	INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA SAN JOSÉ **ESTRATEGIAS DE APOYO**						
	COMPLEMENTARIAS		**PLAN DE MEJORAMIENTO**	**X**	**PROMOCIÓN ANTICIPADA**		
DOCENTE	Raul Eduardo Orjuela V						
ÁREA	Tecnología				**PERÍODO**	3	
GRADO	Noveno	**FECHA DE ENVÍO**	20/11/2026				

Estimado estudiante de Fe y Alegría San José, la actividad programada en este formato deberá ser realizada pensando en tu formación personal y en el desarrollo de tus competencias. Presentar el taller con los puntos aquí señalados es parte obligatoria del proceso, que consiste en la presentación de una evaluación escrita equivalente al 100% de la nota de recuperación. La evaluación será programada desde Coordinación.

ACTIVIDAD	**Taller 30%**	**Evaluación escrita 70 %**
Fecha de entrega		**Pendiente programación de Coordinación**

TALLER

TENER EN CUENTA

- Leer muy bien las indicaciones que se dan y tener muy presente la fecha de entrega
- El taller se presenta en hojas de block sin rayas, escrito a mano (del estudiante) y con márgenes en cada lado de 2.5 cm. La portada deberá presentar el título del trabajo – Nombre completo del estudiante – Grado - Área
- Ningún punto del taller se resuelve en el formato enviado, todo deberá ir en el trabajo escrito.
- Realizar del taller COMPLETO es requisito para presentar el examen escrito
- Para el día del examen escrito: traer el taller y el cuaderno al día
- La información sobre los temas a desarrollar está en el cuaderno

No es transcribir información de Internet, debes seleccionar información precisa de varias páginas web.

Tema general: Los Blogs y su Funcionamiento

1. Lectura introductoria: ¿Qué es un Blog?

Un **blog** es un sitio web donde una persona o grupo publica contenido de manera frecuente. Estos contenidos se presentan como **entradas o artículos**, usualmente ordenados del más reciente al más antiguo. Aunque los primeros blogs funcionaban como diarios personales, hoy se utilizan para **informar, educar, opinar, entretener y compartir recursos**.

Los blogs son una herramienta accesible que permite publicar sin necesidad de conocimientos avanzados en programación. Actualmente son muy usados en educación, comunicación digital y emprendimiento.

2. Estructura de un Blog

La mayoría de los blogs cuentan con:

- **Título:** Nombre identificador del blog.
- **Cabecera (Header):** Parte superior con título, logo o imagen destacada.
- **Menú de navegación:** Secciones o categorías del blog.

- **Entradas o artículos:** Publicaciones que pueden incluir texto, imágenes, videos, enlaces y más.
- **Barra lateral (Sidebar):** Contiene categorías, archivo del blog, buscador, etiquetas, etc.
- **Pie de página (Footer):** Información final como derechos de autor o enlaces a redes sociales.
- **Comentarios:** Espacio donde el público puede opinar o interactuar.

3. Tipos de Blogs

Algunos tipos de blogs más comunes son:

- **Blog personal:** Experiencias, relatos y opiniones individuales.
- **Blog educativo:** Explicaciones de temas, guías, actividades y recursos para el aprendizaje.
- **Blog corporativo:** Información de empresas, servicios, novedades y comunicación con clientes.
- **Blog de noticias:** Actualidad, reportajes y tendencias.
- **Blog temático:** Dedicado a un tema específico como moda, viajes, tecnología, cocina.
- **Blog profesional:** Muestra habilidades, trabajos y trayectoria laboral de una persona.

4. Plataformas para Crear Blogs

Estas herramientas permiten crear blogs sin programación:

- **WordPress.com** – Muy completo y popular.
- **Blogger** – Gratuito y fácil de usar, ideal para estudiantes.
- **Wix** – Permite crear diseños visuales fácilmente.
- **Medium** – Orientado a textos largos y escritura profesional.
- **Weebly** – Práctico para blogs escolares o de proyectos.
- **Notion (exportado a web)** – Para blogs simples y organizados.

ACTIVIDADES DEL TALLER

A. Preguntas de comprensión

1. ¿Qué es un blog y para qué se utiliza actualmente?
2. Explica dos razones por las que los blogs son importantes hoy en día.
3. Nombra **cuatro elementos** de la estructura de un blog.
4. ¿Cómo se organizan las entradas dentro de un blog?
5. Escribe la diferencia entre un blog personal y un blog educativo.
6. Menciona tres tipos de blogs e indica un ejemplo para cada uno.
7. ¿Por qué plataformas como WordPress o Blogger facilitan la creación de blogs?
8. ¿Qué plataforma te gustaría utilizar y por qué?
9. ¿Qué son las entradas o artículos dentro de un blog?

10. ¿Por qué es importante el menú de navegación?
11. Menciona dos elementos que pueden encontrarse en la barra lateral.
12. Explica qué es la cabecera de un blog.
13. ¿Qué es el pie de página y qué información contiene?

B. Preguntas de desarrollo

14. ¿Cómo se organizan las publicaciones y qué ventaja tiene ese orden?
15. ¿Por qué los blogs educativos son útiles para los estudiantes?
16. ¿Qué características debe tener un buen artículo en un blog?
17. Diferencia entre un blog profesional y uno corporativo.
18. Menciona tres riesgos o precauciones al publicar contenido en un blog.

C. Preguntas de análisis

19. Explica por qué Medium se enfoca en escritores y no en personalización del diseño.
20. Compara Blogger y WordPress: **2 ventajas y 2 desventajas** de cada uno.
21. ¿Cómo influye la estructura de un blog en la experiencia del lector?
22. ¿Qué elementos debe tener un blog para ser atractivo visualmente sin perder claridad?
23. ¿Cómo puede un blog personal convertirse en un blog profesional? Explica el proceso.

D. Preguntas Creativas

24. Si pudieras crear un blog para tu institución educativa, ¿de qué trataría?
25. Imagina que eres un creador de contenido: ¿qué nombre tendría tu blog?
26. ¿Qué sección adicional incluirías y por qué?
27. Inventa un **slogan** para un blog sobre tecnología.
28. Describe cómo sería el diseño ideal de un blog juvenil.