**,** para asegurar la calidad y satisfacción de tu producto

TENER EN CUENTA: PARA SU ELABORACIÓN DEBES UTILIZAR HOJA DE BLOC TAMAÑO CARTA, SIN RAYAS DOBLADA A MITAD, CON MÁRGENES DE 2 CM A CADA LADO DE LA HOJA. DEBE SER LLAMATIVO Y UTILIZAR IMÁGENES REFERENTES