	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ **ESTRATEGIAS DE APOYO**						
	COMPLEMENTARIAS		**PLAN DE MEJORAMIENTO**	**x**	**PROMOCIÓN ANTICIPADA**		
DOCENTE	Raul Eduardo Orjuela V						
ÁREA	Emprendimiento				**PERÍODO**	3	
GRADO	Octavo	**FECHA DE ENVÍO**	20/11/2026				

Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación escrita equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.

ACTIVIDAD	**Taller 30%**	**Evaluación escrita 70 %**
Fecha de entrega		**Pendiente programación de Coordinación**

TALLER

TENER EN CUENTA

- Leer muy bien las indicaciones que se dan y tener muy presente la fecha de entrega
- El taller se presenta en hojas de block sin rayas, escrito a mano (del estudiante) y con márgenes en cada lado de 2.5 cm. La portada deberá presentar el título del trabajo – Nombre completo del estudiante – Grado - Área
- Ningún punto del taller se resuelve en el formato enviado, todo deberá ir en el trabajo escrito.
- Realizar del taller COMPLETO es requisito para presentar el examen escrito
- Para el día del examen escrito: traer el taller y el cuaderno al día
- La información sobre los temas a desarrollar está en el cuaderno
  No es transcribir información de Internet, debes seleccionar información precisa de varias páginas web.

Tema general: Empresas de servicios

1. Lectura inicial: ¿Qué es una empresa de servicios?

Una **empresa de servicios** es una organización que ofrece actividades, conocimientos o soluciones para satisfacer las necesidades de las personas, sin entregar un producto físico. Es decir, su valor está en lo que *hacen*, no en lo que *venden como objeto*.

Algunas de las empresas más importantes en el mundo actual pertenecen al sector servicios, como las empresas tecnológicas, de transporte, educación, turismo o salud.

2. Características de las empresas de servicios

Lee atentamente cada característica:

1. **Intangibilidad:** Lo que ofrecen no es un objeto. No se puede tocar (ejemplo: una consulta médica, una clase de inglés).
2. **Inseparabilidad:** El servicio se produce y consume al mismo tiempo.
3. **Variabilidad:** Cada servicio puede cambiar según la persona que lo ofrece o el momento en que se realiza.
4. **Perecibilidad:** Un servicio no se puede almacenar.
5. **Alta interacción con el cliente:** La satisfacción depende de la experiencia del usuario.
6. **Personalización:** Se puede adaptar a las necesidades de cada cliente.

3. Tipos de empresas de servicios

Existen distintos tipos de acuerdo con la necesidad que cubren:

1. **Servicios educativos** (colegios, academias, cursos).
2. **Servicios de salud** (clínicas, consultorios).
3. **Servicios tecnológicos** (desarrollo web, apps, soporte técnico).
4. **Servicios de transporte** (taxis, buses, envíos).
5. **Servicios turísticos** (hoteles, agencias de viajes).
6. **Servicios financieros** (bancos, cooperativas).
7. **Servicios de entretenimiento** (cine, parques, plataformas digitales).
8. **Servicios personales** (peluquerías, maquillaje, reparación, limpieza).

4. Casos de éxito en empresas de servicios

Lee estos ejemplos de empresas reconocidas por su éxito:

⭐ 1. Netflix (Entretenimiento digital)

Comenzó alquilando DVDs y evolucionó a plataforma de streaming, liderando el mercado gracias a la innovación y a entender lo que el usuario desea ver.

⭐ 2. Rappi (Domicilios – Colombia)

Nació como una solución para pedir domicilios desde el celular. Innovó integrando supermercados, farmacias y pagos, convirtiéndose en una empresa internacional.

⭐ 3. Uber (Transporte)

Cambió la manera de movilizarse en el mundo al conectar conductores con pasajeros mediante una aplicación fácil de usar.

⭐ 4. Hoteles Hilton (Turismo y alojamiento)

Crearon un modelo de servicio al cliente tan eficiente que se convirtió en referencia global en atención y experiencia.

5. Actividades del taller

A. Comprensión de lectura

Responde según la lectura:

1. ¿Qué es una empresa de servicios?
2. ¿Qué significa que un servicio sea intangible?
3. ¿Por qué los servicios no se pueden almacenar?
4. Escribe 3 ejemplos de empresas de servicios que existen en tu comunidad.

5. ¿Cuál de las características te parece más importante y por qué?

B. Clasificación

Escribe a qué *tipo de empresa de servicios* pertenece cada ejemplo:

1. Gimnasio → _____
2. Banco → _____
3. Peluquería → _____
4. Clínica odontológica → _____
5. Aplicación que entrega comida a domicilio → _____
6. Academia de idiomas → _____
7. Parque de diversiones → _____

C. Argumentación

Responde con frases completas:

1. ¿Por qué crees que las empresas de servicios han crecido más que las empresas de productos en los últimos años?
2. ¿Qué cualidades debe tener una persona para trabajar en una empresa de servicios?
3. ¿Qué tipo de servicio te gustaría crear si tuvieras tu propio emprendimiento?

D. Caso práctico

Imagina que vas a crear una pequeña empresa de servicios para tu barrio.

Completa:

- **Nombre de la empresa:**
- **Tipo de servicio:**
- **A quién va dirigido:**
- **Qué problema resuelve:**
- **Por qué crees que tendría éxito:**